

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνομα: Σταμάτης

Επώνυμο: Πουλακιδάκος

Ημερομηνία Γέννησης: 18/2/1980

Στρατιωτικές Υποχρεώσεις: Εκπληρωμένες

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 61-63, Τ.Κ. 176 71, Καλλιθέα-Αθήνα

Κινητό Τηλέφωνο: +306977341929

E-mail: s.poulakidakos@gmail.com, stamatisp@media.uoa.gr

ΣΠΟΥΔΕΣ

- **2013:** Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήμα Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. Τίτλος διατριβής: «**Η προπαγάνδα ως συστατικό στοιχείο του δημόσιου λόγου. Η περίπτωση της παρουσίας του Μνημονίου του 2010 από τα Ελληνικά ΜΜΕ**» (Βαθμός Άριστα 10)
- **2002-2003:** Master's Degree in New Media, Information and Society (Research) στο Πανεπιστήμιο London School of Economics and Political Science (Merit)
- **2001:** Αποφοίτηση από το τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με γενικό βαθμό 7.74 (Λίαν Καλώς)
- **1997:** Αποφοίτηση από το Κλασικό Λύκειο Αναβρύτων με βαθμό 19 1/11 (δεκαεννέα και ένα ενδέκατο) (Άριστα) και εισαγωγή στο τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- **Αύγουστος 2015- Ιανουάριος 2016:** Lecturer in Digital Marketing Communications, Media School, University of Bournemouth
- **Νοέμβριος 2014- Ιούνιος 2015:** Διδάσκων, Πρόγραμμα Δια Βίου Μαθησης "Κωστής παλαμάς", Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Ιούνιος 2013- Οκτώβριος 2017:** Μέλος της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜ.Ε.Α.) του Τμήματος Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. του Παν/μιου Αθηνών
- **Νοέμβριος 2012- Σήμερα:** Ειδικό Εργαστηριακό και Διδακτικό Προσωπικό στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα Μ.Μ.Ε. του Τμήματος Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. του Παν/μιου Αθηνών (διευθυντής Καθηγητής κ. Γιώργος Πλειός)
- **Σεπτέμβριος 2007- Σεπτέμβριος 2017:** Καθηγητής στο AKMH Metropolitan College (πρόγραμμα BA in Media Production. Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Queen Margaret του Εδιμβούργου)
- **Νοέμβριος 2005- Σήμερα:** Μέλος της Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. του Παν/μιου Αθηνών
- **Νοέμβριος 2009- Δεκέμβριος 2010:** Επιστημονικός Συνεργάτης Ινστιτούτου Μελετών Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας Κύπρου
- **Μάρτιος 2009- Ιούλιος 2010:** Υπεύθυνος σχολιασμού τηλεοπτικού προγράμματος της ενημερωτικής ιστοσελίδας www.newstime.gr
- **Σεπτέμβριος 2006- Νοέμβριος 2012:** Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα Μ.Μ.Ε. του Τμήματος Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. του Παν/μιου Αθηνών (διευθυντής Καθηγητής κ. Γιώργος Πλειός)

- **Νοέμβριος 2003- Αύγουστος 2006:** Συνεργάτης-Ερευνητής στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα Μ.Μ.Ε. του Τμήματος Επικοινωνίας & Μ.Μ.Ε. του Παν/μιου Αθηνών (διευθυντής Αναπλ. Καθηγητής κ. Γιώργος Πλειός)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Πανεπιστήμιο Bournemouth (2015-2016)

Προπτυχιακά μαθήματα

- Online Culture and Behavior (υπεύθυνος μαθήματος)
- Digital Communication Strategies (3 παραδόσεις)
- Researching Politics (1 παράδοση)
- Corporate Sponsorship (1 παράδοση)
- Consumer Culture and Behavior (1 παράδοση)

Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης «Κωστής Παλαμάς» (2014-2015)

- Πειθώ και Προπαγάνδα
- Στρατηγική Επικοινωνία
- Διαχείριση Πολυμεσικής Πληροφορίας

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών- Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ (2011-2015, 2016-2017)

Μεταπτυχιακά μαθήματα

- Ανάλυση ειδήσεων και ενημερωτικών εκπομπών
- Μέσα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφία
- Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία
- Κυβερνοχώρος και Δημόσια Σφαίρα
- Εξεικονισμός και Μεταβολές στην Εκπαιδευτική Γνώση

Προπτυχιακά μαθήματα

- Εισαγωγή στις Θεωρίες της Μαζικής Επικοινωνίας
- Πολιτική Επικοινωνία
- Θεματικές ενότητες “The Greek crisis in the Geek Media”, “The Greek crisis in the foreign Media”, “Framing theory” στο πλαίσιο του προπτυχιακού σεμιναρίου Erasmus (στην αγγλική γλώσσα).
- “Monitoring στα ΜΜΕ” σε αλλοδαπούς φοιτητές του προγράμματος Erasmus (στην αγγλική γλώσσα)
- Monitoring στα ΜΜΕ
- Κοινωνικοί Θεσμοί και Κοινωνική Μεταβολή (3 παραδόσεις με θεματικές «Πολιτικά Κόμματα», «Συνδικαλισμός-Ομάδες Πίεσης» & «Κοινωνία Πολιτών-Κοινωνικά Κινήματα»)

Μητροπολιτικό Κολλέγιο- Queen Margaret University of Edinburgh (2007-2017)

- Independent Research Project
- Ethical Issues on Journalism
- Media Culture and Society
- Print and E-journalism
- Media Relations
- Media Planning and Strategies
- Information management in Digital Platforms
- Data Journalism Research” and Reporting

- Media Regulation Schemes
- Media Politics and the Public Sphere
- Extra Tutorial

Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών (Νοέμβριος 2014)

“Το διαδίκτυο και οι χρήστες του”

Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και Τοπικής Αυτοδιοίκησης (2011)

- Στατιστική Συμπερασματολογία με Στατιστικά Πακέτα
- Συστήματα Πληροφόρησης- Τεκμηρίωσης στα ΜΜΕ

Σχολή Κινηματογράφου «Λυκούργος Σταυράκος» (2007-2009)

- Επικοινωνία και ΜΜΕ

Δημόσια ΙΕΚ Μεταμόρφωσης και Χαϊδαρίου (2005-2006)

- Οργάνωση και Παραγωγή Ραδιοφωνικής Εκπομπής
- Ιστορία Κινούμενης Εικόνας & Διεθνείς Ειδήσεις

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ- Τμήμα ΕΜΜΕ Παν/μιο Αθηνών (ενδεικτικά)
(ως ερευνητής, επόπτης, συντονιστής, υπεύθυνος στατιστικής επεξεργασίας αποτελεσμάτων, μέλος συγγραφικής ομάδας έκθεσης ευρημάτων)

- **Φεβρουάριος 2016- Αύγουστος 2016:** «Η παρουσίαση της προδημοψηφισματικής περιόδου από τα ΜΜΕ» (έρευνα για λογαριασμό της Γ.Γ. Επικοινωνίας- Ενημέρωσης)
- **Φεβρουάριος 2015- Ιούλιος 2015:** “Η δημοσιογραφική δεοντολογία στο περιεχόμενο των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων” (χρηματοδοτούμενη έρευνα από χορηγία Σταθόπουλου)
- **Οκτώβριος 2014- Μάρτιος 2015:** “TV Law Today: A Transnational Overview”. Σε συνεργασία με τον Καθηγητή Peter Robson, Πανεπιστήμιο Strathclyde
- **Απρίλιος 2014-Ιούλιος 2014:** “European Election Campaign 2014”. Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα με σκοπό τη δημοσίευση σειράς άρθρων σχετικών με τις προεκλογικές εκστρατείες κομμάτων στις Ευρωεκλογές του 2014.
- **Ιούνιος- Σεπτέμβριος 2013:** «Περιεχόμενο και χρήσεις του Facebook», (χρηματοδοτούμενη έρευνα από το Πανεπιστήμιο Αθηνών).
- **Μάιος- Ιούλιος 2012:** «Αμεροληψία και ΜΜΕ: Η κάλυψη της ελληνικής οικονομικής κρίσης από τα ελληνικά ΜΜΕ», (χρηματοδοτούμενη έρευνα από το Πανεπιστήμιο Αθηνών).
- **Ιούνιος-Ιούλιος 2011:** “Media(az)in in time of crisis: The comeback of the political logic?” (χρηματοδοτούμενη έρευνα από το Πανεπιστήμιο Αθηνών).
- **Μάιος 2010-Απρίλιος 2011:** «Η τηλεοπτική κάλυψη της γρίπης H1N1 και οι απόψεις του ειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού για τα χαρακτηριστικά αυτής». Έρευνα σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πρόληψης του Τομέας Δημόσιας Υγείας του Τμήματος Νοσηλευτικής του Παν/μιου Αθηνών.
- **Ιούνιος 2010- Νοέμβριος 2010:** «The Greek crisis, the media and the future of EU».
- **Ιούνιος 2010-Οκτώβριος 2010:** «Reporting terrorism in Northern and Southern Europe: The case of online newspapers in Germany, UK, Greece and Turkey».
- **Απρίλιος 2010-Ιούνιος 2011:** «Η Κουλτούρα των ειδήσεων».
- **Ιούνιος 2009- Οκτώβριος 2009:** «Οι Ευρωεκλογές στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης».

- **Σεπτέμβριος 2008- Μάρτιος 2009:** «Η ελληνική εξωτερική πολιτική στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης».
- **Φεβρουάριος 2008- Ιούνιος 2008:** «Παρακολούθηση του βαθμού και τρόπου προβολής των πολιτικών κομμάτων και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης, Έρευνα για λογαριασμό του ΙΟΜ (χρηματοδοτούμενη έρευνα από το ΙΟΜ).
- **Φεβρουάριος 2008-Μάιος 2008:** «Η εσωστρέφεια των ελληνικών (τηλεοπτικών) ειδήσεων».
- **Φεβρουάριος 2008-Μάιος 2008:** «Δημοσιότητα και ιδιωτική ζωή στην ελληνική blogόσφαιρα».
- **Φεβρουάριος 2008- Μάιος 2008:** «Η κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των εθνικών εκλογών 2007 από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων» .
- **Σεπτέμβριος 2007- Μάιος 2008:** «Οι διεθνείς σχέσεις και η εξωτερική πολιτική στην τηλεόραση και τον Τύπο».
- **Νοέμβριος 2006- Απρίλιος 2007:** «Βαθμός και τρόπος προβολής πολιτικών προσώπων και θεσμών στις βραδινές τηλεοπτικές ειδήσεις». Έρευνα για λογαριασμό της Γ.Γ. Επικοινωνίας- Ενημέρωσης του Υπουργείου Επικρατείας **(χρηματοδοτούμενη έρευνα από τη Γ.Γ. Επικοινωνίας- Ενημέρωσης).**
- **Οκτώβριος-Νοέμβριος 2006:** «Η προεκλογική κάλυψη των Δημοτικών και Νομαρχιακών Εκλογών από τα δελτία ειδήσεων της Ελληνικής τηλεόρασης».
- **Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2006:** «Η Κουλτούρα των ειδήσεων».
- **Σεπτέμβριος- Οκτώβριος 2005:** «Εικόνες πολέμου: Η μεταπολεμική περίοδος στο Ιρακ και οι τηλεοπτικές ειδήσεις, 2004-2005».
- **Φεβρουάριος- Ιούνιος 2005:** «Περιεχόμενο και Ποιότητα της τηλεοπτικής Ενημέρωσης».
- **Φεβρουάριος-Μάιος 2004:** «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης. Εθνικές Εκλογές Μαρτίου 2004».

Ινστιτούτο Μελετών Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας Κύπρου

(ως ερευνητής, επόπτης, υπεύθυνος στατιστικής επεξεργασίας αποτελεσμάτων, συγγραφέας έκθεσης ευρημάτων)

- **Νοέμβριος 2009-Δεκέμβριος 2009:** «Η παραγωγή προγραμμάτων στην ελληνική τηλεόραση»

Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.) και Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων (Σ.Η.Π.Ε.)

(ως ερευνητής, επόπτης, υπεύθυνος στατιστικής επεξεργασίας αποτελεσμάτων, συγγραφέας έκθεσης ευρημάτων)

- **Ιούνιος 2007-Φεβρουάριος 2008:** «Κοινή Έρευνα και Καταγραφή των εκδοτικών και δημογραφικών χαρακτηριστικών του Ημερήσιου Επαρχιακού Τύπου».

ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ως εισηγητής)

- **Connecting to the Masses: 100 Years from the Russian Revolution: From Agitprop to the Attention Economy:** “Greek Politicians’ Nemesis: The Curse of Propaganda or Self-Fulfilling Prophecy? A Study of Political Tweets before the 2014 European Elections”, Amsterdam, 13-14 Νοεμβρίου 2017.
- **13th Conference of the European Sociological Association “(Un) Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities”:** “Media coverage in the post-truth era: The case of refugee and financial “crises” in Europe”, Αθήνα 29 Αυγούστου- 1 Σεπτεμβρίου 2017.
- **13th Conference of the European Sociological Association “(Un) Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities”:** “The struggle for a new politics in a post-ideological world. The case of the ‘We Do Not Pay’ social movement in Greece”, Αθήνα 29 Αυγούστου- 1 Σεπτεμβρίου 2017.

- **Politics in a post-truth era:** *"There and back again: Post-truth, post-propaganda or just...propaganda?"* Centre for Politics and Media Research, Bournemouth 10-11 Ιουλίου 2017.
- **17ο Παμπελοποννησιακό Οδοντιατρικό Συνέδριο:** *"Οι αναπαραστάσεις της Οδοντιατρικής στα ελληνικά ΜΜΕ: Μια επισκόπηση του ηλεκτρονικού Τύπου"*. Τρίπολη, 23-25 Ιουνίου 2017.
- **Διεθνές Συνέδριο 50 Χρόνια Ελληνική Τηλεόραση:** *"Η τηλεόραση & το κοινό της στον καιρό της κρίσης: Πιλοτική διερεύνηση της στάσης των ακροατηρίων έναντι της τηλεοπτικής ενημέρωσης για την κρίση"*. Θεσσαλονίκη, 9-11 Δεκεμβρίου 2016.
- **Διεθνές Συνέδριο 50 Χρόνια Ελληνική Τηλεόραση:** *"Προσφυγική κρίση και ΜΚΟ: Μια επισκόπηση της παρουσίας των ΜΚΟ και των δομών αλληλεγγύης από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων"*. Θεσσαλονίκη, 9-11 Δεκεμβρίου 2016.
- **10th ECPR Conference:** *"International elites during crisis and the quest for Democracy: A case study of the interventions of international elites to the function of the Greek state"*. Πράγα 7-10 Σεπτεμβρίου 2016.
- **1st International Conference in Contemporary Social Sciences, Crisis and the Social Sciences: New Challenges and Perspectives:** *"Greek party system transformations in the crisis context. An approach on the establishment of a new party system in Greece"*. Ρέθυμνο 10-12 Ιουνίου 2016.
- **MeCCSA 2016:** *"Political Communication in Greece: Reflections of the crisis in the electoral campaigns of the 2014 European Elections"*. Canterbury 6-8 Ιανουαρίου 2016.
- **5^ο Συνέδριο Ελληνικής Κοινωνιολογικής Εταιρείας:** *"Μετανάστευση και δημόσιος λόγος: Πολιτικές και δημοσιογραφικές αφηγήσεις για τη μετανάστευση στην Ελλάδα"*. Αθήνα 10-12 Δεκεμβρίου 2015.
- **4th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business:** *"Revisiting the public profile and communication of Greek NGOs in times of crisis"*, Αθήνα 8-9 October 2015.
- **13th annual IAMCR Conference "Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication":** *"Public Discourse and Populism in Greece: Immigration and the Merchants of Fear and Mercy"*, Montreal 12- 16 Ιουλίου 2015.
- **13th annual IAMCR Conference "Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication":** *"Does God have an email? Faith and Religious Consumption in the Digital Era"*, Montreal 12- 16 Ιουλίου 2015.
- **Protest Participation in Variable Communication Ecologies: Meanings, Modalities and Implications:** *"Media Ecology and the Politics of Dissent: Representations of Hong Kong protests in Guardian and China Daily"*, Alghero, Σαρδηνία 24-26 Ιουνίου 2015.
- **Το ελληνικό πολιτικό σύστημα μετά τις εκλογές του Ιανουαρίου 2015:** *"Ο δημοσιογραφικός λόγος για το φασισμό της Χρυσής Αυγής: Οι πολλαπλές αναπαραστάσεις του Η. Κασιδιάρη στα κεντρικά τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων μεταξύ 2012 και 2014"*, Θεσσαλονίκη 11-12 June 2015.
- **15^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας:** *"Ο ρόλος των ΜΜΕ στην ανάδειξη ή ελλιπή παρουσίαση της ανθρωπιστικής πτυχής της οικονομικής κρίσης"*, Λευκωσία, Κύπρος, 27-31 Μαΐου 2015.
- **10^{ος} Κύκλος παρουσιάσεων Ζητήματα Επικοινωνίας:** *"Οι ψυχολογικές επιδράσεις της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα και οι επιδράσεις της στην κοινωνική και πολιτική συμπεριφορά"*, Αθήνα, 12 Μαΐου 2015.
- **65th PSA Annual International Conference:** *"Social Media in Political Communication: How do Greek political parties use twitter during the pre-electoral period?"* Sheffield, 30 Μαρτίου- 1 Απριλίου 2015.
- **65th PSA Annual International Conference:** *"Hide and seek of fascism: The multiple representations of Mr. Kasidiaris in the Greek TV news bulletins"* Sheffield, 30 Μαρτίου- 1 Απριλίου 2015.

- **10^ο τακτικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης:** *“Χρυσή Αυγή: Αντισυστημικό κόμμα ή φασιστικό μόρφωμα; Οι αναπαραστάσεις της Χ.Α. σε δελτία ειδήσεων την περίοδο 2012-2014.* Αθήνα, Ελλάδα, 18-20 Δεκεμβρίου 2014.
- **Human Development and Capability Association (HDCA):** *“Operationalizing Sen’s ideas on the visual representation of social movements by the media”,* 4th ετήσιο διεθνές συνέδριο της HDCA: *“Human Development in Times of Crisis. Re-negotiating Social Justice.* Αθήνα, Ελλάδα, 2-5 Σεπτεμβρίου 2014.
- **Center of Post- Communist Political Studies (CEPOS):** *“Propaganda in Greek public discourse. Propaganda scales in the presentation of the Greek MoU-bailout agreement of 2010”,* 4^ο Διεθνές Συνέδριο: *After Communism. East and West under Scrutiny,* Craiova, Ρουμανία, 4-5 Απριλίου 2014.
- **National Research University, Higher School of Economics, Media Department:** *Propaganda in the presentation of the MoU- Greek bailout agreement. Exploring quantitative propaganda scales.* Μόσχα, 27 Μαρτίου 2014.
- **European Communication Research and Education Association:** *“Representations of Protest on News Websites: The Paradigm of Greece, Italy Romania and the UK in Comparative Overview”,* Διεθνές Συνέδριο *Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?*, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 28-29 Μαρτίου 2014.
- **Μορφωτικό Ίδρυμα ΕΣΗΕΑ:** *«Ο ρόλος των μέσων ενημέρωσης και των δημοσιογράφων για την έξαρση του νεοναζισμού, του φασισμού και του ρατσισμού στην Ελλάδα και σε διεθνές επίπεδο»,* Αθήνα, Ελλάδα, 12-13 Μαρτίου 2014.
- **Annual Conference 2013 Sociology ULBS "Lucian Blaga" and Transylvanian Academy Foundation** *“The sentimental element in public discourse as a factor of formation of polarization in Greece”,* Sibiu, Ρουμανία, 11-12 Οκτωβρίου 2013.
- **Σειρά διαλέξεων «Ζητήματα Επικοινωνίας», Παν/μιο Αθηνών, Τμήμα ΕΜΜΕ:** *«The Greek Porn Project, τα πρώτα αποτελέσματα»,* Αθήνα, 16 Απριλίου 2013.
- **Conference of the European Sociological Association’s Research Network 18 - Sociology of Communications and Media Research:** *«Propaganda and the presentation of the Memorandum of Understanding in Greek electronic media»,* Μπιλμπάο- Ισπανία, 18-20 Οκτωβρίου 2012.
- **9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δημόσιας Υγείας και Υπηρεσιών υγείας, Παν/μιο Αθηνών, Νοσηλευτική Σχολή:** *«Γρίπη Α (H1N1) και Τηλεοπτικές Ειδήσεις»,* Αθήνα, 26-28 Μαρτίου 2012.
- **7th Dubrovnik Media days, University of Dubrovnik:** *«Social Protests through the TV Screen: The case of Greek Indignados»,* Dubrovnik, 18-19 Νοεμβρίου 2011.
- **5th PhD Candidates Symposium of the Hellenic Observatory of London School of Economics:** *«Political Elites, propagandization and the presentation of the MoU in Greece»,* Λονδίνο, 2-3 Ιουνίου 2011.
- **2nd International Conference on Conflict, Terrorism and Society, Kadir- Has University:** *«Reporting terrorism in Northern and Southern Europe: The case of online newspapers in Germany, UK, Greece and Turkey»,* Κων/πολη 2-4 Νοεμβρίου 2010.
- **ESA Conference Europe and the Media –New developments in social theory and research of the Research Network 18: Communications and Media Research:** *«The Greek crisis, the media and the future of the EU»,* Αθήνα 29-30 Οκτωβρίου 2010.
- **Global Media and the “War on Terror”, University of Westminster:** *«Online views on terrorism across Europe»,* Λονδίνο 13-14 Σεπτεμβρίου 2010.
- **Anniversary Conference Change in Progress: Models of / Models for Journalism and Communication, University of Bucharest:** *«The Rhetoric of Greek Political Advertisements: A study of the 2007 & 2009 TV political advertisements»,* Βουκουρέστι, 19-21 Νοεμβρίου 2009.

- **Workshop of Université Libre de Bruxelles, Institute for European Studies, «Propaganda approaches in the 20th century»**, Βρυξέλλες 23 Οκτωβρίου 2009.
- **2nd European Communication Conference, European Communication Research and Education Association: «Elections, media and the minorities: A case study of the Greek pre-electoral television and press coverage of Muslim minority candidates for the 2006 Prefectural-Municipal and 2007 Greek general elections»**, Barcelona, 24-28 Νοεμβρίου 2008.
- **8^ο Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης: «Πόλεμος και προπαγάνδα: Ο ρόλος του διαδικτύου στον πληροφοριακό πόλεμο Εικόνες πολέμου ή εικόνες προπαγάνδας; Μια μελέτη των φωτογραφιών του πολέμου στο Ιράκ που δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα www.in.gr»**, Αθήνα, 26-28 Μαΐου 2008.
- **6^ο Συνέδριο Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας: «Η εσωτερικοποίηση των ελληνικών δελτίων ειδήσεων » και «Δημοσιότητα και ιδιωτική ζωή στην ελληνική blogόσφαιρα»**, Αθήνα, 15-16 Μαΐου 2008.
- **3rd PhD Candidates Symposium of the Hellenic Observatory of London School of Economics: «War and Propaganda: The use of the internet in Informational War», Propaganda of coverage and coverage of propaganda of the wars in Iraq and Afghanistan- The Greek case»**, Λονδίνο, 14-16 Ιουνίου 2007.
- **Ημερίδα Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ Παν/μιου Αθηνών: «Τα Μέσα εν πολέμω»**, Αθήνα 28 Νοεμβρίου 2005.

BIBΛΙΑ

- Mitu B., Poulakidakos S. (eds.) (2016) **“Media Events: A Critical Contemporary Approach”**. London: Palgrave Macmillan.
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) **“Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ”**. Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κριτές)- ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ- ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (με κριτές)

- Rovisco M, Veneti A., Poulakidakos S. (2017) **Anti-austerity protest and democratic vision: the struggle for a new politics- the case of the Greek “Do Not Pay” social movement**. Στο Axford B., Gulmez D. B., Gulmez S. B. (eds.) *Rethinking Ideology in the Age of Global Discontent: Bridging Divides*. London: Routledge, pp. 32-47.
- Πουλακιδάκος Σ. & Βενετή Α. (2017) **“Η χρήση του Twitter και η ποιότητα του πολιτικού διαλόγου”**. Στο Δεμερτζής Ν. *Κοινωνία της Πληροφορίας. Διακυβέρνηση και Διαδίκτυο*, Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, σσ. 121-142.
- Αρμενάκης Α. & Πουλακιδάκος Σ. (2017). **“Η τηλεοπτική ενημέρωση για την οικονομική κρίση: Πιλοτική διερεύνηση της στάσης των ακροατηρίων”** (υπό έκδοση).
- Πουλακιδάκος Σ., Θωμά Ι. & Φραγκονικοπόλουλος Χ. (2017). **“Προσφυγική κρίση και ΜΚΟ: Μια επισκόπηση της παρουσίασης των ΜΚΟ και των δομών αλληλεγγύης από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων”** (υπό έκδοση).
- Novelli E., Rafter K., Alvares C., Verissimo I., Poulakidakos S., Veneti A., Triga V., Milioni D., Sammut C. (2017) **Representations of the Economic Crisis and Austerity Politics**. Στο Holtz-Bacha C., Novelli E., Rafter K. (eds.) *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*. London: Palgrave, σσ. 57-80.
- Myrtou N., Poulakidakos S., Nakou P. (2016) **“Greece”**. Στο Robson P. & Schulz J. *“A transnational Study of Law and Justice on TV”*. Portland: Hart Publishing.
- Poulakidakos S. & Karoulas G. (2016) **‘Greek political elites and political discourse in the era of crisis: between populism and “elitism”’**. Electronic Conference Proceedings, ICCONSS, Rethymno, 10-12 June 2016.

- Poulakidakos S. (2016) **The Aftermath of a Media Event: A Decade of Journalistic Ambivalence on the Olympic Heritage of the 2004 Olympic Games**. Στο Mitu B., Poulakidakos S. (eds.) (2016) *“Media Events: A Critical Contemporary Approach”*. London, Palgrave Macmillan, pp. 150-170.
- Frangonikolopoulos C., Poulakidakos S. (2016) **Greek NGOs in the press: Trends in the presentation of Greek NGOs before and during the financial crisis**. *Journalism*, 18(6), σσ. 716-735.
- Veneti A., Karadimitriou A., Poulakidakos S. (2016) **Media Ecology and the Politics of Dissent: Representations of the Hong Kong Protests in the Guardian and China Daily**, *Social Media+Society* 2(3), σσ. 1-13.
- Poulakidakos S., Veneti A. (2016) **Political Communication and Twitter in Greece: Jumping on the bandwagon or an enhancement of the political dialogue?** In Deželan T. and Vobic I. (Eds.) *(R)evolutionizing Political Communication through Social Media*. Hershey PA: IGI Global, pp. 119-146.
- Frangonikolopoulos C., Poulakidakos S. (2015) **Revisiting the public profile and communication of Greek NGO's in times of crisis**. *International Journal of Media and Cultural Politics*, vol. 11, no. 1, pp. 119-127.
- Poulakidakos S., Veneti A. (2014) **Examining propaganda techniques in the context of the Greek economic crisis**. *Romanian Journal of Sociology, New Series*, 1-2, pp. 49-64.
- Pleios G., Poulakidakos S., Phoka A., Roumelioti I., Sourtzi P., Kalpaki K., Marinaki A., Zafeirouli C., Poriotis M. (2014) **H1N1 and TV news: Information or panic?** *The International Journal of Communication and Health*, no. 3, pp. 43-55.
- Poulakidakos S. (2014) **“Information”, “Information Society”, “Propaganda- Persuasion”, “Propagandistic Methods”, “Perception Management”, “Information Management”, “Public Diplomacy”, “Media Monitoring and Analysis”, Marketing- Political Marketing”, “Social Movements”**. In *Dictionar enciclopedic de comunicare si termeni asociati*, ed. Marian Petcu, Bucharest: C.H. Beck.
- Veneti A., Karadimitriou A., Poulakidakos S. (2014) **“A Postmodernist Reading of Greek Reality TV”**, in: Marinescu, V., Branea, S., Mitu, B. (eds.), *Contemporary Television Series: Narrative Structures and Audience Perception*. Cambridge Scholars Publishers, σσ. 143-159.
- Poulakidakos S., Armenakis A. (2014) **«Propaganda in Greek Public Discourse. Propaganda Scales in the presentation of the Greek MoU-bailout agreement of 2010»**. *Revue des Sciences Politiques*, no. 41, April 2014, pp. 126-140.
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) **«Όψεις της ελληνικής αμυντικής κοινωνίας στον τηλεοπτικό ενημερωτικό λόγο τον καιρό της οικονομικής κρίσης»**. *Επιστήμη και Κοινωνία*, τ. 31, Χειμώνας 2013-2014, σσ. 121-152.
- Πουλακιδάκος Σ., Κάρουλας Γ. (2013) **«Πολιτικές ελίτ και προπαγάνδα: Η προβολή του Μνημονίου από τα ελληνικά πολιτικά κόμματα μέσα από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης»**. Στο Πλειός Γ. (επιμ.) *«Η Κρίση και τα ΜΜΕ»*. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Πλειός Γ, Πουλακιδάκος Σ. (2013) **«H1N1 και τηλεοπτικές ειδήσεις: Κωδικός ενημέρωσης ή πανικού;»** *«Ζητήματα Επικοινωνίας»*, τεύχος 16-17, Απρίλιος 2013.
- Pleios, G., Veneti, A., Poulakidakos, S. (2012) **«Representations of terrorism in online media: a comparative examination of UK, Germany, Greece and Turkey»**, *GPSG Working Papers*. Ηλεκτρονική δημοσίευση, διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://www.gpsg.org.uk/wp-content/uploads/2011/12/Working Paper 11.pdf>.
- Veneti, A., Poulakidakos, S., Theologou, K. (2012) **«The Greek Indignados through the domestic TV news bulletins»**, *Revista Estudos em Comunicacao*, 12, Δεκέμβριος 2012 σσ. 107-134.
- Phoka A., Roumeliotou J., Poulakidakos S., Siozou E., Mpraxou S., Tzortzi A., Bucaj A., Pleios G., Sourtzi P. (2012) **Factors that influenced the adherence of medical**

and nursing staff to the influenza A/H1N1 vaccine recommendations. *Archives of Hellenic Medicine* 29 (3), pp. 354-361.

- Πλειός Γ., Πουλακιδάκος Σ., Καλπακή Κ., Μαρινάκη Α., Κάππας Γ. (2011) «**Η ελληνική κρίση και το «μέλλον» της Ε.Ε. στον ευρωπαϊκό Τύπο**», «*Ζητήματα Επικοινωνίας*», τεύχος 12-13, Σεπτέμβριος 2011.
- Πουλακιδάκος Σ., Κάρουλας Γ. (2011) «**Political Elites, propagandization and the presentation of the MoU in Greece**». Ηλεκτρονική δημοσίευση, διαθέσιμο στη διεύθυνση <http://www2.lse.ac.uk/europeanInstitute/research/hellenicObservatory/CMS%20pdf/Events/2011-5th%20PhD%20Symposium/Karoulas-Poulakidakos.pdf>.
- Φωκά Α., Ρουμελιώτου Ι., Σουρτζή Π., Πλειός Γ., Πουλακιδάκος Σ. (2010) «**Προαγωγή Υγείας και ΜΜΕ**», «*Νοσηλεία και Έρευνα*», τεύχος 27, Μάιος- Αύγουστος 2010.
- Βενετή, Α., Πουλακιδάκος, Σ. (2010) «**Οι εκλογές, τα ΜΜΕ και οι μειονότητες: Μελέτη της προεκλογικής κάλυψης από τον Τύπο και την Τηλεόραση των Μειονοτικών πολιτικών υποψηφίων κατά την περίοδο των εκλογών Τοπικής Αυτοδιοίκησης του 2006 και των Εθνικών Εκλογών του 2007**», στο Θεολόγου, Κ. (επιμ.), *Οι ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο: Γόνιμες εξακτινώσεις*, Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου: Εκδόσεις ΕΜΠ.
- Veneti, A., Poulakidakos, S. (2010) «**The Rhetoric of Greek Political Advertisement**» in *The Romanian Journal of Journalism & Communication*, Anul V, nr 1 (30), 2010, Serie Noua, ISSN 1842-256X, pp. 27-38.
- Pleios G., Poulakidakos S., Manatou M. E., Kalpaki K., Papaharalampous M. E., Kappas G. (2010) «**Publicity and private Life within the Greek Blogosphere**», *International Journal of Electronic governance (IJEG)*, vol. 3, issue 1, pp. 48-71.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ (χωρίς κριτές)

- Poulakidakos S., Veneti A. «**Volatile Voters and Volatile Spectators: the New TV context on election night**», 5th Greek Politics Specialist Group pamphlet, September 2015.
- Σταμάτης Πουλακιδάκος «**Κερκόπορτα για την άκρα δεξιά**», συνέντευξη στην Ι. Σωτήρχου, ΕΦ. ΣΥΝ., 22/08/2014.
- Σταμάτης Πουλακιδάκος, «**Η προπαγάνδα και το καταφύγιο που βρίσκει στο διαδίκτυο**», Έθνος (ένθετο TV Έθνος), 15/10/2011.
- Σταμάτης Πουλακιδάκος «**Προπαγάνδα: ΜΜΕ & Πόλεμος. Μια σύντομη επισκόπηση της σύγκρουσης Ισραήλ- Χαμάς**», «*Presscode*», τεύχος 12, Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2009.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- Πολιτική Επικοινωνία (ανάλυση λόγου, εικόνας και περιεχομένου)
- Προπαγάνδα και ιδεολογία
- Νέες τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

2001: Diploma of Spanish Language as Foreign Language (Basico)

1996: Intermediate Level Examination in German (Mittelstufe)

1996: Certificate of Proficiency in English (Michigan), απόκτηση πιστοποιητικού επάρκειας γνώσης της Αγγλικής Γλώσσας από το Υπουργείο Παιδείας

ΓΝΩΣΗ Η/Υ

- Windows 1998, 2000, XP professional, WORD, EXCEL, POWER POINT, MS Office, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), άριστη χρήση Internet
- Πολυετής εμπειρία σε τεχνικά θέματα Η/Υ και Internet
- Δίπλωμα Ελληνικής και Λατινικής Δακτυλογραφίας- Εμπορικής Επιστολογραφίας

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ/ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

- **Φεβρουάριος 2010:** Πιστοποιητικό συμμετοχής: Classroom Learning & Teaching Practices Workshop, Queen Margaret University, Edinburgh
- **Σεπτέμβριος 2009- Σήμερα:** Μέλος του Μητρώου Διδασκόντων Κολλεγίων, Υπουργείο Παιδείας, Αρ. Μητρώου 359/2009
- **Νοέμβριος 2008- Σήμερα:** Μέλος του European Communication Research and Education Association