



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣ

Ακαδημαϊκό έτος 2025-26

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	4
ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΜΕ	4
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΠΜΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ	5
ΛΟΓΟΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΜΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ	6
ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΜΣ «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ»	7
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	8
ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΜΣ	9
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ	9
ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	10
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΦΟΙΤΗΣΗΣ.....	11
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ	13
ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	16
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ.....	18
ΑΠΑΛΛΑΓΗ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ	20
ΥΠΟΔΟΜΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ	20
ΑΝΑΘΕΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΣΤΟ Π.Μ.Σ.	21
Πρόγραμμα Μαθημάτων	23
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ	25
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	26
ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	28
Α΄ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	28
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	28
Α΄ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	36
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ.....	36
Β΄ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	45

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	45
Β' ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	54
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ.....	54
Γ' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ.....	62
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	65
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ.....	68
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ	69
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	71
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	71
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΜΕ.....	73
ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	73

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο Οδηγός Σπουδών απευθύνεται στους φοιτητές του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Ε.Κ.Π.Α., με κύριο σκοπό την σφαιρική ενημέρωσή τους ως προς τη διαδικασία επιλογής και το πλαίσιο φοίτησης στο συγκεκριμένο μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

Το περιεχόμενο του Οδηγού Σπουδών υπόκειται σε αλλαγές χωρίς σχετική ειδοποίηση και αναρτάται στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ (https://journalismnew.media.uoa.gr/fileadmin/depts/media.uoa.gr/journalismnew/uploads/NEOS_ODIGOS_SPOYDON_PMS_DIMOSIOGRAFIA_KAI_NEA_MESA_2023-24_1422023.pdf)

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΜΕ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ένα από τα νεότερα Τμήματα του παλαιότερου και μεγαλύτερου Πανεπιστημίου της χώρας. Άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-1991 αποσκοπώντας να καλύψει τις ανάγκες της ακαδημαϊκής διδασκαλίας και έρευνας στο χώρο των επικοινωνιακών σπουδών στη χώρα. Τα τελευταία είκοσι επτά χρόνια λειτουργεί και αναπτύσσεται και έχει τη χαρά να βλέπει ότι πολλοί από τους φοιτητές και φοιτήτριες του διαπρέπουν στα έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, στην έρευνα, καθώς και σε άλλες δραστηριότητες της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού.

Σήμερα, το Τμήμα μας στελεχώνουν περισσότεροι από σαράντα διδάσκοντες και ερευνητές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως οι σπουδές πολιτισμού, η πολιτική επιστήμη και η κοινωνιολογία, η νομική επιστήμη, η ιστορία, η ψυχολογία, η ιστορία της τέχνης, η γλωσσολογία, οι νεοελληνικές σπουδές, οι νέες τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η θεωρία και η πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Υποστηρίζαμε, ότι το πρόγραμμα των σπουδών του Τμήματός μας

προσφέρει μέσα από το διεπιστημονικό χαρακτήρα του δυνατότητα στους φοιτητές του να ακονίζουν τις κρίσιμες και αναλυτικές ικανότητές τους και εξοπλίζει τους πτυχιούχους με τις θεμελιώδεις και αμετάβλητες απαιτήσεις του επαγγέλματος της επικοινωνίας. Με άλλα λόγια, η σύνθεση του Τμήματος αντανακλά το διεπιστημονικό περίγραμμα του αντικειμένου της επικοινωνίας.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΠΜΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα», άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΕΜΜΕ) της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (ΟΠΕ) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ), σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4485/2017 και βάσει του ΦΕΚ Τεύχος Β' 3039/27.07.2018. Το ΠΜΣ αποτελεί συνέχεια και μετεξέλιξη προηγούμενων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Στο Τμήμα ΕΜΜΕ της Σχολής ΟΠΕ του ΕΚΠΑ λειτουργεί, από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97, ΠΜΣ, αρχικά σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 10 έως 12 του Ν. 2083/1992 και βάσει των κατ' εξουσιοδότηση αυτών εκδοθεισών υπουργικών αποφάσεων [υπ' αριθμ. Φ711/Β7/682/14.11.1995 Υ.Α. (ΦΕΚ 1018/Β'/11.12.1995) «Έγκριση Π.Μ.Σ. του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών», όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. Β7/305/4.6.1998 (ΦΕΚ633/Β/24.6.1998), Β7/288/26.6.2000 (ΦΕΚ 873/Β/17.7.2000) και 46341/Β7 (ΦΕΚ 672/Β/30.5.2003), Υ.Α., όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθμ. 8909/Β7 (ΦΕΚ 275/Β/2.3.2007) και 100061/Β7/22.10.2008 (ΦΕΚ 2304/Β/12.11.2008) Υ.Α. και τέλος την υπ' αριθμ. 107381/Β7/10.07.2014 Πράξη Πρύτανη «Αντικατάσταση της υπ' αριθμ. 46341/Β7/12-05-2003 (ΦΕΚ 672 τ.Β') Υ.Α.], ως και των σχετικών αποφάσεων της Γενικής Συνέλευσης Τμήματος (Σ.Τ.) (από 27-6-95 απόφαση της Σ.Τ., όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τις από 9-7-98, 4-4-2000, 25-9-2001, 17-9-2002, 15-7-2003, 3-3-2004, 18-1-2005, 5-7-2005, 28-2-2006, 23-5-2006, 25-7-2006, 15-4-2008 και 13-5-2008 αποφάσεις της Σ.Τ.)]

ΛΟΓΟΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΜΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ

Βρισκόμαστε σε μια περίοδο συνεχών και σημαντικών αλλαγών. Οι κυκλοφορίες των εφημερίδων φυλλοροούν, τα αποκαλούμενα παλαιά μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης φαίνεται να χάνουν την εμβέλειά τους. Από την άλλη πλευρά, εξακολουθούμε να θέλουμε να γνωρίζουμε τι συμβαίνει γύρω μας και στον κόσμο και ενημερωνόμαστε από διαφορετικές πηγές, όπως είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα ιστολόγια, ακόμη και οι ιστοσελίδες των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης.

Στόχος του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» είναι να εξετάσει τις ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται στο επικοινωνιακό πεδίο και τις πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις που φέρουν στο χώρο της δημοσιογραφίας. Το ΠΜΣ εστιάζει στο δημοσιογραφικό πεδίο και τις αλλαγές που συντελούνται, τις ρυθμίσεις, το περιεχόμενο και το ρόλο των μέσων ενημέρωσης.

Η δομή και το περιεχόμενο του ΠΜΣ έχει προκύψει από την εμπειρία λειτουργίας του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, καθώς και από τη λειτουργία του αρχικού ΠΜΣ στην «Επικοινωνία και ΜΜΕ» του Τμήματος ΕΜΜΕ, που άρχισε να λειτουργεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997. Αναμορφώθηκε για πρώτη φορά στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ II κατά το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002 με δύο κατευθύνσεις, «Πολιτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες» και, «Πολιτισμικές Σπουδές και Ανθρώπινη Επικοινωνία», και λειτούργησε με τη μορφή αυτή έως το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008. Στη συνέχεια, το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών αναμορφώθηκε για δεύτερη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 προκειμένου να εξειδικευθεί έτι περαιτέρω σε επιστημονικές περιοχές που ανταποκρίνονταν τόσο στις ανάγκες της κοινωνίας όσο και σε αυτές των Σπουδών Επικοινωνίας και ΜΜΕ και συμπεριέλαβε πέντε κατευθύνσεις: α) Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές, β) Κοινή Γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία, γ) Πολιτισμικές Σπουδές, δ) Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία, ε) Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης. Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014, το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών αναμορφώθηκε εκ νέου για τρίτη φορά προκειμένου να

εξειδικευθεί ακόμη περισσότερο και συμπεριέλαβε πέντε κατευθύνσεις: α) Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα, β) Πολιτική Επικοινωνία και Νέα Μέσα, γ) Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές, δ) Συγκρούσεις και Επικοινωνία, ε) Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης. Από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 έως σήμερα, το υπάρχον και αυτόνομο πλέον ΠΜΣ «Πολιτική και Διαδίκτυο» αποτελεί, απόρροια της πορείας των μεταπτυχιακών σπουδών του Τμήματος ΕΜΜΕ του ΕΚΠΑ, καθώς και της έως τώρα απήχησης που είχε η προηγούμενη αντίστοιχη κατεύθυνση του μεταπτυχιακού προγράμματος.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΜΣ «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ»

Το ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» αποσκοπεί να αποκτήσουν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές του μια στρατηγική και συστηματική κατανόηση της θεωρίας και της πρακτικής της δημοσιογραφίας, έχοντας στόχο να τους εξοπλίσει με τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά ως επαγγελματίες δημοσιογράφοι σε ένα εντελώς διαφορετικό - σε σχέση με το παρελθόν - και παράλληλα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Έχει σχεδιαστεί για υποψηφίους που ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με τα μέσα ενημέρωσης και τη δημοσιογραφία, να τους εκπαιδεύσει σε ένα ευρύ φάσμα γνώσεων στο πεδίο της επικοινωνίας, να αποκτήσουν δεξιότητες και ικανότητες που θα τους επιτρέψουν να ανταποκριθούν στις νέες εξελίξεις που έχουν δημιουργηθεί από τη σύγκλιση και ψηφιοποίηση των μέσων επικοινωνίας, καθώς και από τις συνθήκες που έχουν επιβληθεί από την οικονομική συνιστώσα.

Το ΠΜΣ στη «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» αποσκοπεί να εφαρμόσει τις γνώσεις για τη λειτουργία των μέσων ενημέρωσης στα σύγχρονα δρώμενα καθώς και να προσφέρει εκπαίδευση στη διερεύνηση των νέων δεδομένων στο πεδίο της δημοσιογραφίας. Δίνει επίσης έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι εξελίξεις στο πεδίο της τεχνολογίας επηρεάζουν τη δομή και τη λειτουργία του πεδίου των μέσων ενημέρωσης κι αποσκοπεί να αναλύσει τα νέα εργαλεία και τις νέες δεξιότητες που απαιτούνται στο νέο σύγχρονο ψηφιακό κόσμο καθώς και την αξιοποίηση των γνώσεων στο πεδίο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Οι φοιτητές του ΠΜΣ θα έχουν διαλέξεις σχετικά με τη δομή, λειτουργία και πρακτικές της δημοσιογραφίας, καθώς το σύγχρονο γνωστικό οπλοστάσιο ενός δημοσιογράφου απαιτεί να μπορεί να διακρίνει και να αναλύει τις ταχύτατες μεταβολές των κοινωνικών δομών και των κοινωνικών θεσμών που επήλθαν στην ελληνική και παγκόσμια κοινωνία.

Συγκεκριμένα, για την εκπόνησή του προτεινόμενου ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα», ελήφθησαν υπόψη τα εξής:

- α) οι τρέχουσες εξελίξεις στο συναφές επιστημονικό πεδίο, εξελίξεις οι οποίες οδηγούν σε διεπιστημονικού τύπου προσεγγίσεις της μελέτης του Δημοσιογραφίας στο νέο επικοινωνιακό οικοσύστημα,
- β) η συνάφεια του προγράμματος με τις εξελίξεις και τις ανάγκες στην παραγωγή, την ανάπτυξη και την αγορά εργασίας, αλλά και τις ανάγκες και αναζητήσεις του ευρύτερου κοινωνικού περιβάλλοντος,
- γ) η εκδήλωση ενδιαφέροντος από απόφοιτους του Τμήματος και γενικώς νέους επιστήμονες και ερευνητές να εξειδικευθούν στο συγκεκριμένο πεδίο της Δημοσιογραφίας και των μέσων ενημέρωσης,
- δ) η γενικότερη επίδραση του προγράμματος στην ελληνική κοινωνία μέσα από την προβολή και διάχυση των μέχρι σήμερα αποτελεσμάτων του.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι απόφοιτοί του αναμένεται να είναι σε θέση:

- Να αναπτύσσουν δεξιότητες στο ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης και της σύγχρονης δημοσιογραφίας. Οι απόφοιτοι θα έχουν αποκτήσει τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα τους εξοπλίσουν για να λειτουργούν ως επαγγελματίες στα έντυπα, ραδιοτηλεοπτικά και διαδικτυακά μέσα.

- Να αποκτήσουν αναλυτικές ικανότητες ώστε να μπορούν να αντλήσουν πληροφόρηση και κυρίως να εξασκήσουν δυνατότητες συνθετικής ανάλυσης των γεγονότων και κοινωνικο-οικονομικών μεταρρυθμίσεων.
- Να αποκτήσουν επιστημονικό υπόβαθρο σχετικά με τα δρώμενα και τις εξελίξεις του πεδίου των μέσων ενημέρωσης.
- Να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές έρευνας, τεκμηρίωσης, συγγραφής, επεξεργασίας και δημοσίευσης ειδησεογραφικού περιεχομένου για διάφορα είδη μέσων ενημέρωσης.
- Να προσεγγίσουν νέους τρόπους διάχυσης της πληροφορίας, όπως αυτοί έχουν προκύψει μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον του διαδικτύου (πχ, δημοσιογραφία των πολιτών, κυκλοφορία της πληροφορίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακές βάσεις δεδομένων, «συναθροιστές» περιεχομένου κτλ).

KANONISMOS ΠΜΣ

Ο κανονισμός του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ στην ηλεκτρονική διεύθυνση: https://journalismnew.media.uoa.gr/fileadmin/depts/media.uoa.gr/journalismnew/uploads/Kanonismos_tropopoiisi_PMS_FEK_2421_T.B_2023.pdf

KATHΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής, καθώς και ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής- απόφοιτοι/ες Σχολών ή Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Φιλοσοφικών, Κοινωνικών, Νομικών, Οικονομικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών.

Ο ανώτατος αριθμός των εισακτέων φοιτητών/τριών στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε 16 (δεκαέξι) συνολικά. Ο ανώτατος αριθμός εισακτέων προσδιορίζεται σύμφωνα με τον αριθμό των διδασκόντων του ΠΜΣ και την αναλογία φοιτητών- διδασκόντων, την υλικοτεχνική υποδομή, τις αίθουσες διδασκαλίας, την απορρόφηση των διπλωματούχων από την αγορά εργασίας.

Επιπλέον του αριθμού εισακτέων γίνεται δεκτό ένα (1) μέλος των κατηγοριών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. κατ' έτος, εφόσον το έργο που επιτελεί στο Ίδρυμα είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ.

Οι υπότροφοι του ΙΚΥ, οι αλλοδαποί υπότροφοι του ελληνικού κράτους, για το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό του ΠΜΣ, εισάγονται χωρίς εξετάσεις.

Η επιλογή των φοιτητών/τριών γίνεται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών ΕΚΠΑ και τις προβλέψεις του παρόντος Κανονισμού.

ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

Κάθε Ιούνιο, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Ε.Κ.Π.Α, δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών στο Π.Μ.Σ. Οι σχετικές αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατατίθενται στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ., σε προθεσμία που ορίζεται κατά την προκήρυξη και μπορεί να παραταθεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος αναθέτει στη Σ.Ε. τη διαδικασία επιλογής των εισακτέων.

Απαραίτητα δικαιολογητικά είναι:

- Αίτηση συμμετοχής
- Βιογραφικό σημείωμα
- Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
- Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών
- Αναλυτική βαθμολογία προπτυχιακών μαθημάτων
- Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας αγγλικής επιπέδου C1/Γ1, ή πτυχίο Αγγλικού/Αγγλόφωνου πανεπιστημίου
- 2 Συστατικές επιστολές (εξαιρούνται οι απόφοιτοι του Τμήματος ΕΜΜΕ)
- Επιστημονικές δημοσιεύσεις, εάν υπάρχουν
- Αποδεικτικά επαγγελματικής ή ερευνητικής δραστηριότητας, εάν υπάρχουν
- Πιστοποιητικό ελληνομάθειας ή επαρκής, διαπιστωμένη από την Επιτροπή Επιλογής Εισακτέων του ΠΜΣ, γνώση της ελληνικής γλώσσας για αλλοδαπούς υποψήφιους, οι οποίοι επιθυμούν να συμμετέχουν σε ΠΜΣ που διοργανώνεται στην ελληνική γλώσσα.
- Αναγνώριση ακαδημαϊκού τίτλου σπουδών της αλλοδαπής

Η αξιολόγηση των υποψηφίων και η επιλογή των εισακτέων γίνεται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Βαθμός Πτυχίου (25%)
- Πτυχιακή εργασία (5%)
- Άλλο δίπλωμα Μ.Α./MSc/PhD (10%)
- Άλλη ξένη γλώσσα (ή γλώσσες) εκτός από την πρώτη, σε επίπεδο Γ1/C1 (5%)
- Εργασιακή Εμπειρία συναφή με το αντικείμενο του ΠΜΣ (10%)
- Επιστημονικές Δημοσιεύσεις σε περιοδικά/ πρακτικά συνεδρίων με κριτές (5%)
- Συνέντευξη σε επιτροπή οριζόμενη από τη Σ.Ε. [στην οποία δύναται να περιλαμβάνεται και συγγραφή δοκιμίου, για το οποίο δεν απαιτείται ειδική προετοιμασία] (30%)

Με βάση τα συνολικά κριτήρια, η Σ.Ε. καταρτίζει τον πίνακα αξιολόγησης των φοιτητών/τριών και τον καταθέτει προς έγκριση στη Συνέλευση του Τμήματος. Οι επιτυχόντες/ουσες θα πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. εντός τριάντα (30) ημερών από την απόφαση της Συνέλευσης.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας (με μαθηματική στρογγυλοποίηση στην ακέραιη μονάδα της κλίμακας 100), εισάγονται οι ισοβαθμήσαντες υποψήφιοι, σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 10% του ανώτατου αριθμού εισακτέων. Εισάγονται επίσης ισοβαθμήσαντες στην τελευταία θέση και ως ισοβαθμία θεωρείται η βαθμολογική διαφορά έως 0,5 του βαθμού κατάταξης με τον τελευταίο επιτυχόντα.

Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών/τριών, θα κληθούν να εγγραφούν στο Π.Μ.Σ. οι επιλαχόντες/ουσες (αν υπάρχουν), με βάση τη σειρά τους στον εγκεκριμένο αξιολογικό πίνακα.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Για την απόκτηση Π.Μ.Σ. κάθε μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των υποχρεωτικών και τον απαιτούμενο αριθμό των επιλεγόμενων από τα προσφερόμενα μαθήματα του Π.Μ.Σ. και να εξεταστεί επιτυχώς στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας έτσι ενενήντα (90) ECTS. Τα μαθήματα αρχίζουν το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου για το χειμερινό εξάμηνο και το πρώτο δεκαπενθήμερο Φεβρουαρίου για το εαρινό εξάμηνο και ολοκληρώνονται στις 31 Ιανουαρίου και 30 Μαΐου αντίστοιχα.

Μετάθεση των ημερομηνιών αυτών γίνεται σύμφωνα με τις αποφάσεις της Συγκλήτου και της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας. Υπάρχει δυνατότητα παράτασης, έπειτα από αιτιολογημένη αίτηση του φοιτητή και έγκριση από τη Συνέλευση. Η παράταση δεν υπερβαίνει το 1 ακαδημαϊκό εξάμηνο. Έτσι, ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών ορίζεται στα 4 (τέσσερα) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Σε περίπτωση υπέρβασης αυτού του χρονικού ορίου ο/η μεταπτυχιακός/η φοιτητής/τρια διαγράφεται κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης του Τμήματος.

Οι φοιτητές/τριες που δεν έχουν υπερβεί το ανώτατο όριο φοίτησης, έπειτα από αιτιολογημένη αίτησή τους προς τη Συνέλευση του Τμήματος, δύνανται να διακόψουν τη φοίτησή τους για χρονική περίοδο που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Αναστολή φοίτησης χορηγείται άπαξ, και μόνο για αποδεδειγμένα σοβαρούς λόγους (στρατιωτική θητεία, ασθένεια, λοχεία, απουσία στο εξωτερικό για υπηρεσιακούς λόγους κ.ά.).

Η αίτηση πρέπει να είναι αιτιολογημένη και να συνοδεύεται από όλα τα σχετικά δικαιολογητικά αρμόδιων δημόσιων αρχών ή οργανισμών, από τα οποία αποδεικνύονται οι λόγοι αναστολής φοίτησης. Η φοιτητική ιδιότητα αναστέλλεται κατά τον χρόνο διακοπής της φοίτησης και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε καμία εκπαιδευτική διαδικασία. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρώνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Τουλάχιστον δύο εβδομάδες πριν από το πέρας της αναστολής φοίτησης, ο/η φοιτητής /τρια υποχρεούται να επανεγγραφεί στο πρόγραμμα για να συνεχίσει τις σπουδές του/της με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του/της ενεργού φοιτητή/τριας. Οι φοιτητές/τριες δύνανται με αίτησή τους να διακόψουν την αναστολή φοίτησης και να επιστρέψουν στο Πρόγραμμα μόνο στην περίπτωση που έχουν αιτηθεί αναστολή φοίτησης για δύο συνεχόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα. Η

αίτηση διακοπής της αναστολής φοίτησης πρέπει να κατατίθεται το αργότερο δύο εβδομάδες πριν από την έναρξη του δεύτερου εξαμήνου της αναστολής.

Η διάρκεια αναστολής ή παράτασης του χρόνου φοίτησης συζητείται και εγκρίνεται κατά περίπτωση από τη Σ.Ε., η οποία και εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος.

Επανάληψη της παρακολούθησης σημαίνει υποχρεωτική παρακολούθηση όλων των διαλέξεων του μαθήματος, το οποίο ο/η φοιτητής/τρια δεν έχει ολοκληρώσει με επιτυχία.

Για να ολοκληρωθεί η φοίτησή τους, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές πρέπει να έχουν εξετασθεί επιτυχώς στα έξι υποχρεωτικά μαθήματα. Για την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών απαιτούνται 90 πιστωτικές μονάδες (ECTS) (κάθε μάθημα αποφέρει 10 πιστωτικές μονάδες και η διπλωματική εργασία αποφέρει 30 πιστωτικές μονάδες). Η διδασκαλία του κάθε μαθήματος είναι 3 ώρες την εβδομάδα χωρίς να συνυπολογίζονται τυχόν εργαστηριακές τους εφαρμογές.

ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) εβδομάδες διδασκαλίας και τρεις (3) εβδομάδες εξετάσεων. Τα μαθήματα του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου εξετάζονται επαναληπτικώς κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η ημερομηνία και η ώρα αναπλήρωσης αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Ο αριθμός επιτρεπόμενων απουσιών ανά μάθημα δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 3 (τρεις). Σε αντίθετη περίπτωση, ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια υποχρεούται να παρακολουθήσει εκ νέου το μάθημα κατά το επόμενο ακαδημαϊκό έτος.

Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών και η επίδοσή τους στα μαθήματα που υποχρεούνται να παρακολουθήσουν στο πλαίσιο του Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται

με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή/και με εκπόνηση εργασιών καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου ή και στηρίζεται σε ενδιάμεσες εξετάσεις προόδου, εργαστηριακές ασκήσεις ή και σε συνδυασμό όλων των παραπάνω. Ο τρόπος αξιολόγησης ορίζεται από τον/ην διδάσκοντα/ουσα του κάθε μαθήματος. Κατά τη διεξαγωγή γραπτών ή προφορικών εξετάσεων, ως μεθόδων αξιολόγησης, εξασφαλίζεται υποχρεωτικά το αδιάβλητο της διαδικασίας. Η βαθμολόγηση γίνεται στην κλίμακα 1-10. Τα αποτελέσματα των εξετάσεων ανακοινώνονται από τον διδάσκοντα και αποστέλλονται στη Γραμματεία του ΠΜΣ και του Τμήματος μέσα σε τέσσερις (4) εβδομάδες το αργότερο από την εξέταση του μαθήματος. Σε περίπτωση που κατ' επανάληψη σημειώνεται υπέρβαση του ανωτέρω ορίου από διδάσκοντα/ουσα, ο/η Διευθυντής/ντρια του Π.Μ.Σ. ενημερώνει σχετικά τη Συνέλευση της Σχολής/του Τμήματος.

Το ποσοστό συμμετοχής των εργαστηριακών ασκήσεων, εργασιών και σεμιναρίων στον τελικό βαθμό του κάθε μαθήματος καθορίζεται για κάθε μάθημα ξεχωριστά, όπως ορίζει ο διδάσκων/η διδάσκουσα στην έναρξη κάθε μαθήματος.

Για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών ή συνθηκών που ανάγονται σε λόγους ανωτέρας βίας δύναται να εφαρμόζονται εναλλακτικές μέθοδοι αξιολόγησης, όπως η διεξαγωγή γραπτών ή προφορικών εξετάσεων με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, υπό την προϋπόθεση ότι εξασφαλίζεται το αδιάβλητο της διαδικασίας της αξιολόγησης.

Δύναται να εφαρμόζονται εναλλακτικές μέθοδοι για την αξιολόγηση φοιτητών/τριών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες μετά από απόφαση της Σ.Ε και εισήγηση της επιτροπής ΑμεΑ του Τμήματος και λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές οδηγίες της Μονάδας Προσβασιμότητας Φοιτητών με αναπηρία.

Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών των προγραμμάτων σπουδών δεύτερου κύκλου που οργανώνονται με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δύναται να πραγματοποιείται με εξ αποστάσεως εξετάσεις, υπό την προϋπόθεση ότι εξασφαλίζεται το αδιάβλητο της διαδικασίας της αξιολόγησης.

Στις περιπτώσεις ασθένειας ή ανάρρωσης από βαριά ασθένεια συνιστάται ο/η διδάσκων/ουσα να διευκολύνει, με όποιον τρόπο θεωρεί ο/η ίδιος/α πρόσφορο, τον/την φοιτητή/τρια (π.χ. προφορική εξ αποστάσεως εξέταση). Κατά τις προφορικές εξετάσεις ο/η διδάσκων/ουσα εξασφαλίζει ότι δεν θα παρευρίσκεται μόνος του/της με τον/την εξεταζόμενο/η φοιτητή/τρια.

Μαθήματα στα οποία κάποιος δεν έλαβε προβιβάσιμο βαθμό, οφείλει να τα επαναλάβει. Ωστόσο το εργαστήριο ή η άσκηση που βαθμολογείται αυτοτελώς, κατοχυρώνεται και δεν επαναλαμβάνεται, εφόσον η παρακολούθηση αυτών κρίθηκε επιτυχής.

Διόρθωση βαθμού επιτρέπεται, εφόσον έχει εμφιλοχωρήσει προφανής παραδρομή ή αθροιστικό σφάλμα, ύστερα από έγγραφο του/της αρμόδιου διδάσκοντα/ουσας και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Αν ο φοιτητής/τρια αποτύχει τρεις (3) φορές στο ίδιο μάθημα, ακολουθείται η διαδικασία που ορίζει η ισχύουσα νομοθεσία.

Τα γραπτά φυλάσσονται υποχρεωτικά και με επιμέλεια του υπεύθυνου του μαθήματος για δύο(2) χρόνια- εκτός και αν εκκρεμεί διοικητικός έλεγχος. Για τον υπολογισμό του βαθμού του τίτλου σπουδών λαμβάνεται υπόψη η βαρύτητα που έχει κάθε μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών και η οποία εκφράζεται με τον αριθμό των πιστωτικών μονάδων (ECTS). Ο αριθμός των πιστωτικών μονάδων (ECTS) του μαθήματος αποτελεί ταυτόχρονα και τον συντελεστή βαρύτητας αυτού του μαθήματος.

Για τον υπολογισμό του βαθμού του τίτλου σπουδών πολλαπλασιάζεται ο βαθμός κάθε μαθήματος με τον αντίστοιχο αριθμό των πιστωτικών μονάδων (του μαθήματος) και το συνολικό άθροισμα των επιμέρους γινομένων διαιρείται με το σύνολο των πιστωτικών μονάδων που απαιτούνται για την απόκτηση του τίτλου.

$$\text{Βαθμός διπλώματος} = \frac{\sum_{\kappa=1}^N BM_{\kappa} * PM_{\kappa}}{\sum_{\kappa=1}^N PM_{\kappa}}$$

Στον ανωτέρω μαθηματικό τύπο:

κ = δείκτης που αναφέρεται σε κάθε μάθημα, $\kappa = 1, 2, \dots, N$,

N = αριθμός μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του τίτλου σπουδών,

BM_{κ} = βαθμός του μαθήματος κ ,

PM_{κ} = πιστωτικές μονάδες του μαθήματος κ .

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εξέταση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ) γίνεται μετά την παρακολούθηση και την επιτυχή εξέταση όλων των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών. Οι διπλωματικές εργασίες πρέπει να παραδίδονται εντός των οριζόμενων προθεσμιών και πάντως το αργότερο έως την 28^η Φεβρουαρίου κάθε έτους. Διαφορετικά, οι φοιτητές/φοιτήτριες ζητούν παράταση καταβάλλοντας τα τέλη φοίτησης του τετάρτου εξαμήνου.

Η ΜΔΕ πρέπει να είναι ατομική, πρωτότυπη, να έχει ερευνητικό χαρακτήρα και να συντάσσεται σύμφωνα με της οδηγίες συγγραφής που είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του κάθε Π.Μ.Σ.

Ύστερα από αίτηση του/της υποψηφίου/της στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο/η επιβλέπων/ουσα και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, η Σ.Ε. ορίζει τον/την επιβλέποντα/ουσα της και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο/η επιβλέπων/ουσα. Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική. Μπορεί να είναι η αγγλική ύστερα από έγκριση της Σ.Ε. πράγμα που ορίζεται της ορισμό του θέματος.

Ο τίτλος της εργασίας μπορεί να οριστικοποιηθεί κατόπιν αίτησης του/ης φοιτητή/τριας και σύμφωνης γνώμης του/ης επιβλέποντος/ουσας της τη Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. Στην αίτηση πρέπει να υπάρχει και συνοπτική δικαιολόγηση της αλλαγής.

Για να εγκριθεί η εργασία ο/η φοιτητής/τρια οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής.

Ο/Η Επιβλέπων/ουσα και τα μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ορίζονται από της κατωτέρω κατηγορίες που έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ.:

α) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ΕΚΠΑ ή άλλου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) ή Ανώτατου Στρατιωτικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Σ.Ε.Ι.), με πρόσθετη απασχόληση πέραν των νόμιμων υποχρεώσεών της, αν το Π.Μ.Σ. έχει τέλη φοίτησης,

β) ομότιμοι Καθηγητές ή αφυπηρετήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ΕΚΠΑ ή άλλου Α.Ε.Ι.,

γ) συνεργαζόμενοι καθηγητές, δ) εντεταλμένοι διδάσκοντες,

ε) επισκέπτες καθηγητές ή επισκέπτες ερευνητές,

στ) ερευνητές και ειδικοί λειτουργικοί επιστήμονες ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13^Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) ή λοιπών ερευνητικών κέντρων και ινστιτούτων της ημεδαπής ή αλλοδαπής.

Με απόφαση της Συνέλευσης, μετά από εισήγηση της Σ.Ε., δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π., Ε.Τ.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν της εξεταστικής επιτροπής, αναρτώνται υποχρεωτικά στο Ψηφιακό Αποθετήριο «ΠΕΡΓΑΜΟΣ», σύμφωνα με της αποφάσεις της Συγκλήτου του ΕΚΠΑ.

Εφόσον η Μ.Δ.Ε. περιέχει πρωτότυπα αποτελέσματα μη δημοσιευμένα, δύναται, κατόπιν αιτήσεως του/της επιβλέποντος/ουσας, η οποία συνυπογράφεται από τον/την μεταπτυχιακό φοιτητή/τρια, να δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα μόνο οι περιλήψεις, και το πλήρες κείμενο να δημοσιευθεί αργότερα.

Η επιτροπή μπορεί να ζητήσει: (1) ελάσσονες διορθώσεις, της οποίες ο/η υποψήφιος/α ανταποκρίνεται εντός χρονικού διαστήματος 20 ημερών. Εφόσον αυτό ζητηθεί, η επιτροπή καταθέτει τον τελικό βαθμό στη Γραμματεία χωρίς περαιτέρω

εξέταση, (2) μείζονος σημασίας διορθώσεις στη διπλωματική εργασία της οποίες ο/η υποψήφιος/α ανταποκρίνεται εντός χρονικού διαστήματος 45 ημερών. Στην περίπτωση (2) ορίζεται επανεξέταση της διορθωμένης εργασίας την αμέσως επόμενη εξεταστική περίοδο, οπότε εάν ο/η φοιτητής/τρια δεν ανταποκριθεί επιτυχώς, διαγράφεται ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται και για τους φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών, έως και τη λήξη τυχόν χορηγηθείσας παράτασης φοίτησης, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

Το Ίδρυμα εξασφαλίζει στους/ις φοιτητές/τριες με αναπηρία ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες προσβασιμότητα στα προτεινόμενα συγγράμματα και τη διδασκαλία (<https://access.uoa.gr/>).

Το Γραφείο Διασύνδεσης του ΕΚΠΑ παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη φοιτητών σε θέματα σπουδών και επαγγελματικής αποκατάστασης (<https://www.career.uoa.gr/ypiresies/>).

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες καλούνται να συμμετέχουν και να παρακολουθούν σεμινάρια ερευνητικών ομάδων, συζητήσεις βιβλιογραφικής ενημέρωσης, επισκέψεις εργαστηρίων, συνέδρια/ημερίδες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με αυτό του Π.Μ.Σ., διαλέξεις ή άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις του Π.Μ.Σ. κ.ά.

Η Συνέλευση του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, μετά την εισήγηση της Σ.Ε., δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών εάν:

- υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών κατά την επανάληψη του μαθήματος όπως ορίζεται στο 8.3 του παρόντος Κανονισμού,
- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, σύμφωνα με όσα ορίζονται στον παρόντα κανονισμό,

- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο Π.Μ.Σ., όπως ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό,
- έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις όσον αφορά την αντιμετώπιση πειθαρχικών παραπτωμάτων απότα αρμόδια πειθαρχικά Όργανα,
- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης,
- υποβάλουν αίτηση διαγραφής οι ίδιοι.

Σε περίπτωση που μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια διαγραφεί από το Π.Μ.Σ., μπορεί να αιτηθεί χορήγηση βεβαίωσης για τα μαθήματα στα οποία έχει εξεταστεί επιτυχώς.

Οι φοιτητές/τριες μπορούν να συμμετέχουν σε διεθνή προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών/τριων, όπως το πρόγραμμα ERASMUS + ή CIVIS, κατά την κείμενη νομοθεσία. Στην περίπτωση αυτή ο μέγιστος αριθμός ECTS που μπορούν να αναγνωρίσουν είναι τριάντα (30). Η δυνατότητα αυτή παρέχεται μετά το Α' εξάμηνο σπουδών τους. Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να κάνουν αίτηση προς τη Σ.Ε. και να ακολουθήσουν τους όρους του προγράμματος.

Το Π.Μ.Σ. μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/τριες από διεθνή προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών/τριών, όπως το πρόγραμμα ERASMUS+, σύμφωνα με τις συναφθείσες συνεργασίες.

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες του Ε.Κ.Π.Α. δύνανται να εγγραφούν σε Π.Μ.Σ. του ιδίου ή άλλων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή της αλλοδαπής στο πλαίσιο εκπαιδευτικών ή ερευνητικών προγραμμάτων συνεργασίας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Στο τέλος κάθε εξαμήνου πραγματοποιείται αξιολόγηση κάθε μαθήματος και κάθε διδάσκοντος/ουσας από τους/ις μεταπτυχιακούς φοιτητές/τριες (βλ. άρθρο 19).

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες μπορούν να αιτηθούν την έκδοση παραρτήματος διπλώματος στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα.

Για τη συμμετοχή τους στο Π.Μ.Σ. «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες καταβάλλουν τέλη φοίτησης που ανέρχονται στο ποσό των 650 ευρώ ανά εξάμηνο. Η καταβολή του τέλους γίνεται στην αρχή κάθε διδακτικού εξαμήνου, συμπεριλαμβανομένου του εξαμήνου της παράτασης (εφόσον αυτή έχει ζητηθεί και εγκριθεί).

ΑΠΑΛΛΑΓΗ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ

Απαλλάσσονται από τα τέλη φοίτησης, οι φοιτητές/τριες Π.Μ.Σ., που πληρούν τα οικονομικά ή κοινωνικά κριτήρια και τις προϋποθέσεις αριστείας κατά τον πρώτο κύκλο σπουδών, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Η απαλλαγή αυτή παρέχεται για τη συμμετοχή σε ένα μόνο Π.Μ.Σ. Σε κάθε περίπτωση, οι απαλλασσόμενοι/ες φοιτητές/τριες δεν ξεπερνούν το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) του συνολικού αριθμού των φοιτητών/τριων που εισάγονται στο Π.Μ.Σ. ανά ακαδημαϊκό έτος.

Η αίτηση για απαλλαγή από τα τέλη φοίτησης υποβάλλεται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας επιλογής των φοιτητών/τριών των Π.Μ.Σ.. Η οικονομική κατάσταση υποψηφίου/ας σε καμία περίπτωση δεν αποτελεί λόγο μη επιλογής σε Π.Μ.Σ..

Δεν δικαιούνται απαλλαγή όσοι λαμβάνουν υποτροφία από άλλη πηγή, ούτε οι πολίτες χωρών εκτός Ε.Ε.

Η εξέταση των κριτηρίων περί απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης πραγματοποιείται από τη Συνέλευση του Τμήματος και εκδίδεται αιτιολογημένη απόφαση περί αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης.

Εφόσον η ισχύουσα νομοθεσία θέτει ηλικιακό κριτήριο, συνιστάται, για λόγους χρηστής διοίκησης και ίσης μεταχείρισης, ως ημερομηνία γέννησης των φοιτητών/τριών να θεωρείται η 31η Δεκεμβρίου του έτους γέννησης.

Τα μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π., Ε.Τ.Ε.Π., που γίνονται δεκτοί ως υπεράριθμοι σύμφωνα με τη διάταξη 9.5γ του παρόντος κανονισμού, απαλλάσσονται από την καταβολή διδάκτρων.

ΥΠΟΔΟΜΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ

Για την εύρυθμη λειτουργία του Π.Μ.Σ. διατίθενται αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.

Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του Π.Μ.Σ. γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος . Επικοινωνίας και ΜΜΕ.

Η χρηματοδότηση του Π.Μ.Σ. μπορεί να προέρχεται από:

- α) τέλη φοίτησης,
- β) δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις,
- γ) κληροδοτήματα,
- δ) πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα,
- ε) ιδίους πόρους του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) και
- στ) τον κρατικό προϋπολογισμό ή το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων. ζ) κάθε άλλη νόμιμη πηγή.

Η καταβολή των τελών φοίτησης πραγματοποιείται από τον ίδιο τον/την φοιτητή/τρια ή από τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του/της φοιτητή/τριας, εφόσον αυτό προβλέπεται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ.

Η διαχείριση των πόρων των Π.Μ.Σ. του Α.Ε.Ι. πραγματοποιείται από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Ε.Κ.Π.Α.

Οι πόροι των Π.Μ.Σ. κατανέμονται ως εξής:

- α) ποσό που αντιστοιχεί στο τριάντα τοις εκατό (30%) των συνολικών εσόδων που προέρχονται από τέλη φοίτησης παρακρατείται από τον Ε.Λ.Κ.Ε. Στο ποσό αυτό συμπεριλαμβάνεται το ποσοστό παρακράτησης υπέρ του Ε.Λ.Κ.Ε. για την οικονομική διαχείριση των Π.Μ.Σ. Όταν τα έσοδα του Π.Μ.Σ. προέρχονται από δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις, κληροδοτήματα ή πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα, πραγματοποιείται η παρακράτηση υπέρ Ε.Λ.Κ.Ε. που ισχύει για τα έσοδα από αντίστοιχες πηγές χρηματοδότησης,
- β) το υπόλοιπο ποσό των συνολικών εσόδων του Π.Μ.Σ. διατίθεται για την κάλυψη των λειτουργικών δαπανών του Π.Μ.Σ.

ΑΝΑΘΕΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΣΤΟ Π.Μ.Σ.

Το διδακτικό έργο των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) ανατίθεται, κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης μετά από εισήγηση της Σ.Ε. στις ακόλουθες κατηγορίες διδασκόντων:

- α) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) και Ειδικού

Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ΕΚΠΑ ή άλλου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) ή Ανώτατου Στρατιωτικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Σ.Ε.Ι.), με πρόσθετη απασχόληση πέραν των νόμιμων υποχρεώσεών τους, αν το Π.Μ.Σ. έχει τέλη φοίτησης,

β) ομότιμους καθηγητές/τριες ή αφυπηρετήσαντα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ή άλλων Τμημάτων του ΕΚΠΑ ή άλλου Α.Ε.Ι.,

γ) συνεργαζόμενους/ες καθηγητές/τριες, δ) εντεταλμένους/ες διδάσκοντες/ουσες,

ε) επισκέπτες καθηγητές/τριες ή επισκέπτες ερευνητές/τριες,

στ) ερευνητές και ειδικούς λειτουργικούς επιστήμονες ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014 (Α' 258) ή λοιπών ερευνητικών κέντρων και ινστιτούτων της ημεδαπής ή αλλοδαπής,

ζ) επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους, οι οποίοι διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις και σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ.

Όλες οι κατηγορίες διδασκόντων/ουσών δύνανται να αμείβονται αποκλειστικά από τους πόρους του Π.Μ.Σ. Δεν επιτρέπεται η καταβολή αμοιβής ή άλλης παροχής από τον κρατικό προϋπολογισμό ή το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μετά από εισήγηση της Σ.Ε., καθορίζεται το ύψος της αμοιβής κάθε διδάσκοντος/ουσας. Ειδικώς οι διδάσκοντες/ουσες που έχουν την ιδιότητα μέλους Δ.Ε.Π. δύνανται να αμείβονται επιπρόσθετα για έργο που προσφέρουν προς το Π.Μ.Σ., εφόσον εκπληρώνουν τις ελάχιστες εκ του νόμου υποχρεώσεις τους, όπως ορίζονται στην παρ. 2 του άρθρου 155 του Ν.4957/2022. Το τελευταίο εδάφιο εφαρμόζεται αναλογικά και για τα μέλη Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π.και Ε.Τ.ΕΠ., εφόσον εκπληρώνουν τις ελάχιστες εκ του νόμου υποχρεώσεις τους.

Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύνανται να ανατίθεται επικουρικό διδακτικό έργο στους υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος ή της Σχολής, υπό την επίβλεψη διδάσκοντος/ουσας του Π.Μ.Σ.

Η ανάθεση του διδακτικού έργου του Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ.

Οι αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος ή της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών για την κατανομή του διδακτικού έργου περιλαμβάνουν υποχρεωτικά τα ακόλουθα στοιχεία:

- α) το ονοματεπώνυμο του/ης διδάσκοντα/ουσας,
- β) την ιδιότητά του/ης (π.χ. μέλος Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π., Ε.Τ.Ε.Π. κ.ά.),
- γ) το είδος του διδακτικού έργου που ανατίθεται ανά διδάσκοντα/ουσα (μάθημα, σεμινάριο ή εργαστήριο),
- δ) τον αριθμό των ωρών διδασκαλίας ανά μάθημα, σεμινάριο ή εργαστήριο.

Η κατανομή του διδακτικού έργου πραγματοποιείται πριν από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους τόσο για το χειμερινό όσο και για το εαρινό εξάμηνο. Σε περίπτωση που η κατανομή του διδακτικού έργου δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί ταυτόχρονα και για τα δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα, η απόφαση θα λαμβάνεται πριν από την έναρξη του κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος η ανάθεση διδακτικού έργου δύναται να τροποποιείται κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.

Οι διδάσκοντες/ουσες, κατά το χρονικό διάστημα που τελούν σε καθεστώς εκπαιδευτικής άδειας ή αναστολής καθηκόντων, δύνανται να παρέχουν διδακτικό έργο προς το Π.Μ.Σ., εάν κρίνουν ότι το πρόγραμμά τους το επιτρέπει, υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι βάσει των συντρεχουσών συνθηκών τούτο είναι ουσιαστικά και πρακτικά εφικτό, ζήτημα το οποίο πρέπει κατά περίπτωση να κριθεί αρμοδίως.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Μαθήματα Α' χειμερινού εξαμήνου	Διδ. ώρες	ECTS
Υποχρεωτικά		
Μέσα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφία	3	10
Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης	3	10
Κατ' επιλογήν υποχρεωτικά (επιλογή ενός από τα κάτωθι)		
Το Θεσμικό Πλαίσιο των Νέων Μέσων	3	10
Σχεδίαση Ενημερωτικών Ιστοχώρων και Εφαρμογές της Επιστήμης των Δεδομένων στη Δημοσιογραφία	3	10
Σύνολο	9	30
Μαθήματα Β' εαρινού εξαμήνου	Διδ. ώρες	ECTS
Υποχρεωτικά		

Διαφήμιση, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Μάρκετινγκ	3	10
Πολυμεσική Δημοσιογραφία	3	10
Κατ' επιλογήν υποχρεωτικά (επιλογή ενός από τα κάτωθι)		
Δημοσιογραφία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	3	10
Ποιοτικές Μέθοδοι Έρευνας	3	10
Σύνολο	9	30
Μαθήματα Γ' χειμερινού εξαμήνου	Διδ. ώρες	ECTS
Διπλωματική εργασία		30
Σύνολο		30
Γενικό Σύνολο	18	90

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα: Μέσα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφία

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος,

email: sparath@media.uoa.gr

Μάθημα: Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης, e-mail: aarmen@media.uoa.gr

[Μαθήματα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά]

Μάθημα: Το Θεσμικό Πλαίσιο των Νέων Μέσων

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς,

email: adtsevas@media.uoa.gr

Μάθημα: Σχεδίαση ενημερωτικών ιστοχώρων και εφαρμογές της Επιστήμης των Δεδομένων στη Δημοσιογραφία

Διδάσκων: Κωνσταντίνος Μουρλάς

Email: mourlas@media.uoa.gr

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Μάθημα: Διαφήμιση, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Μάρκετινγκ

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα,

email: aikstavria@media.uoa.gr

Μάθημα: Πολυμεσική Δημοσιογραφία

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου,

Email: marrigou@media.uoa.gr

[Μαθήματα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά]

Μάθημα: Δημοσιογραφία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Διδάσκοντες: Στέλιος Παπαθανασόπουλος,

email: sparath@media.uoa.gr

Δρ. Αχιλλέας Καραδημητρίου,

email: akaradim@media.uoa.gr

Σόνια Χαϊμαντά, email: sonchaim@media.uoa.gr

Μάθημα: Ποιοτικές Μέθοδοι Έρευνας

Διδάσκουσα: Ανθή Σιδηροπούλου,

Email: asidirop@media.uoa.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ

ΕΞΑΜΗΝΟ

Β' ΕΑΡΙΝΟ

ΕΞΑΜΗΝΟ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Μέσα Επικοινωνίας και

Δημοσιογραφία

Διδάσκων:

Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Διαφήμιση, Μέσα Κοινωνικής

Δικτύωσης και Μάρκετινγκ

Διδάσκουσα:

Κατερίνα Σταυριανέα

Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας

και Ανάλυσης

Διδάσκων:

Αντώνης Αρμενάκης

Πολυμεσική

Δημοσιογραφία

Διδάσκουσα:

Μαρίνα Ρήγου

ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

επιλέγεται ένα μάθημα από τα δύο προτεινόμενα

Το Θεσμικό Πλαίσιο

των Νέων Μέσων

Διδάσκων:

Αθανάσιος Τσεβάς

Δημοσιογραφία και

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Διδάσκων:

Στέλιος Παπαθανασόπουλος

**Σχεδίαση ενημερωτικών ιστοχώρων και
εφαρμογές της Επιστήμης των Δεδομένων
στη Δημοσιογραφία Διδάσκων:**

Κωνσταντίνος Μουρλάς

Ποιοτικές Μέθοδοι Έρευνας

Διδάσκουσα:

Ανθή Σιδηροπούλου

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Μέσα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφία

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος,

Email: sparath@media.uoa.gr

Εργαστήρια: Πένυ Παπαγεωργακοπούλου,

Email: penny_parageorgoroulou@yahoo.com

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 3101, ECTS: 10

Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος, Αριθμός γραφείου 316

Ώρες γραφείου: Τετάρτη 16:00 – 18:00

Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 304,
κάθε Δευτέρα, 15:00-18:00

Σύντομη περιγραφή

Βρισκόμαστε σε μια περίοδο συνεχών και θεματικών αλλαγών στο πεδίο των μέσων επικοινωνίας και ενημέρωσης. Αναμφίβολα η δομή και η λειτουργία των επικοινωνιακών συστημάτων σε όλες της χώρες έχει αλλάξει σημαντικά και οι αλλαγές έχουν συνδεθεί περισσότερο με νέες αντιλήψεις για την οικονομία και την κοινωνία και την επικοινωνία. Το μάθημα αποτελείται από δύο μέρη: στο πρώτο μέρος συζητούνται οι εξελίξεις σε όλο το φάσμα των επικοινωνιών, η ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση των αγορών, η αύξηση και η ένταση του ανταγωνισμού, καθώς και οι επιπτώσεις στα πεδία των μέσων ενημέρωσης.

Το πρώτο μέρος θα εξεταστούν οι συνεχείς μεταβολές στο πεδίο, όπως η μετατόπιση από την κυριαρχία των έντυπων μέσων στα οπτικοακουστικά μέσα, και πιο πρόσφατα σε ένα νέο μετασχηματισμό των μέσων επικοινωνίας, που περιλαμβάνει την ανάπτυξη ολοκληρωμένων και ψηφιακών επικοινωνιακών συστημάτων, τα οποία συνδέουν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές με διάφορα μέσα, δημιουργώντας ένα πολύπλοκο περιβάλλον πολυμέσων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις εξελίξεις όσον αφορά στα νέα μέσα επικοινωνίας στην Ευρώπη, και ειδικότερα στα πεδία της ψηφιακής τηλεόρασης, της διείσδυσης του διαδικτύου, της ανάπτυξης της IPTV, και της τηλεόρασης μέσω κινητών τηλεφώνων.

Το δεύτερο αποσκοπεί να αναλύσει τα νέα εργαλεία και τις νέες δεξιότητες που απαιτούνται στο νέο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Με βάση τις βασικές αρχές οπτικοακουστικής παραγωγής και της κυκλοφορίας της πληροφορίας στα νέα διαδικτυακά περιβάλλοντα θα εξεταστούν οι τεχνολογικές αλλαγές και πώς αυτές επηρεάζουν τον κάθε δημοσιογράφο. Συνοπτικά θα εξεταστούν τα νέα ψηφιακά εργαλεία και τα μυστικά χρήσης τους, καθώς και οι νέες τεχνολογίες στην έρευνα και τη δημοσίευση στο διαδίκτυο (metadata, search engines, cloud storage κ.λπ.). Επίσης, το παρόν μάθημα στοχεύει στο να προσεγγίσει νέους τρόπους διάχυσης της πληροφορίας, όπως αυτοί έχουν προκύψει μέσα από το ψηφιακό περιβάλλον του διαδικτύου (π.χ. δημοσιογραφία των πολιτών, κυκλοφορία της πληροφορίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακές βάσεις δεδομένων, συναθροιστές περιεχομένου κ.ά.)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές ανάμεσα στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας, των δημοσιογραφικών σπουδών και της δημοσιογραφίας.
- Αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τους φορείς που παίζουν ρόλο στα δρώμενα των μέσων ενημέρωσης, και τις πιο πρόσφατες αλλαγές του δημοσιογραφικού πεδίου
- Αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με την αυξανόμενη σημασία των ψηφιακών και διαδραστικών μέσων για την πρακτική της δημοσιογραφίας και της πολλαπλές επιπτώσεις της στη βιομηχανία των μέσων ενημέρωσης
- Εξασκήσει τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις εξελίξεις στο πεδίο της επικοινωνίας
- Αναπτύξει τις ικανότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων
- Αποκτήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την εκπόνηση μεταπτυχιακής διατριβής στο πεδίο των μέσων επικοινωνίας
- Αποκτήσει γνώση σχετικά με τις νέες τεχνολογικές εφαρμογές στο πεδίο της δημοσιογραφίας

Αξιολόγηση

Η βαθμολογία του μαθήματος θα προκύψει από το συνδυασμό των εργασιών, προόδου και των άσκησης του μαθήματος ως εξής:

- Άσκηση: 10%
- Πρόοδος: 25%
- Ερευνητική Εργασία: 50%
- Πρακτική Εργασία: 15%.

Θεματικές ενότητες

Οι αλλαγές του πεδίου
Παγκόσμιες τάσεις στην Επικοινωνία
Τα νέα μέσα στην Ευρώπη
Οι τάσεις στο δημοσιογραφικό πεδίο
Δημοσιογραφία και δεοντολογία
Οι τάσεις στην κατανάλωση των μέσων
Κυρίαρχες και εναλλακτικές πηγές ενημέρωσης στο διαδικτυακό περιβάλλον
Data journalism, news aggregators, cloud storage
Δημοσιογραφία πολιτών/ μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιδράσεις στην επαγγελματική δημοσιογραφία
Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή σας στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και την επιτυχή ολοκλήρωσή του. Είναι προφανές ότι η εβδομαδιαία προετοιμασία σας για το μάθημα (επιλογή - ανάγνωση άρθρων και ανάλυσή τους για να μπορείτε να λαμβάνετε μέρος σε συζήτηση) θεωρείται απαραίτητη.
- Αναφορικά με τις εργασίες θα πρέπει επιπλέον να ανατρέξετε σε συμπληρωματική βιβλιογραφία. Σε όλες τις περιπτώσεις πρέπει να γίνεται σύνθεση των πηγών και όχι αντιγραφή. Η αντιγραφή μέρους της εργασίας τιμωρείται με μηδενισμό της. Στις τελικές εργασίες δεν ενδείκνυται η χρήση πηγών, όπως π.χ., wikipedia ή ηλεκτρονικών και μη εγκυκλοπαιδειών, εκτός και εάν αναφέρονται σε νέα τεχνολογικά επιτεύγματα που δεν έχουν ακόμα αναλυθεί επαρκώς σε άλλες επιστημονικές πηγές.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Παπαθανασόπουλος, Σ. (επιμέλεια) (2011). *Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21^ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Papathanassopoulos, S. & Negrine, R. (2011). *European Media; Structures, policies and identities*. Cambridge: Polity.

Πρόσθετη βιβλιογραφία

- Albarran, A.B., Chan-Olmsted, S.M. & Wirth, M.O. (Eds.) (2006). *The Handbook of Media Management and Economics*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Bagdikian, B. (2004). *The new media monopoly*. Boston, MA: Beacon Press.
- Baker, E. C. (2007). *Media concentration and democracy: Why ownership matters*. New York: Cambridge University Press.
- Bustamante, E. (2004). Cultural industries in the Digital Age: some provisional conclusions. *Media, Culture and Society*, 26 (6): 803-820.
- Calcutt, A. & Hammond, P. (2011). *Journalism Studies: A Critical Introduction*. London, New York: Routledge.
- Carlson, M. and Lewis, S. (eds) (2015). *Boundaries of Journalism*. New York: Routledge.
- Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF). (2022). *European Union competencies in respect of media pluralism and media freedom- Policy Report*. Robert Schuman Centre for Advances Studies/ European University Institute/European Union.
- Deuze, M. and Witschge, T. (2020). *Beyond Journalism*. Cambridge: Polity.
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms are Rewriting the Media*. Cambridge: Harvard University Press.
- Doyle, G. (2002). *Media Ownership. The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European media*. London: Sage.
- Edgerly, S. and Vraga. E.K (2020). "Deciding What's News: News-Ness as an Audience Concept for the Hybrid Media Environment." *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 97(2):416–34.
- Ζητήματα Επικοινωνίας (2013) «Θεωρία και Έρευνα στις Δημοσιογραφικές Σπουδές», Αφιέρωμα, τεύχος 14-15.
- Harcourt, A. (2005). *The European Union and the Regulation of Media Markets*. Manchester: Manchester University Press.
- Iosifidis, P., Steemers, J., & Wheeler, M. (2005). *European Television Industries*, London: BFI.
- Liu, F. & Albarran, A.B. (2009). Media Economics and Ownership. In W. F. Eadie (Ed.) *21st Century Communication: A Reference Handbook* (pp. 851-858). London: SAGE Publications.
- Mastrini, G. and Becerra, M. (2008). Concentration in Media Systems. In D. Wolfgang (Ed). *The International Encyclopedia of Communication*. London: Blackwell Publishing.
- McChesney, R. W. (2003). 'The Nine Firms That Dominate the World', Global policy Forum.
- Noam, E. (2009). *Media Ownership and Concentration in America*. New York: Oxford University Press.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2005). *Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτη.
- Papathanassopoulos, S. (2002). *European Television in the Digital Age: Issues, dynamics and realities*, Cambridge: Polity.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2011) (επιμέλεια). *Τα Μέσα Επικοινωνίας στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης.

- Papathanassopoulos, S. & Negrine, R. (2011). *European Media; Structures, policies and identities*. Cambridge: Polity.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2020). *Ανάμεσα σε 4 Οθόνες*, Αθήνα: Καστανιώτης.
- Πλειός, Γ. (2011). *Η κοινωνία της ενημέρωσης: Ειδήσεις και νεωτερικότητα*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Πλειός, Γ. (2021). «Παραποιημένες ειδήσεις (Fake news). Ο μετασχηματισμός της προπαγάνδας στην κοινωνία της ενημέρωσης». Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Rice, R. (Ed.). (2007) *Media Ownership: Research and Regulation*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Sussman, G. (2008). "Ownership in the Media." *The International Encyclopedia of Communication*. In D., Wolfgang (Ed). *The International Encyclopedia of Communication*. London: Blackwell Publishing.
- Valcke, P. (2012). Challenges of Regulating Media Pluralism in the European Union: the Potential of Risk-Based Regulation. *Quaderns del CAC* 38, XV (1), 25-35.
- Vartanova, E., Bergés-Saura, L. Steemers, J. & Papathanassopoulos, S. (2011). Media Industries: Ownership, Copyright and Regulation. In J. Trappel, W. A. Meier, L. D'Haenens, J. Steemers and B. Thomass *Media in Europe Today* (pp.167-183). Bristol: Intellect.
- Franklin, B., Kopper, G. G., Toth, E. & Vanslyke, J. (2000). "Editorial". *Journalism Studies*, τόμ. 1, τχ. 1: 5-7.
- Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. (2009). "Introduction: On Why and How We Should Do Journalism Studies"(σελ. 3-16). Στο K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (eds), *The Handbook of Journalism Studies*, New York, Oxon: Routledge.
- Zelizer, B. (2009). "Journalism and the Academy" (σελ. 29-41). Στο K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (eds), *The Handbook of Journalism Studies*, New York, Oxon: Routledge

- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

Σύσταση επιστημονικών περιοδικών σχετικών με έρευνα στην Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,

- *Communications: The European Journal of Communication Research*,
- *European Journal of Communication*,
- *Global Media and Communication*,
- *International Communication Gazette*,
- *International Journal of Communication*,
- *Journal of Applied Journalism and Media Studies*
- *Journalism Practice*,
- *Journalism Studies, Journalism*,
- *Journalism*,
- *Media, Culture and Society*

Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης

**Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης,
Email : aarmen@media.uoa.gr**

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 3103, ECTS: 10

Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος, Αριθμός γραφείου 309

Ώρες γραφείου: Τετάρτη 16:00 – 18:00

**Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 302,
κάθε Τρίτη, 18:00-21:00**

Σύντομη περιγραφή

Το περιεχόμενο του μαθήματος συνίσταται από δύο μέρη, ένα θεωρητικό κι ένα εφαρμοσμένο:

1. Στο θεωρητικό μέρος γίνεται μια συνοπτική εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας: είδη έρευνας, θεωρητικές επιστημολογικές προσεγγίσεις μεθοδολογίας, δομικά συστατικά στοιχεία έρευνας, μέσα συλλογής δεδομένων, βασικά στάδια έρευνας, περιγραφή ερευνητικών μεθόδων: σχεδιασμός, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
1. Το εφαρμοσμένο μέρος αποτελεί εισαγωγή στη στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS: περιβάλλον SPSS, εισαγωγή στοιχείων, έλεγχος και διόρθωση στοιχείων, στατιστική επεξεργασία δεδομένων, ανάλυση με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και στατιστικής συμπερασματολογίας εκτίμησης παραμέτρων και ελέγχου υποθέσεων με πραγματικά δεδομένα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας.
- Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά συστατικά στοιχεία και τα στάδια μιας έρευνας.
- Δημιουργήσει μια συνολική εικόνα των διαφόρων ερευνητικών μεθόδων σχετικά με το σχεδιασμό, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.
- Αποκτήσει τις απαραίτητες βασικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν θεωρητικά και να διεξάγουν πρακτικά μια επιστημονική έρευνα μικρής κλίμακας.

Επίσης, να έχουν μάθει να εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές στατιστικής επεξεργασίας και ανάλυσης σε ερευνητικά δεδομένα, δηλαδή να:

- Εργάζονται στο περιβάλλον του στατιστικού πακέτου SPSS.
- Εισάγουν, ελέγχουν, διορθώνουν και αποθηκεύουν ερευνητικά δεδομένα σε δομημένα ψηφιακά αρχεία.
- Επεξεργάζονται δεδομένα και να δημιουργούν νέες μεταβλητές, θεματικούς δείκτες κλπ.
- Αναλύουν ερευνητικά δεδομένα με χρήση περιγραφικής στατιστικής και στατιστικής συμπερασματολογίας.
- Ελέγχουν τις υποθέσεις έρευνας με χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS.
- Έχουν ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, και επιπλέον, να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.

Αξιολόγηση

Γραπτή εξέταση προόδου: 50%

Γραπτή εργασία και προφορική εξέταση σχετικά με την εργασία: 50%

Θεματικές ενότητες

Α' θεωρητικό μέρος:

Είδη έρευνας, Επιστημολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις μεθοδολογίας έρευνας
Μεταβλητές, είδη μεταβλητών, Κλίμακες παρατηρήσεων-μετρήσεων

Κλίμακες στάσεων, Εγκυρότητα και αξιοπιστία
Πληθυσμός, δείγμα, Μέθοδοι δειγματοληψίας

Μέσα συλλογής δεδομένων
Βασικά στάδια έρευνας

Μέθοδοι έρευνας:
σχεδιασμός, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

Β' εφαρμοσμένο μέρος - SPSS:

Περιβάλλον και αρχεία SPSS, Εισαγωγή δεδομένων

Έλεγχος και επεξεργασία δεδομένων, Δημιουργία νέων μεταβλητών-δεικτών
Επεξεργασία και διαμόρφωση αρχείων αποτελεσμάτων

Περιγραφική στατιστική: πίνακες συχνοτήτων, γραφήματα, αριθμητικά μέτρα
Εκτίμηση παραμέτρων: σημειακή εκτίμηση και διαστήματα εμπιστοσύνης παραμέτρων

Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων:

Έλεγχος ανεξαρτησίας κατηγορικών-διατεταγμένων μεταβλητών

Σύγκριση διακυμάνσεων & μέσων τιμών για δύο ομάδες

Σύγκριση διακυμάνσεων & μέσων τιμών για τρεις ή περισσότερες ομάδες

Συσχέτιση ποσοτικών μεταβλητών

Παρουσίαση περαιτέρω τεχνικών ανάλυσης

Εφαρμογές στην έρευνα ΕΜΜΕ

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή των μεταπτυχιακών φοιτητών στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Απαραίτητη θεωρείται η εβδομαδιαία προετοιμασία τους για το μάθημα.
- Αναφορικά με τη χρήση του στατιστικού πακέτου για τη στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων, απαιτείται διαρκής άσκηση για την εξοικείωση των μεταπτυχιακών φοιτητών με το περιβάλλον και τις απαιτήσεις του λογισμικού.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Babbie, E. (2018). *Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα*, 2^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Bryman, A. (2017). *Μέθοδοι Κοινωνικής Έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Γιαλαμάς Β. (2005). *Στατιστικές Τεχνικές και Εφαρμογές στις Επιστήμες της Αγωγής*, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Γναρδέλλης Χ. (2019). *Εφαρμοσμένη Στατιστική*, 2^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Γναρδέλλης Χ. (2022). *Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS Statistics 28*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Christensen, L. (2007). *Η Πειραματική Μέθοδος στην Επιστημονική Έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Δαφέρμος, Β. (2011). *Κοινωνική Στατιστική & Μεθοδολογία Έρευνας με το SPSS*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη.
- DeVaus, D. (2008). *Ανάλυση Κοινωνικών Δεδομένων: 50 Βασικά Θέματα*, Αθήνα: Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- Field, A. (2016). *Η Διερεύνηση της Στατιστικής με τη Χρήση του SPSS της IBM*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Flick, U. (2017). *Εισαγωγή στην Ποιοτική Έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.

Α' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΉΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Το Θεσμικό Πλαίσιο των Νέων Μέσων

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς,
Email: adtsevas@media.uoa.gr

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 3102, ECTS: 10

Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος, Αριθμός γραφείου 107

Ώρες γραφείου: Τρίτη 16:00 – 17:00

**Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 102,
κάθε Παρασκευή, 15:00-18:00**

Σύντομη περιγραφή

Το μάθημα προσφέρει μια πλήρη, αναλυτική και συστηματική ανάλυση του ρυθμιστικού πλαισίου των νέων μέσων. Με δεδομένο ότι η ρύθμιση των νέων μέσων βασίζεται αφ' ενός μεν στις ελευθερίες που κατοχυρώνουν τη λειτουργία τους, αφ' ετέρου δε στην ανάγκη αντιμετώπισης των κινδύνων που αυτή συνεπάγεται, εξετάζει πως το δίκαιο της σύγχρονης εποχής ανταποκρίνεται στις προκλήσεις που θέτουν τα νέα μέσα και πως η ρύθμισή τους αντανakλά τις ιδιαιτερότητες των νέων μέσων και τις ιδιαιτερότητες της δημοσιογραφικής δραστηριότητας που εντάσσεται σε αυτά. Οι ιδιαιτερότητες αυτές, η αντιμετώπιση των οποίων εντάσσεται στο περιεχόμενο του μαθήματος, συναρτώνται ιδίως προς την παγκόσμια διάδοση των νέων μέσων μέσω του διαδικτύου, την αμφίδρομη επικοινωνία που προσιδιάζει σε αυτά, την ανάπτυξη μαζικής διαπροσωπικής επικοινωνίας, την εξάρτηση της πρόσβασης στο πεδίο της δημοσιότητας των νέων μέσων από τους παρόχους των σχετικών υπηρεσιών, την έκθεση στη δημοσιότητα των ψηφιακών κοινωνικών δικτύων που συνδυάζεται με την ψευδαισθήση της ιδιωτικότητας, τα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής συμπεριφοράς ως στοιχείο της νομικής της αξιολόγησης, την ανωνυμία στο διαδίκτυο, τη διαφοροποίηση των νομικά κρίσιμων χαρακτηριστικών των ιστολογίων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τα παραδοσιακά μέσα, τις νέες συγκρούσεις μεταξύ ελευθερίας της έκφρασης και καταπολέμησης των fake news, του ρατσιστικού και μισαλλόδοξου λόγου ή άλλων κατηγοριών παρανόμου περιεχομένου, μεταξύ ελευθερίας της πληροφορίας και προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας και ιδίως εν όψει των μέσων προστασίας της, όπως η επιβολή περιορισμών πρόσβασης, τη

σύγκρουση μεταξύ πνευματικής ιδιοκτησίας και προστασίας προσωπικών δεδομένων, τη ρύθμιση προτεραιοτήτων στη διαβίβαση περιεχομένου (το πρόβλημα της δικτυακής ουδετερότητας) και την ευθύνη των παρόχων υπηρεσιών στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται το δίκαιο που διέπει τα νέα μέσα, σε όλο το εύρος της ανωτέρω προβληματικής, σε εθνικό, υπερεθνικό (ενωσιακό) και διεθνές επίπεδο.

Το μάθημα προσφέρει μια αναλυτική προσέγγιση της νομικής προβληματικής των νέων μέσων και της δημοσιογραφικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε αυτά όχι μόνον με την ανάλυση των ρυθμιστικών πηγών, αλλά και με την μελέτη περιπτώσεων που έχουν κριθεί με αποφάσεις των ελληνικών και ευρωπαϊκών δικαστηρίων, καθώς και αλλοδαπών δικαστηρίων και ανεξαρτήτων αρχών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Αποκτήσει ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το ρυθμιστικό πλαίσιο των νέων μέσων σε εθνικό, υπερεθνικό (ενωσιακό) και διεθνές επίπεδο (ιδίως Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου).
- Αποκτήσει θεωρητική γνώση του τρόπου επίλυσης συγκρούσεων δικαιωμάτων και αγαθών στο πεδίο της επικοινωνίας στα νέα μέσα.
- Αποκτήσει γνώση του επίκαιρου επιπέδου προστασίας των δικαιωμάτων και αγαθών που διακυβεύονται στα νέα μέσα όπως αυτό ισχύει με βάση τις πιο πρόσφατες αποφάσεις των εθνικών και ευρωπαϊκών δικαστηρίων.
- Εξασκήσει τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο των νέων μέσων, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία, τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Καλλιεργήσει την ικανότητα νομικής προσέγγισης και ανάλυσης περιπτώσεων εφαρμογής του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου σε όλο το φάσμα της επικοινωνίας στα νέα μέσα.
- Αποκτήσει την ικανότητα κατανόησης και κριτικής ανάλυσης δικαστικών αποφάσεων, ιδίως στο πεδίο των νέων μέσων.
- Αναπτύξει τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων προς επίλυση προβλημάτων στο πεδίο του θεσμικού πλαισίου των νέων μέσων.

Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών θα γίνει με γραπτές εξετάσεις που θα διεξαχθούν στο τέλος του εξαμήνου: 100%.

Θεματικές ενότητες

1. Εισαγωγή στα νομικά ζητήματα της δημοσιογραφίας και των νέων μέσων
2. Οι θεμελιώδεις εγγυήσεις της δημοσιογραφίας και των νέων μέσων κατά το Σύνταγμα
3. Οι θεμελιώδεις εγγυήσεις της δημοσιογραφίας και των νέων μέσων σε υπερεθνικό και διεθνές επίπεδο
4. Οι θεμελιώδεις εγγυήσεις της προστασίας έναντι της επικοινωνίας σε εθνικό, υπερεθνικό και διεθνές επίπεδο
5. Η εφαρμογή των γενικών μέσων προστασίας της προσωπικότητας στα νέα μέσα
6. Η προστασία από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
7. Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας στο περιβάλλον των νέων μέσων I: Βασικές έννοιες και προβλήματα
8. Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας στο περιβάλλον των νέων μέσων II: Τα μέσα προστασίας και επιβολής της πνευματικής ιδιοκτησίας ως πρόβλημα εναρμόνισης συγκρουόμενων δικαιωμάτων και αγαθών
9. Τα νέα μέσα στο πλαίσιο της ρύθμισης των ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Ιδίως τα domain names και το ζήτημα της προτεραιότητας
10. Η ρύθμιση των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων
11. Η ρύθμιση των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας
12. Νομικά ζητήματα της ευθύνης των παρόχων υπηρεσιών στο διαδίκτυο
13. Ανακεφαλαίωση

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή των μεταπτυχιακών φοιτητών στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και την επιτυχή ολοκλήρωσή του. Απαραίτητη θεωρείται η εβδομαδιαία προετοιμασία τους για το μάθημα (επιλογή - ανάγνωση κειμένων και αποφάσεων).
- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα πρέπει να ανατρέξουν σε συμπληρωματική βιβλιογραφία καθώς και στις αποφάσεις του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ήδη Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης) στις οποίες θα γίνεται αναφορά κατά τις παραδόσεις.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Π.Δ. Δαγτόγλου, Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα, εκδόσεις Σάκκουλα, 2012
- Σπ. Βλαχόπουλος / Κώστας Χρυσόγονος, Ατομικά και Κοινωνικά Δικαιώματα, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2017

- Φ. Σπυρόπουλος/Ξ. Κοντιάδης/Χ. Ανθόπουλος/Γ. Γεραπετρίτης, Το Σύνταγμα – Κατ' άρθρο ερμηνεία (ΕρμΣυντ), εκδόσεις Σάκκουλα 2017
- Ι.Κ. Καράκωστα, Το Δίκαιο των ΜΜΕ, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2012
- Γ.Ν. Γιαννόπουλος, Εισαγωγή στη Νομική Πληροφορική, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2018
- Ι. Ιγγλεζάκης, Δίκαιο Πληροφορικής, εκδόσεις Σάκκουλα 2021
- Ι.Κ. Καράκωστα, Δίκαιο και Internet. Νομικά ζητήματα του Διαδικτύου, εκδόσεις Δίκαιο & Οικονομία, 2009
- Γ.Ν. Γιαννόπουλος, Η ευθύνη των παρόχων υπηρεσιών στο Internet, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2013
- FRA, Εγχειρίδιο σχετικά με την ευρωπαϊκή νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων - Έκδοση 2018
- Κων/νος Ν. Χριστοδούλου, Δίκαιο Προσωπικών Δεδομένων, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2020
- Α.Δ. Τσεβάς, Προσωπικά Δεδομένα και Μέσα Ενημέρωσης, εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα 2010
- Κων/νος Ν. Χριστοδούλου, Δίκαιο Πνευματικής Ιδιοκτησίας, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2018
- Ι. Σαρμάς/Ξ. Κοντιάδης/Χ. Ανθόπουλος (επιμ.), ΕΣΔΑ - Κατ' άρθρο ερμηνεία, εκδόσεις Σάκκουλα 2021
- Λ.-Α. Σισιλιάνος (Δ/νση έκδοσης), Ευρωπαϊκή Σύμβαση Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Ερμηνεία κατ' άρθρο, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2017
- Β. Τζέμος (επιμ.), Ο Χάρτης Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ, Ερμηνεία κατ' άρθρο, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη 2019
- Β. Σκουρής, Συνθήκη της Λισσαβώνας – Ερμηνεία κατ' άρθρον, εκδόσεις Σάκκουλα 2020
- Περιοδικό ΔΙΤΕ (πρώην ΔiMEE)
- Ιστοσελίδες Συμβουλίου της Ευρώπης, Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΔΕΕ, Ανεξαρτήτων Αρχών.

Σχεδίαση ενημερωτικών ιστοχώρων και εφαρμογές της Επιστήμης των Δεδομένων στη Δημοσιογραφία

Διδάσκων: Κωνσταντίνος Μουρλάς

Email: mourlas@media.uoa.gr

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 310X, ECTS: 10

Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος, Αριθμός γραφείου 203

Ώρες γραφείου: Τετάρτη 15:00 – 17:00

**Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 202,
κάθε Παρασκευή, 15:00-18:00**

Σύντομη περιγραφή

Στο μάθημα παρουσιάζεται η μεθοδολογία χρηστοκεντρικού σχεδιασμού με εφαρμογή τη σχεδίαση ενημερωτικών ιστοχώρων στο διαδίκτυο. Οι ιστοχώροι αυτοί σχεδιάζονται με κανόνες οι οποίοι κατοχυρώνουν την ευχρηστία, μειώνουν την πολυπλοκότητα, υποστηρίζουν αυξημένα επίπεδα αλληλεπίδρασης, προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες και τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, εξασφαλίζουν φιλικότητα χρήσης και εργονομία, καθώς και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ώστε να αποφεύγεται ο αποπροσανατολισμός και η δυσχέρεια στην πλοήγηση των χρηστών μέσα στο περιβάλλον διάδρασης.

Αναλύεται η έννοια της ευφυούς διάδρασης και της αυτόματης παραγωγής συστάσεων προς τους αναγνώστες ενός ενημερωτικού ιστοχώρου. Παρουσιάζονται οι τεχνικές καταγραφής της πλοήγησης των χρηστών, της δημιουργίας προφίλ, της κατανόησης της συμπεριφοράς τους και της αυτόματης παραγωγής ενημερωτικού περιεχομένου σύμφωνα και τις ιδιαιτερότητες και τα ενδιαφέροντα των αναγνωστών.

Τέλος, δίνεται μια εισαγωγή στη γλώσσα προγραμματισμού Python και των εφαρμογών της στην Δημοσιογραφία Δεδομένων. Παρουσιάζονται μη-δομημένα σύνολα δεδομένων τα οποία καθαρίζονται, αναλύονται και υποβάλλονται σε επεξεργασία, αναδεικνύοντας σύγχρονα δημοσιογραφικά έργα. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με μια ποικιλία μορφών δεδομένων και με μεθόδους αποθήκευσης, πρόσβασης και επεξεργασίας πληροφοριών, όπως για παράδειγμα έγγραφα που διαχωρίζονται με κόμματα, αλληλεπίδραση με API ιστοτόπων και JSON, βιβλιοθήκες εγγράφων, κανονικές εκφράσεις, εξόρυξη κειμένου, βάσεις δεδομένων και πολλά άλλα.

Στόχοι

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είσαστε σε θέση να:

- Κατανοείτε σε βάθος τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά των διαδραστικών εφαρμογών που αναπτύσσονται στο διαδίκτυο τόσο από σταθερές όσο και από κινητές συσκευές προσπέλασης.
- Αναγνωρίζετε ποιες ιδιότητες των βασικών στοιχείων ενός Διαδραστικού Συστήματος (άνθρωπος χρήστης, υπολογιστής, επικοινωνία - αλληλεπίδραση) επηρεάζουν τη σχεδίαση του και πως αυτά ενσωματώνονται στη διαδικασία ανάπτυξης διεπιφανειών χρήστη.
- Σκιαγραφείτε τα βασικά μοντέλα ανάπτυξης αλληλεπιδραστικών εφαρμογών (κύκλος εκτέλεσης –αξιολόγησης, πλαίσιο αλληλεπίδρασης)
- Σχεδιάζετε και αναπτύσσετε ενημερωτικούς ιστοχώρους στο διαδίκτυο ακολουθώντας μια συστηματική μεθοδολογία βασισμένη στη θεωρία της Χρηστοκεντρικής Σχεδίασης Εφαρμογών
- Δημιουργείτε πρωτότυπες οθόνες κάνοντας χρήση εργαλείων γρήγορης προτυποποίησης (Sketch, Wordpress).
- Εφαρμόζετε μεθοδολογίες αξιολόγησης ευχρηστίας των ιστοχώρων σας (ευριστικές, αναλυτικές, με χρήστες ή με εμπειρογνώμονες)
- Αξιοποιείτε τεχνικές και αλγορίθμους αυτόματης παραγωγής συστάσεων για έναν ενημερωτικό ιστοχώρο δημιουργώντας ευφυή συστήματα διάδρασης όπου το περιεχόμενο προσαρμόζεται δυναμικά σύμφωνα με τις ιδιαιτερότητες και τα ενδιαφέροντα του αναγνώστη.
- Εφαρμόζετε αποτελεσματικά στρατηγικές προώθησης ενός ψηφιακού περιβάλλοντος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την αύξηση της επισκεψιμότητας ενός (ενημερωτικού κυρίως) ιστοχώρου.
- Γνωρίζετε τον κύκλο ανάπτυξης μιας ιστορίας δεδομένων αξιοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Python και τις βιβλιοθήκες που διαθέτει για αναζήτηση, συλλογή, επεξεργασία και οπτικοποίηση των αποτελεσμάτων.

Αξιολόγηση μαθήματος

Η διδασκαλία θα στηρίζεται αφενός μόν σε διαλέξεις που θα παραδίδονται από τον διδάσκοντα ενώ θα διεξαχθούν σύντομα σεμινάρια πρακτικής εκμάθησης της χρήσης λογισμικού απαραίτητου για την ανάλυση απαιτήσεων των χρηστών, τη σχεδίαση πρωτοτύπων, την αξιολόγηση των διαδικτυακών εφαρμογών και την εφαρμογή τεχνικών της επιστήμης των δεδομένων στη δημοσιογραφία. Η παρακολούθηση των διαλέξεων και των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Θεματικές ενότητες

Εισαγωγή στην έννοια της ευχρηστίας διαδραστικών συστημάτων

Η ευχρηστία στο παγκόσμιο πλέγμα πληροφοριών

Η αρχιτεκτονική της πληροφορίας στο παγκόσμιο πλέγμα πληροφοριών

Χρηστοκεντρικός Σχεδιασμός Εφαρμογών (UCD) στους ενημερωτικούς ιστοχώρους

Τα στάδια του UCD Παραδοσιακά Μοντέλα Κύκλου Ανάπτυξης Συστημάτων Νέες προκλήσεις στην ανάπτυξη εφαρμογών στο παγκόσμιο πλέγμα πληροφοριών Οι απαιτήσεις των χρηστών στον κύκλο ανάπτυξης
Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων: Εισαγωγή, Μεθοδολογίες Σχεδιασμού Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων: Ανάλυση αρχικής ιδέας, Ανάλυση χρηστών, Personas
Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων: Ιεραρχική Ανάλυση Εργασιών, Διαγράμματα Δραστηριοτήτων, Περιπτώσεις Χρήσης, Σενάρια Χρήσης Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων: Καθορισμός στόχων Ευχρηστίας
Οδηγίες Σχεδιασμού Διεπιφάνειας Χρήστη, Usability Guidelines Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων: Ανάπτυξη Πρωτοτύπων, Εργαλεία προτυποποίησης
Αξιολόγηση Διαδραστικών Συστημάτων: Εισαγωγή, Αναλυτικές μέθοδοι Αξιολόγηση Διαδραστικών Συστημάτων: Ευρετικές μέθοδοι Αξιολόγηση Διαδραστικών Συστημάτων: Διερευνητικές μέθοδοι , Πειραματικές μέθοδοι Ευχρηστία και Προσβασιμότητα Στρατηγικές Αξιοποίησης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για την προώθηση του περιεχομένου
Ευφυή Περιβάλλοντα Διάδρασης και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Προφίλ Χρήστη Φιλτράρισμα Βάσει Περιεχομένου Συνεργατικό Φιλτράρισμα
Η γλώσσα προγραμματισμού Python και οι εφαρμογές της στη Δημοσιογραφία, Δημοσιογραφία Δεδομένων, Υπολογιστική Δημοσιογραφία
Αξιοποίηση των Μηχανών αναζήτησης στην εύρεση πληροφορίας και στη συγκέντρωση μεγάλων συνόλων δεδομένων

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Avouris, N., Katsanos, C., Tselios, N., & Moustakas, K. (2015). *Introduction to Human-Computer Interaction* [Undergraduate textbook]. Kallipos, Open Academic Editions. <https://hdl.handle.net/11419/4213>
- Designing Interactive Systems: A Comprehensive Guide to HCI, UX and Interaction Design, by Prof David Benyon, Pearson; 3 edition (13 Sept. 2013)
- Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction, by Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece, John Wiley & Sons; 3rd Edition edition (26 April 2011)

A Project Guide to UX Design: For User Experience Designers in the Field or in the Making, Russ Unger & Carolyn Chandler, New Riders; 2 edition (9 Mar. 2012)
Recommender Systems: An Introduction Illustrated Edition by Dietmar Jannach (Author), Markus Zanker (Author), Alexander Felfernig (Author), Gerhard Friedrich
Το Εγχειρίδιο της Δημοσιογραφίας Δεδομένων: προς μια Κριτική Πρακτική Δεδομένων, Επιμέλεια Liliana Bounegru, Jonathan Gray, 2022

Β' ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Διαφήμιση, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Μάρκετινγκ
Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα,
Email: aikstavria@media.uoa.gr
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3
Κωδικός μαθήματος: 3104, ECTS: 10
Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος,
Αριθμός γραφείου 311
Ώρες γραφείου: Παρασκευή 16:00-18:00
Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 307,
κάθε Τετάρτη, 18:00-21:00

Σύντομη περιγραφή

Από τη διαφήμιση έως τη δημοσιογραφία και από την εφημερίδα έως το εταιρικό δελτίο τύπου και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η επικοινωνία διαθέτει πολυάριθμες πρακτικές εκφάνσεις. Το μάθημα έχει στόχο να χαρτογραφήσει το νέο και ταχύτατα μεταβαλλόμενο ψηφιακό περιβάλλον της «ολοκληρωμένης» επικοινωνιακής δράσης (integrated communication) μέσα στο οποίο καλούνται να δραστηριοποιηθούν και να λάβουν αποφάσεις οι σύγχρονοι επαγγελματίες της επικοινωνίας.

Ειδικότερα, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της διαχείρισης της επικοινωνίας, του branding, δηλαδή της επικοινωνιακής μεταμόρφωσης του προϊόντος σε μάρκα, του ρόλου, της αξίας και των κύριων εργαλείων της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, αναδεικνύοντας τόσο σε θεωρητικό, όσο και σε πρακτικό επίπεδο τις βασικές τους αρχές και τους κανόνες λειτουργίας τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προσέγγιση της ολοκληρωμένης επικοινωνίας ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας, μιας εταιρείας, ενός οργανισμού, ενός προσώπου ή μιας ιδέας, προς το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Επιπλέον, παρουσιάζονται οι τύποι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και αναλύονται οι χρήσεις και τα οφέλη των νέων μέσων καθώς και η αποτελεσματική αξιοποίησή τους για την προώθηση εμπορικών σκοπών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Κατανοούν τις διαφορετικές εκφάνσεις της επικοινωνίας στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.
- Να αντιλαμβάνονται την έννοια της Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας και να σχεδιάζουν μια αποτελεσματική καμπάνια.
- Να αναγνωρίζουν και να κατανοούν τη συμβολή των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην ανάπτυξη και υλοποίηση προγραμμάτων ολοκληρωμένης επικοινωνίας.
- Να κατανοούν τις διαδικασίες του μάρκετινγκ και να μπορούν να εφαρμόζουν σχετικά προγράμματα για το χτίσιμο ισχυρών brands.
- Να αντιλαμβάνονται τα εργαλεία της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, κατανοώντας τόσο σε θεωρητικό, όσο και σε πρακτικό επίπεδο τις βασικές τους αρχές και τους κανόνες λειτουργίας τους.

Αξιολόγηση

- Γραπτή εξέταση προόδου: 40%.
- Γραπτή εργασία και προφορική εξέταση σχετικά με την εργασία: 60%.

Θεματικές ενότητες
Ολοκληρωμένη Επικοινωνία (Integrated Marketing Communications)
Μάρκετινγκ
Δημόσιες Σχέσεις
Διαφήμιση
Branding
Ψηφιακό Μάρκετινγκ
Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή σας στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και την επιτυχή ολοκλήρωσή του. Είναι προφανές ότι η εβδομαδιαία προετοιμασία

σας για το μάθημα (επιλογή - ανάγνωση άρθρων και ανάλυσή τους για να μπορείτε να λαμβάνετε μέρος σε συζήτηση) θεωρείται απαραίτητη.

- Αναφορικά με τις εργασίες θα πρέπει επιπλέον να ανατρέξετε σε συμπληρωματική βιβλιογραφία. Σε όλες τις περιπτώσεις πρέπει να γίνεται σύνθεση των πηγών και όχι αντιγραφή. Η αντιγραφή μέρους της εργασίας τιμωρείται με μηδενισμό της. Στις τελικές εργασίες δεν ενδείκνυται η χρήση πηγών, όπως π.χ., wikipedia ή ηλεκτρονικών και μη εγκυκλοπαιδειών, εκτός και εάν αναφέρονται σε νέα τεχνολογικά επιτεύγματα που δεν έχουν ακόμα αναλυθεί επαρκώς σε άλλες επιστημονικές πηγές.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Arens, C., Arens, W., Weigold, M., Scheafer, D. (2015). Αποτελεσματική Διαφήμιση, Rosili.
- Baskin, O., Aronoff, C., Lattimore, D. (2001), Δημόσιες Σχέσεις: Το επάγγελμα και η άσκησή του, (1η έκδοση), Εκδόσεις Παπαζήση ABEE: Αθήνα.
- Belch, G.E. και Belch M.A. (2018). Διαφήμιση και προώθηση, Ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ, Τζιόλα.
- Βιντάλ, Σ. & Σίγνιτζερ, Μ. (1998). Εφαρμοσμένη επικοινωνία. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης.
- Chu, S. C., Deng, T. & Cheng, H. (2020). The role of social media advertising in hospitality, tourism and travel: a literature review and research agenda. International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Coombs, T., & Holladay, S. (2015). CSR as crisis risk: expanding how we conceptualize the relationship. Corporate Communications: An International Journal, 20(2), 144-16.
- Cornelissen, J. (2014). Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice, Sage Publications, London.
- Ζώτος, Γ., Ζώτου Αθηνά, Κυρούση Αντιγόνη, Μπουτσούκη Χριστίνα, Πάλλα Πολυξένη-Τζένη, Χατζηθωμάς Λεωνίδας (2018). Διαφήμιση: Σχεδιασμός - Ανάπτυξη - Αποτελεσματικότητα, (6η έκδοση), International Studio Press: Θεσσαλονίκη.
- Κάβουρα, Α. (2021) Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Gutenberg
- Karferer, J.N. (2013). Διοίκηση Μάρκας: Σύγχρονες Στρατηγικές, (1η έκδοση), Εκδοτικός Οίκος Rosili: Αθήνα.
- Kotler, P. και Keller, K.L. (2017). Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Έλεγχος, 15η έκδοση, Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, I. (2017) Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley.
- Λαίς, Ο., Κλάιν, Σ., Τζάλυ, Σ. και Μπότεριλ, Ζ. (2008). Διαφήμιση και Επικοινωνία. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Littlejohn, W.S. and Fosh K.A. (2012). Θεωρίες Ανθρώπινης Επικοινωνίας, Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.
- Λυμπερόπουλος, Δ., Παπαλεξανδρή, Ν. (2014). Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

- Martínez, P., Herrero, Á., & García-de los Salmones, M. D. M. (2020). Determinants of eWOM on hospitality CSR issues. In Facebook we trust?. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(10), 1479-1497.
- McQuail D. (2003). Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης.
- Morris T. and Goldsworthy S. (2017) Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Κλειδάριθμος
- Ξύγγη, Μ.Ι. (2012). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Προπομπός.
- Palazzo, M., Vollero, A., Siano, A., & Foroudi, P. (2021). From fragmentation to collaboration in tourism promotion: an analysis of the adoption of IMC in the Amalfi coast. *Current Issues in Tourism*, 24(4), 567-589.
- Πανηγυράκης, Γ. Γ. (2003). Στρατηγική διοίκηση επώνυμου προϊόντος. Εκδόσεις Σταμούλη: Αθήνα,
- Παπαθανασόπουλος Στ. (επιμ.) (2011). Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Παπαθανασόπουλος Στ. (2020). Ανάμεσα σε 4 οθόνες. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Παπατριανταφύλλου, Γ. (2008). Προγράμματα δημοσίων σχέσεων: Στρατηγική και εκτέλεση, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Rodríguez-Molina, M. A., Frías-Jamilena, D. M., Del Barrio-García, S., & Castañeda-García, J. A. (2019). Destination brand equity-formation: Positioning by tourism type and message consistency. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 114-124.
- Σιώμκος Ι. Γ. (2018) Στρατηγικό Μάρκετινγκ 5η έκδοση, Broken Hill
- Fiske, J. (2010). Εισαγωγή στην Επικοινωνία (3η Έκδοση), Εκδόσεις Αιγόκερως: Αθήνα.
- ΣΕΠΕ (2017). Το 1/3 των χρηστών του Διαδικτύου πρόθυμο να μοιραστεί προσωπικά δεδομένα, <http://www.sepe.gr/gr/research-studies/article/8386356/to-13-ton-hriston-tou-diadiktuou-prothumo-na-moirastei-prosopika-dedomena/>,
- Χαιρετάκης, Μ. (1997). Τηλεόραση και διαφήμιση: η ελληνική περίπτωση. Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα Αθήνα.
- Wang, Y., Cheng, Y., & Sun, J. (2021). When public relations meet social media: A systematic review of social media related public relations research from 2006 to 2020. *Public Relations Review*, 47(4), 102081.
- Wilcox, D. and Cameron, G.T. (2014). *Public Relations: Strategies and Tactics* (11th Edition), Pearsons.

Πολυμεσική Δημοσιογραφία

**Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου,
Email: marrigou@media.uoa.gr**

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 3106, ECTS: 10

**Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος,
Αριθμός γραφείου 306**

**Ώρες γραφείου: Δευτέρα 11:00-12:00, κατόπιν συνεννόησης
Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 304,
κάθε Τρίτη, 16:00-18:00**

Σύντομη περιγραφή

Το περιεχόμενο του μαθήματος συνίσταται από δύο μέρη, ένα θεωρητικό κι ένα εφαρμοσμένο:

1. Στο θεωρητικό μέρος εξετάζεται η δημοσιογραφία στο πλαίσιο του ψηφιακού περιβάλλοντος και η σχέση της με τα νέα μέσα. Χαρτογραφείται το σύγχρονο μεσιακό οικοσύστημα και αναλύονται οι αλλαγές που έχουν επιφέρει τα νέα μέσα και ειδικότερα οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στην παραγωγή και κατανάλωση ειδησεογραφικού περιεχομένου. Παρουσιάζονται στοιχεία ντοκιμαντέρ και βίντεο-πορτρέτο. Αναλύονται οι μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Προσεγγίζονται οι τρόποι χρήσης των πολυμεσικών αφηγηματικών τρόπων επικοινωνίας και ενημέρωσης καθώς και οι συνέπειες στη δημοσιότητα. Αναλύονται οι βέλτιστες πρακτικές για την παραγωγή και διάχυση πολυμεσικού περιεχομένου και εξετάζονται οι τρόποι παρουσίασής του.
2. Στο εφαρμοσμένο μέρος διδάσκεται η τεχνική παραγωγής πολυμεσικού περιεχομένου. Ειδικότερα προσεγγίζεται η παραγωγή και επεξεργασία κειμένου για τα νέα μέσα, η ηχογράφηση και επεξεργασία ήχου, η λήψη και επεξεργασία φωτογραφίας και βίντεο. Οι φοιτητές/τριες παράγουν και παρουσιάζουν όλες τις μορφές πολυμεσικού περιεχομένου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι: Οι φοιτητές να έχουν εξοικειωθεί και να έχουν αποκτήσει επαρκείς γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με:

- Τα νέα μέσα – χαρακτηριστικά και συνέπειες στη διαμόρφωση της δημοσιότητας σήμερα
- Διαδικτυακή δημοσιογραφία
- Μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
- Πολυμεσικότητα και δημοσιογραφία
- Ο ήχος – η ηχογράφηση – η παραγωγή ηχητικού περιεχομένου – το μοντάζ ήχου
- Το φως – Ο σκοτεινός θάλαμος – Η φωτογραφία
- Το φωτορεπορτάζ
- Η φωτογραφία για δημοσιογράφους – Tablet / smart phone / compact / DSLR / Mirrorless camera
- Τίτλοι και κειμενολεζάντες
- Το φωτομοντάζ για δημοσιογράφους – Photoshop
- Στοιχεία ντοκιμαντέρ – Το βίντεο-πορτρέτο
- Το βίντεο – Η κάμερα, οι λήψεις, το μοντάζ – Premiere, Resolve

Αξιολόγηση

Η βαθμολογία του μαθήματος προκύπτει από την αξιολόγηση της συνολικής παρουσίας, συμμετοχής και απόδοσης κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, της παρουσίασης των εργασιών κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και της τελικής εργασίας.

- Συμμετοχή στο μάθημα: 10%
- Γραπτή Εργασία: 10%
- Γραπτή ερευνητική εργασία: 10%
- Τεχνική/Πρακτική εργασία: 70%

Θεματικές ενότητες

Κοινωνικοί θεσμοί: Βασικές έννοιες, εξέλιξη της λειτουργίας των θεσμών, κοινωνική συνοχή – ρήξεις. Μεταρρυθμίσεις: ανάγκη ή επίφαση; Ηλεκτρονική διακυβέρνηση, γραφειοκρατία, συντεχνιακά συμφέροντα, διαφθορά. Ποιος ο δρόμος των κοινωνικών μεταρρυθμίσεων;

Δημογραφία – μετανάστευση: δημογραφική στασιμότητα, γήρανση πληθυσμού, συγκέντρωση πληθυσμού, εσωτερική – εξωτερική μετανάστευση, παλιννόστηση, μεταναστευτική πολιτική (παγκοσμιοποίηση, διεθνείς συμφωνίες, «μεταναστευτική κρίση»), άσυλο, πρόσφυγες -οικονομικοί μετανάστες, πολιτικές κοινωνικής ενσωμάτωσης, νέο κύμα ελληνικής μετανάστευσης στο εξωτερικό

Εκπαίδευση: Δομή εκπαιδευτικού συστήματος, περιοδικές μεταρρυθμίσεις, ιδεολογικές σταθερές της εκπαίδευσης, στρατηγικές νοικοκυριών για εκπαίδευση

παιδιών, η σημασία και το μέλλον της εκπαίδευσης σε καιρούς οικονομικής και ιδεολογικής κρίσης

Κοινωνική πρόνοια, Φτώχεια – κοινωνικός αποκλεισμός: Δομή συστήματος κοινωνικής πρόνοιας (ασφάλιση, περίθαλψη, συνταξιοδότηση), μεταρρυθμιστικές προσπάθειες, συρρίκνωση του συστήματος προνοίας και συνταξιοδότησης σε καιρούς κρίσης, όρια φτώχειας, κοινωνικός αποκλεισμός, ανθρωπιστικό πρόβλημα κοινωνικά αποκλεισμένων, συστήματα αυτοβοήθειας

Εργασιακές σχέσεις απασχόληση, ανεργία, δομή αγοράς εργασίας, δημόσιος – ιδιωτικός τομέας, εργασιακά δικαιώματα, επισφάλεια. Μνημόνια, ανατροπές στις εργασιακές σχέσεις, νέο μοντέλο εργασίας

Πολιτική στον τομέα της Υγείας (δημόσια - ιδιωτική υγεία, νοσοκομεία, κέντρα υγείας, ΕΟΠΥΥ, πολιτική φαρμάκου, σκάνδαλα στον τομέα της υγείας)

Αποκέντρωση – Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ): από το κεντρικό κράτος στις αποκεντρωμένες περιφέρειες, Καποδίστριας, Καλλικράτης, η αυτονομία των ΟΤΑ και η περιφερειακή ανάπτυξη, τοπικές κοινωνίες

Επιλογή Θεμάτων: Θα πρέπει να επιλέξετε μια από τις θεματικές από το αναλυτικό διάγραμμα του μαθήματος το οποίο θα διανεμηθεί στην αρχή του εξαμήνου. Υπάρχει η δυνατότητα διεύρυνσης – σχετικής τροποποίησης της θεματικής ύστερα από συνεννόηση με τη διδάσκουσα.

Σημείωση: Οι εργασίες (επιστημονική και δημοσιογραφική) παραδίδονται στο τέλος της δεύτερης εβδομάδας του Ιουνίου. Όποια εργασία δεν παραδοθεί εγκαίρως, θα μετατεθεί αυτόματα για την περίοδο του Σεπτεμβρίου, και θα χρεωθεί μείον μία μονάδα.

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή σας στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και την επιτυχή ολοκλήρωσή του. Είναι προφανές ότι η εβδομαδιαία προετοιμασία σας για το μάθημα (επιλογή - ανάγνωση άρθρων και ανάλυσή τους για να μπορείτε να λαμβάνετε μέρος σε συζήτηση) θεωρείται απαραίτητη.
- Αναφορικά με τις εργασίες θα πρέπει επιπλέον να ανατρέξετε σε συμπληρωματική βιβλιογραφία. Σε όλες τις περιπτώσεις πρέπει να γίνεται σύνθεση των πηγών και όχι αντιγραφή. Η αντιγραφή μέρους της εργασίας τιμωρείται με μηδενισμό της. Στις τελικές εργασίες δεν ενδείκνυται η χρήση πηγών, όπως π.χ., wikipedia ή ηλεκτρονικών και μη εγκυκλοπαιδειών, εκτός και εάν αναφέρονται σε νέα τεχνολογικά επιτεύγματα που δεν έχουν ακόμα αναλυθεί επαρκώς σε άλλες επιστημονικές πηγές.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Blaine Mark, *The Digital Reporter's Notebook: Reporting with Online Media*, Routledge, New York 2013
- Boyd Andrew, *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News*, Focal Press, Woburn, MA 2001
- Bradshaw Paul and Liisa Rohumaa, *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*, Pearson Harlow, Essex, England 2011
- Briggs Mark, *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age*, An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, USF Tampa Bay Open Access Textbooks Collection, Book 2, 2007, http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2
- Briggs Mark, *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. 2nd ed., CQ Press, Washington, DC 2012
- Bull Andy, *Multimedia Journalism*, Routledge, New York 2010
- Carroll Brian, *Writing for Digital Media*, Routledge, New York 2010
- Cartier - Bresson Henri, *Η αποφασιστική στιγμή. Λόγος για τη φωτογραφία*, Άγκρας, Αθήνα 2013
- Cooper Patricia, Ken Dancyger, *Writing the Short Film*, Focal Press, Burlington, MA 2005
- Dondis Donis, *A primer of visual literacy*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts 1973
- Flusser Vilém, *Προς μια φιλοσοφία της φωτογραφίας*, Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1998
- George-Palilonis Jennifer, *The Multimedia Journalist: Storytelling for Today's Media Landscape*, Oxford University Press, New York 2013
- Jankowski Nicholas, Hanssen Lucien, "Introduction: multimedia comes of age", στο Jankowski N.W., Hanssen L. (eds), *The Contours of Multimedia: Recent Technological, Theoretical and Empirical Developments*, University of Luton Press, Luton, 1996, σελ. 1-21
- Καβάγιας Γιώργος, *Ο κινηματογράφος χωρίς μυστικά και η τέχνη του οπερατέρ*, Καστανιώτης, Αθήνα 1990
- Kaempfer Rick, Swanson John, *The radio producer's handbook*, Allworth Press, New York 2004
- Kalbfeld Brad, Associated Press. *Broadcast News Handbook. A manual of Techniques & Practices*, McGraw-Hill, New York-San Francisco 2001
- Kern Jonathan, *Sound Reporting. The NPR guide to audio journalism and production*, The University of Chicago Press, Chicago and London 2008
- Kobre Kenneth, *Videojournalism: Multimedia Storytelling*, Focal Press, Waltham, MA 2012
- Kolodzy Janet, *Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά*, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2015
- Kolodzy Janet, *Practicing Convergence Journalism*, Routledge, New York 2013
- Lancaster Kurt, *Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling*, Routledge, New York 2012

- Luckie Mark S., *The Digital Journalist's Handbook*, CreateSpace, Lexington, KY 2010
- Mack Steve and Ratcliffe Mitch, *Podcasting Bible*, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, IN 2007
- McKee Robert, *Το σενάριο. Ουσία, δομή, ύφος και βασικές αρχές*, Πατάκη, Αθήνα 2017
- McLeish Robert, Link Jeff, *Radio Production: A Manual for Broadcasters*, Focal Press, New York 2016
- Μεταλληνός Νίκος, *Παραγωγή τηλεοπτικού ντοκιμαντέρ*, Έλλην, Αθήνα 2003
- Μπαρτ Ρολάν, *Ο φωτεινός θάλαμος. Σημειώσεις για τη φωτογραφία*, Κέδρος, Αθήνα 1983
- Murray Jannet, *Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace*, Free Press, New York, 1997
- Negroponte Nicholas, *Being Digital*, Vintage Books, New York, 1996
- Packer Randall, Jordan Ken, *Multimedia. From Wagner to Virtual Reality*, W.W. Norton, New York 2001
- Page Ruth and Bronwen Thomas, *New Narratives: Stories and Storytelling in the Digital Age*, University of Nebraska Press, Lincoln 2011
- Παπαδημητρώπουλος Παναγιώτης, *Το θέμα στη φωτογραφία*, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2017
- Quinn Stephen, *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*, Peter Lang Publishing, New York, 2005
- Quinn Stephen, Filak Vincent, *Convergent Journalism. An Introduction. Writing and Producing Across Media*, Focal Press, Burlington, MA 2005
- Quinn Stephen, Lambie Stephen, *Online Newsgathering. Research and Reporting for Journalism*, Focal Press, Burlington, MA 2007
- Ρήγου Μαρίνα, *Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2014
- Ριβέλλης Πλάτων, *Φωτογραφία*, Φωτοχώρος, Αθήνα 2005
- Στεφανή Εύα, *10 κείμενα για το ντοκιμαντέρ*, Πατάκη Αθήνα 2007
- Στεφανή Εύα, *Ντοκιμαντέρ. Το παιχνίδι της παρατήρησης*, Πατάκη, Αθήνα 2016
- Στίγκλιτς Άλφρεντ, *Σημειώσεις για τη φωτογραφία*, Παρασκήνιο, Αθήνα 2015
- Silvia Tony, Anzur Terry, *Power Performance. Multimedia Storytelling for Journalism and Public Relations*, Wiley-Blackwell, Malden, MA 2011
- Sontag Susan, *Περί φωτογραφίας*, Εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, Αθήνα 1993
- Stuart Allan, *Online News. Journalism and the Internet*, Open University Press, New York 2006
- Tu Duy Linh, *Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists*, Focal Press, Burlington, MA 2015
- Vaughan Tay, *Multimedia: Making It Work*, McGraw Hill, California, 1998
- Wells Liz, *Εισαγωγή στη φωτογραφία*, Πλέθρον, Αθήνα 2007

Β' ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Δημοσιογραφία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος,
Email: sparath@media.uoa.gr

Συνεργάτης: Αχιλλέας Καραδημητρίου,
Email: akaradim@media.uoa.gr

Εργαστήριο: Σόνια Χαϊμαντά,
Email: sonchaim@media.uoa.gr

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 3105, **ECTS:** 10

Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος,

Αριθμός γραφείου 316

Ώρες γραφείου: Δευτέρα 15:00-16:00

Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 307,

κάθε Πέμπτη, 18:00-21:00

Σύντομη περιγραφή

Στην εποχή της ψηφιακής επικοινωνίας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποκτούν σταδιακά κομβικό ρόλο στη δημοσιογραφία και την ειδησεογραφία. Έχουν αυξήσει το ρόλο τους και την εμβέλειά τους ως πηγή ενημέρωσης, καθώς πρόσωπα και φορείς από τα πεδία της οικονομίας, της πολιτικής, των κρατικών υπηρεσιών, των κοινωνικών οργανώσεων κ.λπ. τα αξιοποιούν για να διαδώσουν τα μηνύματά τους, να θέσουν τα ζητήματα που τους αφορούν στη θεματολογία της επικαιρότητας, να γνωστοποιήσουν τις θέσεις τους γι' αυτά και να πετύχουν τα μέγιστα δυνατά οφέλη.

Παράλληλα ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός ατόμων ενημερώνεται για τις σημαντικές ειδήσεις της ημέρας από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης τις οποίες και τα μέσα ενημέρωσης επιλέγουν να χρησιμοποιήσουν, αλλάζοντας ταυτόχρονα τον τρόπο ιεράρχησης, σύνταξης και διακίνησης των ειδήσεων. Αν και οι όροι χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τα μεγάλα συγκροτήματα Τύπου συνεχώς αλλάζουν, οι πλατφόρμες εξακολουθούν να αποτελούν πηγή ενημέρωσης.

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η σχέση δημοσιογραφίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως αυτή διαμορφώνεται στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Χαρτογραφείται το σύγχρονο μεσιακό οικοσύστημα και αναλύονται οι αλλαγές που έχουν επιφέρει τα νέα μέσα και ειδικότερα οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στην παραγωγή και κατανάλωση ειδησεογραφικού περιεχομένου. Προσεγγίζονται οι

τρόποι χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και οι συνέπειες της χρήσης αυτής στο χώρο της δημοσιογραφίας και της δημοσιότητας.

Εξετάζονται επίσης οι συνέπειες διάδοσης των ψευδών ειδήσεων και αναλύονται οι τρόποι αξιολόγησης και επαλήθευσης περιεχομένου αλλά και οι τρόποι απόκτησης της εμπιστοσύνης του κοινού. Γίνεται εισαγωγή στις τεχνικές και εφαρμογές της πολυμεσικής δημοσιογραφίας και στις νέες αφηγηματικές τεχνικές που εφαρμόζονται στις ψηφιακές πλατφόρμες με την παραγωγή πολυμεσικού περιεχομένου (παραγωγή και επεξεργασία κειμένου, ήχου, φωτογραφίας, βίντεο).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να:

- είναι σε θέση να παράγουν περιεχόμενο ήχου και βίντεο με δυνατότητα κοινής χρήσης σε «έξυπνα κινητά» (smartphone).
- χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για έρευνα, επαλήθευση και δημοσίευση του περιεχομένου ειδήσεων.
- κατανοήσουν το ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προώθηση μιας δημοσιογραφικής επωνυμίας/φίρμας.
- δημιουργούν περιεχόμενο κατάλληλο για εφαρμογές ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων όπως το Snapchat/Twitter/Facebook ή TikTok.
- χρησιμοποιούν γραφικά, κείμενο και δεδομένα για να βελτιώσουν το περιεχόμενο βίντεο που αναρτούν.

Αξιολόγηση

Η βαθμολογία του μαθήματος θα προκύψει από την αξιολόγηση της συνολικής παρουσίας και απόδοσης κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, της παρουσίας εργασίας κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και της τελικής εργασίας.

- Πρακτική Εργασία, Συμμετοχή: 40%
- Τελική Εργασία: 60%.

Θεματικές ενότητες

Δημοσιογραφία και ενημέρωση την εποχή των νέων μέσων – Η δημοσιότητα σήμερα
Web 2.0 - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης – μια ανασκόπηση
Τεχνικές χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
Ελευθερία της έκφρασης και ιδιωτικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Δημοσιογραφία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Δημοσιογραφική έρευνα στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
Αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας
Ψηφιακή ασφάλεια των δημοσιογράφων και προστασία των πηγών

Ψευδείς ειδήσεις, bots, αξιολόγηση περιεχομένου, επιβεβαίωση πληροφορίας

Παραγωγή περιεχομένου - δημοσιογραφία: Κείμενο, ήχος, φωτογραφία, βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θεωρητική και πρακτική προσέγγιση

Προϋποθέσεις για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος

- Η συστηματική παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων που θα εξεταστούν και την επιτυχή ολοκλήρωσή του. Είναι προφανές ότι η εβδομαδιαία προετοιμασία για το μάθημα (επιλογή - ανάγνωση άρθρων και ανάλυσή τους για να μπορείτε να λαμβάνετε μέρος σε συζήτηση) θεωρείται απαραίτητη.
- Αναφορικά με τις εργασίες, γίνεται παρουσίασή τους στη διάρκεια των μαθημάτων ή κατά την εξεταστική περίοδο. Αυτονόητο είναι πως για τη συγγραφή τους πρέπει να γίνεται χρήση της σχετικής βιβλιογραφίας και το τελικό έργο να προκύπτει από σύνθεση των πηγών και πιθανώς από πρωτότυπες ιδέες-θέσεις και όχι από αντιγραφή. Σε περίπτωση αντιγραφής η εργασία μηδενίζεται. Η χρήση ηλεκτρονικών και μη εγκυκλοπαιδειών ως πηγών δεν ενδείκνυται.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Adler Lindsay, Sillars Rosh, *The Linked Photographers' Guide to Online Marketing and Social Media*, Course Technology, a part of Cengage Learning, Boston 2010
- Belair-Gagnon Valerie, *Social Media at BBC News. The Re-Making of Crisis Reporting*, Routledge, New York/London 2015
- Bossio D., *Journalism and Social Media. Practitioners, Organisations and Institutions*, Palgrave Macmillan 2017
- Bowman, S., & Willis, C., *We media: How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at the American Press Institute, 2003, <http://www.hypergene.net/wemedia/>.
- Boyd, d., & Ellison, N., "Social network sites: Definition, history and scholarship", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 2007, 210–230, <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Bruno N., "Tweet first, verify later? How real-time information is changing the coverage of worldwide crisis event", Reuters Institute Fellowship Paper, University of Oxford 2011
- Diakopoulos, N., De Choudhury, M., & Naaman, M., "Finding and assessing social media information sources in the context of journalism", *Proceedings of CHI'12*, Austin, Texas, USA, May 5–10, 2012, <http://www.nickdiakopoulos.com/wp-content/uploads/2011/07/SRSR-diakopoulos.pdf>.
- Diakopoulos, N., De Choudhury, M. and Naaman, M. (2012). "Finding and Assessing Social Media Information Sources in the Context of Journalism." Pp. 2451–60 in *Proceedings of the 2012 ACM Annual Conference on Human Factors in Computing Systems, CHI '12*. New York, NY, USA: ACM.

- Γκίλμορ Νταν, *Εμείς είμαστε το μέσο. Λαϊκή δημοσιογραφία από το λαό για το λαό*, Οξύ, Αθήνα 2006
- Hermida, A. (2010). "Twittering the News." *Journalism Practice* 4(3):297–308.
- Hermida, A. (2011). "Tweets and Truth: Journalism as a Discipline of Collaborative Verification." Cardiff University.
- Hermida A. (2012), "Tweets and Truth: Journalism as a discipline of collaborative verification", *Journalism Practice*, 2012
- Hermida, A., Lewis, S.C. and Zamith, R. (2013). "Sourcing the Arab Spring: A Case Study of Andy Carvin's Sources on Twitter During the Tunisian and Egyptian Revolutions." *Journal of Computer-Mediated Communication* Forthcoming.
- Hermida, Alfred. (2012). "Social Journalism: Exploring How Social Media Is Shaping Journalism." Pp. 309–28 in *The Handbook of Global Online Journalism*, edited by Eugenia Siapera and Andreas Veglis. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Κόβατς Μ., Ρόζενστιλ Τ., *Εισαγωγή στη δημοσιογραφία. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι άνθρωποι των Μέσων και τι πρέπει να αναμένει η κοινή γνώμη*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004
- Kelsey T. (2010). *Social Networking Spaces. From Facebook to Twitter and Everything In Between*, Apress/Springer-Verlag, New York 2010
- Newman, Nic. (2009). *The Rise of Social Media and Its Impact on Mainstream Journalism*. Oxford, UK: University of Oxford.
- Papacharissi, Z., and Oliveira, M. (2012). "Affective News and Networked Publics: The Rhythms of News Storytelling on #Egypt." *Journal of Communication* 62(2):266–82
- Pariser E., *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*, Penguin, London 2011.
- Ρήγου Μ. (2014). *Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2014
- Ρήγου Μ. (2016). «"Participatory" and "Collaborative" journalism or journalism in the social networks era», στα πρακτικά του Συνεδρίου EUTIC 2016 με θέμα «Network logic and new forms of Governance»
- Ρήγου Μ., (2018a) "Η 'προσομοιωτική' Δημοκρατία της ψηφιακής και νεοφιλελεύθερης στροφής", Συνέδριο ΕΕΠΕ, 2018
- Ρήγου Μ., (2018b) "Ψευδείς ειδήσεις και πολιτική της μετα-αλήθειας: η σκοτεινή πλευρά της δημοσιότητας την εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης", ΕΕΠΕ 2018
- Talbot, David: "Inside Egypt's 'Facebook Revolution'", MIT Technology Review, 29.04.2011, <http://www.technologyreview.com/view/423884/inside-egypts-facebook-revolution/>

Ποιοτικές Μέθοδοι Έρευνας

**Διδάσκουσα: Ανθή Σιδηροπούλου,
Email: asidirop@media.uoa.gr**

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας: 3

Κωδικός μαθήματος: 310XX, ECTS: 10

**Γραφείο: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 3^{ος} όροφος,
Αριθμός γραφείου 318**

Ώρες γραφείου: Τετάρτη 15:00-17:00

**Αίθουσα, ημέρα και ώρες διδασκαλίας: αίθουσα 304,
κάθε Τρίτη, 18:00-21:00**

Σύντομη περιγραφή

Το μάθημα επικεντρώνεται στην κατανόηση και εφαρμογή των ποιοτικών μεθόδων ερευνητικού σχεδιασμού και μεικτών μεθοδολογικών σχεδίων. Στο μάθημα θα συζητηθούν οι διαφορές των ερευνητικών στρατηγικών και τα επιστημολογικά και οντολογικά ζητήματα, τα οποία ανακύπτουν στην αναζήτηση της κατάλληλης στρατηγικής, με έμφαση στην ποιοτική στρατηγική έρευνας. Επίσης, θα παρουσιαστούν τα κριτήρια επιλογής μιας ερευνητικής στρατηγικής και μεθόδου συλλογής δεδομένων. Στη συνέχεια, θα συζητηθούν οι πέντε παραδόσεις της ποιοτικής έρευνας (αφηγηματική έρευνα, φαινομενολογία, εμπειρικά τεκμηριωμένη θεωρία, εθνογραφία και μελέτες περίπτωσης). Στο πλαίσιο του μαθήματος θα δοθεί έμφαση στη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων, στις δειγματοληπτικές στρατηγικές, στην ερευνητική δεοντολογία και στα κριτήρια ερευνητικής εγκυρότητας και αξιοπιστίας, όπως αυτά εφαρμόζονται στην ποιοτική έρευνα.

Ως προς τις ποιοτικές τεχνικές συλλογής δεδομένων, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα εξοικειωθούν με τις συνεντεύξεις βάθους και τις ομάδες εστίασης, την ποιοτική ανάλυση περιεχομένου και την ποιοτική παρατήρηση. Θα διδαχθούν πώς καταστρώνεται ένας οδηγός συλλογής δεδομένων ανά τεχνική και πώς μπορούν να επεξεργαστούν τα συλλεχθέντα δεδομένα.

Ως προς τα ζητήματα μεικτού ερευνητικού σχεδιασμού, θα συζητηθεί η καταλληλότητα και οι προϋποθέσεις εφαρμογής μεικτών σχεδίων και οι διαφορετικοί τύποι, ανάλογα με τους ερευνητικούς στόχους. Τέλος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα εκπαιδευτούν στη συγγραφή ερευνητικών εργασιών και ερευνητικών δημοσιεύσεων και τη εφαρμογή του πιο πρόσφατου βιβλιογραφικού συστήματος APA.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα:

- Έχουν εξοικειωθεί με τη θεωρία και το «ερευνητικό βλέμμα» της ποιοτικής προσέγγισης.
- Είναι σε θέση να διατυπώνουν τα κατάλληλα ερευνητικά ερωτήματα.
- Μπορούν να διακρίνουν ποια ερευνητική μέθοδος είναι η καταλληλότερη με βάση τα υπό διερεύνηση ζητήματα.
- Γνωρίζουν τις τεχνικές ποιοτικής δειγματοληψίας.
- Συζητούν ζητήματα ερευνητικής δεοντολογίας.
- Ελέγχουν ζητήματα αξιοπιστίας και εγκυρότητας στην ποιοτική έρευνα.
- Εξοικειωθούν με τις εξής ποιοτικές μεθόδους συλλογής δεδομένων: συνεντεύξεις βάθους, ομάδες εστίασης, ανάλυση περιεχομένου και παρατήρηση.
- Είναι σε θέση να συλλέξουν ποιοτικά δεδομένα, εφαρμόζοντας τους κανόνες κάθε ποιοτικής τεχνικής.
- Είναι σε θέση να υλοποιούν μεικτούς ερευνητικούς σχεδιασμούς με τον συνδυασμό ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων συλλογής δεδομένων.
- Γνωρίζουν πώς να αξιοποιήσουν, ερμηνεύσουν και παρουσιάσουν σε μορφή επιστημονικής εργασίας δεδομένα που προέρχονται από συνδυασμό ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων.
- Εκπαιδεύονται στον τρόπο συγγραφής μιας επιστημονικής δημοσίευσης αλλά και της διπλωματικής τους εργασίας.

Αξιολόγηση

Δύο πρόοδοι (25% εκάστη) και μία τελική εργασία (50%):

1. Προσομοίωση οργάνωσης ερευνητικής πρότασης.
2. Μικρής έκτασης ποιοτική ανάλυση περιεχομένου ή παρατήρηση και συγγραφή κεφαλαίου αποτελεσμάτων.
3. Μικρή έρευνα που θα διεξαχθεί με μια από τις διδαχθείσες μεθόδους και θα παρουσιαστεί με τη μορφή ερευνητικής δημοσίευσης.

Θεματικές ενότητες
Ερευνητικές στρατηγικές – Παραδόσεις ποιοτικής έρευνας
Επιστημολογικά και οντολογικά ζητήματα
Ερευνητικά ερωτήματα και δειγματοληψία
Κριτήρια εγκυρότητας και αξιοπιστίας στην ποιοτική έρευνα
Δεοντολογία επιστημονικής έρευνας
Συγγραφή ερευνητικής πρότασης
Ερευνητική συνέντευξη
Ομάδες εστίασης
Παρατήρηση
Ανάλυση περιεχομένου
Μεικτοί μεθοδολογικοί σχεδιασμοί

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Babbie, E. (2018). *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα* (2^η έκδοση). Εκδόσεις Κριτική.
- Bryman, A. (2017). *Μέθοδοι Κοινωνικής έρευνας*. Εκδόσεις Gutenberg.
- Christensen L. B. (2007). *Η Πειραματική Μέθοδος στην Επιστημονική Έρευνα*. Εκδόσεις Παπαζήση.
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* (3rd Edition). Sage.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1998). Introduction. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), *Strategies of qualitative inquiry* (pp. 1-34). Sage.
- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). *Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία: Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών* (2^η έκδοση). Εκδόσεις Κριτική.
- Fontana A., & Frey, J. H. (1998). Interviewing. The art of science. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Eds.), *Collecting and interpreting qualitative materials* (pp. 47-78). Sage.
- Ιωσηφίδης, Θ. (2003). *Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων στις κοινωνικές επιστήμες*. Εκδόσεις Κριτική.
- Ιωσηφίδης, Θ. (2019). *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας και επιστημολογία των κοινωνικών επιστημών*. Εκδόσεις Τζιόλα.
- Κόλλιας, Α. (2014). *Ανάλυση περιεχομένου: Εξέλιξη, τεχνικές και εφαρμογές της μεθόδου στη μελέτη της επικοινωνίας*. Εκδόσεις Παπαζήση.
- Lindlof, T.R. & Taylor, B.C. (2011). *Qualitative Communication Research Methods* (3rd Edition). Sage.
- Mason, J. (2009). *Η Διεξαγωγή της Ποιοτικής Έρευνας*. Ελληνικά Γράμματα.
- Mishler, E. (1996). *Συνέντευξη Έρευνας*. Ελληνικά Γράμματα.
- Richardson, J. (Ed.) (1996). *Handbook of Qualitative Research Methods* (Part II). BPS Books.
- Τσιώλης, Γ. (2014). *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*. Κριτική (Μέρη Α' & Β').
- Φελλάς, Κ. & Μπαλούρδος, Δ. (2015). *Κοινωνία και έρευνα: Σύγχρονες ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι*. Εκδόσεις Παπαζήση.
- Χρηστάκης, Ν. (2010). *Το πρόσωπο και οι άλλοι: Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας*. Εκδόσεις Παπαζήση (κεφ. 6).

Τα ειδικά τεύχη της σειράς *Qualitative Research Methods Series* του εκδοτικού οίκου Sage.

Γ' ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Διπλωματική εργασία

Κωδικός: 3000, ECTS: 30

Στο Γ' εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση και συγγραφή της διπλωματικής εργασίας, σε διαρκή συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή. Η διπλωματική εργασία αποτελεί ουσιαστικό μέρος των απαιτήσεων για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος. Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει να παραδώσει και να εξεταστεί σε διπλωματική εργασία που έχει εκπονήσει, είκοσι χιλιάδων (20.000) περίπου λέξεων, την οποία θα παρουσιάσει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής. Για την εξαγωγή του τελικού βαθμού υπολογίζονται ο μέσος όρος των μαθημάτων με συντελεστή 60% και της διπλωματικής εργασίας με 40%.

Μαθησιακοί στόχοι

Η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας είναι μια από τις πιο δημιουργικές προκλήσεις του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα» και αποσκοπεί να:

- Μυήσει τους/τις φοιτητές/τριες στην επιστημονική έρευνα.
- Προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες την ευκαιρία να διερευνήσουν σε βάθος ένα θέμα που τους/τις ενδιαφέρει χρησιμοποιώντας την αυστηρή, συστηματική ακαδημαϊκή προσέγγιση.
- Συνεισφέρει στην ολοκλήρωση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών ώστε να πιστοποιηθεί η ωριμότητά τους για την αντιμετώπιση σύνθετων εφαρμογών μεγαλύτερης πολυπλοκότητας και διάρκειας.
- Επιτρέπει την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων για την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων.

Προσδοκώμενα αποτελέσματα

- Η βασική επιδίωξη της διπλωματικής εργασίας θα πρέπει να είναι η επιτυχής ανάλυση και αντιμετώπιση κάποιου θέματος ή προβλήματος.
- Η εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν για την καλύτερη κατανόηση, ανάλυση και επίλυση ενός σημαντικού θέματος είναι το κυρίως ζητούμενο σε αυτήν την τελευταία φάση του ΠΜΣ.
- Η διπλωματική εργασία αποτελεί πρωτίστως ευκαιρία για μια εφαρμοσμένη μελέτη που θα έχει αξία για τους/τις φοιτητές/τριες και τη μελλοντική τους σταδιοδρομία.

Διαδικασία κατάρτισης διπλωματικής εργασίας

A. Επιλογή θέματος

- ✓ Κατά την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους το ΠΜΣ έχει τη διακριτική ευχέρεια να ανακοινώνει 16 πιθανά θέματα διπλωματικής, σε γενικότερα ή εξειδικευμένα πεδία του μεταπτυχιακού προγράμματος από τα οποία μπορούν να επιλέξουν οι φοιτητές/τριες μέχρι το τέλος του εαρινού εξαμήνου (Β' εξαμήνου). Κάθε υποψήφιος/α μπορεί ωστόσο να προτείνει θέμα εκτός του καταλόγου που έχει ανακοινωθεί.
- ✓ Το θέμα της διπλωματικής εργασίας πρέπει να είναι εφικτό και συγκεκριμένο. Πρέπει, επίσης, να εμπίπτει στο ενδιαφέρον μελέτης των φοιτητών/τριών και αξιοποίησης των γνώσεων και αναλυτικών τους δεξιοτήτων.
- ✓ Το θέμα θα πρέπει να είναι ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος και να μην είναι γενικό ή μια απλή πρακτική εφαρμογή. Η καλύτερη περίπτωση είναι να επιλεγεί ένα θέμα, το οποίο αποτελεί ένα δυναμικό συνδυασμό ακαδημαϊκής σημαντικότητας, ερευνητικού και πρακτικού ενδιαφέροντος.
- ✓ Για την επιλογή θέματος της διπλωματικής εργασίας, οι φοιτητές/τριες μπορούν να πάρουν ιδέες από τις διαλέξεις και τις συζητήσεις στο πλαίσιο όλων των μαθημάτων που παρακολούθησαν, από την εργασιακή τους εμπειρία, από άλλα εξωακαδημαϊκά ενδιαφέροντα, πρόσφατα επίκαιρα γεγονότα, ερευνητικά προγράμματα που συμμετείχαν, που όμως βρίσκονται και σε συνάφεια με την επιλεγείσα κατεύθυνση του ΠΜΣ.
- ✓ Μετά την επιλογή του θέματος, ακολουθεί το θεωρητικό πλαίσιο, δηλαδή, η επισκόπηση της (ελληνικής και ξενόγλωσσης) βιβλιογραφίας σχετικά με το θέμα. Βάσει του θεωρητικού πλαισίου διαμορφώνονται τα ερευνητικά ερωτήματα ή/και οι ερευνητικές υποθέσεις της διπλωματικής εργασίας.
- ✓ Επιλογή της μεθοδολογίας έρευνας που θεωρείται κατάλληλη για τη διερεύνηση του συγκεκριμένου θέματος, πχ, ποσοτική ή/και ποιοτική.

B. Επιλογή επιβλέποντος

- ✓ Το επόμενο βήμα είναι η επιλογή του επιβλέποντος μεταξύ των διδασκόντων του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα».
- ✓ Οι επιβλέποντες μπορεί να είναι μέλη ΔΕΠ του τμήματος ΕΜΜΕ ή μέλη ΔΕΠ άλλων τμημάτων του ΕΚΠΑ, ή άλλων ΑΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, εφόσον είναι διδάσκοντες του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα». Το προτεινόμενο θέμα της διπλωματικής πρέπει να συνδέεται με τα επιστημονικά και ερευνητικά ενδιαφέροντα του επιβλέποντος καθηγητή.

Γ. Υποβολή προτάσεως του θέματος της διπλωματικής εργασίας

- ✓ Αφού το θέμα καθοριστεί και διατυπωθεί σαφώς και πλήρως, πρέπει να υποβληθεί δήλωση στη Γραμματεία του ΠΜΣ με το προτεινόμενο θέμα εντός της προθεσμίας που θα ανακοινωθεί. Η πρόταση αποτελεί το σχέδιο βάσει του οποίου θα υλοποιηθεί η διπλωματική εργασία και πρέπει πριν την υποβολή της στη γραμματεία του ΠΜΣ να περιέχει απαραίτητα:

- ❖ τον προτεινόμενο τίτλο του θέματος,
 - ❖ την έγκριση του επιβλέποντος,
 - ❖ την έγκριση του Διευθυντή του ΠΜΣ.
- ✓ Η πρόταση συνοδεύεται από «περίγραμμα της προτεινόμενης ερευνητικής μελέτης» το οποίο περιλαμβάνει: Τίτλο του θέματος, Σύντομη περιγραφή (σκοπός & στόχοι), Αιτιολόγηση της σημασίας του θέματος, Μεθοδολογία της έρευνας, Ενδεικτική βιβλιογραφία. Η πρόταση-δήλωση διπλωματικής εργασίας υποβάλλεται με ειδικό έντυπο («Έντυπο Δήλωσης Θέματος Διπλωματικής Εργασίας», διαθέσιμο από τον ιστότοπο του ΠΜΣ:
http://www.media.uoa.gr/fileadmin/media.uoa.gr/uploads/pics/news/attachments/Prodiagrafes_de-dd_01.docx
- ✓ Μεταβολή στον τίτλο/θέμα της διπλωματικής εργασίας μπορεί να γίνει μόνο με τη σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος και του διευθυντή του ΠΜΣ, μέχρι και την υποβολή της για αξιολόγηση.

Για περισσότερες οδηγίες δείτε τον **οδηγό συγγραφέας** της διπλωματικής εργασίας στην ιστοσελίδα τους ΠΜΣ:

https://journalismnew.media.uoa.gr/fileadmin/depts/media.uoa.gr/journalismnew/uploads/Odigos_Ekponisis_Diplomatikis_Ergasias_01.pdf

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών κορυφώνεται με την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας (ΔΕ), η οποία πρέπει να διέπεται από τους παρακάτω κανόνες δεοντολογίας.

Η ΔΕ είναι μια πρωτότυπη εργασία που αποτελεί προϊόν βιβλιογραφικής έρευνας ή/και έρευνας πεδίου. Σκοπός της είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με την ερευνητική διαδικασία και η εμβάθυνση στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Το θέμα της ΔΕ εντάσσεται στα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών του Τμήματος. Το θέμα της προτείνεται με τον τρόπο που ορίζεται από το άρθρο 7 του Κανονισμού του ΠΜΣ. Η ΔΕ πραγματοποιείται στο τελευταίο εξάμηνο μεταπτυχιακών σπουδών, με δυνατότητα παράτασης στο τέταρτο εξάμηνο. Η έκτασή της πρέπει να είναι από **περίπου 20.000 λέξεις** (χωρίς τη βιβλιογραφία ή/και παραρτήματα).

Η ΔΕ. εκπονείται με ευθύνη του/της φοιτητή/τριας και στοχεύει στο να αναπτυχθούν από αυτόν/ήν δόκιμες επιστημονικές πρωτοβουλίες. Θα πρέπει να αποφεύγεται η μηχανιστική εφαρμογή οδηγιών του/της επιβλέποντα/ουσας χωρίς την κριτική θεώρηση και ανάλυσή τους από πλευράς του/της φοιτητή/τριας.

Ο/η φοιτητής/τρια συνεννοείται με τον/την επιβλέποντα/ουσα για τον τρόπο συνεργασίας και παρακολούθησης του θέματός του. Αναμένεται γενικά από τον/την φοιτητή/τρια η διάθεση σημαντικού χρόνου για μια σειρά ενεργειών όπως:

- τη μελέτη της σχετικής ελληνικής και ξενόγλωσσης βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας,
- την ανεύρεση και επεξεργασία άλλου πληροφοριακού υλικού σχετικού με το θέμα,
- τη δημιουργία και την επεξεργασία ερωτηματολογίων εφόσον κρίνεται απαραίτητο για το θέμα,
- την επεξεργασία και την τελική συγγραφή της εργασίας.

Η εργασία πρέπει να είναι αρθρωμένη κατά τα πρότυπα των επιστημονικών μονογραφιών και μελετών. Πιο συγκεκριμένα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Πίνακα περιεχομένων
- Περίληψη στα ελληνικά και στα αγγλικά (100-250 λέξεις)
- Λέξεις-κλειδιά (μέχρι 5)
- Εισαγωγή

Η Εισαγωγή έχει σαν σκοπό να κατατοπίσει τον/την αναγνώστη/τρια για τα κύρια σημεία και το στόχο της εργασίας και περιλαμβάνει τα εξής:

- α) Το αντικείμενο της εργασίας και το επιστημονικό πεδίο στο οποίο αυτό εντάσσεται. Απαραίτητη είναι η αναφορά σε προϋπάρχουσες σχετικές εργασίες και έρευνες καθώς και η κριτική προσέγγιση αυτών έτσι ώστε να καταφανούν

αφενός οι λόγοι επιλογής του θέματος, αφετέρου η αναγκαιότητα υλοποίησης της συγκεκριμένης εργασίας (καλύπτει κάποιο κενό στη σχετική βιβλιογραφία, είναι εντελώς πρωτότυπη κλπ).

β) Τον σκοπό και τα ερευνητικά ερωτήματα/υποθέσεις εργασίας.

γ) Τη μεθοδολογία της εργασίας (πχ, βιβλιογραφική έρευνα, θεωρητικά ή άλλα κείμενα τα οποία έχουν χρησιμοποιηθεί ως οδηγό)

δ) Τη βασική διάρθρωση της εργασίας (τα επί μέρους θέματα που θα αναπτυχθούν στα κεφάλαια που αποτελούν το κύριο μέρος της εργασίας).

- **Κυρίως κείμενο**

Στο κυρίως κείμενο της εργασίας αναπτύσσεται το θέμα σε επιμέρους κεφάλαια, ο αριθμός και η δομή των οποίων εξαρτώνται από το αντικείμενο της εργασίας. Τα κεφάλαια εστιάζουν σε συγκεκριμένα σημεία, που είναι αναγκαία για την άρτια και πλήρη προσέγγιση του θέματος. Περιλαμβάνει την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, την κριτική ανάλυση και συνθετική θεώρηση των διαθέσιμων θεωρητικών και ερευνητικών δεδομένων, την ανάλυση της μεθοδολογίας της έρευνας που διεξήχθη και την ανάλυση των δεδομένων και των στοιχείων που έχουν συγκεντρωθεί.

- **Συμπεράσματα-Προτάσεις**

Στο κεφάλαιο αυτό συνοψίζονται τα βασικά σημεία και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τα αποτελέσματα των κεφαλαίων του κυρίως σώματος της εργασίας. Επιπλέον, είναι δυνατόν να διατυπωθούν προτάσεις για ενδεχόμενες μελλοντικές εργασίες και συμπληρωματικές έρευνες στη συγκεκριμένη θεματική περιοχή.

- **Βιβλιογραφία**

Στη βιβλιογραφία περιλαμβάνονται όλα τα έργα (βιβλία, μελέτες, άρθρα, εισηγήσεις σε συνέδρια, στατιστικά δελτία, αναλύσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, ντοκουμέντα οργανισμών κλπ) που χρησιμοποιήθηκαν κατά την εκπόνηση της εργασίας. Η παράθεση γίνεται σύμφωνα με το σύστημα βιβλιογραφικής αναφοράς που έχει προσδιοριστεί από τον επόπτη.

- **Παραρτήματα (εάν υπάρχουν)**

Η διπλωματική εργασία πρέπει να είναι προϊόν προσωπικής έρευνας και μόχθου και πρέπει επίσης να συνομιλεί δημιουργικά με την προϋπάρχουσα βιβλιογραφία η οποία σχετίζεται με το θέμα της εργασίας. Οι αναφορές στη βιβλιογραφία (έντυπη ή διαδικτυακή) πρέπει να είναι σαφείς και σχολαστικές. Δεν είναι επιτρεπτό να αναπαράγονται, είτε αυτολεξεί είτε σε παράφραση, ιδέες αντλημένες από άλλες μελέτες ή κείμενα, χωρίς να αποδίδονται στην πηγή τους. Όταν συμβαίνει αυτό, η διπλωματική εργασία αποτελεί προϊόν λογοκλοπής.

Η λογοκλοπή δεν είναι αποδεκτή στο ακαδημαϊκό γίνεσθαι και συνιστά σοβαρό πειθαρχικό παράπτωμα για τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας. Συγκεκριμένα, το άρθρο 23 του Γενικού Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας των Α.Ε.Ι. (ΦΕΚ 220/Α/3.11.2008), αναφέρει ότι «πειθαρχικά παραπτώματα για τα μέλη Δ.Ε.Π. ή Ε.Π.,

Ε.Ε.ΔΙ.Π. ή Ε.ΔΙ.Π., Ε.Τ.Ε.Π. και το λοιπό βοηθητικό και έκτακτο διδακτικό-εκπαιδευτικό προσωπικό των Α.Ε.Ι., καθώς και για τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές ή σπουδαστές και υποψήφιους διδάκτορες συνιστούν η παραβίαση των κείμενων διατάξεων της νομοθεσίας για τα Α.Ε.Ι., η παραβίαση των αποφάσεων των οργάνων του ιδρύματος και η παραβίαση των κανόνων συμπεριφοράς που πρέπει να επιδεικνύουν τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, ώστε να μην διαταράσσεται η δημοκρατική λειτουργία και να μην θίγεται το κύρος του Α.Ε.Ι. και των λειτουργιών του. Ειδικότερα, πειθαρχικά παραπτώματα συνιστούν ιδίως: α) Η συνειδητή αποσιώπηση της άμεσης ή έμμεσης συνεισφοράς άλλων προσώπων στο αντικείμενο της επιστημονικής τους έρευνας και διδασκαλίας». Επίσης, το εδάφιο (β), της παρ. 2, του άρθρου 23 του ν. 4777/17.2.2021 (Α' 25) αναφέρει «ως πειθαρχικό παράπτωμα για τους φοιτητές τη λογοκλοπή ή την αποσιώπηση της άμεσης ή έμμεσης συνεισφοράς άλλων προσώπων στο εκάστοτε αντικείμενο επιστημονικής ενασχόλησης ή έρευνας».

Μορφές Λογοκλοπής

Η λογοκλοπή μπορεί να είναι μερική (αντιγραφή μέρους κειμένου χωρίς να υπάρχει σαφής αναφορά της προέλευσής του) ή ολική (αντιγραφή ολόκληρης πηγής). Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικές μορφές λογοκλοπής:

- Η κατά λέξη αντιγραφή τμήματος ή ακόμη και ολόκληρου του πνευματικού έργου και η παρουσίασή του ως πόνημα του/της συγγραφέως.
- Η αντιγραφή αυτούσιου κειμένου ή μέρους αυτού χωρίς τη χρήση εισαγωγικών ή χωρίς την κατάλληλη αναφορά βιβλιογραφικής παραπομπής.
- Η κατά λέξη μετάφραση και οικειοποίηση ξενόγλωσσων κειμένων/ παραγράφων/φράσεων στην ελληνική γλώσσα.
- Η αντιγραφή εικονογράφησης, σχεδίων, εικόνων, φωτογραφιών ή άλλου οπτικού υλικού χωρίς την κατάλληλη αναφορά βιβλιογραφικής παραπομπής.
- Η αυτολογοκλοπή, δηλαδή η ανακύκλωση-ανασύνθεση παλαιών έργων του/της συγγραφέως και η παρουσίαση τους ως νέα αυτοτελή εργασία.
- Η οικειοποίηση μιας σκηνοθετικής ή παραστατικής προσέγγισης έργου κάποιου τρίτου και η παρουσίασή του ως προσωπική δημιουργία.

Επισημαίνεται ότι αποτελεί ατομική ευθύνη των φοιτητών/τριών να ακολουθούν τους κανόνες ακαδημαϊκής δεοντολογίας, προκειμένου να αποφεύγουν πρακτικές που συνιστούν λογοκλοπή.

Ο παραπάνω Κανονισμός Δεοντολογίας της Έρευνας ισχύει επίσης για τις ακαδημαϊκές εργασίες οι οποίες εκπονούνται στο πλαίσιο των μαθημάτων του ΠΜΣ, με τις απαραίτητες, βέβαια, μετατροπές αναφορικά με την έκταση της εργασίας, η οποία καθορίζεται από τη διδάσκουσα/τον διδάσκοντα.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ως ακαδημαϊκός σύμβουλος του ΠΜΣ ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή ΠΜΣ (ΣΕΠΜΣ) ο/η εκάστοτε διευθυντής/τρια του ΠΜΣ. Σε περίπτωση μη διαθεσιμότητάς του/της λόγω πολλών υποχρεώσεων, τότε ορίζεται ένας/μία διδάσκων/σκουσα που θα ορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ (ΣΕΠΜΣ) κατά την πρώτη συνεδρίασή της σε κάθε ακαδημαϊκό έτος.

Ο/Η ακαδημαϊκός/ή σύμβουλος είναι αρμόδιος/α για να ενημερώνει και να συμβουλεύει τους/τις φοιτητές/τριες για όλα τα παρακάτω:

- Το πρόγραμμα σπουδών του ΠΜΣ
- Τους όρους συμμετοχής στα σεμινάρια του ΠΜΣ
- Το περιεχόμενο των μαθημάτων (υποχρεωτικών ή επιλογής)
- Προβλήματα στην επικοινωνία με διδάσκοντες/σκουσες (βλ. και Κανονισμό Διαχείρισης Παραπόνων)
- Τις υπηρεσίες που προσφέρονται από το Πανεπιστήμιο στους/στις φοιτητές/τριες
- Τις επαγγελματικές προοπτικές οι οποίες ανοίγονται από τη φοίτηση στο συγκεκριμένο ΠΜΣ
- Την επιλογή θέματος διπλωματικής εργασίας
- Τις προθεσμίες υποβολής της διπλωματικής εργασίας
- Τις δυνατότητες παράτασης ή αναστολής σπουδών

Είναι επίσης αρμόδιος/α να συζητά οποιοδήποτε θέμα αντιμετωπίζει κάποιος/α φοιτητής/τρια, και το οποίο του/της δημιουργεί εμπόδια στις σπουδές.

Ο/Η ακαδημαϊκός/ή σύμβουλος ενημερώνει τη ΣΕΠΜΣ σχετικά με όποια θέματα έχουν ανακύψει τουλάχιστον μία φορά ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο.

Επίσης, ο/η ακαδημαϊκός/ή σύμβουλος διαθέτει λίστα με τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των φοιτητών/τριών του ΠΜΣ και επικοινωνεί μαζί τους για θέματα των σπουδών τους. Επιπλέον ανακοινώνει στην προσωπική του/της ιστοσελίδα και στην ιστοσελίδα του Τμήματος συγκεκριμένη ώρα συζήτησης με τους/τις φοιτητές/τριες που συμβουλεύει. Για να είναι αποτελεσματικές οι συναντήσεις, πραγματοποιούνται τόσο κατ' ιδίαν συναντήσεις με κάθε φοιτητή/τρια όσο και συναντήσεις ομάδας για θέματα κοινού ενδιαφέροντος. Η πρώτη συνάντηση (συνάντηση υποδοχής) πραγματοποιείται μέσα στον πρώτο μήνα από την επίσημη έναρξη του χειμερινού εξαμήνου. Επόμενες συναντήσεις ορίζονται κατ' ιδίαν ή κατά ομάδες ανάλογα με τα θέματα που ανακύπτουν. Εννοείται ότι κατά την επικοινωνία του/της ακαδημαϊκού/ής συμβούλου με τους/τις φοιτητές/τριες ισχύει η νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των φοιτητών/τριών και η υποχρέωση της τήρησης της εμπιστευτικότητας, η οποία συνεχίζεται και με τη λήξη των καθηκόντων του/της συμβούλου.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ

Υπεύθυνος/η για τη διαχείριση παραπόνων φοιτητών/τριών είναι ο ακαδημαϊκός/ή σύμβουλος. Η εκπαιδευτική διαδικασία στα ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ είναι φοιτητοκεντρική και, επομένως, η διαχείριση τυχόν παραπόνων εκ μέρους φοιτητών/τριών αποτελεί σημαντικό όρο λειτουργίας των ΠΜΣ.

Συγκεκριμένα: ο/η ακαδημαϊκός/ή σύμβουλος είναι, τόσο στις ώρες συνεργασίας του/της όσο και καθημερινά, μέσω ηλεκτρονικής επικοινωνίας, διαθέσιμος/η να ενημερωθεί για τυχόν παράπονα των φοιτητών/τριών αναφορικά, πχ, με τη δυσκολία ενός μαθήματος, με τον υπερβολικό φόρτο εργασιών τον οποίο απαιτεί ένας/μία διδάσκων/σκουσα, με τη δυσχέρεια επικοινωνίας με τον/την διδάσκοντα/σκουσα, με το περιεχόμενο ενός μαθήματος ή του ΠΜΣ συνολικά, με τη συμπεριφορά ενός/μιας διδάσκοντα/σκουσας ή συμφοιτητών/τριών ή και μέλους του διοικητικού προσωπικού.

Στη συνέχεια, εντός λίγων ημερών από τη λήψη του παραπόνου, οφείλει να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες: για παράδειγμα, να ολοκληρώσει την ενημέρωσή του/της επικοινωνώντας με τον/την διδάσκοντα/σκουσα για τον/την οποίο/α έχει διατυπωθεί το παράπονο, ή να φροντίσει ώστε να επιλυθεί το συγκεκριμένο πρόβλημα το οποίο αντιμετωπίζει ο/η φοιτητής/τρια ή να καθοδηγήσει τον/την φοιτητή/τρια για τον τρόπο με τον οποίο δύναται να διαχειριστεί το πρόβλημά του/της. Εννοείται ότι η καλοπροαίρετη συζήτηση και η διάθεση διαπροσωπικής επίλυσης ενός προβλήματος αποτελεί βασική ακαδημαϊκή στρατηγική.

Η πολιτική διαχείρισης παραπόνων αποσκοπεί στην επίλυση κάθε προβλήματος. Με δεδομένο ότι βασική ακαδημαϊκή στρατηγική του Τμήματος ΕΜΜΕ είναι η καλοπροαίρετη συζήτηση και η διάθεση διαπροσωπικής επίλυσης των προβλημάτων, έχει αποφευχθεί η προετοιμασία ενός εντύπου παραπόνων, καθώς κάτι τέτοιο συνιστά τυπική και απρόσωπη διαδικασία. Προτιμάται η άμεση επικοινωνία με τον/την ακαδημαϊκό/ή σύμβουλο.

Σημειώνεται ότι οι φοιτητές/τριες οφείλουν να μελετήσουν τον κανονισμό σπουδών και γενικά τους κανόνες λειτουργίας του Πανεπιστημίου, με σκοπό να γνωρίζουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους. Επίσης, οφείλουν να απευθύνονται στον/στην ακαδημαϊκό/ή τους σύμβουλο για καθοδήγηση και υποστήριξη σε θέματα που τους/τις απασχολούν και σχετίζονται με τις σπουδές τους.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται σε θέματα που σχετίζονται με:

- την ισότητα και την καταπολέμηση των διακρίσεων,
- την καταπολέμηση της σεξουαλικής παρενόχλησης,
- την αντιμετώπιση του εκφοβισμού, προσβολών και σχολίων που μειώνουν την αυτοεκτίμηση και την εμπιστοσύνη,

- τον αποκλεισμό λόγω πεποιθήσεων, στον οποίο αντιτάσσεται ο διάλογος και η ανεκτικότητα,
- την ανατροφοδότηση αναφορικά με τις εργασίες και τη συνολικότερη επίδοση των φοιτητών/τριών,
- την επικοινωνία με διδάσκοντες/σκουσες,
- τη φυσική ή την ηλεκτρονική πρόσβαση σε υπηρεσίες του Πανεπιστημίου,
- θέματα ασφάλειας και υγείας,
- διαχείριση του άγχους και του φόρτου εργασίας.

Στην περίπτωση κατά την οποία, μετά την ολοκλήρωση της διαχείρισης του παραπόνου από τον ακαδημαϊκό/την ακαδημαϊκή σύμβουλο, ο/η φοιτητής/τρια εξακολουθεί να ενίσταται, μπορεί να υποβάλει το παράπονό του/της στον/στην Πρόεδρο του Τμήματος, γραπτά ή προφορικά. Στην περίπτωση που δεν μείνει ικανοποιημένος/η ούτε από αυτή τη φάση της διαχείρισης του παραπόνου, μπορεί να αποταθεί γραπτώς στη Συνέλευση του Τμήματος ΕΜΜΕ. Η απόφαση που θα ληφθεί από τη Συνέλευση του Τμήματος έχει οριστικό χαρακτήρα.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σοφοκλέους 1, 10559 Αθήνα, 3ος όροφος
[http: www.jourlab.media.uoa.gr](http://www.jourlab.media.uoa.gr)



Το Εργαστήριο Δημοσιογραφικών Σπουδών και Επικοινωνιακών Εφαρμογών, ιδρύθηκε το 2015 και εστιάζεται στη δομή, λειτουργία και πρακτική του δημοσιογραφικού πεδίου και της εφαρμοσμένης επικοινωνίας. Το Εργαστήριο λειτουργεί στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και έχει ως αποστολή:

- Την κάλυψη, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και άλλων Τμημάτων του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα που εμπίπτουν στα αντικείμενα δραστηριότητας του εργαστηρίου.
- Τη συνεργασία κάθε μορφής με Κέντρα Ερευνών και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της ημεδαπής και αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.
- Την ανάπτυξη του εργαστηριακού χαρακτήρα των σπουδών προκειμένου οι φοιτητές/τριες να εξοικειωθούν με την επίλυση ρεαλιστικών προβλημάτων.
- Την εποπτεία της άσκησης και την εκπαίδευση των φοιτητών/τριών προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων.
- Την παραγωγή εκπαιδευτικού και ερευνητικού υλικού.
- Την επιδίωξη συνεργασίας στον τομέα της έρευνας και της διδασκαλίας με μέλη των τμημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς επίσης και των λοιπών Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της ημεδαπής και της αλλοδαπής.
- Την οργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων

αναγνωρισμένων επιστημόνων.

Ιδιαίτερα σημαντική θέση στην ερευνητική του δραστηριότητα καταλαμβάνουν οι εξελίξεις στο πεδίο της οικονομίας και της τεχνολογίας και ο αντίκτυπός τους στη δημοσιογραφία και τα μέσα ενημέρωσης. Επίσης, το Εργαστήριο, επί του παρόντος, αποσκοπεί να συμβάλλει στην έρευνα και μελέτη της Δημοσιογραφίας και της Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΜΕ



Το Τμήμα ΕΜΜΕ διαθέτει μια από τις πιο ενημερωμένες βιβλιοθήκες της χώρας στο πεδίο της επικοινωνίας και του πολιτισμού, η οποία περιλαμβάνει άνω των 7.000 εξειδικευμένων τόμων με ό,τι πιο σύγχρονο σε θέματα που άπτονται της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ.

Παρά τους περιορισμούς στη χρηματοδότηση που επιβλήθηκαν λόγω της κρίσης, το Τμήμα επενδύει όσο μπορεί στην ανάπτυξη της βιβλιοθήκης του συχνά από τους πενιχρούς πόρους του και από τη συνεχή συνδρομή του Ινστιτούτου του.

Από τον Σεπτέμβριο 2015 η βιβλιοθήκη του Τμήματος έχει μεταφερθεί στην οδό Αιόλου 42-44. Αποτελεί ενιαία βιβλιοθήκη από κοινού με εκείνη του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης, με στόχο να προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες στους φοιτητές και όλους τους ενδιαφερόμενους.

Τα τελευταία χρόνια στέλεχος της Βιβλιοθήκης κάνει προς τους φοιτητές του ΠΜΣ επιμορφωτικό σεμινάριο πληροφόρησης για θέματα σχετικά με τη λειτουργία της καθώς και με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της (ηλεκτρονικός κατάλογος ΟΡΑΣ, ηλεκτρονικά περιοδικά, βιβλιογραφικές βάσεις).

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ – ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΙΣ ΣΧΟΛΕΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑ

<https://www.athenstransport.com/2016/09/ekpa/>

Το κτίριο όπου στεγάζεται το Τμήμα Επικοινωνίας Τμήμα και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Σοφοκλέους 1) βρίσκεται σε απόσταση 5 λεπτών με τα πόδια από το σταθμό Πανεπιστήμιο του Μετρό.

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/foititika_anagnostiria_kai_bibliothiki/

ΤΜΗΜΑ ΣΙΤΙΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/tmima_sitisis_foititon/

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/panepistimiako_gymnastirio/

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (Π.Ο.Φ.Π.Α.)

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/politistikos_omilos_panepistimioy_athinon_pofpa/

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/ygeionomiki_ypiresia/

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/ergastiria_pliroforikis/

ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΩΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/tameio_arogis_foititon/

ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

https://www.lesxi.uoa.gr/foititiki_merimna/synigoros_toy_foititi/

