



ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

**Μητρώο γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής
Ενημέρωσης της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΕΚΠΑ (έγκριση
υπ' αριθμ. 78476/29-8-2023 συνεδρίασης Συγκλήτου 6^{ης}-7-2023)**

Γνωστικά αντικείμενα του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές σπουδές στην Επικοινωνία.

1. Κοινωνιολογία των Μέσων
2. Πολιτική επικοινωνία
3. Πολιτική κοινωνιολογία
4. Κοινωνία πληροφορίας
5. Πολιτική και δημόσια σφαίρα
6. Πολιτική οικονομία των Μέσων
7. Δίκαιο και δεοντολογία των Μέσων
8. Ταυτότητες και επικοινωνία
9. Παγκοσμιοποίηση και διεθνής επικοινωνία
10. Ιστορία των Μέσων
11. Κοινωνικοί θεσμοί και κοινωνική επικοινωνία
12. Κοινωνιολογία
13. Πολιτική Κοινωνιολογία και Επικοινωνία
14. Πολιτική Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας
15. Σύγχρονη Ιστορία και Ιστορία των Μέσων Ενημέρωσης
16. Κοινωνική Θεωρία και Μαζική Επικοινωνία
17. Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ
18. Κοινωνία της Πληροφορίας, Δημοφιλής Κουλτούρα και Πολιτική
19. Δια Βίου Εκπαίδευση και Επικοινωνία

Γνωστικά αντικείμενα του Τομέα Ψυχολογίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

A. Οργάνωση των ΜΜΕ

1. Πολιτική και Οργάνωση των ΜΜΕ
2. Διαφημιστική Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις σε συνδυασμό με τη Συμπεριφορά (Προσήλωση) του Καταναλωτή και την Προώθηση των Μέσων Επικοινωνίας
3. Δημοσιογραφία, Πολιτική και Νέα Μέσα
4. Συγκριτική Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων
5. Μάρκετινγκ και Διοίκηση των ΜΜΕ

6. Ψηφιακή Δημοσιογραφία
7. Επικοινωνία της Υγείας

B. Ψυχολογία της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

1. Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας
2. Ψυχοκοινωνιολογία των ΜΜΕ και της Κοινωνικής Επικοινωνίας
3. Ψυχολογία της Επικοινωνίας με έμφαση στην Κυβερνοψυχολογία
4. Ψυχοκοινωνιολογία της Ταυτότητας και Μέσα Επικοινωνίας
5. Ψυχολογία των Διαπροσωπικών Σχέσεων
6. Μέθοδοι και Τεχνικές στην Επικοινωνιακή Έρευνα

Γνωστικά αντικείμενα του Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών, και Τεχνολογίας

Πολιτισμός

1. Πολιτισμικές Σπουδές
2. Λογοτεχνία και Επικοινωνία
3. Νεοελληνική Γλώσσα - Φιλολογία
4. Πολιτιστική Διαχείριση
5. Ιστορία και Θεωρία Πολιτισμού και Τέχνης
6. Πολιτισμικές Διαστάσεις των Μέσων

Επικοινωνία-Επικοινωνιακές εφαρμογές

1. Θεωρία της Επικοινωνίας
2. Φιλοσοφία της Επικοινωνίας και Πολιτισμός
3. Γλωσσολογία και Φιλοσοφία της Γλώσσας
4. Γλωσσολογία των Μέσων
5. Επικοινωνία, Ηθική, Βιοηθική
6. Έντυπη, Ραδιοφωνική, και Τηλεοπτική Δημοσιογραφία και Παραγωγή
7. Παραγωγή κινηματογράφου και τηλεόρασης
8. Πρακτικές και Τεχνικές Εφαρμογές στον Κινηματογράφο

Περιβάλλον

1. Περιβαλλοντική Επικοινωνία
2. Περιβάλλον και Δημοσιότητα

Επικοινωνία και Επιτελεστικές/Παραστατικές /Εικαστικές Τέχνες

1. Νεότερη Τέχνη και Επικοινωνία
2. Σκηνοθεσία Κινηματογράφου
3. Κινηματογράφος, Ντοκιμαντέρ: Θεωρία και Πράξη
4. Θέατρο και Επικοινωνία
5. Αισθητική

Νέες Τεχνολογίες της Πληροφορίας στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε

1. Νέες Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και Εφαρμογές τους
2. Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης
3. Επιστήμη Δεδομένων με Εφαρμογές στην Επικοινωνία
4. Τεχνητή Νοημοσύνη και Εφαρμογές της στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ
5. Προηγμένες Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Εφαρμογές τους
6. Σχεδιασμός και Διαχείριση Ψηφιακών Περιβαλλόντων Επικοινωνίας
7. Οπτική Επικοινωνία και Σχεδιασμός
8. Διαδικτυακή Δημοσιογραφία
9. Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διοίκηση της Ψηφιακής Επικοινωνίας
10. Επικοινωνία της Μη Κερδοσκοπικής Δράσης
11. Ψηφιακή Επιτελεσματικότητα στο Θέατρο, το Παιχνίδι, και την Επικοινωνία
12. Επιτέλεση, Δράμα και Ψηφιακά Μέσα