

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α2

Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ
του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών
για την ανάπτυξη και τη βελτίωση του ΠΜΣ Πολιτισμικές
και Κινηματογραφικές Σπουδές

A2. Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών για την ανάπτυξη και βελτίωση του ΠΜΣ Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές

Η Πολιτική διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ εναρμονίζεται πλήρως με την πολιτική ποιότητας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών καθιστώντας το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ απόλυτα προσηλωμένο και δεσμευμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ελληνόγλωσσης και ξενόγλωσσης ανώτατης εκπαίδευσης στους φοιτητές που την επιλέγουν, οργανώνοντας και υλοποιώντας Προγράμματα Προπτυχιακών, Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών υψηλών ακαδημαϊκών προδιαγραφών και σημαντικής προστιθέμενης αξίας, τόσο στην ελληνική όσο και στην αγγλική γλώσσα, στους σημαντικότερους τομείς και τα πεδία της επιστήμης του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.

Επιπροσθέτως το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ επιδιώκει την ανάπτυξη ενός δημιουργικού περιβάλλοντος έρευνας, ελεύθερης επιστημονικής έκφρασης και εργασίας για το όλο το προσωπικό και τα μέλη της ακαδημαϊκής του κοινότητας. Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ δεσμεύεται για την εφαρμογή της εν λόγω πολιτικής ποιότητας, σε όλα τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών που προσφέρει και θα προσφέρει στο μέλλον, υλοποιώντας τις προβλεπόμενες από το ΕΣΔΠ του Ιδρύματος διαδικασίες ποιότητας, με τελικό σκοπό τη διαρκή βελτίωσή τους. Μέσα από την εν λόγω Πολιτική Ποιότητας ενισχύεται η ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και ο προσανατολισμός των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, προωθείται ο σκοπός και το αντικείμενό τους, καθώς και η υλοποίηση συγκεκριμένων στόχων που τίθενται κατά έτος, ενώ καθορίζονται τα μέσα και οι τρόποι επίτευξης των ανωτέρω και διασφαλίζεται η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες αξιολόγησης και επανασχεδιασμού τους.

Ειδικότερα, για την υλοποίηση της πολιτικής αυτής και στο ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές», το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ δεσμεύεται να εφαρμόσει και στα μεταπτυχιακά του προγράμματα τις διεργασίες / διαδικασίες ποιότητας που προβλέπονται και αναλύονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του ΕΣΔΠ του Ιδρύματος, και εφαρμόζονται στο επίπεδο

των Προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ με την κατά περίπτωση απαιτούμενη εξειδίκευση/εξατομίκευση στο εν λόγω ΠΜΣ, και σε στενή συνεργασία με την Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου (ΜΟΔΙΠ). Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ υπόκεινται σε επιθεώρηση, ανασκόπηση και αναθεώρηση, οι οποίες διενεργούνται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ, σε συνεργασία με τη ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιδρύματος. Οι διεργασίες – διαδικασίες που εφαρμόζονται για την παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση της ποιότητας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές είναι οι εξής:

1) Η Εφαρμογή Πολιτικής για την Διασφάλιση Ποιότητας των ΠΜΣ, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις διασφάλισης ποιότητας, με στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου, εντός του οποίου οφείλουν να λειτουργούν τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Η Πολιτική για τη Διασφάλιση Ποιότητας του ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές» είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ στον ακόλουθο υπερσύνδεσμο: https://www.media.uoa.gr/fileadmin/depts/media.uoa.gr/www/uploads/Politiki_poiotitas_gia_anaptyxi_kai_beltiosi_PMS_EMME_EKPA.pdf

και η δήλωση πολιτικής ποιότητας στον ακόλουθο υπερσύνδεσμο: https://www.media.uoa.gr/fileadmin/depts/media.uoa.gr/www/uploads/Dilosia_Politikis_Poiotitas.pdf

2) Η διάθεση και διαχείριση των πόρων των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ μέσα από διαδικασίες που συμβάλλουν στις βέλτιστες επιλογές ώστε να επιτυγχάνεται η δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος για την επίτευξη των στόχων του Ιδρύματος ως προς τη διασφάλιση παροχής των απαιτούμενων πόρων σε αναγκαίο προσωπικό, χρηματοδότηση, υποδομές και εξοπλισμό, ώστε να λειτουργούν αλλά και να βελτιώνεται συνεχώς η αποτελεσματικότητά των ΠΜΣ ως προς το βαθμό επίτευξης των στόχων ποιότητας που θέτουν.

3) Η Θέσπιση Στόχων Διασφάλισης Ποιότητας σε ετήσια βάση από όλα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ τα οποία λειτουργούν εντός του ακαδημαϊκού έτους. Επιλέγονται για κάθε ΠΜΣ, ύστερα από διαβούλευση και συμφωνία της διοίκησης των Τμημάτων και των ΠΜΣ, συγκεκριμένοι μετρήσιμοι και άμεσα παρατηρήσιμοι ετήσιοι ποσοτικοί και ποιοτικοί στόχοι, οι οποίοι αποτιμώνται από συγκεκριμένους

δείκτες. Η επίτευξη των εν λόγω στόχων θεωρείται αποφασιστικής σημασίας για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας των εσωτερικών λειτουργιών (διοικητικών, εκπαιδευτικών, ερευνητικών) των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών.

4) Η Περιοδική Εσωτερική Αξιολόγηση και Παρακολούθηση σε ετήσια βάση όλων του ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ σε συνεργασία και με την υποστήριξη της ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιδρύματος. Σε όλα τα ΠΜΣ πραγματοποιείται εσωτερική αξιολόγηση και αποτίμηση όλων των διαδικασιών που υλοποιούνται σε αυτά, έτσι ώστε μέσα από τον εντοπισμό στοιχείων και θεμάτων για διόρθωση με την εφαρμογή συμφωνημένων από κοινού με τη ΜΟ.ΔΙ.Π βελτιώσεων, να επιτυγχάνονται οι στόχοι που έχουν ορισθεί, με τελικό αποτέλεσμα τη βελτίωση των ΠΜΣ του Τμήματος.

5) Η Συλλογή δεδομένων ποιότητας: μέτρηση, ανάλυση και βελτίωση των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ στο οποίο εφαρμόζονται αποτελεσματικές διαδικασίες συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (των δεδομένων των φοιτητών, του διδακτικού προσωπικού, της δομής και οργάνωσης των μαθημάτων, της διδασκαλίας και της παροχής υπηρεσιών προς τους φοιτητές των ΠΜΣ κ.α) και τροφοδοτούνται με στοιχεία το πληροφοριακό σύστημα ΟΠΕΣΠ της ΕΘΑΑΕ καθώς και εσωτερικά πληροφοριακά συστήματα των Τμημάτων και του Ιδρύματος

6) Η Δημοσιοποίηση των Πληροφοριών για τα ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Μέσα από την συγκεκριμένη διεργασία καθίστανται άμεσα προσβάσιμες, επίκαιρες και διατυπωμένες με αντικειμενικότητα και σαφήνεια όλες οι πληροφορίες που αφορούν τα ΠΜΣ. Ελέγχεται η ύπαρξη εξειδικευμένου χώρου στην ιστοσελίδα του Τμήματος για την προβολή των ΠΜΣ, η ύπαρξη ειδικής δίγλωσσης σελίδας για αυτά καθώς και οι διαδικασίες ελέγχου και επικαιροποίησης του περιεχομένου τους

7) Η Εξωτερική Αξιολόγηση των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Σε όλα τα ΠΜΣ του Τμήματος εφαρμόζεται διαδικασία περιοδικής πιστοποίησης από την ΕΘΑΑΕ, η οποία διενεργείται με εξωτερική αξιολόγηση από επιτροπές ανεξάρτητων εμπειρογνομώνων.

Η εφαρμογή των ανωτέρω διαδικασιών στο ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές» θα διασφαλίζει **α)** την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του Προγράμματος Σπουδών του, **β)** ότι τα

μαθησιακά αποτελέσματα και τα εξ αυτών απορρέοντα προσόντα των αποφοίτων του ΠΜΣ επιδιώκεται να ανταποκρίνονται στο μέγιστο δυνατό βαθμό με το Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης επιπέδου 7, **γ)** την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου του εν λόγω ΠΜΣ μέσω της παρακολούθησης του από τη συντονιστική επιτροπή του, την ΟΜΕΑ, την διοίκηση του Τμήματος και την ΜΟ.ΔΙ.Π του ΕΚΠΑ, **δ)** ότι τα προσόντα του διδακτικού προσωπικού και ιδιαίτερα των εξωτερικών συνεργατών, είναι κατάλληλα για την εκπαίδευση των μεταπτυχιακών φοιτητών, **ε)** τη σύνταξη, εφαρμογή και ανασκόπηση ειδικών ετήσιων στόχων ποιότητας για τη βελτίωση του ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές», **στ)** το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, μέσα από τη διερεύνηση σε τακτά χρονικά διαστήματα των αναγκών της αγοράς εργασίας και την παρακολούθηση της πορείας των αποφοίτων του ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές», **ζ)** ότι οι υποστηρικτικές υπηρεσίες που παρέχονται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές - συμπεριλαμβανομένων των ΦΜΕΑ είναι υψηλής ποιότητας - καλύπτουν τις ανάγκες τους για αποτελεσματική παρακολούθηση, π.χ. εύκολα προσβάσιμες και διαθέσιμες διοικητικές υπηρεσίες και βιβλιοθήκες, διαδικτυακές υπηρεσίες, υποτροφίες, και υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας κατάλληλες για το ΠΜΣ, **η)** την αποδοτική αξιοποίηση των οικονομικών πόρων του ΠΜΣ που προέρχονται από δίδακτρα ώστε να παρέχονται οι αναγκαίες υπηρεσίες προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές και να διευκολύνεται η λειτουργία των προγραμμάτων στις εγκαταστάσεις του Τμήματος, αλλά και σε ό,τι άλλο απαιτείται, π.χ. επιτόπιες επισκέψεις σε χώρους εκτός του Τμήματος για την ολοκληρωμένη εκπαίδευση τους, **θ)** τη διενέργεια της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης και ανασκόπησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας για το ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές» με τη συνεργασία της ΟΜΕΑ και της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.

Οι στόχοι Ποιότητας στους οποίους θα επικεντρώσει τις προσπάθειες του το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ για το ΠΜΣ «Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές» θα είναι οι εξής:

1. Βελτίωση Ρυθμού Αποφοίτησης Μεταπτυχιακών Φοιτητών
2. Ενίσχυση της Κουλτούρας Ποιότητας στο ΠΜΣ
3. Ενεργοποίηση Συμβουλευτικής Σπουδών

4. Ενεργή Συμμετοχή Φοιτητών και Αποφοίτων στις διαδικασίες Εσωτερικής Αξιολόγησης
5. Ποιότητα του παραγόμενου ερευνητικού έργου των Διδασκόντων του ΠΜΣ με βάση τις δημοσιεύσεις και την επιστημονική απήχηση
6. Συμμετοχή Φοιτητών του ΠΜΣ σε ερευνητικές διεργασίες
7. Σύνδεση ΠΜΣ με Σπουδές σε Διδακτορικό Επίπεδο
8. Εφαρμογή δράσεων διασύνδεσης του ΠΜΣ με την αγορά εργασίας και την Τοπική Κοινωνία
9. Αξιοποίηση, Συνεργασία και Δικτύωση με τους Αποφοίτους του Τμήματος και του ΠΜΣ
10. Προσέλκυση αλλοδαπών φοιτητών στο ΠΜΣ
11. Προσέλκυση Διδασκόντων στο ΠΜΣ από Ιδρύματα της Αλλοδαπής
12. Συμμετοχή σε δραστηριότητες της συνεργασίας ευρωπαϊκών πανεπιστημίων CIVIS.
13. Συμμετοχή μεταπτυχιακών φοιτητών του προγράμματος στο ERASMUS
14. Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Υπηρεσιών Ψηφιακής Διακυβέρνησης
15. Βελτίωση των υποδομών και των υπηρεσιών υποστήριξης της φοιτητικής κοινότητας του ΠΜΣ
16. Βελτίωση Προσβασιμότητας των ΑΜΕΑ
17. Προώθηση της ισότιμης εκπροσώπησης των φύλων