

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΘΗΝΑ 2022

Επιμέλεια:

Ε. Φιλοκύπρου

Ν. Παπαναστασίου

Δ. Κουτσομπόλης

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Διεύθυνση:

Γρυπάρειο Μέγαρο

Σοφοκλέους 1 και Αριστείδου 11

Τηλέφωνα:

210 3689405, 210 3689407, 210 3689408 210 3689457

Fax: 210 3689473

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Τμήματος

<http://www.media.uoa.gr>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος ΕΜΜΕ – Σύνομη παρουσίαση	5
Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	9
Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών	23
Διδακτικές και Πιστωτικές Μονάδες	24
Α εξάμηνο	26
Β εξάμηνο	36
Γ εξάμηνο	45
Δ εξάμηνο	53
Ε εξάμηνο	59
ΣΤ εξάμηνο	63
Ζ εξάμηνο	69
Η εξάμηνο	71
Μαθήματα επιλογής	72
Σεμινάρια υποχρεωτικά κατ' επιλογήν	103
Σεμινάρια πτυχιακής εργασίας	126
 Εργαστήρια	 155
Δραστηριότητες του Τμήματος	156
 Μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού	
Ερευνητικά πεδία δραστηριοτήτων	
Συνεργάτες του Τμήματος	160

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης – Σύνομη Παρουσίαση

Η φυσιογνωμία του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σχηματίζεται από ένα δίπολο: την εξειδίκευση και την ευρύτητα. Βασικός στόχος είναι η δημιουργία αποφοίτων ειδικευμένων σε θέματα επικοινωνίας, έτσι ώστε να μπορούν να στελεχώσουν δημοσιογραφικά μέσα, δημόσιες υπηρεσίες, πολιτικούς και κοινοβουλευτικούς φορείς, ιδιωτικές επιχειρήσεις, πολιτιστικούς οργανισμούς, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

Προκειμένου να το επιτύχουμε αυτό, προσφέρουμε έναν μεγάλο αριθμό μαθημάτων τα οποία επικεντρώνονται, μεταξύ άλλων, στη θεωρία της επικοινωνίας και στην κοινωνική θεωρία, στη δημοσιογραφία, στην κοινωνιολογία και στην κοινωνία της πληροφορίας, στη διαφήμιση, στη μελέτη της δημοφιλούς κουλτούρας, στο δίκαιο, στην πολιτική οικονομία και στην ιστορία των μέσων μαζικής ενημέρωσης, στην πολιτική ανάλυση, στις επικοινωνιακές εφαρμογές, στον σχεδιασμό της ψηφιακής επικοινωνίας, στη μεθοδολογία έρευνας, στην ψυχοκοινωνιολογία των μέσων.

Ταυτοχρόνως, προσφέρουμε έναν αντίστοιχα μεγάλο αριθμό μαθημάτων τα οποία αφενός μπορούν να οδηγήσουν σε διαφορετικές εξειδικεύσεις, αφετέρου είναι απαραίτητα για να αποκτήσουν οι απόφοιτοί μας μια στέρεη συνολική συγκρότηση και να είναι όχι απλώς ανταγωνιστικές/οί στην αγορά εργασίας αλλά και άνθρωποι με βάθος γνώσεων και με ανοιχτό πνεύμα: άνθρωποι που δεν διαθέτουν μόνο δεξιότητες, αλλά και παιδεία. Έτσι, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές μας παρακολουθούν μαθήματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, τις νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά μέσα, την ψυχολογία της επικοινωνίας, τη γλωσσολογία και την ανάλυση λόγου, τον κινηματογράφο και την τηλεόραση, τη σύγχρονη ιστορία και την ιστορία της τέχνης, τη λογοτεχνία, το θέατρο, το πολιτισμικό γίγνεσθαι και την πολιτιστική διαχείριση.

Καταρτίζοντας το πρόγραμμα σπουδών, έχουμε προσπαθήσει να συνδυάσουμε τη θεωρία με την πράξη, υποστηρίζοντας ορισμένα μαθήματα με εργαστήρια, αλλά και προσφέροντας πολλά σεμινάρια, καθώς και μαθήματα επιλογής, όπου δίδεται η δυνατότητα να εκπονούνται εργασίες, να παράγεται καλλιτεχνικό έργο και να δημιουργείται διάδραση μεταξύ όλων των εμπλεκομένων.

Παράλληλα με το διδακτικό και το ερευνητικό έργο που επιτελούμε στο Τμήμα, δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην εξωστρέφεια: στη συνεργασία με άλλα ιδρύματα και με φορείς, στη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων, στη συμμετοχή μας σε δημόσιες συζητήσεις και σε καλλιτεχνικά φεστιβάλ. Ιδιαίτερη σημασία δίνουμε επίσης στη λειτουργία του θεσμού της Πρακτικής Άσκησης (η περιγραφή της βρίσκεται στην αρχή της ενότητας «Μαθήματα Επιλογής»), καθώς και στις διεθνείς συνεργασίες μέσω προγραμμάτων όπως το Erasmus+ και το CIVIS. Συνεργασίες, βεβαίως, πραγματοποιούνται και στο εσωτερικό της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, στην οποία ανήκει το Τμήμα μας.

Οι μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα μας εξελίσσονται διαρκώς. Τα τελευταία χρόνια, λειτουργούν πέντε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, στα οποία έχουμε κάθε χρόνο την τιμή να προσέρχονται πολλές/οί αξιόλογες/οι υποψήφιοι:

Δημοσιογραφία και νέα μέσα
Πολιτική και διαδίκτυο

Πολιτισμικές και κινηματογραφικές σπουδές
Ψηφιακά μέσα επικοινωνίας και περιβάλλοντα αλληλεπίδρασης
Media and Refugee/Migration Flows (αγγλόφωνο)

Οι διδάκτορες και οι υποψήφιοι/οι διδάκτορες, οι μεταδιδακτορικές ερευνήτριες και μεταδιδακτορικοί ερευνητές, καθώς και οι εξωτερικές/οί συνεργάτες του Τμήματος αποτελούν επίσης ένα δυναμικό για το οποίο νιώθουμε υπερηφάνεια.

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα βρίσκονται κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος στη φάση της πιστοποίησης από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης. Δεν αμφιβάλλουμε όμως ότι θα αναγνωριστεί η υψηλή τους ποιότητα, καθώς αυτή επιβεβαιώνεται από την ανατροφοδότηση που λαμβάνουμε κάθε χρόνο από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές μας. Για το προπτυχιακό μας πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε διεθνής αξιολόγηση το 2014. Το Τμήμα μας χαρακτηρίστηκε ως το καλύτερο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στη Νότια Ευρώπη. Έκτοτε, οι υποδείξεις των αξιολογητών έχουν υιοθετηθεί, με αποτέλεσμα την περαιτέρω βελτίωση του προγράμματος σπουδών. Για παράδειγμα, έχει θεσμοθετηθεί ως υποχρεωτικό μάθημα η Πτυχιακή εργασία, η οποία προσφέρει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικεντρωθούν στα ειδικά τους ενδιαφέροντα και να εκπονήσουν μια συνθετική μελέτη, αξιοποιώντας τα ερευνητικά και τα ερμηνευτικά εργαλεία που έχουν αποκτήσει στα μαθήματα.

Η Βιβλιοθήκη του Τμήματος αποτελεί μέρος της Βιβλιοθήκης της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών και στεγάζεται στην οδό Αιόλου 42-44. Παρά τα προβλήματα χώρου, τα οποία ευελπιστούμε ότι θα επιλυθούν στο όχι πολύ μακρινό μέλλον, και παρά τα προβλήματα χρηματοδότησης τα οποία αντιμετωπίζει το Πανεπιστήμιο συνολικά, καταβάλλουμε κάθε χρόνο προσπάθεια ώστε η Βιβλιοθήκη να εμπλουτίζεται με υλικό χρήσιμο για την έρευνα των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητριών και φοιτητών μας.

Στα χρόνια που έχουν μεσολαβήσει από την ίδρυσή του (1990), το Τμήμα μας δεν έχει πάψει να αναπτύσσεται, να παρακολουθεί τις εξελίξεις στα ερευνητικά πεδία και στην κοινωνία, και να προσφέρει υψηλού επιπέδου διδακτικό έργο στο προπτυχιακό και στο μεταπτυχιακό επίπεδο. Στη διάρκεια αυτής της τριακονταετίας, οι σπουδές επικοινωνίας έχουν κερδίσει σημαντικό έδαφος· και έχουμε κάθε λόγο να πιστεύουμε πως στην κατάκτηση αυτή το Τμήμα μας έχει συμβάλει ιδιαιτέρως.

Η οικονομική κρίση που μαστίζει τη χώρα μας, η ελλιπής χρηματοδότηση των Πανεπιστημίων, η οποία έχει ως αποτέλεσμα την ανεπαρκή τους στελέχωση σε διδακτικό, διοικητικό και τεχνικό προσωπικό, αλλά και ο πρόσφατος νόμος ο οποίος θεσπίζει την πανεπιστημιακή αστυνομία, υπονομεύει το αυτοδιοίκητο του Πανεπιστημίου και προτάσσει την εμπορευματοποίηση της γνώσης, δημιουργούν πολλά προβλήματα και πολλούς κινδύνους που αφορούν, εννοείται, και το Τμήμα μας. Ωστόσο, εμείς επιμένουμε και θα επιμένουμε στους στόχους που έχουμε ορίσει. Η ακαδημαϊκή ελευθερία, η κριτική σκέψη, η εγρήγορση, ο ανοιχτός διάλογος και η αλληλεγγύη αποτελούν τα βασικά δομικά υλικά του Τμήματός μας, μαζί, βέβαια, με το διαρκές ενδιαφέρον για τις φοιτήτριες και τους φοιτητές μας, για τις αποφοίτους και τους αποφοίτους μας. Όλες και όλοι μας – τόσο το διδακτικό όσο και το διοικητικό προσωπικό – είμαστε πάντα στη διάθεσή τους, πρόθυμες και πρόθυμοι να συνδράμουμε σε ό,τι χρειαστούν.

Η πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ
Έλλη Φιλοκύπρου

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΡΩΣΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α', αρ. 223) και με βάση το άρθρο 5 § 1, 2 και τις εκλογές Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου, την 8-1-1993 έγινε αυτοδύναμο (ΦΕΚ 48/23.4.93).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Συνέλευση

Το ανώτατο διοικητικό όργανο του Τμήματος είναι η Συνέλευση. Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται σήμερα από 20 μέλη ΔΕΠ, έναν εκπρόσωπο, ανά κατηγορία, των μελών των Ε.Ε.Π., του Ε.ΔΙ.Π. και του Ε.ΤΕ.Π. του Τμήματος, εκπροσώπους των φοιτητών στην προβλεπόμενη από τον νόμο ποσόστωση.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-22

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Δεμερτζής Νίκος
Μοσχονάς Σπύρος
Ντάβου Μπετίνα
Παναγιωτόπουλος Νίκος
Παπαθανασόπουλος Στέλιος
Πλειός Γιώργος
Ρήγου Μυρτώ
Στεφανή Εύα
Τσαλίκη Λίζα
Φιλοκύπρου Έλλη
Χρηστάκης Νικόλας

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Μουρλάς Κώστας
Τσεβάς Αθανάσιος
Χαρίτος Δημήτρης

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Αρμενάκης Αντώνης
Γκούσκος Δημήτρης
Διαμαντοπούλου Ευαγγελία
Νικολαΐδου Αφροδίτη
Παπαδοπούλου Λαμπρινή
Παπαναστασίου Νίκος
Ρήγου Μαρίνα
Σιδηροπούλου Ανθή
Σταυριανέα Κατερίνα

Εκπρόσωποι Φοιτητών: Συμμετέχουν 3 τακτικά μέλη ή οι αναπληρωτές τους μετά από εκλογή από το σύνολο των ενεργών φοιτητών

Εκπρόσωποι Ε.ΔΙ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.ΤΕ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.Ε.Π.: Συμμετέχει ένας

Γραμματέας: Αθηνά Σουρβίνου

Εκλεγμένη διοίκηση

Πρόεδρος:
Αναπληρωτής Πρόεδρος

Έλλη Φιλοκύπρου, Καθηγήτρια
Κώστας Μουρλάς, Αναπληρωτής Καθηγητής

Διευθυντές Τομέων:

1. Κοινωνικής και Πολιτικής
Ανάλυσης της Επικοινωνίας
 2. Πολιτισμού, Περιβάλλοντος
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας
 3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών
και Σχεδιασμού
- Λίζα Τσαλίκη, Καθηγήτρια
Μυρτώ Ρήγου, Καθηγήτρια
Αντώνης Αρμενάκης, Επίκουρος Καθηγητής

Διευθυντές Εργαστηρίων:

1. Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας)
 2. Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία,
την Εκπαίδευση και τα
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας)
 3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας & των Μέσων
(Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών
και Σχεδιασμού)
 4. Δημοσιογραφικών Σπουδών και
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
(Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών και
Σχεδιασμού)
 5. Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ
(Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής
Ανάλυσης της Επικοινωνίας)
 6. Οπτικοακουστικών Μέσων
- Μυρτώ Ρήγου, Καθηγήτρια
Κώστας Μουρλάς, Αναπληρωτής Καθηγητής
Αντώνης Αρμενάκης, Επίκουρος Καθηγητής
Στέλιος Παπαθανασόπουλος,
Καθηγητής
Γιώργος Πλειός, Καθηγητής
Εύα Στεφανή, Καθηγήτρια

(Διατομεακό)

Γραμματεία του Τμήματος

(Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος Γραφείο 104, Αθήνα 10559, Fax 210 3689473, e-mail: secr@media.uoa.gr)

Σουρβίνου Αθηνά ΠΕ κλάδου Διοικητικού-Οικονομικού e-mail: sourvat@media.uoa.gr
Γραμματέας τηλ. 210-3689408

Δρόσος Γιάννης ΔΕ κλάδου Διοικητικού e-mail: gidrosos@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689405

Χατζηγιαννίδου Κατερίνα ΔΕ ΙΔΑΧ e-mail: katerinach@media.uoa.gr
τηλ. 210- 3689428

Βάγγαλης Ανδρέας ΤΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ e-mail andvag@uoa.gr τηλ 210-3689407

Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Γραφείο 104
Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος Γραφείο 104

Σκεντέρη Φωτεινή ΔΕ ΙΔΑΧ e-mail: fskenteri@media.uoa.gr, τηλ 210-3689457

Γραμματεία Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Γραμματεία Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Παπασταύρου Νίκη ΠΕ ΙΔΑΧ email: npapast@media.uoa.gr, τηλ. 2103689426

Γραμματεία Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

Σίβερα Αριάννα ΕΤΕΠ Μόνιμη e-mail: asivera@media.uoa.gr
τηλ. 210-368-9410

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)

Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Γραφείο / Ηλεκτρονική διεύθυνση

Πλειός Γιώργος	Καθηγητής, (Πρόεδρος)	Σοφοκλέους 1, γραφείο 116 gprios@media.uoa.gr τηλ. 210-3689444
Δεμερτζής Νίκος	Καθηγητής,	Σοφοκλέους 1, γραφείο 113 ndemert@media.uoa.gr τηλ. 210-3689414
Παναγιωτόπουλος Νικόλαος	Καθηγητής,	Σοφοκλέους 1, γραφείο 109 nikopan@media.uoa.gr τηλ. 210-3689271
Τσαλίκη Λίζα	Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 105 etsaliki@media.uoa.gr τηλ. 210-3689422
Τσεβάς Αθανάσιος	Αναπλ. Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 107 adtsevas@media.uoa.gr τηλ. 210-3689416
Παπαδοπούλου Λαμπρινή	Επίκουρη Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 108 Lpapadop@media.uoa.gr τηλ. 210-3689277
Παπαναστασίου Νίκος	Επίκουρος Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 114 papanast@media.uoa.gr τηλ. 210-3689275

Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Ρήγου Μυρτώ	Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 210 mrighou@media.uoa.gr
-------------	------------	---

τηλ. 210-3689271

Μοσχονάς Σπύρος	Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 208 smoschon@media.uoa.gr τηλ. 210-3689272
Στεφανή Εύα	Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γρ. 215 evastef@media.uoa.gr
Φιλοκύπρου Έλλη	Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 207 efilokip@media.uoa.gr τηλ. 210-3689270
Μουρλάς Κωνσταντίνος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 203 mourlas@media.uoa.gr τηλ. 210-3689267
Χαρίτος Δημήτρης	Αν. Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 201 virtual@media.uoa.gr τηλ. 210-3689257
Γκούσκος Δημήτρης	Επικ. Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 204 gouscos@media.uoa.gr τηλ. 210-3689421
Διαμαντοπούλου Ευαγγελία	Επικ. Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 206 evadiam@media.uoa.gr τηλ. 210-3689273
Νικολαΐδου Αφροδίτη	Επικ. Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 303 τηλ. 2103689294 afroniko@media.uoa.gr
Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού		
Αρμενάκης Αντώνης	Επικ. Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 309 aarmen@media.uoa.gr
	Διευθυντής	τηλ. 210-3689280
Ντάβου Μπετίνα	Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 313 bdavou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689281

Παπαθανασόπουλος Στέλιος	Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 316 sparath@media.uoa.gr τηλ. 210-3689411
Χρηστάκης Νικόλας	Καθηγητής	Σοφοκλέους 1, γραφείο 315 nicolchri@media.uoa.gr τηλ. 210-3689259
Ρήγου Μαρίνα	Επίκ. Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 306 marrigou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689274
Σιδηροπούλου Ανθή	Επίκ. Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 308 asidirop@media.uoa.gr τηλ. 210-3689261
Σταυριανέα Αικατερίνη	Επίκ. Καθηγήτρια	Σοφοκλέους 1, γραφείο 303 aistavria@media.uoa.gr τηλ. 210-3689289

Ομότιμοι Καθηγητές

Καραποστόλης Βασίλης
Κομνηνού Μαρία
Μανιάτης Γιώργος
Μεϊμάρης Μιχάλης
Παναγιωτοπούλου Ρόη
Πανούσης Γιάννης
Ρηγοπούλου Καλλιόπη
Χαιρετάκης Μανόλης
Χαραλάμης Δημήτρης

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.)

Ζούνης Θεοκλής-Πέτρος

Σοφοκλέους 1, 2ος όροφος γραφείο 219
thzounis@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689278

Δημήτρης Κουτσομπόλης

Σοφοκλέους 1, 2^{ος} όροφος , γραφείο 218
dkouts@media.uoa.gr
 τηλ. 210-3689680

Τσολακίδου Σαββατού

Σοφοκλέους 1, 1^{ος} όροφος γραφείο114
stsolakidou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689290

Χαλάτσης Παναγιώτης

Σοφοκλέους 1, 3ος όροφος, γραφείο 305
 panchal@media.uoa.gr τηλ. 210-3689253

Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ)

Τιμπλαλέξη Ελένη (post-doc)

Σοφοκλέους 1, 2^{ος} όροφος , γραφείο 218
elentimple@media.uoa.gr

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Λάββα Ρούλα

Σοφοκλέους 1, 3^{ος} όροφος γραφείο 318
rtsitop@media.uoa.gr τηλ. 210-3689413

Σίβερα Αριάννα

Σοφοκλέους 1, 3^{ος} όροφος γραφείο 314
asivera@media.uoa.gr τηλ. 210-3689410

Ελισάβετ Ξενάκη

Σοφοκλέους 1, 1^{ος} όροφος γραφείο 112
elixen@media.uoa.gr, τηλ. 210-3689256

ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Στις 22 Μαΐου 2013 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής Ανθρωπολογίας στη Σχολή École des Hautes Études en Sciences Sociales κ. Maurice Godelier.

Στις 24 Ιανουαρίου 2006 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Ομότιμος Καθηγητής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. Εμμανουήλ Κριαράς.

Στις 14 Απριλίου 2005 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. Νίκος Κούνδουρος.

Στις 28 Μαΐου 2002 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. Μιχάλης Κακογιάννης.

Στις 14 Μαΐου 2001 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμού και Επικοινωνίας του New York University Neil Postman.

Στις 5 Ιουλίου 1999 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής του Massachusetts Institute of Technology και Διευθυντής του Media Lab κ. Nicholas Negroponte.

Επίτιμος διδάκτορας όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε στις 21 Μαΐου 1999 ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. Βαρθολομαίος.

Δικτυακή Υποδομή Τμήματος

Ηλεκτρονική Γραμματεία

Από το 2011, το Τμήμα έχει ενταχθεί στο σύστημα της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<http://my-studies.uoa.gr>). Η εφαρμογή αυτή παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία του Τμήματος από οποιοδήποτε Η/Υ, οπουδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internet cafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες ενέργειες που αφορούν αυτούς/ές και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Η δήλωση των μαθημάτων γίνεται πλέον μόνο ηλεκτρονικά με ευθύνη των ίδιων των φοιτητών και μόνο στο χρονικό διάστημα το οποίο προσδιορίζεται στην αρχή εκάστου εξαμήνου. Ως εκ τούτου οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθούν τις σχετικές ανακοινώσεις στον ηλεκτρονικό πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος και να υποβάλλουν τις δηλώσεις τους εντός του οριζόμενου χρονικού διαστήματος. Πέραν αυτού του χρονικού διαστήματος δεν θα είναι δυνατό να υποβληθεί καμία δήλωση μαθημάτων.

Ηλεκτρονική Δήλωση Συγγραμμάτων

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ (<http://eudoxus.gr/>) είναι μία πρωτοποριακή υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγράμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

Επισημαίνεται στους φοιτητές ότι πρέπει να δηλώσουν:

- α) στην ηλεκτρονική γραμματεία (mystudies) τα μαθήματα στα οποία πρόκειται να εξεταστούν και
- β) στο σύστημα «ΕΥΔΟΞΟΣ» τα συγγράμματα που δικαιούνται να παραλάβουν.

Διευκρίνιση: Και τα δύο βήματα είναι υποχρεωτικά. (Οδηγίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος)

Οι φοιτητές μπορούν να παίρνουν δωρεάν μόνο 46 συγγράμματα, όσος είναι και ο αριθμός των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου. Σε περίπτωση που οι φοιτητές δηλώσουν περισσότερα από 46 μαθήματα, δεν δικαιούνται για τα επιπλέον των 46, δωρεάν συγγράμματα.

Ηλεκτρονική τάξη

Πολλά μαθήματα του Τμήματος έχουν παράλληλα παρουσία στην "ηλεκτρονική τάξη". Η πλατφόρμα "ηλεκτρονική τάξη" του ΕΚΠΑ αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της συμβατικής διδασκαλίας αξιοποιώντας την ήδη σε υψηλό βαθμό αφομοιωμένη στο χώρο της εκπαίδευσης πληροφορική τεχνολογία. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Στόχος είναι η ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες ένα δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου. Ειδικότερα, επιτρέπει στον εκπαιδευτή την ηλεκτρονική οργάνωση, αποθήκευση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού και παρέχει στον εκπαιδευόμενο ένα εναλλακτικό κανάλι εξατομικευμένης μάθησης ανεξάρτητο από χωροχρονικές δεσμεύσεις (<http://eclass.uoa.gr/>).

Δίκτυο "@αθηνά"

Το Τμήμα είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο "@αθηνά" του Πανεπιστημίου, παρέχοντας τη δυνατότητα διαρκούς πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αναπτύσσοντας διαρκώς το δίκτυο "@αθηνά", είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο μέσω του ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας) .

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Γενικές πληροφορίες

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος βρίσκεται στη διεύθυνση Αιόλου 42-44 και Κολοκοτρώνη. Αποτελεί μέρος της κεντρικής βιβλιοθήκης των Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (στην οποία υπάγονται και οι βιβλιοθήκες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών). Διαθέτει όμως, λειτουργική αυτοτέλεια και αυτονομία. Οι φοιτητές του Τμήματός μας μπορούν ελεύθερα να κάνουν χρήση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων αυτών.

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η συλλογή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, που εκτείνεται από τη σύγχρονη Κοινωνική Θεωρία, την Πολιτική Επικοινωνία, την Ψυχολογία, τη Γλωσσολογία και τη Θεωρία της Επικοινωνίας έως τις Νέες Τεχνολογίες, τις Πολιτισμικές Σπουδές, την Πολιτιστική Διαχείριση και τον Κινηματογράφο.

Η συλλογή αυτή, η οποία διαρκώς διευρύνεται, περιλαμβάνει πάνω από 6.000 τόμους. Διαθέτει, επίσης τίτλους ξενόγλωσσων και ελληνικών περιοδικών σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, dvd player και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού και παρακολούθηση κινηματογραφικών ταινιών.

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Εξυπηρετεί τους χρήστες με φωτοτυπίες, οι οποίοι αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα από το προσωπικό έχουν τη δυνατότητα να φωτοτυπήσουν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει. Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο INTERNET μέσω του Atlas net που χρησιμοποιείται από το Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στη Βιβλιοθήκη μπορεί κανείς να δει περισσότερες από 100 ταινίες, τις πιο κλασικές στην ιστορία του κινηματογράφου (Δωρεά Ε. Σόρογκα).

Με πρωτοβουλία του καθηγητή κ. Πανούση, δημιουργήθηκε εγκληματολογικό αρχείο έντυπου υλικού (άρθρα εφημερίδων - περιοδικών, νομοθεσία, αποφάσεις κλπ). Παράλληλα αναπτύσσεται συλλογή βιβλίων αστυνομικού μυθιστορήματος και dvd με ταινίες αντίστοιχου περιεχομένου. Οι παραπάνω συλλογές εμπλουτίζονται διαρκώς και είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου.

Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί κατά τη χειμερινή περίοδο τις εργάσιμες ημέρες ως εξής Δευτέρα & Πέμπτη 10.00 -18.00, Τρίτη & Τετάρτη 10.00 -19.00, Παρασκευή 9.30-14.30.Τη θερινή περίοδο λειτουργεί 9.00-14.00.Τον Αύγουστο παραμένει κλειστή

Κανονισμός Λειτουργίας Βιβλιοθήκης

1. Χρήση της βιβλιοθήκης και του υλικού της μπορούν να κάνουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, διδάσκοντες, ερευνητές και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
2. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική.
3. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον/στην βιβλιοθηκάριο για οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια σχετικά με τη χρήση της βιβλιοθήκης.
4. Είναι υποχρέωση των χρηστών να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
5. Δεν επιτρέπεται να αφαιρούν από τα ράφια και να επαναποθετούν οι ίδιοι τα βιβλία και τα περιοδικά που τους ενδιαφέρουν. Αυτό αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του/της βιβλιοθηκάριου.
6. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης μπορούν να χρησιμοποιούν τα φωτοτυπικά μηχανήματα, αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα που διατίθεται από τη βιβλιοθήκη.
7. Απαγορεύεται αυστηρώς η απομάκρυνση βιβλίων και περιοδικών από το χώρο της βιβλιοθήκης για

οιονδήποτε λόγο. Η απομάκρυνση βιβλίων ή περιοδικών έχει ως συνέπεια την οριστική αφαίρεση του δικαιώματος χρήσης της βιβλιοθήκης.

8. Μέσα στη βιβλιοθήκη τηρείται ησυχία και δεν επιτρέπεται το κάπνισμα ή η κατανάλωση ποτών και τροφίμων.

9. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης υποχρεούνται να σέβονται και να τηρούν τους όρους υγιεινής και καθαριότητας.

10. Επίσης, απαγορεύεται να σημειώνουν μέσα στα βιβλία ή άλλα έντυπα της βιβλιοθήκης. Αν αυτό συμβεί, ο υπαίτιος υποχρεούται στην καταβολή της αξίας του βιβλίου ή του εντύπου.

11. Οι φοιτητές (μεταπτυχιακοί και πτυχιακοί) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιβλιοθήκη μόνο με προσκόμιση της φοιτητικής τους ταυτότητας.

12. Όποιος αρνείται ή παραλείπει να δείξει τη φοιτητική ταυτότητα οφείλει να αποχωρήσει από το χώρο της βιβλιοθήκης.

13. Δεν επιτρέπεται να γίνει χρήση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης διά αντιπροσώπου.

14. Ο/Η βιβλιοθηκάριος ή ο ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης, ή ένα αρμόδιο πρόσωπο του Πανεπιστημίου, μπορεί να διατάξει το κλείσιμο της βιβλιοθήκης σε οποιαδήποτε περίπτωση κρίνει ότι εγκυμονείται κίνδυνος για τη βιβλιοθήκη, το προσωπικό ή τους χρήστες.

15. Κανείς δεν θα πρέπει ηθελημένα να μετακινήσει, να κακομεταχειριστεί, να καταστρέψει ή να αποπειραθεί να καταστρέψει κάποιο βιβλίο ή κάποιο άλλο αντικείμενο ή οποιοδήποτε έπιπλο της βιβλιοθήκης.

16. Δεν επιτρέπεται η διανομή ή η ανάρτηση αφισών, διαφημιστικών εντύπων, εφημερίδων ή άλλου υλικού, ανεπίσημων εγγράφων της βιβλιοθήκης ή του Πανεπιστημίου, εκτός αν υπάρχει έγκριση του ακαδημαϊκού υπεύθυνου της βιβλιοθήκης.

Ειδικές πληροφορίες

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey, η οποία χωρίζει τη γνώση σε 10 κύριες θεματικές κατηγορίες με βάση την τριψήφια σημειογραφία 000-999. Η σημειογραφία είναι αριθμοί που αντιπροσωπεύουν το λεκτικό μέρος των θεμάτων (π.χ. ο αριθμός 070 αντιπροσωπεύει τη Δημοσιογραφία, ο αριθμός 659.1 τη Διαφήμιση κ.λ.π.).

Οι κύριες θεματικές κατηγορίες είναι:

- 000 Γενική κατηγορία (Γνώση, Πληροφορική, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας και της Πληροφόρησης, Δημοσιογραφία)
- 100 Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Θρησκεία
- 300 Κοινωνικές Επιστήμες - Γλώσσα- Φυσικές Επιστήμες - Μαθηματικά
- 600 Τεχνολογία (Εφαρμοσμένες Επιστήμες) - Τέχνες
- 800 Λογοτεχνία
- 900 Γεωγραφία - Ιστορία

ΤΑΞΙΘΕΤΗΣΗ

Η τοποθέτηση των βιβλίων στα ράφια γίνεται με βάση τον ταξιθετικό αριθμό (ο ταξινομικός αριθμός + τα τρία πρώτα γράμματα από το επίθετο του συγγραφέα ή τον τίτλο του βιβλίου π.χ 302.23 ΚΟΜ). Για να αποφεύγετε τη λάθος τοποθέτηση, αφήστε τα βιβλία που χρησιμοποιείτε στο ειδικό έπιπλο που υπάρχει στη βιβλιοθήκη.

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ο χρήστης μπορεί να βγάλει φωτοτυπίες στα φωτοτυπικά

μηχανήματα που υπάρχουν στη βιβλιοθήκη και λειτουργούν με μαγνητική κάρτα την οποία αγοράζει από το προσωπικό. Η φωτοτύπηση γίνεται με περιορισμούς για ορισμένες κατηγορίες βιβλίων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ

Είναι το υλικό που παρέχει γρήγορη πληροφόρηση για ένα θέμα, όπως εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, περιοδικά, διατριβές κ.ά. Το υλικό αυτό δε δανείζεται και φωτοτυπείται με περιορισμούς. Μέρος αυτού για τις ανάγκες των εργασιών παρέχεται επίσης εφόσον ζητηθεί σε ψηφιακή μορφή.

ΤΜΗΜΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητο τμήμα με πολλαπλά αντίτυπα των βιβλίων για τα μαθήματα όλων των εξαμήνων (υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια) προπτυχιακού επιπέδου. Οι φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο τμήμα με κατατακτήριες εξετάσεις, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης, έχουν δικαίωμα δανεισμού των βιβλίων αυτών (εφόσον υπάρχουν αντίτυπα) μόνο για την περίοδο των εξετάσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για νέο δανεισμό είναι η επιστροφή των δανεισμένων βιβλίων.

ON-LINE ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει δημιουργήσει ενιαία βάση βιβλιογραφικών εγγραφών για τις συλλογές των βιβλιοθηκών όλων των Τμημάτων του. Για τη διαχείριση της βάσης αυτής χρησιμοποιεί το αυτοματοποιημένο σύστημα HORIZON.

Το Horizon αποτελείται από διαφορετικές εφαρμογές προγραμμάτων, τα υποσυστήματα, τα οποία εξυπηρετούν διαφορετικές λειτουργίες της βιβλιοθήκης.

Το υποσύστημα με το οποίο ο χρήστης έχει on-line πρόσβαση στη βάση είναι ο OPAC (ON LINE PUBLIC ACCESS CATALOGUE / ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΕΚΠΑ).

Ο χρήστης φτάνει στον OPAC μέσα από τη διεύθυνση: www.lib.uoa.gr

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ OPAC

Υπάρχουν δύο επιλογές:

ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Η αναζήτηση αυτή γίνεται με ένα συγκεκριμένο στοιχείο κάθε φορά:

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ: Επώνυμο, Όνομα π.χ. Gunter, Barrie.

ΤΙΤΛΟ: Γράφετε με ακρίβεια τις λέξεις του τίτλου, αγνοείτε τα άρθρα που υπάρχουν στην αρχή του.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης δείχνουν τον αριθμό των βιβλίων που βρέθηκαν. Επιλέγοντας το βιβλίο, βλέπετε τη λεπτομερή περιγραφή του και σε ποιά βιβλιοθήκη βρίσκεται. (Σημειώνετε τον ταξιθετικό αριθμό του βιβλίου για την καλύτερο εντοπισμό του στα ράφια.).

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Είναι η συνδυασμένη αναζήτηση με τελεστές (και, όχι) ή περιορισμούς (π.χ. μόνο το οπτικοακουστικό υλικό μιας βιβλιοθήκης).

Πληροφορίες για τη διαδικασία της αναζήτησης θα βρείτε στην αρχική σελίδα του OPAC.

ΑΛΛΕΣ ON LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση www.lib.uoa.gr έχετε πρόσβαση και στις υπηρεσίες:

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά διαφόρων εκδοτικών οίκων, στον κατάλογο των ηλεκτρονικών περιοδικών του ΕΚΠΑ, του HEALLINK, στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΕΚΤ

όπου μπορείτε να αναζητήσετε περιλήψεις άρθρων (abstracts) ή σε πολλές περιπτώσεις ολόκληρο το άρθρο (fulltext).

On-line cd roms

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε τη δυνατότητα πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων απ' όπου μπορείτε να αντλήσετε επιστημονική πληροφόρηση σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα (Κοινωνικές Επιστήμες, Πολιτικές Επιστήμες, Γλωσσολογία, Διεθνή βιβλιογραφία, διεθνή κατάλογο περιοδικών, Τεχνολογία, Φυσικές Επιστήμες κ.α.) Το προσωπικό θα τοποθετήσει το απαραίτητο password για την πρόσβαση.

ΩΡΑΡΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Η βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή Δευτέρα ως Παρασκευή. Για τυχόν αλλαγές στο ωράριο συμβουλευέστε τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στον πίνακα ανακοινώσεων, στο site ή να επικοινωνείτε τηλεφωνικά με τη βιβλιοθήκη.

WEB SITE

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιβλιοθήκη (ιστορικό, συλλογή, δανεισμός ανακοινώσεις, links) θα βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου www.lib.uoa.gr (Επιλογή: Κεντρική βιβλιοθήκη Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών).

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Κάθε ακαδημαϊκό έτος απασχολούνται στη βιβλιοθήκη μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι συμβάλλουν αποτελεσματικά στη λειτουργία της.

Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης:
Επίκουρη Καθηγήτρια Ε. Διαμαντοπούλου

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος:

Ευαγγελία Τσώλα,	ΠΕ Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός,	τηλ. 210-3689570
	MSc Επικοινωνία και ΜΜΕ,	etsola@lib.uoa.gr

Μαρία Πολίτου, ΤΕ Βιβλιοθηκονόμος,	τηλ. 210-3689571,
	mpolitou@lib.uoa.gr

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βιβλιοθήκης(e-mail): epikmme@lib.uoa.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διδακτικές και πιστωτικές μονάδες

Οι πιστωτικές μονάδες που αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα σημειώνονται μετά τον κωδικό του μαθήματος.

Οι διδακτικές μονάδες έχουν ως εξής:

Μαθήματα Υποχρεωτικά: 3 ΔΜ το καθένα (25 μαθήματα)

Μαθήματα Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά: 2 ΔΜ το καθένα (6 μαθήματα)

Σεμινάρια Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά: 2 ΔΜ το καθένα (5 μαθήματα)

Μαθήματα Επιλογής: 2 ΔΜ το καθένα (8 μαθήματα)

Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής: 2 ΔΜ (1 μάθημα)

Σεμινάριο πτυχιακής: 3 ΔΜ (1 μάθημα)

Πτυχιακή εργασία: 12 ΔΜ

Σύνολο ΔΜ: 130

Τρόπος υπολογισμού του βαθμού πτυχίου (νέο ΠΠΣ)

Τα 25 Υποχρεωτικά μαθήματα, με 3 διδακτικές μονάδες το καθένα, έχουν συντελεστή βαρύτητας 1,5.

Τα 20 μαθήματα: Κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά, Επιλογής, Σεμινάρια, Ελεύθερης Επιλογής, με 2 διδακτικές μονάδες το καθένα, έχουν συντελεστή βαρύτητας 1.

Το Σεμινάριο Πτυχιακής, με 3 διδακτικές μονάδες, έχει συντελεστή βαρύτητας 1,5.

Η Πτυχιακή εργασία, με 12 διδακτικές μονάδες, έχει συντελεστή 6.

Επομένως, το σύνολο της στάθμισης των συντελεστών βαρύτητας είναι 65:

$$1,5 \times 25 \text{ υποχρεωτικά μαθήματα} = 37,5$$

$$1 \times 6 \text{ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά} = 6$$

$$1 \times 5 \text{ σεμινάρια} = 5$$

$$8 \times 1 \text{ μαθήματα επιλογής} = 8$$

$$1 \times 1 \text{ μάθημα ελεύθερης επιλογής} = 1$$

$$1,5 \times 1 \text{ σεμινάριο πτυχιακής} = 1,5$$

$$6 \times 1 \text{ πτυχιακή εργασία} = 6$$

$$\text{Σύνολο} = 65$$

ECTS:

Τα Υποχρεωτικά μαθήματα έχουν 5 ECTS

Τα μαθήματα Επιλογής και Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά έχουν 4 ECTS

Τα σεμινάρια έχουν 6 ECTS

Το σεμινάριο πτυχιακής έχει 5 ECTS

Η Πτυχιακή εργασία έχει 20 ECTS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία των ΜΜΕ

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος: 83NY101

ECTS: 5

Στο μάθημα παρουσιάζεται συνοπτικά το μεγαλύτερο μέρος των θεωρητικών προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί στην κοινωνική θεωρία και τη θεωρία της επικοινωνίας, με σκοπό να περιγράψουν και να ερμηνεύσουν την εμφάνιση και εξέλιξη της μαζικής επικοινωνίας και των ΜΜΕ ειδικότερα, από τα έντυπα μέχρι τα ψηφιακά και το διαδίκτυο.

Πέραν αυτού, στο μάθημα παρουσιάζονται οι βασικές κοινωνιολογικές προσεγγίσεις αναφορικά με το ρόλο του κοινωνικού περιβάλλοντος αλλά και τις κοινωνικές σχέσεις σε όλη τη διαδικασία της παραγωγής και κατανάλωσης περιεχομένου, καθώς και του ρόλου του στη λειτουργία της κοινωνίας και των επιμέρους κοινωνικών συστημάτων. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να δουν τις συχνά διαφορετικές και συγκρουόμενες θεωρήσεις που αναφέρονται στη μαζική επικοινωνία μέσα σε ένα συνεκτικό πλαίσιο.

Στο μάθημα εξετάζονται αναλυτικά οι ακόλουθες ενότητες:

Τι είναι και τι μελετά η Κοινωνιολογία των ΜΜΕ

Τι είναι η μαζική επικοινωνία και τι είναι τα ΜΜΕ υπό την οπτική της Κοινωνιολογίας

Η ιστορική εμφάνιση και εξέλιξη των ΜΜΕ

Έννοιες και μοντέλα της μαζικής επικοινωνίας

Κοινωνιολογικές θεωρήσεις και διαμάχες σχετικά με την εμφάνιση και εξέλιξη των ΜΜΕ

Θεσμοί και οργάνωση των ΜΜΕ – η διαδικασία της παραγωγής και η σημασία της ιδιοκτησίας

Το περιεχόμενο των ΜΜΕ και η διαμάχη για τη σχέση του με τον πραγματικό κόσμο

Το φαινόμενο της παραποιημένης ενημέρωσης. Επιστημολογία, κοινωνιολογία και τυπολογία των παραποιημένων ειδήσεων (fake news).

Τα ΜΜΕ και το κοινό τους: Κοινωνικές λειτουργίες και επιδράσεις των ΜΜΕ

Παγκοσμιοποίηση και ΜΜΕ, παγκόσμια μέσα

Τα νέα μέσα και η κοινωνική ανάλυση των νέων μέσων.

Βιβλιογραφία: αναρτάται στην ηλεκτρονική τάξη του μαθήματος

Τεχνολογία της Πληροφορίας στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83NY102

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να κατανοήσουν οι φοιτητές τα βασικά συστατικά λειτουργίας καθώς και τον τρόπο διασύνδεσης και δικτύωσης των υπολογιστών, β) να γνωρίσουν τις αρχές λειτουργίας του διαδικτύου και γ) να ενημερωθούν για τις εφαρμογές της τεχνολογίας της πληροφορίας στην επικοινωνία και τα ΜΜΕ.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τις Νέες Τεχνολογίες δίνοντας έμφαση στις εφαρμογές της Πληροφορικής σε θέματα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αποτυπώνεται η πορεία της τεχνολογίας, αναλύονται τα

βασικά συστατικά της επεξεργασίας και της μετάδοσης της πληροφορίας και περιγράφονται οι δυνατότητες που προσφέρει η πληροφορική στην κοινωνία και στον ψηφιακό τρόπο ζωής.

Το μάθημα πραγματοποιείται με τη μορφή διαλέξεων και έχει άμεση σύνδεση με το μάθημα "Πρακτικές Εφαρμογές των ΤΠΕ στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ" στο οποίο μέσω εργαστηριακών μαθημάτων γίνεται χρήση των υπολογιστών και εκμάθηση λογισμικού και εφαρμογών.

Θεματικές Ενότητες

Πιο αναλυτικά, γίνεται μία εισαγωγή στην Πληροφορική, στους Υπολογιστές και τα Δίκτυα Επικοινωνίας. Παρουσιάζεται το Εσωτερικό ενός Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, οι Μονάδες Αποθήκευσης, το Λογισμικό Συστήματος, το Λογισμικό Εφαρμογών, ο Προγραμματισμός Η/Υ και τα διαγράμματα ροής, τα Ψηφιακά Μέσα και Πολυμέσα, τα Δίκτυα και η Επικοινωνία Υπολογιστών, το Διαδίκτυο (Internet - Web) και οι εφαρμογές του, η έννοια του Υπερκειμένου και τέλος η Αναζήτηση Πληροφορίας στο Διαδίκτυο.

Βιβλιογραφία

- Εισαγωγή στην πληροφορική, Έκδοση: 1η έκδ./2014, Συγγραφείς: Evans Alan, Martin Kendall, Poatsy Mary Anne, ISBN: 978-960-218-931-3, Κριτική ΑΕ
- Εισαγωγή στην επιστήμη των υπολογιστών, Έκδοση: 3η/2015, Συγγραφείς: Behrouz Forouzan, ISBN: 978-960-461-660-2, Κλειδάριθμος ΕΠΕ
- Εισαγωγή στην Πληροφορική, 10η έκδοση, George Beekman and Ben Beekman, Εκδόσεις Γκιούρδας.

Ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NY103

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

α) Αναγνωρίζουν και κατανοούν τη σημασία των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ στη Νεότερη και Σύγχρονη (Ευρωπαϊκή) Ιστορία, μέσα από τον τρόπο που αυτά διαμεσολαβούν πληροφορίες για την πολιτική, οικονομική και πολιτισμική εξέλιξη της κοινωνίας.

β) Εξετάζουν και αναλύουν τις βασικές θέσεις σχετικά με τη φύση και την εξέλιξη των Μέσων, σε σχέση με την κοινωνική δομή που καθορίζει την εξέλιξη, την αποδοχή και τη χρήση των νέων τεχνολογιών.

Σε κάθε περίπτωση όμως η συγκεκριμένη διδακτική προσέγγιση δεν προσανατολίζεται στα τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά δίνει βάρος στην διεπιστημονική διάσταση. Άρα λαμβάνει υπόψη την κοινωνική, πολιτική, οικονομική Ιστορία και το πολυδιάστατο χαρακτήρα των ΜΜΕ, εμπλουτίζοντας την υπάρχουσα γνώση και διευρύνοντας το πεδίο εφαρμογής της.

Θεματικές ενότητες

- Κοινωνικές και πολιτιστικές συνέπειες της «γουτεμβέργειας επανάστασης».
- Τα πρώτα έντυπα (15ος - 16ος αι.): Ενημερωτικά φυλλάδια που κυκλοφορούν με διάφορα ονόματα στη Δυτική Ευρώπη, gazetta, ευκαιριακά (occasionnels), φυλλάδες (canards), λιβέλλοι (libelles) κλπ.
- Η μετάβαση από τα Corantos (τις πρώτες εφημερίδες), μέσω της συγκρότησης της «δημόσιας σφαίρας» (J.Habermas), σε μια περίοδο αμοιβαίας επίδρασης μεταξύ του Τύπου και των επαναστάσεων του 18ου και 19ου αιώνα, που θα μετατρέψει τις εφημερίδες στο πρώτο πραγματικά μαζικό μέσο στη Δυτ. Ευρώπη και ΗΠΑ.

Θα δοθεί έμφαση στις παρακάτω θεματικές:

- Ιστορία των (ελληνικών) έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων στον 20^ο αιώνα

- Η προπαγανδιστική χρήση των ΜΜΕ στους δύο παγκόσμιους πολέμους και στη μεταπολεμική Ευρώπη (προπαγανδιστικός κινηματογράφος, ραδιόφωνο και τηλεόραση).

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NY104

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές το φαινόμενο της επικοινωνίας μέσα από τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις (σημειολογική, ερμηνευτική, ψυχαναλυτική, αισθητική, δομιστικές και μεταδομιστικές θεωρίες) αλλά και μέσα από την ιστορική του μελέτη.

Να εισαχθούν στα κύρια παραδείγματα όπως το σοφιστικό, το υποκειμενικοκεντρικό, το αποδομητικό, το συστημικό, το μαθηματικό, το κονστρουκτιβιστικό κ.ά.

Μέσα από την ανάλυση βασικών εννοιών της επικοινωνίας να ασκούνται στην παρατήρηση του επικοινωνιακού φαινομένου και να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα επικοινωνιακά ζητήματα που αφορούν στη δημόσια και ιδιωτική ζωή.

Περιγραφή του μαθήματος

Η μελέτη των σημασιών, του τρόπου παραγωγής και αποστολής τους (πομπός-δίαυλος) αφενός και αφετέρου του τρόπου πρόσληψής τους (δέκτης) είναι ο πυρήνας γύρω απ' τον οποίο αρθρώνονται οι βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας. Τούτο σημαίνει ότι το μάθημα δεν είναι μόνο θεωρητικό, επειδή η ίδια η Θεωρία της Επικοινωνίας οδηγείται στην πράξη κάτω από δύο μορφές:

α) την δεοντολογία της παραγωγής, αποστολής και πρόσληψης των σημασιών ως ηθική της επικοινωνίας,

β) την δημιουργική-επινοητική παράμετρο τόσο του αποστολέα όσο και του αποδέκτη.

Στην πρώτη περίπτωση μιας ηθικής της επικοινωνίας εξετάζεται η δυνατότητα θεμελίωσης σε αξίες, επιχειρήματα, διάλογο, συναίνεση ως εάν ο πομπός και ο δέκτης να συνιστούν μια ιδεατή κοινότητα επικοινωνίας που μπορεί να ελέγχει την εγκυρότητα των επιχειρημάτων τους και να διαμορφώνει συναίνεση. Εξετάζεται όμως κάτω από το πρίσμα της μεταηθικής και ο σχετικισμός των αξιών ως συσχετισμός δυνάμεων.

Στη δεύτερη περίπτωση "δραματοποιείται" η επικοινωνία. Το μοντέλο στο οποίο εντάσσεται δεν είναι ούτε η αλήθεια, ούτε η ορθότητα αλλά η αυθεντικότητα της έκφρασης. Εδώ τίθεται το θεμελιακό ερώτημα για την "διαιρετότητα του σημαίνοντος", δηλαδή για το τι μπορεί κανείς να πει ή να μην πει, να αποφασίσει ή να μην αποφασίσει, να οριοθετήσει ή να απελευθερώσει.

Οι δύο αυτές μορφές επικοινωνίας (ηθική της επικοινωνίας-δημιουργικότητα) οδηγούν στη μελέτη τόσο των γλωσσικών όσο και των μη γλωσσικών συστημάτων όπως σημασία-σημαίνον-σημαινόμενο, λόγος-ομιλία, γλωσσικό παιχνίδι-μορφές ζωής, ιδιωτική και δημόσια γλώσσα, ασυνείδητο δομημένο σαν μια γλώσσα, θεωρία των μέσων, οπτική επικοινωνία (διαφήμιση), θεωρία της γραφής (συγγραφέας-αναγνώστης), διδασκαλική σχέση (διδάσκων-διδασκόμενος).

Η διερεύνηση θεμελιωδών προβλημάτων που τίθενται στο χώρο της "Θεωρίας της Επικοινωνίας" όπως το ζήτημα της αλήθειας και της εξουσίας (Foucault), του διαλόγου και της συναίνεσης (Habermas), της ερμηνείας και της αξιολόγησης (Ricoeur), της καλαισθητικής κρίσης (Kant), της γραφής και της

ανάγνωσης (Μπαρτ).

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση:
<https://sites.google.com/site/myrtorigou>

Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Επικοινωνίας

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσας

Κωδικός μαθήματος: 83NY105

ECTS: 5

Στόχοι

Να μυηθούν οι φοιτητές (α) σε βασικές έννοιες της επιστήμης και της επιστημονικής μεθόδου, της ψυχολογίας και των κύριων προσεγγίσεων και κλάδων της, καθώς και της επικοινωνίας, (β) στην εξέταση των ψυχολογικών, κοινωνικών και πολιτισμικών παραγόντων που υπεισέρχονται στη διαπροσωπική αλληλεπίδραση.

Περιγραφή

Θα συζητηθεί κατ' αρχάς το τι είναι επιστήμη (χαρακτηριστικά, στόχοι, παραδοχές και μέθοδοι) και θα παρουσιαστούν οι ιδιαιτερότητες της ψυχολογίας (ως επιστήμης του ανθρώπου και της κοινωνίας) και των κλάδων της, των μεθοδολογιών της και των προσεγγίσεών της. Στη συνέχεια θα υπάρξει αναφορά στο κλασικό επικοινωνιακό μοντέλο που εμπλέκει τη μετάδοση ενός μηνύματος από μία πηγή σε έναν δέκτη, με τις έννοιες που είναι απαραίτητες στην κατανόησή του, αλλά και στον εμπλουτισμό του για την περίπτωση της διαπροσωπικής και της κοινωνικής επικοινωνίας. Η ανθρώπινη αλληλεπίδραση θα προσεγγιστεί φαινομενολογικά μέσα από τη συστημική προσέγγιση και την ανάλυση των συναλλαγών, ενώ η διαπλοκή ψυχικού, κοινωνικού και πολιτισμικού πλαισίου θα αναλυθεί μέσω παρουσίασης βασικών εννοιών και διεργασιών ως προς τη μη-λεκτική επικοινωνία, το χωρόχρονο της αλληλεπίδρασης και τα τελετουργικά της.

Θεματικές ενότητες

- Τι είναι επιστήμη. Μέθοδος και τεχνικές. Ο ρόλος του επιστήμονα.
- Ποσοτική και ποιοτική ερευνητική μελέτη. Πείραμα και μεταβλητές. Μη πειραματικές ποσοτικές ερευνητικές προσεγγίσεις. Στόχοι και χαρακτηριστικά της ποιοτικής έρευνας.
- Ψυχολογία: ορισμοί, οπτικές, κλάδοι.
- Ψυχαναλυτική προσέγγιση: δομή προσωπικότητας, μηχανισμοί άμυνας, στάδια ψυχοσεξουαλικής ανάπτυξης.
- Το φυσιολογικό και παθολογικό.
- Τι είναι επικοινωνία. Εισαγωγικοί ορισμοί: ένδειξη, σύμβολο, κώδικας, σημείο, γλώσσα, ομιλία, αλληλεπίδραση, κ.λπ.
- Η «κλασική» επικοινωνιακή αλυσίδα (Πηγή - Μήνυμα - Δέκτης). Τέσσερα βασικά μοντέλα της γλωσσικής επικοινωνίας.
- Μη λεκτική επικοινωνία: σημειωτική, λειτουργίες, σώμα και γλώσσα στην αλληλεπίδραση.
- Συστημική προσέγγιση και ανάλυση των συναλλαγών.
- Το χωροχρονικό πλαίσιο της επικοινωνίας και τα τελετουργικά.

Βιβλιογραφία

- Almudever, B., & Le Blanc, A. (2009). Η ιδιαιτερότητα της ψυχοκοινωνικής προσέγγισης των

επικοινωνιακών διαδικασιών: το παράδειγμα μιας τηλεφωνικής γραμμής υποστήριξης. Στο Ν. Roussiau (Επιμ.), Κοινωνική ψυχολογία (σσ. 329-350). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (γαλ. έκδ. 2000)

- Berne, E. (1996). Παιχνίδια που παίζουν οι άνθρωποι. Αθήνα: Δίοδος. (αγγλ. έκδ. 1964)
- Bromberg, M., & Trognon, A. (2009). Η κοινωνική ψυχολογία της χρήσης της γλώσσας. Στο Ν. Roussiau (Επιμ.), Κοινωνική ψυχολογία (σσ. 351-374). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα (γαλ. έκδ. 2000)
- Christensen, L. B. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης. (8η αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1 και 2)
- Freud, S. (2013). Η ψυχοπαθολογία της καθημερινής ζωής. Αθήνα: Νίκας / Ελληνική Παιδεία. (γερμαν. έκδ. 1901)
- Fromm, E. (1975). Η ξεχασμένη γλώσσα. Εισαγωγή στην κατανόηση των ονείρων, των παραμυθιών και των μύθων. Αθήνα: Μπουκουμάνης. (1η έκδ. 1974)
- Goffman, E. (2006). Η παρουσίαση του εαυτού στην καθημερινή ζωή. Αθήνα: Αλεξάνδρεια. (αγγλ. έκδ. 1959)
- Hogg, M., Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg. (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 15)
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). Θεωρίες ανθρώπινης επικοινωνίας. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 1-7)
- Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία, Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (γαλ. έκδ. 1977) (κεφ. 1, 2, 8 και 13)
- Morris, D. (1998). Ανθρωποπαράτηρηση. Η ανθρώπινη συμπεριφορά. Αθήνα: Αρσενίδης. (αγγλ. έκδ. 1977)
- Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (1998). Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων. Η μη λεκτική επικοινωνία στις διαπροσωπικές σχέσεις. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Παπαδάτου, Δ., Μπελλάλη, Θ. (2008). Βασικές γνώσεις ψυχολογίας για επαγγελματίες υγείας. Αθήνα: Κριτική.
- Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 1-5)
- Χρηστάκης, Ν., & Χαλάτσης, (2014). Π. Μη λεκτική επικοινωνία, διδακτική πράξη και σχολική ζωή στην τάξη. Στο Η. G. Klinzing, Ν. Πολεμικός, Α. Κοντάκος, & Π. Σταμάτης (Επιμ.), Μη λεκτική επικοινωνία στην εκπαίδευση: θεωρία και πράξη (σσ. 87-110). Αθήνα: Ζεφύρι.
- Watzlawick P., Helmick Beavin J., & Jackson Don D. (2005). Ανθρώπινη επικοινωνία και οι επιδράσεις της στη συμπεριφορά. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (αγγλ. έκδ. 1967)

Κατ' επιλογήν υποχρεωτικά

(Ένα από τα παρακάτω:)

Πρακτικές εφαρμογές των Τ.Π.Ε. και των Μ.Μ.Ε.

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΕ01

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις εφαρμογές των υπολογιστών και του διαδικτύου β) να αποκτήσουν δεξιότητες χρήσης αντιπροσωπευτικών εφαρμογών στο χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ και γ) να διδαχθούν τα περιβάλλοντα ανάπτυξης περιεχομένου στο διαδίκτυο ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν το δικό τους περιεχόμενο (blog, websites) τόσο σε σταθερά όσο και σε κινητά περιβάλλοντα διασύνδεσης.

Θεματικές Ενότητες

Πιο αναλυτικά, στο μάθημα αυτό που διεξάγεται σε μορφή εργαστηρίων, γίνεται η πρακτική χρήση και εκμάθηση των λογισμικών πακέτων: Word , Excel, Powerpoint καθώς επίσης και εφαρμογών του Διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα στο Word διδάσκονται τα εξής : δημιουργία εγγράφου, επιλογή γραμματοσειρών, εισαγωγή και μορφοποίηση, πίνακες και στήλες, εικόνες και σχεδίαση, πρότυπα, εκτύπωση. Στο Excel διδάσκεται η εισαγωγή και η μορφοποίηση δεδομένων και κελιών, οι αριθμητικές εκφράσεις και συναρτήσεις στατιστικής ανάλυσης, και οι γραφικές παραστάσεις. Στο Powerpoint παρουσιάζονται τα πρότυπα σχεδίασης, το υπόδειγμα διαφάνειας, οι εικόνες και τα πλαίσια κειμένου σε διαφάνειες, το φόντο διαφάνειας, η προβολή παρουσίασης και η προσαρμογή κίνησης σε αντικείμενα. Στο Διαδίκτυο γίνεται μια παρουσίαση της δομής του και της λειτουργίας του, παρουσιάζεται το web, η έννοια του υπερκειμένου και η γλώσσα HTML καθώς και θέματα αναζήτησης πληροφορίας στο Διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης - Google κλπ.). Τέλος παρουσιάζονται τα πιο γνωστά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και επιλέγοντας το Wordpress διδάσκεται η δημιουργία blog και website δίνοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές να δημιουργήσουν το δικό τους περιεχόμενο στο διαδίκτυο με πρόσβαση τόσο από σταθερά όσο και από κινητά περιβάλλοντα διασύνδεσης.

Βιβλιογραφία

- Οδηγός του Ελληνικού OFFICE 2013, Έκδοση: 1η έκδ./2013, Συγγραφείς: Steve Johnson, ISBN: 978-960-512-6605, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ
- Μαθαίνετε εύκολα Microsoft Office 2013, Έκδοση: 1η έκδ./2014, Συγγραφείς: Ξαρχάκος Κωνσταντίνος Ι., Καρολίδης Δημήτριος Α., ISBN: 978-960-6789-17-5, (Εκδότης): Κωνσταντίνος Ξαρχάκος
- Μαθαίνετε εύκολα Word Press 4x, Εκδότης: Ξαρχάκος

Κοινωνική Θεωρία

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΕ02

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Η γνωριμία με την κοινωνική θεωρία, το αντικείμενό και τη μεθοδολογία της και τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων κοινωνικών επιστημών
- Η εισαγωγή στα κύρια παραδείγματα και τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην κοινωνική θεωρία (Μαρξ, Ντυρκχάϊμ, Βέμπερ, Πάρσονς, Κριτική Θεωρία, Θεωρία της Συμβολικής Διαντίδρασης).
- Η ανάλυση βασικών εννοιών όπως
 - Κοινωνία, κοινωνικοί θεσμοί, κοινωνικές ομάδες και κοινωνική δράση
 - Πολιτισμός
 - Κοινωνικοποίηση
 - Κοινωνική διαντίδραση
 - Κοινωνική διαστρωμάτωση και ταξική δομή
 - Εργασία και οικονομία
 - Εθνότητα και φυλή
 - Οικογένεια και γάμος
 - Εκπαίδευση

Ιστορία της Τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NYE03

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να προσεγγίσουν οι φοιτητές την καλλιτεχνική δημιουργία ως αντικείμενο ανάγνωσης, ερμηνείας και σύνδεσης με την κοινωνία. β) να γνωρίσουν οι φοιτητές σημαντικούς σταθμούς της ιστορίας της τέχνης. γ) να αποκτήσουν εφόδια οι φοιτητές για την ερμηνεία των έργων τέχνης.

Περιγραφή του μαθήματος

Τα μάθημα διερευνά την πορεία της τέχνης στο ιστορικό και κοινωνικό γίνεσθαι, μέσα από σημαντικά καλλιτεχνικά κινήματα και τέχνηρα. Το μάθημα συμπληρώνεται από ασκήσεις εικονολογικής ανάλυσης έργων τέχνης και από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, τρέχουσες εκθέσεις, εργαστήρια κ.ά.

Θεματικές ενότητες

- Ορισμός της τέχνης, του έργου τέχνης, του καλλιτέχνη.
- Μεθοδολογικά εργαλεία προσέγγισης της τέχνης.
- Προϊστορικοί πολιτισμοί
- Αρχαίος ελληνικός πολιτισμός
- Βυζαντινός πολιτισμός
- Αναγέννηση – Μανιερισμός
- Καλλιτεχνικά κινήματα από τον 17ο ως τον 19ο αιώνα
- Μοντέρνα καλλιτεχνικά κινήματα

Βιβλιογραφία

- Ανδρόνικος Μ., (1986), *Ο Πλάτων και η τέχνη*, Νεφέλη, Αθήνα.
- Gombrich E. H (1998), *Το χρονικό της τέχνης*, μτφρ. Λίνα Κάσδαγλη, Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής

Τραπέζης, Αθήνα. Greenberg Clement (2007), *Τέχνη και πολιτισμός*, μετάφραση και επιμέλεια Νίκος Δασκαλοθανάσης, Νεφέλη, Αθήνα. (

- Καρούζος Χρήστος (2000), *Αρχαία τέχνη, Ομιλίες – Μελέτες*, Ερμής, Αθήνα. (Α' έκδοση: 1972).
- Μιχελής Π., (1972) *Αισθητική θεώρηση της βυζαντινής τέχνης*, Ίδρυμα Π. και Ε. Μιχελή, Αθήνα.
- Πανσελήνου Ναυσικά (2000), *Βυζαντινή ζωγραφική – Η βυζαντινή κοινωνία και οι εικόνες της*, Καστανιώτης, Αθήνα.
- Λαμπράκη – Πλάκα Μ., (2004), *Ιταλική αναγέννηση*, Καστανιώτης, Αθήνα.
- Vasari Giorgio, (199), *Καλλιτέχνες της Αναγέννησης*, μτφρ. Σ. Λυδάκης, Κανάκης, Αθήνα.
- Ρηγοπούλου Καλλιόπη – Ανδρεάδης Γιάγκος (2010), *Ζητήματα Ιστορίας του Πολιτισμού*, Τόπος, Αθήνα.
- Ρηντ Χέρμπερτ (1986), *Λεξικό Εικαστικών Τεχνών*, μτφρ. Ανδρέας Παππάς, Υποδομή, Αθήνα.
- Στεφανίδης Μάνος (1994), *Μια ιστορία της ζωγραφικής*, Καστανιώτης, Αθήνα.

e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA222/>

Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΕ07

ECTS: 5

Στόχοι

Στόχοι του μαθήματος είναι (1) να γνωρίσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τους βασικούς θεμελιωτές του πεδίου της Πολιτικής Οικονομίας των ΜΜΕ (2) να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα ΜΜΕ αλληλεπιδρούν και συνδιαμορφώνουν τις ευρύτερες οικονομικές, πολιτικές και κοινωνικές σχέσεις εξουσίας, και (3) να σκέφτονται κριτικά σχετικά με τις επιπτώσεις αυτής της αλληλεπίδρασης στη δημόσια σφαίρα και τον πλουραλισμό της ενημέρωσης.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ ξεκινάει με την παρουσίαση των βασικών θεμελιωτών του πεδίου καθώς και της συνεισφοράς τους στην εξέλιξη της Πολιτικής Οικονομίας των ΜΜΕ. Στη συνέχεια επιχειρείται μία σύντομη ιστορική επισκόπηση της εξέλιξης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των ΜΜΕ, σε συνάρτηση με το ρόλο του Κράτους καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής της σχέσης. Έπειτα, γίνεται αναφορά στην παγκοσμιοποιημένη βιομηχανία των ΜΜΕ, την εμπορευματοποίηση και συγκέντρωση των Μέσων, τις διαφορετικές στρατηγικές για την διατήρηση της πρωτοκαθεδρίας τους και των συνεπειών στη δημόσια σφαίρα και τον πλουραλισμό της ενημέρωσης. Τέλος, ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται και στην μελέτη της Πολιτικής Οικονομίας του διαδικτύου καθώς και στους ευρύτερους κοινωνικούς, οικονομικούς και πολιτικούς παράγοντες οι οποίοι συνετέλεσαν στην ανάδειξη των σύγχρονων ολιγοπωλίων.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στο πεδίο της Πολιτικής Οικονομίας των ΜΜΕ
- Θεωρητικοί θεμελιωτές: Κλασικοί οικονομολόγοι και Μαρξιστικές Προσεγγίσεις
- Κριτική Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ
- Η παγκοσμιοποιημένη βιομηχανία των ΜΜΕ
- Η απορρύθμιση του επικοινωνιακού πεδίου
- Εξαγορές, συγχωνεύσεις, διεθνοποίηση
- Επιπτώσεις στον πλουραλισμό της ενημέρωσης
- Το ολιγοπώλιο του διαδικτύου
- Το διαδίκτυο ως δημόσιο αγαθό

- Η εμπορευματοποίηση του διαδικτύου
- GAFAM: Οι βασικοί παίκτες
- Το κοινό ως εμπόρευμα

Βιβλιογραφία

- Λέανδρος, Ν. (2000). *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Σμυρναίος, Ν. (2018). *Το ολιγοπώλιο του διαδικτύου. Πώς οι Google, Apple, Facebook, Amazon και Microsoft πήραν τον έλεγχο της ψηφιακής μας ζωής*. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες εκδόσεις.
- Badgikian, B. (1983). *The Media monopoly*. Boston, M.A.: Beacon.
- Fuchs, C. (2021). *Digital Capitalism. Media, Communication and Society*. London, UK: Routledge
- McChesney, R. W. (2008). *The Political Economy of Media. Enduring Issues, Emerging Dilemmas*. New York, NY: Monthly Review Press
- Mosco, V. (1996), *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*, London: Sage.
- Murdock, G. and Golding, P. (1974), 'For a political economy of mass communications', in R. Miliband and J. Saville (eds), *Socialist Register*, London: Merlin, pp. 205–34.
- Wasko, J. (2014), 'The study of the political economy of the media in the twenty-first century', *International Journal of Media and Cultural Politics* 10: 3, pp. 259–271, doi: 10.1386/macp.10.3.259
- Wasko, J., Murdock, G. and Sousa, H. (eds) (2011), *The Handbook of the Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell/IAMCR

Β' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Νεοελληνική Λογοτεχνία και Κοινωνία

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος: 83NY201

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: (α) να μελετήσουν οι φοιτητές, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, τις πολλαπλές σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ της νεοελληνικής λογοτεχνίας και της κοινωνίας: την επίδραση που ασκούν κοινωνικές καταστάσεις και φαινόμενα στη διαμόρφωση ρευμάτων, στη θεματική, στην τεχνοτροπία· τη λογοτεχνία ως έναν τρόπο ανάγνωσης της κοινωνίας· τη λογοτεχνία ως στάση ζωής· (β) να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις αναφορικά με συγκεκριμένες περιόδους της νεοελληνικής λογοτεχνίας· (γ) να εφοδιαστούν με κλειδιά που θα τους επιτρέπουν να προσεγγίζουν τα λογοτεχνικά κείμενα και να τα ερμηνεύουν.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα επιλέγονται κάθε φορά κείμενα σημαντικών εκπροσώπων της νεοελληνικής λογοτεχνίας (ποιητικά ή πεζογραφικά) και μελετώνται εκ του σύνεγγυς. Κατά τη συζήτηση, αναδεικνύονται οι σχέσεις των κειμένων με το κοινωνικοϊστορικό γίνεσθαι: σχέσεις οι οποίες μπορεί να ανιχνεύονται άμεσα ή έμμεσα, ενώ ενδιαφέρει και η απουσία μιας εμφανούς τέτοιας σχέσης. Αναδεικνύονται επίσης οι σχέσεις των κειμένων μεταξύ τους, καθώς και με άλλα κείμενα που ανήκουν σε άλλες ιστορικές περιόδους. Παράλληλα, η μελέτη των κειμένων εστιάζεται σε ζητήματα θεματικής, ύφους, αφηγηματικής δομής. Στο παρόν ακαδημαϊκό έτος, μελετάται η ποίηση του Τάσου Λειβαδίτη και το μυθιστόρημα του Δημήτρη Χατζή *Το διπλό βιβλίο*.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Αναρτάται στην ηλεκτρονική τάξη του μαθήματος

Γλώσσα και Επικοινωνία

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος: 83NY202

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές/ριες με τις βασικές έννοιες της επιστήμης της γλωσσολογίας και να γνωρίσουν στοιχειώδεις εφαρμογές της γλωσσολογικής επιστήμης στην ανάλυση του λόγου των Μέσων.

Περιγραφή του μαθήματος

Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της γλωσσολογίας. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος εξετάζονται συνοπτικά: η φύση του γλωσσικού σημείου (F. de Saussure, E. Benveniste), το κύκλωμα της επικοινωνίας (F. de Saussure), οι λειτουργίες της επικοινωνίας (R. Jakobson). Εξετάζονται επίσης τα επίπεδα γλωσσικής ανάλυσης (Φωνητική-Φωνολογία, Μορφολογία, Σύνταξη) υπό την οπτική της γενετικής γραμματικής (N. Chomsky). Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος η αφηρημένη γλωσσολογική ανάλυση αντιπαραβάλλεται προς τη μελέτη της γλώσσας σε πραγματικές συνθήκες επικοινωνίας (Πραγματολογία, Κοινωνιογλωσσολογία). Συστήνεται το έργο των J. L. Austin και W. Labov. Οι φοιτητές/ριες καθοδηγούνται στην παρατήρηση, καταγραφή και ανάλυση πραγματικών συμβάντων και περιστάσεων επικοινωνίας.

Θεματικές ενότητες

Βλ. περιγραφή του μαθήματος στο e-class.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

http://eclass.uoa.gr/modules/course_description/?course=MEDIA221

Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία και τα νέα μέσα

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NY203

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος:

Το μάθημα αυτό έχει στόχο, μεταξύ άλλων, να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της ενημέρωσης και τη σχέση της με τα θεμελιώδη δικαιώματα της δημοκρατικής συνταγματικής Πολιτείας και τη Δημοκρατία, να αντιληφθούν τη σημασία της δημοσιογραφίας στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και να εμπεδώσουν τις βασικές αρχές που θα έπρεπε να διέπουν την άσκηση αυτού του λειτουργήματος. Να ασκηθούν στα πρακτικά ζητήματα της δημοσιογραφίας, να μάθουν συλλογή, σύνταξη και ιεράρχηση ειδήσεων σε διαφορετικά δημοσιογραφικά είδη, αλλά και να αντιληφθούν πώς συγκροτείται σήμερα η δημόσια σφαίρα δεδομένης της αλλαγής του μιντιατικού οικοσυστήματος με την εμφάνιση των νέων μέσων. Να κατανοήσουν τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής, τη λειτουργία των νέων μέσων και ιδιαίτερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τις συνέπειες της εξάπλωσής τους τόσο στη δημοσιογραφία όσο και στη διάκριση δημόσιου και ιδιωτικού. Συγκρίνοντας το δημοσιογραφικό περιεχόμενο των μέσων να μπορούν να αντιληφθούν και να αναγνωρίσουν το ιδεολογικο-πολιτικό πλαίσιο στο οποίο κινούνται και να μπορούν να συγκροτούν την κριτική τους άποψη επί συγκεκριμένων θεματικών πεδίων.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές εισάγονται στην έννοια της δημοσιογραφίας και στα πρακτικά ζητήματά της. Αναλύεται ο ρόλος του δημοσιογράφου στο πλαίσιο των νέων συνθηκών οι οποίες διαμορφώνονται με τη χρήση του διαδικτύου και των νέων μέσων και γενικότερα προσεγγίζονται οι αλλαγές στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και το θεσμικό και οργανωτικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Αναλύονται τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής και εξετάζονται οι καθοριστικές συνέπειες της χρήσης των νέων μέσων και ειδικότερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη δημοσιογραφία και στο

κοινό. Εξετάζονται οι σχέσεις δημοσιογραφίας και κοινής γνώμης όπως και Μέσων Ενημέρωσης, πολιτικής και Δημοκρατίας.

Προσεγγίζονται τα είδη δημοσιογραφίας και τα τεχνικά προϋποτιθέμενα για τη άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Εξετάζονται οι πολυσήμαντες δημοσιογραφικές προσεγγίσεις, το ρεπορτάζ, η συνέντευξη και η έρευνα, οι τρόποι πληροφόρησης και η αξιολόγηση πηγών, ιδιαίτερα σήμερα που το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν μια ανεξάντλητη πηγή πληροφορίας, ωστόσο όχι πάντα αξιόπιστης. Υπογραμμίζονται οι πολύπλευρες δεξιότητες οι οποίες απαιτούνται από τον δημοσιογράφο προκειμένου να προσαρμοστεί στο νέο περιβάλλον άσκησης του επαγγέλματός του αλλά και οι παραδοσιακές, βασικές αρχές της δημοσιογραφίας. Ορίζεται το τι είναι είδηση, ποιες είναι οι συντακτικές της προϋποθέσεις και πώς διαμορφώνεται η ειδησεογραφική αφήγηση στην ψηφιακή εποχή. Προσεγγίζεται η πολυμεσική δημοσιογραφία και οι βασικές πρακτικές αρχές για το πολυμεσικό δημοσιογραφικό υπερκείμενο (κείμενο-ήχος-φωτογραφία-βίντεο-γράφημα).

Οι φοιτητές μαθαίνουν να αντιλαμβάνονται το διαφορετικό ιδεολογικο-πολιτικό πλαίσιο σύνταξης ενημερωτικού περιεχομένου και να εκφράζουν την κριτική τους άποψη επί συγκεκριμένων ζητημάτων. Ως εκ τούτου συγκρίνουν τις διαφορετικές “γραφές” της ίδιας είδησης για διαφορετικά, και ως προς το είδος και ως προς την ιδιοκτησία, μέσα και εξοικειώνονται με την προετοιμασία και έρευνα σε διαφορετικές θεματικές περιοχές από το χώρο της πολιτικής και της ιστορίας προκειμένου να είναι σε θέση να αναλύουν τις αιτίες και τις συνέπειες ζητημάτων της επικαιρότητας.

Εξετάζεται το φαινόμενο παραγωγής περιεχομένου από το κοινό και η εναλλαγή των ρόλων πομπού και δέκτη. Τίθεται το καθοριστικό ζήτημα εάν το “ιστολογείν” αποτελεί είδος δημοσιογραφίας. Το ερώτημα λαμβάνει κρίσιμο περιεχόμενο, εφόσον η δημοσιογραφία και οι δημοσιογράφοι χαίρουν ειδικής νομικής προστασίας. Υπό το πρίσμα αυτό γίνεται ανάλυση των συνθηκών που διαμορφώνει η λεγόμενη “συμμετοχική δημοσιογραφία” ή “δημοσιογραφία των πολιτών” και των συνεπειών της εμφάνισής της τόσο στον γαλαξία των διαδικτυακά προσανατολισμένων μέσων, όσο και στη δημοσιογραφία. Αναλύονται οι νέες συνθήκες διαμόρφωσης της ιεράρχησης ειδήσεων (“agenda setting”) και οι συνέπειες στην ενημέρωση και τη δημόσια σφαίρα. Θίγονται ζητήματα προστασίας των πηγών και των προσωπικών δεδομένων. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται συνεντεύξεις με κορυφαίους δημοσιογράφους από διαφορετικά είδη δημοσιογραφίας.

Θεματικές ενότητες:

- Τι είναι η δημοσιογραφία και ποιος ο ρόλος της στη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας – ΜΜΕ, πολιτική και Δημοκρατία – Κοινή γνώμη
- Η ενημέρωση στην ψηφιακή εποχή και η διαμόρφωση της δημοσιότητας σήμερα – Τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής – Τα νέα μέσα
- Είδη δημοσιογραφίας – Τα ΜΜΕ – Το κοινό
- Δημοσιογραφικές αρχές – Κώδικες δεοντολογίας
- Αίθουσα σύνταξης – Ειδησεογραφικά πρακτορεία – Πηγές
- Τι είναι είδηση – Σύνταξη ειδήσεων – Ρεπορτάζ – Η συνέντευξη
- Παρουσίαση θεμάτων (pitching) – Η αναζήτηση θεμάτων – Προ-ρεπορτάζ
- Η δημοσιογραφία στα περιοδικά
- Δημοσιογραφία και νέα μέσα – Δημοσιογραφία των πολιτών – Ψευδείς ειδήσεις
- Ερευνητική δημοσιογραφία – Δημοσιογραφία δεδομένων – Προστασία πηγών και προσωπικών δεδομένων στην ψηφιακή εποχή
- Πολυμεσική δημοσιογραφία – κείμενο-ήχος-φωτογραφία-βίντεο για δημοσιογράφους, θεωρητική και πρακτική προσέγγιση

- Νέα δημοσιογραφικά εργαλεία – μέσα κοινωνικής δικτύωσης – bots

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Albert Pierre, *Ο Τύπος*, Ζαχαρόπουλος, Αθήνα 1987

Αλιβιζάτος, Νίκος, “Η ιδιωτική ζωή των δημοσίων προσώπων”, στο: Παναγιωτοπούλου, Ρ./Ρηγοπούλου, Π./Ρήγου, Μ./Νοτάρης, Σ. (επιμ): *Η “κατασκευή” της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998, σελ. 129-135

Baskette Floyd K., Sissors Jack Z., Brooks Brian S., *Η τέχνη της δημοσιογραφίας*, Γνώση, Αθήνα 1990

Bliss Edward Jr. Hoyt James L., *Writing News for Broadcast*, Columbia University Press, New York 1994

Charnley M.V., Charnley B., *Η τέχνη του ρεπορτάζ*, Γνώση, Αθήνα 1992

Clayman Steven, Heritage John, *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»*, Πατάκη, Αθήνα 2005

Dearing James W., Rogers Everett M., *Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό*, Παπαζήσης, Αθήνα 2005

Δεμερτζής Νίκος (επιμ.), *Κοινωνία της πληροφορίας. Διακυβέρνηση και διαδίκτυο*, ΕΚΚΕ, Αθήνα 2017

Edelman Murray, *Η κατασκευή του πολιτικού θεάματος*, Παπαζήσης, Αθήνα 1999

Franklin Bob, Carlson Matt, *Journalists, Sources, and Credibility*, Routledge, New York 2011

Freedman Samuel, *Letters to a young journalist*, Basic Books, New York 2006

Gilmor Dan, *Εμείς είμαστε το μέσο. Λαϊκή δημοσιογραφία από τον λαό, για τον λαό*, Οξύ, Αθήνα 2006

Grabner Doris, McQuail Denis, Norris Pippa (edit.), *The politics of news, the news of politics*, CQ Press, Washington 2008

Hargreaves Ian, *Journalism. A Very Short Introduction*, Oxford University Press, New York 2005

Harrison Jackie, *News*, Routledge, London and New York 2006

Hendy David, *Radio in the Global Age*, Polity Press, Cambridge-Oxford 2000

Καράκωστας, Ιωάννης/Τσεβάς, Αθανάσιος: *Η νομοθεσία των ΜΜΕ*, Σάκκουλας, Αθήνα 2003

Κόβατς Μπιλ, Ρόζενστιλ Τομ, *Εισαγωγή στη δημοσιογραφία. Τι πρέπει να γνωρίζουν οι άνθρωποι των Μέσων και τι πρέπει να αναμένει η κοινή γνώμη*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004

Kovach Bill and Rosenstiel Tom, *Warp speed: America in the age of mixed media*, Century Foundation, Boston 1999

Kolodzy Janet, *Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά*, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2015

Kovach, Bill and Tom Rosenstiel, *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload*, Bloomsbury, New York 2010

Κρισέλ Άντριου, *Η γλώσσα του ραδιοφώνου*, Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα 1991

Μάνινγκ Πωλ, *Κοινωνιολογία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και πηγές ειδήσεων*, Καστανιώτης, Αθήνα 2007

Mencher Melvin, *News Reporting and Writing*, McGraw Hill, New York 2003

Μπακουνάκης Νίκος, *Δημοσιογράφος ή ρεπόρτερ. Η αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες, 19ος – 20ος αιώνας*, Πόλις, Αθήνα 2014

Μπάλτα Νάση, Παπαδημητρίου Δέσποινα, *Σημειώσεις για την ιστορία του Τύπου. Η ελληνική και η ευρωπαϊκή διάσταση*, Οδυσσέας, Αθήνα 1993

- Μπασσαντής Διαμαντής, Στράτος Κωνσταντίνος, *Ο κόσμος των ειδήσεων. Από την εφημερίδα στην τηλεόραση*, Γνώση, Αθήνα 1991
- Μπένετ Ο. Λανς, *Ειδήσεις. Η πολιτική των ψευδαισθήσεων*, Δρομέας, Αθήνα 1999
- Navasky Victor S., Cornog Evan, *The Art of Making Magazines. On Being an Editor and Other Views from the Industry*, Columbia University Press, New York 2012
- NPR, *Ethics Handbook*, 2012, <http://ethics.npr.org/wp-content/uploads/2012/05/NPR-Ethics-Handbook-5.2.2012-Final-Edition.pdf>
- NPR, *Guiding-Principles*, 2012, <http://ethics.npr.org/wp-content/uploads/2012/02/NPR-Guiding-Principles-2.22.2012-Final-Edition.pdf>
- Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Κομνηνού Μαρία (Επιμ.) *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, Καστανιώτης, Αθήνα 1999
- Παπαθανασόπουλος Στέλιος, *Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004
- Παπαθανασόπουλος Στέλιος (επιμ.), *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21^ο αιώνα*, Καστανιώτης, Αθήνα 2011
- Pilger John (edit), *Tell me no lies. Investigative Journalism and its triumphs*, Vintage, London 2005
- Πλειός Γιώργος, *Η κοινωνία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και νεωτερικότητα*, Καστανιώτης, Αθήνα 2011
- Roulet Bernard, *Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης*, Πόλις, Αθήνα 2009
- Ραμονέ Ιγνάσιο, *Η έκρηξη της δημοσιογραφίας. Από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στη μαζικότητα των μέσων ενημέρωσης*, Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, Αθήνα 2011
- Ρήγου Μαρίνα, *Από την ψηφιακή επανάσταση την ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2014
- Ρήγου Μαρίνα, «Αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας και θεσμοί ελέγχου. Η παραβίαση της δεοντολογίας και του νόμου από τα ελληνικά ραδιοτηλεοπτικά κανάλια μέσα από τις αποφάσεις του ΕΣΡ», στο: Μ. Κομνηνού (επιμ.) *Δημόσια σφαίρα σε κρίση. Πώς παραβιάζεται η δημοσιογραφία στα μέσα: Η περίπτωση των ελληνικών ΜΜΕ 2009-2016*, Παπαζήσης, Αθήνα 2017
- Ρήγου Μαρίνα, «Ειδησεογραφία 2.0 στην Ελλάδα της κρίσης», στο: Ν. Δεμερτζής, Ν. Γεωργαράκης (επιμ.) *Πολιτικό πορτρέτο της Ελλάδας*, ΕΚΚΕ, Gutenberg, (2015)
- Ρήγου Μαρίνα, «Journalist and Journalism in the Cyberspace Era», στον συλλογικό τόμο Ν. Leandros (edit.) *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής δράσης COST Action 20, Abramis (2006)
- Ρήγου Μαρίνα, «“Participatory” and “Collaborative” journalism or journalism in the social networks era», στα πρακτικά του Συνεδρίου EUTIC 2016 με θέμα «Network logic and new forms of Governance», υπό έκδοση
- Ρήγου Μαρίνα, «Η περιπέτεια των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στην Γ' ελληνική Δημοκρατία», στον ηλεκτρονικό τόμο *Από τη μεταπολίτευση στην κρίση. Όψεις και προοπτικές της Γ' Ελληνικής Δημοκρατίας*, πρακτικά 10ου τακτικού συνεδρίου ΕΕΠΕ, υπό έκδοση
- Ρήγου Μυρτώ, *Μπροστά στην τηλεόραση*, Πλέθρον, Αθήνα 1999
- Rich Carole, *Ειδησεογραφία και ρεπορτάζ. Μια διδακτική μέθοδος*, Έλλην, Αθήνα 2006
- Σπιτερί Ζεράρ, *Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του*, Καστανιώτης, Αθήνα 2009
- Τσεβάς, Αθανάσιος, «Η προστασία του ιδιωτικού βίου των δημοσίων προσώπων έναντι των Μέσων Ενημέρωσης κατά την ΕΣΔΑ. Σχόλιο στην απόφαση του ΕΔΔΑ της 24.6.2004 (von Hannover κατά Γερμανίας)», στο: *Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας*, Τεύχος 3, Νομική Βιβλιοθήκη,

Αθήνα 2005

Τσεβάς, Αθανάσιος, *Προσωπικά δεδομένα και μέσα ενημέρωσης*, Σάκκουλας, Αθήνα-Κομοτηνή 2010

Tunney Sean, Monaghan Garrett (edit.), *Webjournalism:// a new form of citizenship?*, Sussex Academic Press, Brighton-Portland-Toronto

Woodward Bob, *The secret man. The story of Watergate's Deep throat*, Simon & Schuster, London 2005
(With a Reporter's Assessment by Carl Bernstein)

Yorke Ivor, *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*, Πλέθρον, Αθήνα 2008

Νεότερη Τέχνη και Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83NY204

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την επικοινωνιακή διάσταση της τέχνης ως αναπόσπαστου τμήματος του παγκόσμιου πολιτισμού και ως εκφραστικού μέσου αναπαράστασης εμπειριών, ιδεών και συναισθημάτων.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τον επικοινωνιακό - διαμεσολαβητικό ρόλο της εικαστικής δημιουργίας σε σημαντικά ζητήματα της νεότερης και σύγχρονης κοινωνίας, όπως είναι το ζήτημα της πολιτισμικής ταυτότητας ή της πολιτισμικής προσομοίωσης έτσι όπως διαμορφώνεται, προβάλλεται ως δεδομένο και υπονομεύεται για να δημιουργήσει τα στερεοτυπικά αντίθετα, π.χ. του ξένου και του ντόπιου, του ανατολικού και του δυτικού, της αυθεντικότητας και της απομίμησης.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Διαμαντοπούλου Ευαγγελία (2018), *Εκτός οικογενείας - Επικοινωνώντας με την τέχνη του ξένου*, Επίκεντρο, Αθήνα.
- Greenberg Clement (2007), *Τέχνη και πολιτισμός*, μετάφραση και επιμέλεια Νίκος Δασκαλοθανάσης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Said Eduard (1996), *Κουλτούρα και ιμπεριαλισμός*, μτφρ. Β. Λάππα, Νεφέλη, Αθήνα.
- Said Eduard (1996), *Οριενταλισμός*, μτφρ. Φ. Τερζάκης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στην υπό εξέταση ενότητα.

e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA356/>

Ψηφιακά μέσα στην επικοινωνία και τον πολιτισμό

Διδάσκουσα: Ελένη Τιμπλαλέξη

Κωδικός μαθήματος: 83NY205

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών-τριών με το συνεχώς εξελισσόμενο πεδίο που ορίζει η συνέργεια των ψηφιακών μέσων, επικοινωνίας και πολιτισμού.

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στους συσχετισμούς ψηφιακών μέσων, επικοινωνίας και πολιτισμού. Οριοθετούνται όροι-κλειδιά όπως το ψηφιακό, το αναλογικό, το εικονικό και το δυνητικό, με έμφαση στον μετασχηματισμό του μέσου σε νέο, ψηφιακό μέσο. Εισάγονται οι έννοιες του περιεχομένου σε ψηφιακά συμφραζόμενα, των πολυμέσων, του υπερμέσου και του υπερκειμένου. Συζητούνται μοντέλα επικοινωνίας τα οποία επαναπροσεγγίζονται υπό το πρίσμα της ψηφιακότητας, με αναφορά στον μετασχηματισμό της δημοσιογραφίας στο διαδίκτυο. Αναλύονται οι κατηγορίες των μεσικών προϊόντων και των τεχνικών μέσων, με ανάδειξη των τρόπων, των ποιοτήτων που τα συνθέτουν, ειδικότερα υπό το πρίσμα σύγκλισης μέσων και τεχνών, της αναμεσοποίησης και της διαμεσικότητας. Χαρτογραφούνται τρόποι με τους οποίους τα ψηφιακά μέσα πλαισιώνουν και χρησιμοποιούν αναλογικά μέσα όπως το παιχνίδι και τις επιτελεστικές τέχνες αλλά και χρησιμοποιούνται από αυτά. Προσεγγίζεται η επιτέλεση στις Δικτυακές Κοινότητες, τις κοινωνικές πλατφόρμες δικτύωσης, την Εικονική ή την Επαυξημένη Πραγματικότητα, τους Δυνητικούς Κόσμους, αλλά και στη βιντεοτέχνη ή ψηφιακή επιτέλεση.

Επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Κατ' επιλογὴν Υποχρεωτικά

(Ένα από τα παρακάτω:)

Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NVE04

ECTS: 4

Πώς ορίζεται ο πολιτισμός και γιατί δυσφορούμε εντός του; Ποιο είναι το πρόγραμμα του πολιτισμού σε σχέση με το πρόγραμμα των μέσων (παραδοσιακών και νέων) που μας προγραμματίζουν για συγκεκριμένη αντιληπτική συμπεριφορά;

Στο μάθημα εξετάζεται η διάχυτη πολιτισμική δυσφορία, και μάλιστα όλα τα κατά καιρούς προτεινόμενα "ιάματα" (παιδεία, τέχνη, επιστήμη, χειραφετικά πολιτικά προτάγματα και ούτω καθεξής), και τίθεται το ερώτημα γιατί μέχρι τώρα δεν "λειτουργήσαν".

Μέσω των πολιτισμικών σπουδών κύριος στόχος είναι η κατανόηση του παρόντος δια του παρελθόντος ώστε διαβάζοντας μια εφημερίδα να μπορούμε να κατανοούμε τι λέει. Ο σκοπός συνεπώς συνίσταται όχι απλώς στην εκμάθηση των πολιτισμών (αρχαίου ελληνικού πολιτισμού, του Ισλάμ ή της Κίνας) αλλά ό,τι από την παρελθούσα ζωή εξακολουθεί και σήμερα να λειτουργεί στη δυτική Ευρώπη.

Ειδικότερα, προτείνεται ο τρόπος χρήσης των πολιτιστικών αγαθών (αισθητική απόλαυση, επικοινωνιακή χρησιμότητα) ούτως ώστε να σηματοδοτηθεί κοινωνικά η λειτουργία τους και η θέση τους στην αγορά ως καταναλωτικών προϊόντων.

Επιπλέον, θα εξεταστούν οι διαδικασίες της καθημερινής δημιουργικότητας (διάβασμα, συζητήσεις, θέατρο, υλικός πολιτισμός, ένδυση, κατοικία, θεάματα, ενημέρωση) με στόχο να φανεί η καταστατική θέση του ανθρώπου στον πολιτισμό της εποχής του για τον οποίο ο Φρόυντ προτείνει ως θεραπευτική προτροπή: "όταν δεν έχεις ό,τι σου αρέσει, πρέπει να σου αρέσει ό,τι έχεις".

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <http://sites.google.com/site/myrtorigou>

Σύγχρονη Ιστορία

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NVE05

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

α) Αναγνωρίζουν και κατανοούν τις κύριες θεματικές της Σύγχρονης Ευρωπαϊκής και Ελληνικής Ιστορίας στον 20ο αιώνα.

β) Ερμηνεύουν και αξιολογούν τις πολιτικές, οικονομικές, κοινωνικές και ιδεολογικές εξελίξεις, που προσδιόρισαν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες διαμορφώθηκαν οι σύγχρονες κοινωνίες.

Θεματικές ενότητες

Με αφετηρία την εδραίωση της νεωτερικότητας, αναλύονται επιλεκτικά σημαντικές τομές και συνέχειες της ευρωπαϊκής και ελληνικής Ιστορίας, όπως ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος και ο Μεσοπόλεμος (με έμφαση στην άνοδο του Φασισμού και Ναζισμού). Στο δεύτερο μέρος θα περιγραφεί επίσης ο Β΄ Παγκόσμιος

Πόλεμος (Κατοχή, Ολοκαύτωμα, Σχεδιασμός του Μεταπολεμικού Κόσμου), αλλά και ο Ψυχρός Πόλεμος (απαρχές και επιμέρους φάσεις), ενώ θα διερευνηθούν κρίσιμες τομές της μεταπολεμικής ελληνικής Ιστορίας.

Ανάλογα με τον αριθμό των εγγεγραμμένων φοιτητών/τριών δίνεται η δυνατότητα σε φοιτήτριες και φοιτητές, με τη βοήθεια και την καθοδήγησή μου, να συντάξουν εργασίες σε θέματα του 20ου αιώνα. Ο στόχος αυτής της επιλογής είναι διττός: Πρώτον, η κριτική ανάλυση και τεκμηριωμένη σύνθεση κειμένων, σε συνδυασμό με τη συστηματική οργάνωση και αξιολόγηση του διαθέσιμου υλικού. Δεύτερον, η εμβάθυνση στη Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία, ώστε οι φοιτητές/τριες να αποκτήσουν ευχέρεια στην αντιμετώπιση μεθοδολογικών και ερμηνευτικών ζητημάτων.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία

Διδάσκων: Μανόλης Κουντούρης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Κωδικός μαθήματος: 83NVE06

ECTS: 4

Περιεχόμενο

- Η παράλληλη γένεση των κοινωνιών της αγοράς και της οικονομικής επιστήμης
- Κλασική Πολιτική Οικονομία (Smith, Ricardo, Marx, Mill)
- Νεοκλασική Πολιτική Οικονομία και οι σύγχρονες προεκτάσεις της
- Κριτική της Κλασικής και της Νεοκλασικής Σχολής Σκέψης και η σημασία της για την ερμηνεία της σύγχρονης οικονομίας

Διδακτικά βοηθήματα

- Γιάννης Βαρουφάκης Πολιτική Οικονομία- Η Οικονομική Θεωρία στο φως της κριτικής, Αθήνα: Gutenberg, 2007
- Robert L. Heilbroner Οι Φιλόσοφοι του Οικονομικού Κόσμου, Αθήνα, Κριτική, 2000.
- Yanis Varoufakis. Foundations of Economics: a beginner's companion, London and New York: Routledge, 1998.
- Robert L. Heilbroner, The Worldly Philosophers, New York: Simon & Schuster, revised 7th edition

Γ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Πολιτική Επικοινωνία

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος: 83NY301

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα αντικείμενα που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο.
- Κατανοούν θεωρητικές και μεθοδολογικές βάσεις και προϋποθέσεις του πεδίου της πολιτικής επικοινωνίας.
- Μεταφέρουν και εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα θέματα δημόσιας επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Αποκτήσουν μια πρώτη δέσμη αναλυτικών ικανοτήτων για τη αποσαφήνιση και μελέτη προβλημάτων που απασχολούν τη δημόσια σφαίρα.
- Συνθέσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα και πηγές γνώσης που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της πολιτικής επικοινωνίας.
- Αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν κριτικά τη σχέση μέσων επικοινωνίας και πολιτικής εξουσίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Ενώ πριν από μερικές δεκαετίες τα όρια του κλάδου αυτού ήταν ιδιαίτερος ορατά διαγεγραμμένα - υπό την έννοια ότι τα αντικείμενα και το πλαίσιο της μελέτης ήταν σταθερά (προεκλογικές εκστρατείες, ανάλυση ειδήσεων και πολιτικών μηνυμάτων, παγιωμένα κομματικά συστήματα και εκλογικές προτιμήσεις, περιορισμένος αριθμός μέσων επικοινωνίας)-, τα τελευταία είκοσι περίπου χρόνια σε όλες τις δυτικές χώρες, και όχι μόνον, διευρύνονται. Ο κλάδος της πολιτικής επικοινωνίας γνωρίζει έντονη εσωτερική διαφοροποίηση διότι, μεταξύ άλλων, αλλάζουν ραγδαία όχι μόνο τα ερευνητικά εργαλεία αλλά και τα ευρύτερο πολιτικό, κοινωνικο-οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον (χαλάρωση κομματικών ταυτίσεων, ρευστότητα εκλογικών προτιμήσεων, νέα μέσα επικοινωνίας, συγκέντρωση ιδιοκτησίας κ.ο.κ.). Το αντικείμενο του εν λόγω μαθήματος καλύπτει θέματα-κλειδιά όσον αφορά βασικές επιστημολογικές, μεθοδολογικές και πρακτικές πλευρές της πολιτικής επικοινωνίας στην εξέλιξή της.

Θεματικές ενότητες

- Ορισμοί και θεωρήσεις της πολιτικής επικοινωνίας
- Η εξέλιξη του κλάδου της πολιτικής επικοινωνίας
- Θεωρητικά παραδείγματα I (Χρήσεις και ικανοποιήσεις – θεματολογία)
- Θεωρητικά παραδείγματα II: πλαισίωση-κριτικό/ερμηνευτικό παράδειγμα
- Κοινή γνώμη

Η πολιτική επικοινωνία ως επάγγελμα - Πολιτικό μάρκετινγκ

Προπαγάνδα

Πολιτική και μέσα επικοινωνίας I (παραδοσιακά μέσα)

Πολιτική και μέσα επικοινωνίας II (νέα μέσα)

Βιβλιογραφία

Βασική βιβλιογραφία

- Δεμερτζής, Ν. (2002). Πολιτική επικοινωνία. Διακινδύνευση, δημοσιότητα, διαδίκτυο. Αθήνα: Παπαζήσης
- Δεμερτζής, Ν. (επ.) (2002). Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα. Αθήνα: Παπαζήσης.
- McNair, B. (2011). Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία. Αθήνα: Παπαζήσης (αναθεωρημένη έκδοση).

Ενδεικτική συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2004). Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Μάγερ, Τ. (2000). Η πολιτική ως θέατρο. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Meyer, T. & Hichman, L. (2008). Από τη δημοκρατία των κομμάτων στη Δημοκρατία των ΜΜΕ. Αθήνα: εκδ. Πολύτροπον.
- Negrine, R. and Stanyer, J. (2007). The Political Communication Reader. Λονδίνο: Routledge.
- Negrine R., Mancini P., Holz- Bacha C., Papathanasopoulos S. (eds.) (2007) The Professionalization of Political Communication. Bristol: Intellect.
- Βαμβακάς, Β. (2006). Εκλογές και επικοινωνία στη μεταπολίτευση. Πολιτικότητα και θέαμα. Αθήνα: Σαββάλας
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) “Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ”. Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.
- V. Price, Κοινή Γνώμη, εκδ. Οδυσσέας, Αθήνα 1996
- J. Dearing & E. Rogers, Ορίζοντας τα Θέματα, εκδ. Παπαζήσης, Αθήνα 2005

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος

Ιστοσελίδα μαθήματος στο eclass: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA203/>

Οργάνωση και Πολιτική των ΜΜΕ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NY302

ECTS: 5

Περιγραφή

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και διαμάχες που αναφέρονται στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, ο ρόλος της τηλεόρασης, οι προσεγγίσεις για το ακροατήριο, οι μετρήσεις για την τηλεθέαση και την ακροαματικότητα των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών, οι θεσμοί και η οργάνωση της ραδιοτηλεόρασης στη Δύση και την Ελλάδα. Εξετάζονται επίσης οι τεχνολογικές εξελίξεις σε όλο το φάσμα των επικοινωνιών, και ιδίως στο χώρο της τηλεόρασης και των τηλεπικοινωνιών, η ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση των αγορών, η αύξηση και η ένταση του ανταγωνισμού, η ανάπτυξη των νέων ψηφιακών μέσων κι ο αντίκτυπός τους στο επικοινωνιακό πεδίο. Ο φοιτητής του μαθήματος αναμένονται να αποκτήσουν γνώση σχετικά με τις συνθήκες της αναδιάρθρωσης των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων καθώς και τις επιπτώσεις που προκύπτουν από αυτή τη μεταβολή, να κατανοήσουν τις διαδικασίες, και τους παράγοντες που συνδέονται με την αναδιάρθρωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και να διερευνήσουν την ανάπτυξη των νέων μέσων στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στη χώρα μας.

Στόχοι

Από την ενασχόληση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες του μαθήματος να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη δομή και λειτουργία του πεδίου της μαζικής επικοινωνίας και των νέων μέσων.
- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους φορείς που παίζουν ρόλο στα δρώμενα του επικοινωνιακού πεδίου, καθώς και τις πραγματικότητες αλλά και τις πιο πρόσφατες αλλαγές του πεδίου.
- Εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις εξελίξεις στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Διερευνήσουν συγκεκριμένες περιπτώσεις στο πεδίο των ελληνικών μέσων επικοινωνίας, και ιδιαίτερα των ραδιοτηλεοπτικών μέσων.
- Αναπτύξουν τις ικανότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Βιβλία

- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, (Επιμέλεια) Επικοινωνία και Κοινωνία από τον Εικοστό στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2000.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Τηλεόραση και το Κοινό της, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2000.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Δύναμη της Τηλεόρασης: η λογική του Μέσου και η Αγορά, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1997.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Απελευθερώνοντας την Τηλεόραση. Μια απόπειρα καταγραφής και αποτίμησης της τηλεοπτικής απορρόθμισης στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1993.
- Ντ. ΜακΚόμπς, Γουήμπερ, Ε. Έινσιντελ Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και η διαμόρφωση της κοινής γνώμης, Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.

Η-Τάξη του μαθήματος

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA160/>

Εισαγωγή στη Διαφημιστική Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος: 83NY303

ECTS: 5

Στις παραδόσεις του μαθήματος εξετάζονται η διαδικασία, οι λειτουργίες, οι βασικές αρχές και η δημιουργία της διαφήμισης, στην οποία περιλαμβάνεται η ίδια η διαφημιστική εκστρατεία, το brief (η απαραίτητη πληροφορία για την «κατασκευή» της διαφήμισης), οι στόχοι και οι στρατηγικές της, ο προϋπολογισμός και η αποτελεσματικότητα, καθώς και η ηθική πλευρά της διαφήμισης, σε συνδυασμό με την συσχέτιση ανάμεσα στην διαφήμιση και στα Μ.Μ.Ε. Κατανόηση των κοινών-στόχων, της έρευνας για το διαφημιστικό πρόγραμμα, τη δημιουργία και ανάλυση των διαφημίσεων μέσα από παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων.

Επίσης, γίνεται μία σύντομη αναφορά ευρύτερα στην ιστορική εξέλιξη της Ευρωπαϊκής, αλλά ειδικότερα και της Ελληνικής διαφήμισης. Εξετάζεται η σχέση της διαφήμισης με τη στρατηγική μάρκετινγκ αλλά και ο κοινωνικός της ρόλος καθώς και οι οικονομικές τις επιπτώσεις.

Ακόμη, στο μάθημα αναλύεται η διαφημιστική αγορά και οι εξηγούνται οι διακριτοί ρόλοι των διαφόρων εμπλεκομένων (πελάτες, διαφημιστικές εταιρίες). Έμφαση δίνεται στη διαδικτυακή διαφήμιση, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα ψηφιακά μέσα. Οι παραδόσεις ολοκληρώνονται με μια ευρεία συζήτηση

για την κριτική, τις μελλοντικές τάσεις και προοπτικές της διαφήμισης.

Βιβλιογραφία

- Διαφήμιση και επικοινωνία, Στήβεν Κλάιν, Ουίλιαμ Λάις, Ζακλίν Μποτερίλ, Σατ Τζάλυ (2008), Καστανιώτης
- Επικοινωνία και Διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κάβουρα. Α. (2016), Διόνικος
- ΜΜΕ, Διαφήμιση, Κατανάλωση: Η Ελληνική Περίπτωση 2000-2010, Μανώλης Χαιρετάκης
- Advertising, Arens, W., Schaefer D., Weigold, M. (2012) Mc Graw-Hill Irwin, N.Y
- Advertising and Promotions an Integrated Brand Approach 6th edit. (2012) South Western Cengage Learning

Εισαγωγή στην παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης

Διδάσκουσα: Αφροδίτη Νικολαΐδου

Κωδικός μαθήματος: 83NY305

ECTS: 5

Περιγραφή μαθήματος

Μέσα στο πλαίσιο της σύγχρονης οπτικο-ακουστικής κουλτούρας, η γνώση των αρχών, σταδίων και τεχνικών της παραγωγής κινηματογραφικών και τηλεοπτικών έργων αποτελεί αναγκαίο εφόδιο για τον επιστήμονα της επικοινωνίας και των ΜΜΕ. Το μάθημα είναι μια εισαγωγή στις έννοιες, τα εργαλεία, και τις πρακτικές της οπτικο-ακουστικής κατασκευής ανάλογα με το μέσο (κινηματογράφος/ τηλεόραση/ διαδίκτυο, εσωτερική/εξωτερική τηλεοπτική παραγωγή), το είδος (αφηγηματικό/ μη αφηγηματικό), το χώρο (on location/ studio). Εξετάζει τα βασικά στάδια παραγωγής μιας κινηματογραφικής ταινίας και τις διαφορές και ομοιότητες με τα στάδια παραγωγής ενός τηλεοπτικού έργου, τις βασικές αρχές σεναρίου και την τεχνική γραφής του, την οπτικο-ακουστική γλώσσα (πλάνα, κινήσεις κάμερας κλπ), την mise en scène, τον φωτισμό, την ορολογία, τον εξοπλισμό και τα πρωτόκολλα του γυρίσματος, τις βασικές αρχές μοντάζ και χρήσης του ήχου. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές / τριες να εξοικειωθούν θεωρητικά αλλά και μέσα από ασκήσεις με τις διαδικασίες παραγωγής, να αποκτήσουν καλύτερη αντίληψη και κατανόηση των τρόπων και των τεχνολογιών κατασκευής ενός οπτικο-ακουστικού έργου.

Στόχοι του μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει ως κύριο στόχο να δώσει τα εργαλεία ώστε να μπορούν να κατανοήσουν και να σχεδιάσουν τη διαδικασία παραγωγής ενός οπτικο-ακουστικού έργου. Πιο συγκεκριμένα οι φοιτητές/ές:

- Θα εξοικειωθούν με την οπτικο-ακουστική γλώσσα, την ορολογία γυρίσματος και παραγωγής, τα πρωτόκολλα και φόρμες εργασίας
- θα γνωρίσουν τις βασικές αρχές της σεναριογραφίας, του φωτισμού και της mise en scène, εικονοληψίας, ηχοληψίας και του μοντάζ καθώς και τη σημαίνουσα χρήση τους
- θα γνωρίσουν στοιχεία της τεχνολογίας του γυρίσματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Brown B. (2002), *Cinematography. Theory and Practice. Image Making for Cinematographers, Directors and Videographers*, Focal Press.

Bordwell, D. & Thompson, K. (2004), Εισαγωγή στην τέχνη του κινηματογράφου, Αθήνα: MIET.

Dick, B. (2010). *Η ανατομία του κινηματογράφου*, Αθήνα: Πατάκης.

Rea W.P. & Irving D. K. (2010), *Producing and Directing the short film and video*, London, New York, Oxford: Focal Press (Elsevier)

Salt, B. (1992), *Film Style and Technology: History and Analysis*, London: Starword.

Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά
(Δύο από τα παρακάτω:)

Ευρωπαϊκή ενοποίηση και κρίση
Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης
Κωδικός μαθήματος: 83NVE13
ECTS: 4

Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος :

Οι δύο καθοριστικές ιστορικές στιγμές για την ιδέα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : 1945 και 1989/91.
Η Ευρώπη μετά το 1945. Η επίγνωση/κατανόηση των συμπερασμάτων που προέκυψαν από την οικονομική κρίση του 1929/1930, την κοινωνική και πολιτική κρίση του Μεσοπολέμου, τον φασισμό, το ναζισμό, το Ολοκαύτωμα και τα εκατομμύρια των νεκρών του Πρώτου και του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Το νέο πλαίσιο της παγκόσμιας καπιταλιστικής οικονομίας : η συμφωνία του Bretton Woods, η κυριαρχία του δολαρίου και οι σταθερές ισοτιμίες. Οι Η.Π.Α. αναλαμβάνουν το ρόλο που δεν ολοκλήρωσαν μετά τη νίκη το 1918 και επιβάλουν οικονομική σταθερότητα και μια άλλη λογική της διαχείρισης της νίκης από αυτή της συνθήκης των Βερσαλλιών. Τα μαθήματα του παρελθόντος και η απειλή της Σοβιετικής επέκτασης : διεθνής οικονομική σταθερότητα και εθνικές μορφές αναδιαπραγμάτευσης της ανισότητας της ισορροπίας των κοινωνικών δυνάμεων στις βιομηχανικές χώρες. Το κενύσιανό κοινωνικοπολιτικό μοντέλο κοινωνικής συνοχής και συναίνεσης. Αναδιανεμητική δικαιοσύνη, ουσιαστική/υλική ολοκλήρωση της τυπικής Δημοκρατίας, υπέρβαση των αδυναμιών και αδιεξόδων της τυπικής Δημοκρατίας, σοσιαλδημοκρατικό συμβόλαιο και ευρωπαϊκή ανοικοδόμηση. Το όραμα των «Ηνωμένων Πολιτειών της Ευρώπης», η προσπάθεια υπέρβασης του εθνικισμού και η ιδέα/στρατηγική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : από τη λογική του νέου τριακονταετούς πολέμου στην Ευρώπη (1914-1945), και την γερμανογαλλική σύγκρουση για την κυριαρχία στην Ευρώπη (τουλάχιστον από το 1870 και μετά) στη συνθήκη της Ρώμης (1957). Ορθολογισμός και κοινωνική συνοχή : Το συγκρουσιακό παρελθόν και ο Ψυχρός Πόλεμος μια ιδιόμορφη ιστορική συγκυρία για την ανάδειξη των κοινωνικών δικαιωμάτων, την υπέρβαση του εθνικισμού και τον περιορισμό της ασυμμετρίας των κοινωνικών δυνάμεων : το κοινωνικό κράτος ως μοντέλο διαδικασίας λήψης αποφάσεων αναδιανεμητικής δικαιοσύνης και κοινωνικής κινητικότητας : η «χρυσή τριακονταετία».
Η υποχώρηση/κρίση του κενύσιανου παραδείγματος και η νεοφιλελεύθερη στροφή. Η καθοριστική δεκαετία του 1970 : από το πραξικόπημα στη Χιλή στην εκλογή της Thatcher (1979) και του Reagan (1980) και στην εμφάνιση του φαινομένου της σύγκρουσης των πολιτισμών μετά τα γεγονότα στη Μέκκα και την σιιτική επανάσταση στο Ιράν.
Η ολοκλήρωση της (νεοφιλελεύθερης) στροφής στην ανισότητα (1989/1991). Το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, η επανένωση της Γερμανίας και η κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης : το τέλος της μεταπολεμικής περιόδου. Η αποτύπωση της αλλαγής του παραδείγματος στη λογική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : από την λογική της συνθήκης της Ρώμης στη λογική της συνθήκης του Maastricht. Το ιδιόμορφο «τέλος της Ιστορίας» : η παγκόσμια κυριαρχία της οικονομίας της αγοράς, η εκπληκτική αισιοδοξία της αυταπάτης του τέλους κάθε μορφής οικονομικής κρίσης, γιατί «There is no alternative» και ο καθοριστικός ρόλος της Κίνας. Η επέλαση της αντίληψης του καθαρού λόγου της αυτοποιούμενης και αυτορυθμιζόμενης αγοράς και του ανορθολογισμού της πολιτικής παρέμβασης. Η «κατάρρευση» της κρίσης μέσα από τις οικονομετρικές γραμμικές εξισώσεις διαφορικού λογισμού.
Ο ισοσκελισμένος προϋπολογισμός και η θεσμική θεμελίωση του τέλους του κενύσιανού παραδείγματος (η αυθαιρεσία του 60% και του 3%). Η λογική του γερμανικού Ordoliberalismus οδηγός της νέας ευρωπαϊκής ιδέας της «γερμανικής Ευρώπης». Η Γερμανία από τον «ειδικό δρόμο» (der deutsche Sonderweg) σε ρόλο καθοριστικού υποδείγματος για την μετά-Maastricht Ευρώπη.
Η ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, η νομισματική ένωση και το δεύτερο γερμανικό «θαύμα». Νομισματική ένωση και γερμανική ηγεμονία στην Ευρώπη. Η εμβάθυνση της (αρχικά αναγκαίας) ελιτιστικής λογικής

του ευρωπαϊκού εγχειρήματος μέσω της διακυβερνητικής λογικής της συνθήκης της Λισσαβόνας. Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2007/2008 και η μετάλλαξή της σε κρίση του δημοσίου χρέους. Πολιτικές λιτότητας και ανισότητας ως καθοριστικές μορφές της επικράτησης του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος. Η «προσαρμοσμένη στην αγορά Δημοκρατία» (Merkel) και η επανάληψη του “There is no alternative” της Thatcher.

Η κρίση του ευρωπαϊκού εγχειρήματος, η έξαρση της εσωτερικής κοινωνικής ανισότητας στα κράτη-μέλη, η ανισότητα μεταξύ Βορρά και Νότου στη Ευρώπη και η επανάκαμψη του εθνικισμού και του ρατσισμού. Η έξαρση του εθνικισμού στις ανατολικές χώρες της Ε.Ε. και όχι μόνο.

Το φαινόμενο της μετά-Δημοκρατίας και η επανεμφάνιση του ανορθολογισμού στο προσκήνιο. Ο ρόλος των νέων μέσων και της κρίσης του ορθολογισμού λόγω της κατάρρευσης των κανονιστικών δεσμεύσεων της δεοντολογίας στη δημόσια χρήση του λόγου. Από τον οικονομικό στον παραδοσιακό εθνικισμό.

Η κατάρρευση της σταθερότητας της συμφωνίας Syks- Picot (1916) και των σουνιτικών, όπως και των μετά- Σουέζ μετααποικιακών κρατικιστικών λαϊκών καθεστώτων στη Μέση Ανατολή, η καταστροφική επίδραση του δεύτερου πολέμου στο Ιράκ, ο πόλεμος στη Συρία και το προσφυγικό κύμα. Το προσφυγικό κύμα από την υποσαχάρια Αφρική και οι επιπτώσεις του τέλους της «αραβικής άνοιξης». Ο ανορθολογισμός ως συνισταμένη της κοινωνικής αντίδρασης απέναντι στην οικονομική περιθωριοποίηση και στην οικονομική καταδίκη σε κοινωνική ασημαντότητα και της στρατηγικής ενσωμάτωσης των ηττημένων του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος υπό συνθήκες καθολικής ψηφοφορίας στην αποδοχή των όρων περιθωριοποίησής τους : Από τα tea parties στον Trump, στον Orban, στο Brexit και σε κάθε μορφής εθνικολαϊκιστικά φαινόμενα. Το τέλος της κοινωνικής αναγνώρισης ως καθοριστικού περιεχομένου της διαδικασίας εκδημοκρατισμού. Η υποχώρηση των μεσαίων τάξεων η πρωτοφανής μεταπολεμικά συγκέντρωση του πλούτου και το άνοιγμα της ψαλίδας της ανισότητας. Από την διπολική διαπραγμάτευση της βιομηχανικής εποχής στην μονοδιάστατη διαδικασία λήψης αποφάσεων την περίοδο της μετεγκατάστασης της παραγωγής και στην υποκατάσταση της εργασίας κατά την 4.0 ψηφιακή βιομηχανική επανάσταση.

Το άνοιγμα της ψαλίδας της ανισότητας στο οικονομικό κοινωνικό και πολιτικό πεδίο ως το θεμέλιο της κρίσης του ευρωπαϊκού εγχειρήματος, της κρίσης της Δημοκρατίας και της εθνικιστικής παλινδρόμησης ενώπιον των απειλών που σημαίνει η αποτελεσματικότητα της όσμωσης καπιταλισμού και ολοκληρωτισμού που με μοναδικό ιστορικό τρόπο συνιστά η ανάδειξη της Κίνας σε παγκόσμια δύναμη. Η αγωνία του ευρωπαϊκού εγχειρήματος ενώπιον της γιγάντιας περιβαλλοντικής κρίσης και της διαμόρφωσης ενός πολυπολικού και σύντομα ίσως ξανά διπολικού κόσμου στον οποίον η παρουσία της περιθωριοποιείται. Αναζήτηση προτάσεων υπέρβασης των αδιεξόδων στα οποία οδηγούν η μετάλλαξη της λογικής της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και η εκπληκτική αντοχή του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος. Η σκιά του Μεσοπολέμου και της προ του 1914 εποχής.

Στόχοι του μαθήματος :

Α) Κατανόηση των λόγων και των προϋποθέσεων που οδήγησαν μετά το τέλος του πολέμου στην ιδέα και εφαρμογή του εγχειρήματος της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης

Β) Κατανόηση της οργανικής σχέσης Δημοκρατίας και διαδικασίας ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης λόγω της ιστορίας της Ευρώπης, τουλάχιστον από τον γαλλοπρωσικό πόλεμο και μετά

Γ) Κατανόηση του οικονομικού, κοινωνικού και πολιτικού περιεχομένου των παραδειγμάτων της κεϋνσιανής πολιτικής/κρατικής παρέμβασης και της ακραίας εκδοχής της αγοράς

Δ) Κατανόηση των λόγων και όρων της αλλαγής παραδείγματος και των συνεπειών αυτής της αλλαγής

Ε) Κατανόηση της ιστορικής συγκυρίας του τέλους της δεκαετίας του 1970 και της ιστορικής συγκυρίας του 1989/1991

ΣΤ) Κατανόηση της αλλαγής της γενικότερης εικόνας και της ενσωμάτωσης αυτής της αλλαγής του οικονομικοκοινωνικού παραδείγματος στη συνθήκη του Maastricht και στη συνέχεια του Άμστερνταμ και της Λισσαβόνας.

Ζ) Κατανόηση της συνάρτησης νεοφιλελεύθερου παραδείγματος και ψηφιακής τεχνολογίας στην επικοινωνία και την οικονομία (βιομηχανία, ρομποτική, τεχνητή νοημοσύνη : ψηφιακή βιομηχανική επανάσταση 4.0) σε συνδυασμό με τις κοινωνικές επιπτώσεις αυτού του φαινομένου και την εμφάνιση και ραγδαία επικράτηση του ανορθολογισμού

Η) Κατανόηση σε τι αναφέρεται η έννοια «μετά-Δημοκρατία» , τι σημαίνει αυτό για την Δημοκρατία και

που εστιάζονται σήμερα οι κίνδυνοι για την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και την Δημοκρατία στην Ευρώπη και βεβαίως και στη χώρα μας.

Ενδεικτική βιβλιογραφία :

Η βιβλιογραφία είναι πλέον αχανής γι αυτό η αναφορά τίτλων περιορίζεται στα συγγράμματα από τα οποία μπορούν να επιλέξουν οι φοιτητές. Εκτενής βιβλιογραφία και πέραν της ελληνικής θα δοθεί στους συμμετέχοντες στο μάθημα.

Ως συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται τα εξής βιβλία:

Tony Judt, Η Ευρώπη μετά τον πόλεμο, μτφρ. Ν. Σταματάκης, Ε. Αστερίου, εκδ. Αλεξάνδρεια, 2012.

Μαραβέγιας Ναπολέων (επιμ.), Ευρωπαϊκή Ένωση, εκδ. Κριτική, 2016.

Ιωακείμης, Π. Κ., Η συνθήκη της Λισσαβώνας, εκδ. Θεμέλιο, 2010.

Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NVE11

ECTS: 4

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και θεωρητικές προσεγγίσεις του αντικειμένου της Κοινωνικής Ψυχολογίας. Τα θέματα που καλύπτονται αφορούν αρχικά την ιστορική εξέλιξη του αντικειμένου της Κοινωνικής Ψυχολογίας και τη συνάφεια και διαφοροποίησή της με τους άλλους κλάδους της επιστήμης της ψυχολογίας. Αναπτύσσεται η προβληματική σχετικά με τη διαπλοκή ψυχικού και κοινωνικού με στόχο την επιστημονική διερεύνηση του πως οι σκέψεις, τα συναισθήματα και η συμπεριφορά των ατόμων επηρεάζονται από την πραγματική ή φανταστική παρουσία των άλλων ατόμων. Οι ευρύτερες ενότητες που καλύπτονται στο μάθημα είναι: Η μεθοδολογία στη κοινωνική ψυχολογία, η ανάπτυξη της κοινωνικής νόησης, η αναπτυξιακή κοινωνική ψυχολογία, φαινόμενα κοινωνικής επιρροής, συμμόρφωσης και υπακοής, ρόλοι, στάσεις και αλλαγή στάσεων, θεωρίες της απόδοσης και γνωστικής ασυμφωνίας.

Aronson E., Wilson T., Sommers S. (2019). Κοινωνική ψυχολογία. Θες/νίκη: Τζιόλα (αγγλ. έκδ. 2016)

Hewstone, M., Stroebe, W. (Επιμ.) (2007). Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία. Αθήνα, Παπαζήσης. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1, 4, 5 και 12)

Hogg, M., Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 1, 5 και 13)

Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (γαλ. έκδ. 1977)

Παπαστάμου, Στ. (Επιμ) (2008). Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία, τ. Α' και Β'. Αθήνα: Πεδίο.

Παπαστάμου, Στ., Μαντόγλου, Σ. (Επιμ.) (1995). Σύγχρονες έρευνες στην κοινωνική ψυχολογία. Κοινωνικές αναπαραστάσεις. Αθήνα: Οδυσσεας. (μέρος πρώτο)

Sapsford, A., Still, A., Miell, D., Stevens, R., & Wetherell, M. (Eds.) (2005). Η θεωρία στην κοινωνική ψυχολογία. Αθήνα: Μεταίχμιο. (αγγλ. έκδ. 1998) (κεφ. 1, 5 και 8)

Χρηστάκης, Ν., & Χαλάτσης, Π. (2011). Φιλικές Σχέσεις: Νοήματα και πρακτικές στις ομόφυλες και στις ετερόφυλες φιλίες. Αθήνα: Παπαζήσης.

Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 11)

Χρηστάκης, Ν. (2015). Ψυχοκοινωνιολογία των μαζικών επικοινωνιών. Αθήνα: Gutenberg.

Φιλοσοφία της Επικοινωνίας και Πολιτισμός

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NVE12

ECTS: 4

Θέματα παραδόσεων: το πρόβλημα του Άλλου (Εισαγωγή στην Φιλοσοφία της Ετερότητας) - τι είναι διάλογος; (από την αρχαιοελληνική έννοια του διαλόγου στις σύγχρονες συζητήσεις) - Πόλεμος και Ειρήνη μέσα στον λόγο - η ανθρώπινη επικοινωνία στο δημόσιο και τον ιδιωτικό χώρο.

Εισαγωγή στο Ντοκιμαντέρ

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83NVE15

ECTS: 4

Στο παρόν μάθημα εξετάζεται ο κινηματογράφος του πραγματικού μέσα από σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις. Παίρνουμε ως δεδομένο ότι το ντοκιμαντέρ δεν αποτελεί ένα αντίγραφο της πραγματικότητας αλλά μία αναπαράστασή της. Ο *τρόπος* που κατασκευάζεται αυτή η αναπαράσταση αποτελεί το αντικείμενο του μαθήματος. Στόχος μας είναι να προσεγγίσουμε την πολυμορφία του ντοκιμαντέρ μέσα από σύγχρονα και παλιότερα κινηματογραφικά παραδείγματα. Σε τι διαφέρει για παράδειγμα η ταινία “Nanook of the North” του Flaherty, μία ταινία που στηρίζεται στην μυθοπλαστική ανασύνθεση της πραγματικότητας από τις ταινίες των αδερφών Maysles, που καταγράφουν αυτό που συμβαίνει μπροστά στην κάμερα, χωρίς καμία σκηνοθετική οδηγία ή παρέμβαση; Ποιος είναι ο ρόλος του σπικάζ στο ντοκιμαντέρ; Σε τι διαφέρει το αυτοαναφορικό σχόλιο της Trin Min-Ha από την φωνή του “αόρατου αφηγητή” που χρησιμοποιείται στα περισσότερα ακαδημαϊκά ντοκιμαντέρ; Το μάθημα θα συνοδεύεται από βιβλιογραφία και φιλμογραφία γύρω από ζητήματα ιδεολογίας, αισθητικής και δεοντολογίας στο ντοκιμαντέρ.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Δ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος: 83NY401

ECTS: 5

Στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι μία εισαγωγική παρουσίαση του ζητήματος της επικοινωνίας του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα που ελέγχονται από υπολογιστές και η όσο το δυνατόν εκτενέστερη αναφορά στις παραμέτρους που συνθέτουν το ζήτημα αυτό.

Περιγραφή

Καθώς όλο και μεγαλύτερο μέρος των καθημερινών μας δραστηριοτήτων διαμεσολαβείται από ηλεκτρονικά συστήματα που συνήθως ελέγχονται από υπολογιστές, είναι απαραίτητο να μελετηθεί ο τρόπος με τον οποίο αυτή η «ηλεκτρονικής φύσης» διαμεσολάβηση μπορεί να επηρεάσει την καθημερινή ζωή των ατόμων. Είναι επομένως σημαντικό να μελετήσουμε και να κατανοήσουμε πως οι σύγχρονες μορφές επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή μεταβάλλουν την διαδικασία της διαμεσολαβημένης επικοινωνίας αλλά και γενικότερα την ανθρώπινη συμπεριφορά, σκέψη και συναισθηματική κατάσταση των ατόμων που τις χρησιμοποιούν έτσι ώστε να γίνει όσο το δυνατό καλύτερα κατανοητή η σημασία τους για τον άνθρωπο, σε προσωπικό και κοινωνικό επίπεδο. Πως δηλαδή η χρήση της υπολογιστικής σε όλες της τις μορφές αλλάζει εμάς, τον τρόπο που σκεφτόμαστε, τη συναισθηματική μας κατάσταση, τον τρόπο που επικοινωνούμε και κοινωνικοποιούμαστε; Σε ποιο βαθμό αυτή η σχέση λειτουργεί αμφίδρομα;

Στο πλαίσιο της διδασκαλίας του μαθήματος Επικοινωνία Ανθρώπου-Μηχανής, διερευνώνται οι βασικές τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή, καθώς και οι μέθοδοι σχεδιασμού και αξιολόγησης αυτών. Η παρουσίαση των τεχνολογιών αυτών διευρύνεται κάνοντας χρήση εκτεταμένου οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού περιεχομένου από πρότυπα παραδείγματα αλληλεπιδραστικών συστημάτων και περιβαλλόντων. Τέλος, τονίζεται ότι η επικοινωνία ανθρώπου – μηχανής είναι μία ιδιαίτερα πολύπλοκη, πολυεπίπεδη διαδικασία, η οποία χρήζει διεπιστημονικής προσέγγισης. Επομένως, για την εις βάθος κατανόηση αλλά και την πληρέστερη παρουσίαση του αντικείμενου θεωρείται χρήσιμη η προσέγγισή του τόσο από την σκοπιά της πληροφορικής όσο και αρκετών άλλων γνωστικών πεδίων, όπως της ψυχολογίας (ψυχολογία της αντίληψης, γνωστική ψυχολογία κοινωνική ψυχολογία), της φιλοσοφίας, της κοινωνιολογίας και των σπουδών σχεδιασμού (οπτικός σχεδιασμός, βιομηχανικός σχεδιασμός, περιβαλλοντικός σχεδιασμός, κλπ.).

Θεματικές ενότητες

- Η χρήση υπολογιστικών συστημάτων ως επικοινωνιακή δραστηριότητα – ανάλυση της έννοιας και της διαδικασίας επικοινωνίας ανθρώπου-μηχανής (Human-machine communication)
- Πολλαπλοί τρόποι επικοινωνίας ανθρώπου - μηχανής διαμέσου αντίστοιχων αισθητηριακών μεθόδων μετάδοσης μηνυμάτων και των συνδυασμών αυτών
- Αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή, σύστημα διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, σχεδιασμός αλληλεπίδρασης
- Συστήματα διεπαφής (human-computer interfaces): η ανθρώπινη πλευρά και η πλευρά του υπολογιστή

- Γενιές συστημάτων διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, ιστορική αναδρομή, σύγχρονα συστήματα υπολογιστικών γραφικών, δισδιάστατα και τρισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής
- Τρισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής: εικονική πραγματικότητα, τεχνολογία αιχμής και σχεδιασμός εικονικών περιβαλλόντων, ενισχυμένη πραγματικότητα και υβριδικά περιβάλλοντα.
- Διάχυτη και πανταχού παρούσα υπολογιστική (pervasive and ubiquitous computing) και το διαδίκτυο των πραγμάτων (internet of things)
- Κινητή επικοινωνία – μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media) και η επέκταση του πλαισίου αλληλεπίδρασης στον αστικό χώρο

Βιβλιογραφία

- Αβούρης, Ν. (2000) Εισαγωγή στην Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή, Δίαυλος, Αθήνα.
- December, J. (1996) Units of Analysis for Internet Communication, in Newhagen, J. & Rafaeli, S. (eds.), Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 1, No. 4, March, 1996. <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html>
- Dix, A., Finlay, J., Abowd, G. & Beale, R. (2007) Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή, Αθήνα: Γκιούρδας. ISBN: 960-512-503-X
- Norman, D. (1998) Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, Αθήνα: Κλειδάριθμος. ISBN : 978-960-461-339-7
- Reeves, B. & Nass, C. (2002) The Media Equation: How people treat computers, television and new media like real people and places. Leland Stanford Junior University: CSLI Publications.
- Riva, G. (1999) Virtual Reality as Communication Tool: A Sociocognitive Analysis. Presence, τομ. 8, τχ. 4: 462–468. Massachusetts: MIT Press.
- Suchman, L. (1987) Plans and Situated Actions: The problem of human-machine communication. Cambridge University Press.
- Turkle, S. (1984) The Second Self. New York: Simon & Schuster.
- Wardrip-Fruin, N. & Montfort, N. (επιμ.), The New Media Reader (2003). Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Κοινωνική Ψυχολογία και Επικοινωνία στις ομάδες

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος:83NY402

ECTS: 5

Στο μάθημα αυτό μελετάται η ψυχοκοινωνιολογική και ψυχοδυναμική οπτική, σχετικά με το πώς οι ανθρώπινες ομάδες καθορίζουν τον ανθρώπινο νου και ψυχισμό. Προσεγγίζονται θέματα που αφορούν στο πώς η επικοινωνία μέσα στις ομάδες οδηγεί τα άτομα που τις απαρτίζουν να παίρνουν αποφάσεις, να γίνονται λιγότερο ή περισσότερο αποδοτικά, να δομούν λειτουργικά ή δυσλειτουργικά δίκτυα, να διακινούν φήμες, να επιλέγουν ηγέτες και να περιθωριοποιούν κάποια από τα μέλη τους. Επίσης, τότε και γιατί συμμορφώνονται με την άποψη της πλειοψηφίας ή υπακούν τυφλά στην εξουσία. Θα εξεταστούν επιπρόσθετα οι ψυχαναλυτικές προσεγγίσεις που αφορούν τη συναισθηματική ζωή των ομάδων, αλλά και το πώς κάποιες ομάδες μπορούν να έχουν θεραπευτικές λειτουργίες για τους μετέχοντες. Τέλος, θα εξεταστούν ζητήματα σχετικά με τις μεθόδους παρατήρησης και μελέτης των ομάδων και των φαινομένων που συμβαίνουν στο πλαίσιο τους.

Θεματικές ενότητες

- Τι είναι ομάδα. Είδη ομάδων. Θέματα που προσεγγίζει το επιστημονικό αντικείμενο της δυναμικής των ομάδων. Άτομο και ομάδα.
- Ερευνητικά ρεύματα προσέγγισης της δυναμικής των ομάδων.
- Δομή των Ομάδων (ρόλοι, κοινωνικές σχέσεις, ιεραρχία).

- Επικοινωνιακά δίκτυα στις ομάδες.
- Επίδοση των ομάδων
- Συνοχή των ομάδων και απόρριψη εντός του ομαδικού πλαισίου.
- Κοινωνική επιρροή- Συμμόρφωση- Υπακοή
- Λήψη αποφάσεων στο ομαδικό πλαίσιο
- Ηγεσία
- Συναισθηματική ζωή των ομάδων
- Τρόποι μελέτης της δυναμικής των ομάδων
- Ομαδικές τεχνικές: εμφύχωση-ψυχόγραμμα-brainstorming - διαγνωστική ομάδα

Δίκαιο των ΜΜΕ

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:83NY403

ECTS: 5

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αναφέρεται στο κανονιστικό - ρυθμιστικό πλαίσιο των μέσων ενημέρωσης, όπως αυτό διαμορφώνεται στην ελληνική έννομη τάξη, αλλά και στα ισχύοντα βάσει της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι, από τα επί μέρους ατομικά δικαιώματα, η ελευθερία της γνώμης και της πληροφορίας, η ελευθερία του τύπου, οι συνταγματικές εγγυήσεις της ραδιοτηλεόρασης, του κινηματογράφου και της φωνογραφίας, το απαραβίαστο του ιδιωτικού βίου, το δικαίωμα πληροφοριακής αυτοδιάθεσης, το δικαίωμα της ελεύθερης εμπιστευτικής επικοινωνίας (απόρρητο της επικοινωνίας), η αρχή της ισότητας, η προστασία της αξίας του ανθρώπου, η ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας και η γενική οικονομική ελευθερία. Εκτός αυτών, το μάθημα πραγματεύεται την κατοχύρωση των δικαιωμάτων και ελευθεριών που σχετίζονται με την επικοινωνία στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και άλλες διεθνείς συμβάσεις καθώς και στο Ενωσιακό Δίκαιο. Στο περιεχόμενο του μαθήματος συγκαταλέγονται επίσης οι πτυχές των μέσων ενημέρωσης που άπτονται της λειτουργίας του δημοκρατικού πολιτεύματος και ιδιαίτερα η διασφάλιση της διαφάνειας και πολυφωνίας στα μέσα ενημέρωσης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Σε επίπεδο κοινού νόμου και παραγώγου ενωσιακού δικαίου, το μάθημα αναφέρεται στο ευρύ φάσμα των ειδικών νόμων που διέπουν τη μαζική επικοινωνία (τύπο και υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και ιδίως ραδιοτηλεοπτική δραστηριότητα) καθώς επίσης και στο δίκαιο που διέπει την προστασία των αγαθών, που κατ' εξοχήν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο προσβολής εκ μέρους των ΜΜΕ. Στο πλαίσιο αυτό στο περιεχόμενο του μαθήματος ανήκει το δίκαιο τάξεως του τύπου, το δίκαιο οργάνωσης και ενίσχυσης του τύπου, η ρύθμιση της ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας στις διάφορες μορφές της, η ρύθμιση της εποπτείας των ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, η ειδική ενωσιακή νομοθεσία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, το δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, το δίκαιο προστασίας των ανηλίκων και το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή. Τέλος, το μάθημα αναφέρεται και στη ρύθμιση των μέσων όχι με κανόνες που θεσπίζει το κράτος, αλλά με τους συμπληρωματικούς κανόνες στο πλαίσιο της αυτορρύθμισης και της συρρύθμισης.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο και θα εξοικειωθούν με τις συγκρούσεις δικαιωμάτων και ελευθεριών στο πεδίο αυτό. Επιπλέον θα αποκτήσουν συνείδηση του ρόλου των ΜΜΕ στο πλαίσιο λειτουργίας του δημοκρατικού πολιτεύματος και των συνεπειών του ρόλου αυτού στη ρύθμιση των μέσων εκ μέρους του κράτους.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω

θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.

- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης συγκρούσεων δικαιωμάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Κοινωνία της Πληροφορίας

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:83NY404

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: (α) να μελετήσουν οι φοιτητές μια σειρά από θέματα που άπτονται της Κοινωνίας της Πληροφορίας (β) να αποκτήσουν γνώσεις αναφορικά με τις κοινωνικές και πολιτισμικές διαστάσεις της ΚτΠ (γ) να εφοδιαστούν με τα κατάλληλα ερμηνευτικά εργαλεία τα οποία θα τους επιτρέπουν να κατανοούν και να ερμηνεύουν τις πολλαπλές διαστάσεις της ΚτΠ.

Περιγραφή του μαθήματος- Θεματικοί άξονες

Το μάθημα ξεκινά με τη μελέτη της έννοιας της 'Κοινωνίας της Πληροφορίας' μέσα από την παρουσίαση διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων. Συνεχίζει προσφέροντας αναλυτική και διεξοδική συζήτηση για μια σειρά από ζητήματα που έχουν απασχολήσει κατά καιρούς τη δημόσια συζήτηση (public debates) και ατζέντα, και την κοινή γνώμη. Για παράδειγμα, οι θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν συζήτηση για πολιτική συμμετοχή και ακτιβισμό, για την κουλτούρα της διασημότητας, για την ριάλιτυ TV, για τις αναπαραστάσεις της κοινωνικής τάξης στα μέσα, για τη σχέση παιδιών και νέων τεχνολογιών, για την κουλτούρα της πορνογραφίας, και για τον μεταφεμινισμό. Για την καλύτερη κατανόηση των προβληματικών και των επιχειρημάτων που παρουσιάζουν οι διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις που εξετάζει το μάθημα, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συζητούν κάθε εβδομάδα πάνω σε κάθε θεματικό άξονα, μέσα από τις 'Περιοχές Συζητήσεων' της ηλεκτρονικής τάξης:

<<http://eclass.uoa.gr/modules/phpbb/index.php?course=MEDIA118>>.

Βιβλιογραφία

Κάθε θεματική ενότητα έχει τη δική της βιβλιογραφία, μέρος της οποίας (ενδεικτικά) προσφέρεται στο eclass του μαθήματος. Το μάθημα χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο ξενόγλωσση βιβλιογραφία (πέραν της ελληνικής), καθώς αρκετές από τις θεματικές του ενότητες αποτελούν μέρος 'ζωντανών' συζητήσεων που απασχολούν τη διεθνή ακαδημαϊκή έρευνα

<<http://eclass.uoa.gr/modules/document/document.php?course=MEDIA118>>.

Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά
(Δύο από τα παρακάτω:)

Ιστορία Κινηματογράφου: Θεωρία και πράξη

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83NVE24

ECTS: 4

Στο μάθημα εξετάζεται το έργο σκηνοθετών που με τις ταινίες τους καθόρισαν την πορεία της έβδομης τέχνης. Επιλέγοντας σκηνοθέτες από διαφορετικές χρονικές περιόδους (πχ Μπέργκμαν, Φελίνι, Ντράγιερ, Χίτσκοκ, Κασσαβέτης, Βαρντά, Οζου, Λιντς) επιχειρούμε να κατανοήσουμε τον τρόπο που οι δημιουργοί αυτοί ανέπτυξαν έναν ιδιαίτερο τρόπο κινηματογραφικής γραφής. Ανιχνεύουμε ποιες είναι οι θεματικές και υφολογικές εμμονές των σκηνοθετών πάντα σε συνάρτηση με τα κοινωνικά και πολιτισμικά συμφραζόμενα. Ακολουθώντας την "θεωρία του δημιουργού" (auteur), όπως διατυπώθηκε από τους εκπροσώπους των Cahiers du Cinema στην δεκαετία του εξήντα, προσπαθούμε να καθορίσουμε ποια είναι εκείνα τα ειδικά χαρακτηριστικά στην κινηματογραφική γραφή του κάθε σκηνοθέτη που δίνει στο έργο του την σφραγίδα του "δημιουργού".

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Πολιτιστική διαχείριση και πολιτιστική κληρονομιά

Διδάσκων: Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος: 83NVE22

ECTS: 4

Στόχος:

- α) Ενημέρωση για μεγάλα και κρίσιμα σύγχρονα προβλήματα, όπως το νόημα, το πλαίσιο και η ιδεολογία της διατηρήσεως της παγκόσμιας και ιδιαίτερα της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- β) Συνειδητοποίηση και μεθόδευση του ρόλου των ΜΜΕ στη διαφύλαξη της πολιτιστικής μνήμης.

Περιεχόμενο:

α) Η έννοια της συντήρησης και διάσωσης της παγκόσμιας ιστορικής μνήμης. Η μνήμη ως contrapuncto ανάμεσα στο παρελθόν και το παρόν και ως θεμελιακή ανάγκη συνέχειας για τη σύγχρονη κοινωνία, στο πλαίσιο των συνεχών τεχνολογικών επαναστάσεων του καιρού μας και του ταχύτατα μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Το Παρόν και το Μέλλον ως μεγέθη σε ασταθή ισορροπία εξ αιτίας του ραγδαία εξαφανιζόμενου ή αλλοιούμενου πολιτιστικού Παρελθόντος. Η επισήμανση του ολοένα και περισσότερο συνειδητοποιούμενου κινδύνου της κοινωνικής "αμνησίας" με την απώλεια της ιστορικής ταυτότητας και της πολιτιστικής συνέχειας.

β) Η προστασία της πολιτιστικής μνήμης κορυφαία ιδεολογία, ιδιαίτερα των βιομηχανικά ανεπτυγμένων περιοχών του πλανήτη μετά το 1960. Ανάπτυξη βασικών εννοιών και αρχών και αναφορά σε διεθνείς χάρτες και συμβάσεις (UNESCO, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κ.ά.). Θεσμικό πλαίσιο σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, φορείς και μεθοδολογίες της προστασίας. Επιτεύγματα και αποτυχίες της μεταπολεμικής παγκόσμιας και πανευρωπαϊκής σταυροφορίας για τη διάσωση της οικιστικής, αρχιτεκτονικής και καλλιτεχνικής παράδοσης και του φυσικού περιβάλλοντος. Η νέα έννοια του "διατηρητέου μνημείου"

Το Πολιτικό Σύστημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διδάσκων: Μιχάλης Τσινιτσιζέλης

Κωδικός μαθήματος: 83NVE23

ECTS: 4

Οικονομική Γεωγραφία και Γεωπολιτική της Ευρύτερης Μέσης Ανατολής και της Τουρκίας

Διδάσκων: Ιωάννης Μάζης, Τμήμα Τουρκικών Σπουδών

Κωδικός μαθήματος: 83NVE21

ECTS: 4

Ε' Εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Γνωστικοί και συναισθηματικοί παράγοντες στην επικοινωνία

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος: 83NY502

ECTS: 5

Στόχοι:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους ψυχολογικούς τρόπους με τους οποίους ο άνθρωπος προσλαμβάνει, επεξεργάζεται και δημιουργεί νόημα από τα μηνύματα που διακινούνται γύρω του, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της ανθρώπινης σκέψης, τις επιδράσεις της ατζέντας και της πλαισίωσης των μέσων, τις επιπτώσεις της παραπληροφόρησης και της βιαστικής και αποσπασματικής επεξεργασίας των πληροφοριών, την καθοριστική δράση των συναισθημάτων στην ανθρώπινη επικοινωνία, καθώς και σύγχρονα φαινόμενα που αφορούν τη σκέψη, τη συγκίνηση και τη συμπεριφορά, όπως π.χ. η διαφορά μεταξύ γνώσης, ενημέρωσης και πληροφόρησης, η νοητική σύγχυση και η εξουθένωση, καθώς και ζητήματα πειθούς και χειραγώγησης.

Περιγραφή:

Στο μάθημα θα εξεταστούν οι τρόποι με τους οποίους ο άνθρωπος επεξεργάζεται νοητικά τις πληροφορίες, τους αποδίδει νόημα και δρα αναλόγως, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους η συγκινησιακή φόρτιση των πληροφοριών επηρεάζει τη νοητική τους επεξεργασία. Τα θέματα που θα συζητηθούν βασίζονται σε θεωρίες και πειραματικά ευρήματα της ψυχολογίας της σκέψης και της συγκίνησης και οι εφαρμογές τους αφορούν τόσο τη μεσοποιημένη όσο και την άμεση και διαπροσωπική επικοινωνία. Θα παρουσιαστεί η «αρχιτεκτονική» του νου και οι λειτουργίες της σκέψης, θέματα σχετικά με τη συνειδητή και τη μη-συνειδητή επεξεργασία των πληροφοριών, η φύση, οι λειτουργίες και οι επιδράσεις της συγκίνησης.

Ενότητες:

- Συγκίνηση, σκέψη και επικοινωνία: αλληλένδετες λειτουργίες.
- Ιστορικά στοιχεία για την ψυχολογική μελέτη της σκέψης και της συγκίνησης.
- Διεπιστημονικές αλληλεπιδράσεις και συγκλίσεις.
- Μη συνειδητές νοητικές λειτουργίες: σύγχρονες προσεγγίσεις και ευρήματα.
- Γνωστικά μοντέλα του νου και της σκέψης (δομή και διεργασίες του νου).
- Γνωστικές αναπαραστάσεις και μοντέλα δικτύων.
- Προσεγγίσεις της συγκίνησης και των συναισθημάτων (βιολογικό, πολιτισμικό και ψυχολογικό υπόβαθρο).
- Συγκινησιακά φαινόμενα (ορισμοί και διαφοροποιήσεις).
- Επιδράσεις της συγκίνησης στη σκέψη και την κοινωνική συμπεριφορά.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Βοσνιάδου, Σ. (2004) (Επιμ.). Γνωσιακή Επιστήμη: Η Νέα Επιστήμη του Νου. Αθήνα: Gutenberg.
- Bourke, J. (2011). Φόβος: Στιγμιότυπα από τον πολιτισμό του 19ου και του 20ου αιώνα. Αθήνα: Σαββάλας.

- Θεοδωροπούλου, Μ. (2004). Στα Γλωσσικά Μονοπάτια του Φόβου: Ψυχισμός και Γλώσσα. Αθήνα: Νήσος.
- Cyrulnik, B. (2008). Της Σάρκας και της Ψυχής. Αθήνα: Κέλευθος.
- Damasio, A. R. (2004). Το Λάθος του Καρτέσιου: Συγκίνηση, Λογική και Ανθρώπινος Εγκέφαλος. Αθήνα: Σύναλμα.
- Hermann, D.B., Yoder, C.Y., Gruneberg, M., Payne, D.G. (2010). Εφαρμοσμένη Γνωστική Ψυχολογία. Αθήνα: Πεδίο.
- Ντάβου, Μπ. (2000). Οι Διεργασίες της Σκέψης στην Εποχή της Πληροφορίας: Θέματα Γνωστικής Ψυχολογίας και Επικοινωνίας. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Ντάβου, Μπ. και συν. (2010). Γνωστικές Επιδράσεις της Συναισθηματικής Ατζέντας των Τηλεοπτικών Ειδήσεων. Ζητήματα Επικοινωνίας, 10, 117-125.
- Oatley, K. & Jenkins, J. (2004). Συγκίνηση: Ερμηνεία και Κατανόηση. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Thagard, P. (2009). Νους: Εισαγωγή στη Γνωστική Επιστήμη. Αθήνα: Πολύτροπο.

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Ελληνικό πολιτικό σύστημα: Πολιτική και Δημοσιότητα – συγκριτική διάσταση

Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης

Κωδικός μαθήματος: 83NY503

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος :

Κατανόηση της έννοιας « πελατειακές σχέσεις» και γιατί αυτές αποτέλεσαν την πεμπτούσια της λογικής της πρώιμης καθιέρωσης της καθολικής (ανδρικής) ψηφοφορίας στην Ελλάδα. Σε ποιο βαθμό και λόγω ποιών φαινομένων και λειτουργιών δικαιολογείται η ερμηνεία του ελληνικού πολιτικοκοινωνικού συστήματος βάσει της έννοιας της ιδιαιτερότητας –ιδιομορφίες και συνάψεις. Ανάλυση-ερμηνεία της αδυναμίας εκβιομηχάνισης και σύνδεση αυτού του φαινομένου με τις λειτουργίες του πολιτικού συστήματος. Ερμηνεία της κρίσης του μεσοπολέμου, της δικτατορίας της 4ης Αυγούστου και των λόγων που οδήγησαν στον εμφύλιο πόλεμο. Ανάλυση της μετεμφυλιακής περιόδου, του ρόλου του στρατού και της πορείας προς τη στρατιωτική δικτατορία 1967-1974. Ανάλυση-εξήγηση της μεταπολιτευτικής Δημοκρατίας και των αξιακών και λειτουργικών ελλειμμάτων της. Ανάλυση/εξήγηση/κατανόηση της ανασυγκρότησης των (νέο)πελατειακών σχέσεων και της λογικής της φορολογικής ασυλίας ως της καθοριστικής τροχοδρόμησης της πορείας προς την χρεοκοπία. Ερμηνεία των επιπτώσεων και των πιθανών προοπτικών της εφαρμοζόμενης οικονομίας της προσφοράς ως λογικής βάσης της συνεχούς εσωτερικής υποτίμησης στο πλαίσιο του κυρίαρχου παραδείγματος της ανισότητας ως προυπόθεσης της οικονομικής ανάπτυξης. Οι επιπτώσεις της ηγεμονικής αναδιάρθρωσης της Ευρώπης.

Θεματικές ενότητες :

Το αντικείμενο του μαθήματος θεμελιώνεται πάνω σε 4 θεματικές ενότητες :

- Ο ελληνικός 19ος αιώνας-Από τον πόλεμο της Ανεξαρτησίας στο κίνημα του 1909. Η διαμόρφωση του πελατειακού συστήματος. Η διαδικασία ως πεμπτούσια του κοινοβουλευτικού συστήματος και της λογικής της αναπαραγωγής των εξουσιαστικών δομών. Η σχέση μορφής – περιεχομένου.
- Καταστροφή, Μεσοπόλεμος, Κατοχή, Εμφύλιος. Τα αδιέξοδα και η αποτυχία του αστικού εξορθολογισμού. Οι ιδιαιτερότητες του ελληνικού Μεσοπολέμου την εποχή της γενικότερης οικονομικής και κοινωνικοπολιτικής κρίσης.
- Από τον εμφύλιο στη δικτατορία. Το κράτος των εθνικοφρόνων και η κρίση του. Ο ρόλος του στρατού και ο ατελής κοινοβουλευτισμός.

- Από την μεταπολίτευση στη χρεοκοπία. Δημοκρατία και νεοπελατειακές σχέσεις. Η υποκατάσταση της φορολογικής ύλης από τον (εξωτερικό) δανεισμό. Το χάσμα μεταξύ παραγωγής/παραγωγικότητας και κατανάλωσης. Πολιτική κρίση και αζάρτηση.

Περιγραφή του μαθήματος :

Το πελατειακό μοντέλο ως εσωτερική λογική του κοινοβουλευτικού συστήματος. Μια ιδιότυπη διαδικασία εκδημοκρατισμού. Διαδικασίες, θεσμικά κενά και ελλείμματα περιεχομένου. Η παθολογία της σχέσης δημοσίου – ιδιωτικού. Δημόσιος δανεισμός, πτωχεύσεις, πελατειακές δομές και αδυναμία εκβιομηχάνισης. Αστικός εξορθολογισμός και διαχειριστικές αδυναμίες. Από τους βαλκανικούς πολέμους στη θνησιγενή Δημοκρατία. Το μετεμφυλιακό κράτος των εθνικοφρόνων – μορφές αποκλεισμού και πορεία προς τη δικτατορία. Κατάρρευση της δικτατορίας και προοπτικές υπέρβασης του πολιτικού αποκλεισμού. Φορολογικό σύστημα και νεοπελατειακή υπέρβαση του μετεμφυλιακού αποκλεισμού. Η αποδέσμευση του εισοδήματος από την παραγωγικότητα. Η κατάρρευση της μεταπολιτευτικής διανεμητικής λογικής και τα αδιέξοδα ενός ιδιόμορφου «πελατειακού νεοφιλελευθερισμού». Χρεοκοπία και ευρωπαϊκά αδιέξοδα.

Βιβλιογραφία

- Βούλγαρης, Γιάννης : Η Ελλάδα της Μεταπολίτευσης 1974-1990, Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα 2010
- Βούλγαρης, Γιάννης : Η Ελλάδα από την Μεταπολίτευση στην Παγκοσμιοποίηση, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2008
- Δερτιλής, Γιώργος : Η Ιστορία του Ελληνικού Κράτους 1830-1920, Τόμοι Α και Β, Εκδόσεις Εστίας, Αθήνα 2010
- Νικολακόπουλος, Ηλίας : Η καχεκτική Δημοκρατία. Κόμματα και εκλογές 1946-1967, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 2001
- Πανταζόπουλος, Ανδρέας : Για το λαό και το έθνος. Η στιγμή Ανδρέα Παπανδρέου 1965-1989, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2001
- Ριζάς, Σωτήρης : Η ελληνική πολιτική μετά τον εμφύλιο πόλεμο. Κοινοβουλευτισμός και δικτατορία, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2008
- Χαραλάμπης, Δημήτρης : Στρατός και Πολιτική Εξουσία. Η δομή της Εξουσίας στην μετεμφυλιακή Ελλάδα, Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα 1985
- Χαραλάμπης, Δημήτρης : Πελατειακές σχέσεις και λαϊκισμός. Η εξωθεσμική συναίνεση στο ελληνικό πολιτικό σύστημα, Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα 1989

Εισαγωγή στη σκηνοθεσία του Κινηματογράφου

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83NY505

ECTS: 5

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η μύηση στον κόσμο της σκηνοθεσίας του κινηματογράφου. Τι τεχνικές επιστρατεύει η/ο σκηνοθέτης για να ενορχηστρώσει ένα έργο; Ποια η σημασία του πλάνου, του φωτισμού, της σκηνογραφίας, της ερμηνείας των ηθοποιών στην σκηνοθεσία ενός κινηματογραφικού έργου; Ακολουθώντας την «Θεωρία του Δημιουργού», όπως διαμορφώθηκε από τη Nouvelle Vague και τα Cahiers du cinema στη δεκαετία του εξήντα, θα εξετάσουμε έργα σκηνοθετών-δημιουργών, που με το ύφος τους ανανέωσαν την κινηματογραφική γλώσσα. Θα αναζητήσουμε συσχετισμούς και κοινές θεματολογικές και αισθητικές εμμονές ανάμεσα σε παλαιότερους και νεότερους σκηνοθέτες έτσι ώστε να κατανοήσουμε τι συνδέει για παράδειγμα τον Χάνεκε με τον Μπέργκμαν, τον Γούντυ Άλεν με τους Μαρξ Μπράνδερς ή τον Λιντς με τον Χίτσκοκ. Μέσα από ετερόκλητα κινηματογραφικά παραδείγματα θα θέσουμε ερωτήματα γύρω από την έννοια της σκηνοθετικής γραφής διαχρονικά σε συνάρτηση με

ζητήματα ιδεολογίας και αισθητικής.

Τρία (3) μαθήματα επιλογής από τον πίνακα μαθημάτων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου. (4 ECTS το καθένα)

Ένα (1) σεμινάριο υποχρεωτικό κατ' επιλογήν (6 ECTS)

ΣΤ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Μεθοδολογία Έρευνας

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NY601

ECTS: 5

Θεματικές ενότητες

- Εισαγωγή: έρευνα, είδη έρευνας, έρευνα σε ΕΜΜΕ.
- Επιστημολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις: θετικισμός, αντι-θετικισμός, προκαθορισμένα και ευέλικτα σχέδια (ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι) έρευνας: χαρακτηριστικά και διαφορές, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Δομικά συστατικά-εργαλεία έρευνας: έννοιες, είδη μεταβλητών, είδη μετρήσεων, κλίμακες στάσεων, εγκυρότητα, αξιοπιστία, πληθυσμός, δείγμα, μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Μέσα συλλογής δεδομένων: ερωτηματολόγιο (είδη ερωτήσεων, σειρά, αριθμός, σύνταξη, οδηγίες, στοιχειοθέτηση, γραμμογράφηση, κωδικοποίηση, κατασκευή, τεχνικές εφαρμογής-συμπλήρωσης), συνέντευξη (είδη και χαρακτηριστικά), παρατήρηση (διαστάσεις και είδη), έλεγχος αρχείων (χαρακτηριστικά).
- Στάδια έρευνας: ορισμός θέματος, εξέταση πηγών, θεωρητικό υπόβαθρο, διατύπωση υποθέσεων, σχεδιασμός, οργάνωση, δοκιμαστική έρευνα, συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ανάλυση, τελική έκθεση.
- Βασικές μέθοδοι έρευνας: πείραμα, δημοσκόπηση, ανάλυση περιεχομένου, συνέντευξη, ομάδες εστίασης, παρατήρηση: αντικείμενο, σχεδιασμός διεξαγωγής, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας.
- Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά συστατικά στοιχεία και τα στάδια μιας έρευνας.
- Δημιουργήσει μια συνολική εικόνα των διαφόρων ερευνητικών μεθόδων σχετικά με το σχεδιασμό, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.
- Αποκτήσει τις απαραίτητες βασικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν θεωρητικά και να διεξάγουν πρακτικά μια επιστημονική έρευνα μικρής κλίμακας.
- Ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ και επιπλέον να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του τμήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Babbie, E. (2018). *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, 2η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - Bell, J. (1997). *Μεθοδολογικός σχεδιασμός παιδαγωγικής και κοινωνικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
 - Bell, J. (2005). *Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
 - Bryman, A. (2017). *Μέθοδοι κοινωνικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
 - Christensen, L. (2007). *Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
 - Ζαφειρόπουλος, Κ. (2005). *Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - Flick, U. (2017). *Εισαγωγή στην ποιοτική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
 - Ιωσηφίδης, Θ. (2019). *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας και επιστημολογία των κοινωνικών επιστημών*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
 - Javeau, C. (1996). *Η έρευνα με ερωτηματολόγιο: το εγχειρίδιο του καλού ερευνητή*, Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός.
 - Κυριαζή, Ν. (2011). *Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών*, Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.
 - Λιαργκόβας, Π., Δερμάτης, Ζ., & Κομνηνός, Δ. (2022). *Μεθοδολογία της έρευνας και συγγραφή επιστημονικών εργασιών*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
 - Schnell, R., Hill, P., & Esser, E. (2014). *Μέθοδοι εμπειρικής κοινωνικής έρευνας*, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
 - Robson, C. (2010). *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές*, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
 - Τσιώλης, Γ. (2014). *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - Ψαρρού, Μ. & Ζαφειρόπουλος, Κ. (2001). *Επιστημονική έρευνα: θεωρία και εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες*, Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός
-

Σχεδιασμός και ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83NY603

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
- κατανόηση αρχών μεθοδολογίας και εφαρμογής
- πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
- πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση εννοιών, θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών, τρέχουσας στάθμης πρακτικής (state of the art) και επιμέρους πτυχών που διέπουν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδίδεται έμφαση σε υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας στο διαδίκτυο, ενώ η παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας από τον ελληνικό και διεθνή

χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- πεδία διαδικτυακής αλληλόδρασης
- γραμματική του διαδικτύου ως επικοινωνιακού μέσου
- εξάπλωση της διαδικτυακής ψηφιακής επικοινωνίας
- αρχές χρήσης της ψηφιακής επικοινωνίας στο διαδίκτυο
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές ανάπτυξης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας.

Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Ως διδακτικά συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Διαδίκτυο και Κοινωνικές Επιστήμες, Σπύρος Αρσένης | Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2010
- Η Νέα Ψηφιακή Εποχή, Eric Schmidt, Jared Choeen | Εκδόσεις Δίαυλος, 2014

ενώ το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- The Network Society: Social Aspects of New Media, Jan van Dijk | Sage Publications Ltd, 2005
- Search Engine Society, Alexander Halavais | Polity, 2008
- Hacking: Digital Media and Technological Determinism, Tim Jordan | Polity, 2008
- We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People, Dan Gillmor | O'Reilly Media, 2006
- The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom, Yochai Benkler | Yale University Press, 2006
- Collective Intelligence - Creating a Prosperous World at Peace, Mark Tovey (ed) | Earth Intelligence Network, 2008
- Code: And Other Laws of Cyberspace, Version 2.0, Lawrence Lessig | Basic Books, 2006
- An alternative Internet, Chris Atton | Edinburgh University Press, 2005
- Technically together: re-thinking community within techno-society, Michele Willson | Peter Lang, 2006
- Social consequences of Internet use: Access, Involvement, and Interaction, James Katz and Ronald Rice | The MIT Press, 2002
- The handbook of new media : social shaping and consequences of ICTs, Leah A. Lievrouw and Sonia Livingstone (eds) | Sage Publications Ltd, 2006
- Digital Generations: Children, Young People, and the New Media, David Buckingham and Rebekah Willett (eds) | Lawrence Erlbaum Associates, 2006

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό

Επιλεγμένο εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (οργανωτικά έγγραφα, σημειώσεις διδάσκοντα, εργασίες φοιτητών κ.λπ.) αναρτάται σε ψηφιακή μορφή στην ιστοσελίδα

- <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA246>

της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκαίδεισης (eClass) του ΕΚΠΑ.

Πολιτική και Πολιτισμός

Διδάσκων: Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος: 83NY602

ECTS: 5

Στόχοι

Να μυηθούν οι φοιτητές στη προβληματική της σχέσης της νεωτερικότητας με τα ΜΜΕ. Να μελετήσουν τον μετασχηματισμό της Ελληνικής δημόσιας σφαίρας από το 1950 έως το 2015. Να γνωρίσουν τα βασικά μοντέλα των κινηματογραφικών σπουδών και να τα εφαρμόσουν σε σημαντικές ταινίες δημιουργών Ελλήνων και ξένων.

Περιγραφή

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η φιλοσοφική θεμελίωση της νεωτερικότητας και οι επιπτώσεις της στη συγκρότηση της μελέτης τόσο του πεδίου των ΜΜΕ, όσο και του πεδίου του πολιτισμού.

Συγκεκριμένα μελετώνται τρεις εκδοχές:

1. Το υπόδειγμα του εκσυγχρονισμού
2. Το υπόδειγμα της κριτικής θεωρίας για τη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας (στρουκτουραλιστές, Habermas και κριτικές για το έργο του Habermas)
3. Το υπόδειγμα του οπτικοκεντρισμού (Debray, Jay).

Μελετώνται επίσης υποδείγματα από την θεωρία των πολιτισμικών και κινηματογραφικών σπουδών.

Τα εργαλεία αυτά εφαρμόζονται στην ελληνική περίπτωση και συγκεκριμένα στην ιστορία της συγκρότησης της δημόσιας σφαίρας στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1950-2015. Ειδική έμφαση δίνεται στο ρόλο του Τύπου και του κινηματογράφου, αλλά εξετάζονται και οι επιδράσεις της τηλεόρασης από την περίοδο της δικτατορίας μέχρι σήμερα.

Θεματικές ενότητες

- Η Νεωτερικότητα και τα ΜΜΕ
- Η μετανεωτερικότητα και η δημόσια σφαίρα
- Τα ΜΜΕ στην περίοδο του καταπιεστικού εκσυγχρονισμού (1950-1967)
- Η δικτατορία και τα ΜΜΕ στην Ελλάδα
- Ο ρόλος των ΜΜΕ στην Γ Δημοκρατία (1974-2008)
- Τα ΜΜΕ στην περίοδο της οικονομικής της τεχνολογικής κρίσης (2009-15)
- Οι παραβιάσεις δεοντολογίας στα ΜΜΕ την περίοδο (2009-15)
- Βασικά μοντέλα στην ανάλυση των κινηματογραφικών σπουδών
- Επιλογές από έργα μεγάλων ξένων δημιουργών
- Το πρώτο κύμα της Ελληνικής κινηματογραφοφιλίας (Κούνδουρος, Κακογιάννης, Δαμιανός, Μάνθουλης)
- Ανάλυση των έργων του Νέου Ελληνικού Κινηματογράφου (Αγγελόπουλος, Βουλγαρης, Παναγιωτόπουλος, Μαρκετάκη).
- Γυναίκες σκηνοθέτες.
- Greek weird wave

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Αγγελίδη, Αντουανέτα, 'Το Παιχνίδι με το Ανοίκειο: Μια Ποιητική του Κινηματογράφου', Γραφές για τον

Κινηματογράφος: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις (Αθήνα: Νεφέλη, 2005).

- Αγγελόπουλος, Θόδωρος, 10 ¼ Σενάρια (Αθήνα: Αιγόκερως, 1997).
- Αθανασάτου, Γιάννα, Ελληνικός Κινηματογράφος (1950-67) (Αθήνα: Finatex, 2001).
- Αθανασίου, Αθηνά (επίμ.), Φεμινιστική Θεωρία και Πολιτισμική Κριτική (Αθήνα: Νήσος 2006).
- Δοξιάδης, Κύρκος, Ιδεολογία και Τηλεόραση (Αθήνα: Πλέθρον, 1993).
- Ελεφάντης Άγγελος, Μας πήραν την Αθήνα... Ξαναδιαβάζοντας την Ιστορία, 1941-1950, (Αθήνα: Βιβλιόραμα, 2003).
- Κομνηνού Μαρία, 'Η Ιστορία στον Ελληνικό Κινηματογράφο', Τα Ιστορικά, 5:8 (1988),164-171.
- Κομνηνού, Μαρία, Από την Αγορά στο Θέαμα: Μελέτη για τη Συγκρότηση της Δημόσιας Σφαίρας και του Κινηματογράφου στη Σύγχρονη Ελλάδα, 1950-2000 (Αθήνα: Παπαζήσης, 2001).
- Κομνηνού, Μαρία, 'Ιδιωτική Τηλεόραση: Η Αμφισβήτηση της Κυριαρχίας του Κομματικού Συστήματος από τους Επιχειρηματίες/Εκδότες', Η Ελλάδα στη Δεκαετία του '80: Κοινωνικό, Πολιτικό και Πολιτισμικό Λεξικό (Αθήνα: Το Πέρασμα, 2010).
- Λιναρδάτος, Σπύρος, Από τον Εμφύλιο στη Χούντα, τ. 1-5 (Αθήνα: Παπαζήσης, 1977-1986).
- Μαργαρίτης, Γιώργος, Ιστορία του Ελληνικού Εμφυλίου Πολέμου 1946-1949, τ.1-2, (Αθήνα: Βιβλιόραμα, 2001-2002).
- Μητροπούλου, Αглаΐα, Ελληνικός Κινηματογράφος, επιμ. Μαρία Κομνηνού, (Αθήνα: Παπαζήσης, 2006).
- Παπαθανασόπουλος, Στέλιος, Πολιτική και ΜΜΕ. Η Περίπτωση της Νότιας Ευρώπης, (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).
- Παπακωνσταντίνου, Πέτρος, Επιστροφή στο Μέλλον: Η Κρίση του Υπαρκτού Καπιταλισμού και η Αριστερά (Αθήνα, Λιβάνης, 2010).
- Παπάνθιμος, Άρης, Αυριανισμός: Το Σημερινό Πρόσωπο του Φασισμού (Αθήνα: Θεμέλιο, 1989).
- Παπαταξιάρχης, Ευθύμιος (επιμ.), Περιπέτειες της Ετερότητας: η Παραγωγή της Πολιτισμικής Διαφοράς στη Σημερινή Ελλάδα (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2006).
- Ρηγοπούλου, Καλλιόπη, Το Σώμα: Από την Ικεσία στην Απειλή (Αθήνα: Πλέθρον, 2003).
- Ρήγου, Μυρτώ, Εκδοχές του Νόμου Kant, Sade, Kafka (Αθήνα: Πλέθρο, 2008).
- Σόρογκας, Ευάγγελος, Το Φαινόμενο των «Ριάλιτι» (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).
- Στάθη, Ειρήνη, Χώρος και Χρόνος στον Κινηματογράφο του Θόδωρου Αγγελόπουλου (Αθήνα: Αιγόκερως, 1998).
- Στάθη, Ειρήνη (επιμ.), Βλέμματα στον Κόσμο του Θόδωρου Αγγελόπουλου: Το Τέλος των Ιδεολογιών και η Ανίχνευση μιας Ουτοπίας (Θεσσαλονίκη: Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, 2000).
- Τσουκαλάς, Κωνσταντίνος, Ταξίδι στο Λόγο και την Ιστορία, τ. 2 (Αθήνα: Πλέθρον, 1996),
- Τσουκαλάς Κωνσταντίνος, Η Επινόηση της Ετερότητας: Ταυτότητες και Διαφορές στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης (Αθήνα: Καστανιώτης, 2010).
- Φύλιας, Βασίλης, Η Απαξίωση του Αστικού Πολιτισμού και η Κρίση της Κοινωνίας της
- Χαιρετάκης, Μανώλης, Η Πολιτική Διαφήμιση: Μια Εφαρμογή στις Βουλευτικές Εκλογές του Έτους 2000 (Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 2003).
- Χαραλάμπης, Δημήτρης, Στρατός και Πολιτική Εξουσία: Η Δομή της Εξουσίας στη Μετεμφυλιακή Ελλάδα (Αθήνα: Εξάντας 1985).
- Χαραλάμπης, Δημήτρης, Πελατειακές Σχέσεις και Λαϊκισμός: Η Εξωθεσμική Συναίνεση στο Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα (Αθήνα: Εξάντας, 1989).
- Adorno, Theodor, Αρνητική Διαλεκτική, μτφ. από τα γερμανικά Λευτέρης Αναγνώστου-Esseling (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2006).
- Adorno, Theodor, Horkheimer, Max, Lowenthal, Leon, Marcuse, Herbert, Τέχνη και Μαζική Κουλτούρα, μτφ. από τα γερμανικά Ζήσης Σαρίκας (Αθήνα: Ύψιλον, 1984).
- Agamben, Giorgio, Homo Sacer: Κυρίαρχη Εξουσία και Γυμνή Ζωή, μτφ. από τα ιταλικά Παναγιώτης

Τσιαμούρας (Αθήνα: Scripta, 2005).

- Arendt, Hannah, 'Κοινωνία και κουλτούρα', Η Κουλτούρα των Μέσων: Μαζική Κοινωνία και Πολιτιστική Βιομηχανία, επιμ. Κώστας Λιβιεράτος και Τάκης Φραγκούλης (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 1991) 121-136.
- Barthes, Roland, Εικόνα-Μουσική-Κείμενο, μτφ. από τα γαλλικά Κώστας Σπανός (Αθήνα: Πλέθρον, 1988).
- Barthes, Roland, Μυθολογίες - Μάθημα, μτφ. από τα γαλλικά Ιουλιέττα Ράλλη, Καίτη Χατζηδήμου (Αθήνα: Ράππας, 2007).
- Baudrillard, Jean, Η Καταναλωτική Κοινωνία, μτφ. από τα γαλλικά Βασίλης Τομανάς (Σκόπελος: Νησίδης, 2000).
- Bourdieu, Pierre, Για την Τηλεόραση, μτφ. από τα αγγλικά Καίτη Διαμαντάκου, Αλεξάνδρα Σωτηρίου (Αθήνα: Πατάκης, 1998).
- Butler, Judith, Ευάλωτη Ζωή: Οι Δυνάμεις του Πάθους και της Βίας, μτφ. από τα αγγλικά Κώστας Αθανασίου, Μιχάλης Λαλιώτης (Αθήνα: Νήσος, 2008).
- Butler, Judith, Ο Φεμινισμός και η Ανατροπή της Ταυτότητας, μτφ. από τα αγγλικά Γιώργος Καραμπέλας (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2009).
- Eagleton, Terry, Η Ιδεολογία του Αισθητικού, μτφ. από τα αγγλικά Γιάννης Λάμπρου, Συλβί Ρηγοπούλου, επιμ. Καλλιόπη Ρηγοπούλου (Αθήνα: Πολύτροπον, 2006).
- Edelman, Murray, Η Κατασκευή του Πολιτικού Θεάματος, μτφ. από τα αγγλικά Αρχοντή Κόρκα (Αθήνα: Παπαζήσης, 1999).
- Eco, Umberto, Η Σημειολογία στην Καθημερινή Ζωή, μτφ. από τα ιταλικά Αντώνης Τσοπάνογλου (Θεσσαλονίκη: Μαλλιάρης, 1989).
- Eco, Umberto, Τον Αύγουστο δεν Υπάρχουν Ειδήσεις, μτφ. από τα ιταλικά Θεόδωρος Ιωαννίδης (Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής, 1993).
- Godard, Jean-Luc, Godard par Godard: des années Mao aux années '80 (Παρίσι: Fammation, 1991).
- Habermas, Jürgen, Αλλαγή Δομής της Δημοσιότητας, μτφ. από τα γερμανικά Λευτέρης Αναγνωστόπουλου-Esseling (Αθήνα: Νήσος, 1997).
- Hall, Stuart, Hobson, Dorothy, Lowe, Andrew, Willis, Paul (επιμ.), Culture, Media, and Language (Λονδίνο: Hutchinson, 1980).
- Κοινωνία, Εξουσία και ΜΜΕ, επιμ. Μαρία Κομνηνού, Χρήστος Λυριντζής (Αθήνα: Παπαζήσης, 1988).
- Hartley, John, Popular Reality, Journalism, Modernity, Popular Culture (Λονδίνο: Arnold, 1996).
- Mulvey, Laura, Οπτικές και Άλλες Απολαύσεις, μτφ. από τα αγγλικά Μαργαρίτα Κουλεντιανού, επιμ. Μαρία Κομνηνού, (Αθήνα: Παπαζήσης, 2004).
- Postman, Neil, Διασκέδαση Μέχρι Θανάτου: Ο Δημόσιος Λόγος στην Εποχή του Θεάματος, μτφ. από τα αγγλικά Φωτεινή Ρουγκούνη, Αφροδίτη Τσαμουράνη (Αθήνα: Δρομέας, 1998).
- Skopeteas, Giannis, 'Greek Cinema in the 1990s: Modes of Practice and Modes of Production', Journal of the Hellenic Diaspora, 37:1&2 (2011) 179-191.
- Sorlin Pierre, «Κοινωνιολογία του Κινηματογράφου», μτφ. Πελαγία Μαρκέτου (Αθήνα: Μεταίχμιο, 2004).
- Stam, Robert, Εισαγωγή στη Θεωρία του Κινηματογράφου, μτφ. Κατερίνα Κακλαμάνη (Αθήνα: Πατάκης, 2006).
- Thompson, John, Πολιτικά Σκάνδαλα στην Εποχή της Εικόνας, μτφ. από τα αγγλικά Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Άγγελος Φιλιππάτος, (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).

Πηγές

- Βιβλιοθήκη Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών: <http://hippo.lib.uoa.gr/>
- Ταινιοθήκη της Ελλάδος: <http://www.tainiothiki.gr/>
- Europeana: <http://www.europeanfilmgateway.eu/>
- Ηλεκτρονικά βιβλία: <http://books.google.com/>

Ζ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Κοινωνικοί θεσμοί και κοινωνικές μεταβολές στην Ελλάδα

Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NY701

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Διακρίνουν τις λειτουργίες των θεσμών ως βασικό συστατικό της δομής και λειτουργίας του κράτους.
- Κατανοούν τις βασικές αιτίες που συνέβαλαν στην κοινωνική μεταβολή της χώρας.
- Αποκτούν γνώσεις σε τρέχοντα θέματα κοινωνικής πολιτικής στην Ελλάδα σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της ΕΕ,
- Διευρύνουν τον προβληματισμό τους σχετικά με μελέτη επίκαιρων προβλημάτων που απασχολούν τη δομή της ελληνικής κοινωνίας και την κοινωνική συνοχή.
- Συνθέσουν πληροφορίες και γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να διεξάγουν κοινωνικό ρεπορτάζ ή έρευνα πάνω σε ένα θέμα.

Περιγραφή του μαθήματος

Η ταχύτατη μεταβολή της ελληνικής κοινωνίας μετά τη Μεταπολίτευση απαιτεί την κριτική αναθεώρηση πολλών από τις κλασικές κατηγορίες της κοινωνιολογικής ανάλυσης και του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζεται η σχέση των επιμέρους εξελίξεων των κοινωνικών δομών και των κοινωνικών θεσμών. Ιδιαίτερα μετά την οικονομική κρίση του 2009 η Ελλάδα καλείται να «μεταρρυθμίσει» σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα βασικούς θεσμούς υπερβαίνοντας την κοινωνική συναίνεση. Η εξέλιξη της σημερινής κοινωνίας θα πρέπει να αντιμετωπισθεί:

- ως κοινωνία η οποία για πολλές δεκαετίες χαρακτηριζόταν ως «εξαρτημένη» και παρουσίασε πολλαπλές δυσκολίες μέχρι να προχωρήσει προς την κατεύθυνση μιας «αυτόνομης» ανάπτυξης και ν' ακολουθήσει μια πορεία «εκσυγχρονισμού», η οποία θα την οδηγήσει προς τα επίπεδα ανάπτυξης και τα πρότυπα κοινωνικής οργάνωσης που επικρατούν στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- ως κοινωνία με αρχικά έντονες κοινωνικές και οικονομικές αντιθέσεις που σταδιακά αμβλύνονται μετά τη δεκαετία του '80 και συγχρόνως με ισχυρή κοινωνική και οικονομική κινητικότητα. Οι κοινωνικές αντιθέσεις οξύνονται ξανά με το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης.
- ως κοινωνία στην οποία η κοινωνική ενσωμάτωση περνά μέσα από τα δίκτυα πελατειακών σχέσεων και πολιτικών διασυνδέσεων με αποτέλεσμα να δυσχεραίνονται έως και –πολλές φορές- να αναιρούνται οι αρμοδιότητες και λειτουργίες των κοινωνικών θεσμών με αποτέλεσμα την αδιαφάνεια, γραφειοκρατικοποίηση των διαδικασιών και την εν γένει δυσλειτουργία του κράτους.
- ως κοινωνία, τέλος, όπου όλα σχεδόν τα βασικά κοινωνικά προβλήματα σχετίζονται με τις κρατικές παρεμβάσεις και τις διαδικασίες σταδιακής απεμπλοκής του κράτους από τον καθοριστικό έλεγχο των κοινωνικών θεσμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις διαδικασίες κοινωνικής μεταβολής που έλαβαν χώρα στην ελληνική κοινωνία από το 1960 έως σήμερα πάνω στο παράδειγμα της εξέλιξης ορισμένων κοινωνικών θεσμών.

Βασική βιβλιογραφία

Παναγιωτόπουλος, Ν. (2021), Οι αφανείς: κοινωνιολογία των λαϊκών τάξεων στην Ελλάδα, Αθήνα: Πεδίο
Παναγιωτόπουλος, Ν. (2021), Οι πολίτες μιλούν για την Ελλάδα, Αθήνα: Πεδίο

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον πίνακα μαθημάτων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου (4 ECTS το καθένα).

Δύο (2) σεμινάρια από τον πίνακα σεμιναρίων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου (6 ECTS το καθένα).

Ένα (1) μάθημα ελεύθερης επιλογής (4 ECTS).

Η' εξάμηνο

Σεμινάριο υποχρεωτικό κατ' επιλογήν (6 ECTS)

Σεμινάριο πτυχιακής (5 ECTS)

Πτυχιακή (20 ECTS)

Μαθήματα Επιλογής

Πρακτική Άσκηση

Επιστημονικός Υπεύθυνος: Παναγιώτης Χαλάτσας

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΠΡΑ

ECTS: 4

Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) αποσκοπεί στην άμεση διασύνδεση των θεωρητικών και εργαστηριακών σπουδών των φοιτητών και φοιτητριών με την πρακτική εφαρμογή. Τα πλεονεκτήματα της ΠΑ περιλαμβάνουν:

- Τη γνωριμία των ασκούμενων με δυνάμει φορείς εργασίας σχετικής με το αντικείμενο σπουδών.
- Την απόκτηση μιας πρώτης εμπειρίας/προϋπηρεσίας των ασκούμενων.
- Την εξοικείωση των ασκούμενων με τις παραγωγικές διαδικασίες.
- Την ανάληψη ευθυνών των ασκούμενων και την απόκτηση εμπειριών, σε θέματα που σχετίζονται με την εκπαίδευσή τους.
- Τον καλύτερο προσανατολισμό των ασκούμενων, ως προς την επιλογή εξειδικεύσεων στην περαιτέρω φοιτητική τους πορεία.
- Τη γνωριμία των φορέων απασχόλησης με **δυνάμει** υπαλλήλους.

Η Πρακτική Άσκηση είναι προαιρετική και έχει ενταχθεί στο αναθεωρημένο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών ως μάθημα επιλογής χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου με τέσσερις (4) πιστωτικές μονάδες (ECTS) και μπορεί να πραγματοποιηθεί σε όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους. Το μάθημα χαρακτηρίζεται με κωδικό 83ΠΑ02 για το παλαιό πρόγραμμα σπουδών (έως το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015) και με κωδικό 83ΝΠΡΑ για το νέο πρόγραμμα σπουδών, από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016.

Η Πρακτική Άσκηση φοιτητών του τμήματος ΕΜΜΕ διενεργείται είτε μέσω προγραμμάτων ΕΣΠΑ, είτε εκτός προγραμμάτων ΕΣΠΑ. Δικαίωμα συμμετοχής σε Πρακτική Άσκηση έχουν φοιτητές Β' έτους και πάνω, οι οποίοι έχουν περάσει τουλάχιστον 15 μαθήματα. Ειδικά για την Πρακτική Άσκηση με επιχορήγηση μέσω προγραμμάτων ΕΣΠΑ υπάρχει διαδικασία επιλογής η οποία περιγράφεται αναλυτικά στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος. Σε κάθε περίπτωση, απαραίτητη προϋπόθεση συμμετοχής είναι η δήλωση του μαθήματος στο my-studies.

Η διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης μπορεί να είναι από 2 έως 6 μήνες.

Κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης μέσω ΕΣΠΑ οι ασκούμενοι φοιτητές θα λαμβάνουν αμοιβή όπως ορίζεται από το τρέχον πρόγραμμα ΕΣΠΑ (260 ευρώ μηνιαίως για το έτος 2021-22), και θα είναι ασφαλιστικά καλυμμένοι μέσω των πόρων του προγράμματος ΕΣΠΑ. Για Πρακτική Άσκηση εκτός ΕΣΠΑ, οι φορείς απασχόλησης φοιτητών είναι υποχρεωμένοι να καλύπτουν την αμοιβή των φοιτητών, η οποία θα είναι τουλάχιστον ίση με αυτή του προγράμματος ΕΣΠΑ ανά μήνα, καθώς και την ασφάλισή τους για εργατικό ατύχημα, μέσω της κάλυψης των εξόδων συμβολαίου αυτασφάλισης του φοιτητή, ή μέσω οποιας άλλης μεθόδου θα εξασφαλίζει με σύννομο τρόπο την ασφαλιστική κάλυψη των φοιτητών.

Μετά το πέρας της, ο Ακαδημαϊκός Επόπτης αξιολογεί την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών, συνυπολογίζοντας τις αντίστοιχες εκθέσεις αξιολόγησής τους από τους φορείς απασχόλησης. Στην περίπτωση της Πρακτικής Άσκησης με επιχορήγηση μέσω προγραμμάτων ΕΣΠΑ ο Ακαδημαϊκός Επόπτης συνεξετάζει και τα υπόλοιπα παραδοτέα του φοιτητή, όπως αυτά ορίζονται από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του ΕΚΠΑ, δηλαδή (α) βεβαίωση εκτέλεσης πρακτικής άσκησης από υπεύθυνο του φορέα απασχόλησης, (β) αναλυτική έκθεση πεπραγμένων του φοιτητή, (γ) ημερήσιο πρόγραμμα παρουσίας και δραστηριοτήτων και (δ) απογραφικό δελτίο εξόδου. Στη συνέχεια καταθέτει στη γραμματεία του Τμήματος ΕΜΜΕ σχετική αξιολόγηση βάσει της βαθμολογικής κλίμακας 0 έως 10. Η συγκεκριμένη

βαθμολογία δεν συνυπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου, αλλά αναφέρεται στην αναλυτική βαθμολογία και στο παράρτημα πτυχίου.

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

Ποσοτικές μέθοδοι

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NE310

ECTS: 4

Θεματικές ενότητες μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη θεωρία πιθανοτήτων και στατιστικής και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Περιγραφική στατιστική: πίνακες κατανομής συχνοτήτων, γραφήματα, αριθμητικά μέτρα.
- Πιθανότητες: ενδεχόμενα, δειγματικός χώρος, ορισμοί και ιδιότητες πιθανοτήτων.
- Τυχαίες μεταβλητές: διακριτές και συνεχείς.
- Μοντέλα διωνυμικής και κανονικής κατανομής.
- Θεωρία στατιστικής συμπερασματολογίας: εκτίμηση παραμέτρων και έλεγχος υποθέσεων.
- Στατιστική συμπερασματολογία παραμέτρων ενός πληθυσμού: μέση τιμή, διακύμανση ποσοστό.
- Στατιστική συμπερασματολογία σύγκρισης παραμέτρων δύο πληθυσμών: μέσες τιμές, διακυμάνσεις, ποσοστά.
- Εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

- Κατανοήσει τα βασικά εργαλεία της περιγραφικής στατιστικής.
 - Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά στοιχεία της θεωρίας πιθανοτήτων.
- Δημιουργήσει μια εικόνα των διαφόρων μεθόδων στατιστικής συμπερασματολογίας, όπως είναι η εκτίμηση παραμέτρων και ο έλεγχος στατιστικών υποθέσεων.
- Μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένες τεχνικές στατιστικής συμπερασματολογίας για τις παραμέτρους ενός ή δύο πληθυσμών.
- Ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, και επιπλέον, να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του τμήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Γιαλαμάς Β. (2005). *Στατιστικές τεχνικές και εφαρμογές στις επιστήμες της αγωγής*, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Γναρδέλλης Χ. (2019). *Εφαρμοσμένη στατιστική*, 2^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Γναρδέλλης Χ. (2013). *Ανάλυση δεδομένων με το IBM SPSS statistics 21*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Στόχοι του μαθήματος:

Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εκμάθηση των βασικών αρχών άσκησης του πολιτικού και διπλωματικού ρεπορτάζ και η πρακτική εφαρμογή τους, η εξοικείωση με τα βασικά ζητήματα πολιτικής και διπλωματίας και τους αντίστοιχους θεσμούς, η ανάλυση της φύσης των σχέσεων πολιτικών και δημοσιογράφων, όπως και η κατανόηση της κεφαλαιώδους σημασίας των δύο κορυφαίων ρεπορτάζ για τη Δημοκρατία.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο πλαίσιο των στόχων του μαθήματος προσεγγίζονται τα ειδικά θέματα της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής, τα “ανοικτά” κορυφαία διεθνή ζητήματα, στοιχεία διεθνών σχέσεων, όπως και ζητήματα Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εξετάζεται η σχέση πολιτικών και δημοσιογράφων όπως και η ιδιαίτερη φύση των ζητημάτων του διπλωματικού ρεπορτάζ και των θεμάτων “εμπιστευτικότητας”. Τίθενται ζητήματα διπλωματίας και δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Καθίσταται σαφής ο ρόλος του πολιτικού και διπλωματικού ρεπόρτερ και διαχωρίζεται από αυτόν του σχολιαστή-υπερασπιστή συγκεκριμένων πολιτικο-ιδεολογικών συμφερόντων. Επισημαίνεται η ανάγκη ενός φάσματος ειδικών και γενικών γνώσεων προκειμένου να γίνουν κατανοητά τα τρέχοντα ζητήματα, να πλαισιωθούν ιστορικά και πολιτισμικά και να ερμηνευθούν με την πλέον πολύπλευρη προσέγγιση. Εξετάζεται το ζήτημα των “πηγών”, της σχέσης δημοσιογράφου – “πηγών”, της αξιοπιστίας τους και της προστασίας τόσο των “πηγών”, όσο και του δημοσιογράφου.

Αναλύονται οι αρχές, οι προϋποθέσεις και οι τεχνικές που καθιστούν ένα ρεπορτάζ ακριβές και αξιόπιστο και επισημαίνονται οι διαφορετικές δυνατότητες παρουσίασης του ρεπορτάζ αναλόγως του μέσου υποδοχής του. Συντάσσονται ειδήσεις που αφορούν στο πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ με τη χρήση των πρακτορείων ειδήσεων, δελτίων τύπου και του περιεχομένου συνεντεύξεων τύπου. Γίνεται εισαγωγή στην πολιτική ανάλυση όπως και στην πολιτική συνέντευξη μέσω συγκεκριμένων παραδειγμάτων. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται συνεντεύξεις με κορυφαίους ειδικούς από το χώρο του πολιτικού και διπλωματικού ρεπορτάζ όπως και εκπροσώπους της πολιτικής σκηνής και της διπλωματίας.

Θεματικές ενότητες:

- Το ρεπορτάζ – το πολιτικό ρεπορτάζ – το διπλωματικό ρεπορτάζ – ορισμοί, περιεχόμενο, αρχές – Η δεοντολογία
- Πολιτικοί θεσμοί – κυβέρνηση - κόμματα - υπουργεία - κοινοβούλιο
- ΜΜΕ και πολιτική – Κοινή γνώμη
- Ειδικά θέματα της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής
- Η διεθνής πολιτική σκηνή – Μεγάλα διεθνή ζητήματα, συμφωνίες και στοιχεία διεθνών σχέσεων – Οι διεθνείς οργανισμοί – ΕΕ - Συμβούλιο της Ευρώπης - ΟΗΕ - ΟΑΣΕ κλπ.
- Ο ρόλος της διπλωματίας και των διπλωματικών συντακτών
- Πολιτική και πολιτικό ρεπορτάζ – συνθήκες άσκησης του ρεπορτάζ
- Οι σχέσεις των διπλωματικών/πολιτικών συντακτών με τα υποκείμενα που “καλύπτουν” (διπλωμάτες-πολιτικούς)

- Οι συνεντεύξεις τύπου – η (επίσημη και ανεπίσημη) ενημέρωση των πολιτικών και διπλωματικών συντακτών – τα δελτία τύπου
- Οι πηγές: αναζήτηση - προσέγγιση - προστασία
- Η είδηση – η πολιτική ανάλυση – το άρθρο γνώμης – η συνέντευξη
- Η προεκλογική περίοδος – οι εκλογές – Η προεκλογική περίοδος στα νέα μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ο δημοσιογράφος
- Νέα δημοσιογραφικά εργαλεία στην ψηφιακή εποχή

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Charnley M.V., Charnley B., *Η τέχνη του ρεπορτάζ*, Γνώση, Αθήνα 1992

Clayman Steven, Heritage John, *Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα»*, Πατάκη, Αθήνα 2005

Cole Peter, “News writing”, *The Guardian*, Thu 25 Sep 2008,
<https://www.theguardian.com/books/2008/sep/25/writing.journalism.news>

Cooper Andrew F, Heine Jorge, Thakur Ramesh (edit.), *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Oxford University Press, London, 2013

Davidson W. Phillips, “Diplomatic Reporting: Rules of the Game”, *Journal of Communication*, Volume 25, Issue 4, December 1975

Dearing James W., Rogers Everett M., *Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό*, Παπαζήσης, Αθήνα 2005

“Ειδικά Θέματα Εξωτερικής Πολιτικής”, <https://www.mfa.gr/eidika-themata-exoterikis-politikis/>

Ferguson Nial, *Civilization: The West and the Rest*, Penguin Books Limited, 2011

Hall Jamieson Kathleen, Waldman Paul, *The Press Effect. Politicians, Journalists, and the Stories that Shape the Political World*, Oxford University Press, Oxford 2003

Hocking Brian, Melissen Jan, Riordan Shaun, Sharp Paul, “Futures for Diplomacy. Integrative Diplomacy in the 21st Century”, Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael’, October 2012,
<http://www.lse.ac.uk/internationalRelations/dinamfellow/conf2012/HOCKING-Futures-of-Diplomacy.pdf>

Huntington Samuel P., *Η σύγκρουση των πολιτισμών και ο ανασχηματισμός της παγκόσμιας τάξης*, Πατάκης, Αθήνα 2017

Huntington Samuel P., “The Clash of Civilizations?”, *Foreign Affairs*, Summer 1993 Vol. 72, No 3, σσ. 22-49

Kinsley Michael, “Cut This Story! Newspaper articles are too long”, *The Atlantic*, JANUARY/FEBRUARY 2010 ISSUE, <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2010/01/cut-this-story/307823/>

Kolodzy Janet, *Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά*, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2015

Κομνηνού Μαρία, Παπαθανασόπουλος Στέλιος (επιμ.) *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, Καστανιώτης, Αθήνα 1999

Leonard M. and Alakeson V., *Going Public: Diplomacy for the information society*, Foreign Policy Centre, London, 2000

Lippmann Walter, *Κοινή γνώμη*, Κάλβος, Αθήνα 1988

Nye, J. S., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, Public Affairs, New York NY, 2004

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, *Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004

Pilger John (edit), *Tell me no lies. Investigative Journalism and its triumphs*, Vintage, London 2005

Reuters, *Handbook of journalism*, "THE ESSENTIALS OF REUTERS SOURCING",
[HTTP://HANDBOOK.REUTERS.COM/INDEX.PHP?TITLE=THE ESSENTIALS OF REUTERS SOURCING](http://handbook.reuters.com/index.php?title=the_essentials_of_reuters_sourcing)

Ρήγου Μαρίνα, *Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2014

Ρήγου Μαρίνα, «Η Δημοκρατία στην εποχή του Διαδικτύου», στον συλλογικό τόμο Ρ. Παναγιωτοπούλου, Κ. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης (επιμ.), *Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και Δημοκρατία*, Gutenberg, Αθήνα 2003

Ρήγου Μαρίνα, «ICT and Democracy. The double face of Janus», στο Michael Meimaris, Dimitris Gouscos (edit.), *Challenges and Uses of Information and Communication Technologies. Media and Information Diffusion: Towards an Open Society*, πρακτικά συνεδρίου EUTIC 2007, Gutenberg, Αθήνα 2008

Rosenstiel Tom, Mitchell Amy, *Thinking clearly. Cases in journalistic decision-making*, Columbia University Press, New York 2003

Safire William, "How to Read a Column", *The New York Times*, JAN. 24, 2005,
<https://www.nytimes.com/2005/01/24/opinion/how-to-read-a-column.html>

Woodward Bob, *The secret man. The story of Watergate's Deep throat*, Simon & Schuster, London 2005
(With a Reporter's Assessment by Carl Bernstein)

Χαραλάμπης Δημήτρης, *Δημοκρατία και Παγκοσμιοποίηση*, εκδ. Σάκη Καράγιωργα, Αθήνα 1998

Zakaria Fareed, *The Post-American World: Release 2.0*, W. W. Norton & Company, New York 2011

Κοινωνική Οικονομία και Εναλλακτικά ΜΜΕ

Κοινωνική Οικονομία και ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83NE353

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Στόχοι του μαθήματος είναι (1) να εξοικειωθούν οι φοιτητές/φοιτήτριες με τα εναλλακτικά μιντιακά εγχειρήματα που λειτουργούν πέρα από τα συμβατικά κυρίαρχα ΜΜΕ, (2) να γνωρίσουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα αυτών των εγχειρημάτων και να (3) είναι σε θέση να σκεφτούν κριτικά για το ρόλο τους στη δημόσια σφαίρα.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα Κοινωνική Οικονομία και Εναλλακτικά ΜΜΕ ξεκινάει με την παρουσίαση του πεδίου της Κοινωνικής Οικονομίας, ή Τρίτου Τομέα, όπως είναι επίσης γνωστό. Στη συνέχεια αναλύει την ποικιλία των εγχειρημάτων που αναδύονται στο πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας, (π.χ. συνεταιρισμοί, μη κερδοσκοπικά εγχειρήματα, κ.ά.) και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Μεταφέροντας τη συζήτηση στο πεδίο των ΜΜΕ, επιχειρείται η παρουσίαση και ανάλυση των εναλλακτικών ΜΜΕ, των δομικών στοιχείων τους και των διαφορών που εντοπίζονται σε σχέση με τα κυρίαρχα ΜΜΕ τόσο σε επίπεδο οργάνωσης όσο και περιεχομένου. Τέλος, ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται και στο ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν τα εναλλακτικά ΜΜΕ στη δημόσια σφαίρα.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στο πεδίο της Κοινωνικής Οικονομίας
- Ζητήματα εννοιολόγησης του πεδίου
- Ιστορική εξέλιξη
- Εναλλακτικά ΜΜΕ
- Οργάνωση και περιεχόμενο
- Διαφορές με συμβατικά ΜΜΕ
- Προκλήσεις και Προοπτικές

Βιβλιογραφία

- Γεωργιάδης (2013). Κοινωνική Οικονομία. Θεωρία, Εμπειρία και Προοπτικές. Αθήνα: Εναλλακτικές Εκδόσεις.
- Atton, C. (2002). Alternative media. London: Sage.
- Bailey, O., Cammaerts, B., & Carpentier, N. (2007). Understanding alternative media. UK. McGraw-Hill Education
- GibsonGraham, J. K., Cameron, J. & Healy, S. (2013). Take Back the Economy. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Hanks, S., & Swithinbank, T. (1997). The Big Issue and other street papers: a response to homelessness. Environment and Urbanization, 9(1), 149-158.
- Harcup, T. (2005). "I'm doing this to change the world": Journalism in alternative and mainstream media. Journalism Studies, 6(3), 361–374.
- Papadopoulou L. (2020) Alternative hybrid media in Greece: An analysis through the prism of political economy. Journal of Greek Media and Culture 6(2), 199–218. doi:10.1386/jgmc_00013_1.
- Sandoval, M., & Fuchs, C. (2010). Towards a critical theory of alternative media. Telematics and Informatics, 27(2), 141-150
- Siapera, E., & Papadopoulou, L. (2016), Entrepreneurialism or Cooperativism: Can cooperative journalist ventures reconcile conflicting values? Journalism Practice, 10(2), 178-195. doi: 10.1080/17512786.2015.1125760.

Δημόσιες σχέσεις

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:83NE312

ECTS: 4

Οι δημόσιες σχέσεις ως πολυδιάστατη διαδικασία στρατηγικής επικοινωνίας επιτελούν έναν ολοένα και πιο διευρυμένο ρόλο στην εξέλιξη και επιτυχία μιας σύγχρονης επιχείρησης/οργανισμού. Επιπλέον, η επιταχυνόμενη άνοδος της λογικής της δημιουργίας σχέσεων με τις ομάδες ενδιαφέροντος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το ραγδαία εξελισσόμενο τεχνολογικό περιβάλλον του 21ου αιώνα. Σε γενικές γραμμές, το μάθημα αυτό αναλύει την πολυδιάστατη φύση και λειτουργία των δημοσίων σχέσεων σκιαγραφώντας το ρόλο τους έτσι όπως αυτός εξελίσσεται στο νέο επικοινωνιακό περιβάλλον. Ειδικότερα, το μάθημα εξετάζει την έννοια και συμβολή των δημοσίων σχέσεων, τα μοντέλα δημοσίων σχέσεων, την έρευνα και αναγνώριση των ομάδων κοινού, τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και αξιολόγηση ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων, τη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τέλος το ρόλο των κοινωνικών μέσων.

Θεματικές ενότητες

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται το θεωρητικό πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων και οι βασικές έννοιες επικοινωνιακού σχεδιασμού, η ιστορική εξέλιξη και η φύση των δημοσίων σχέσεων. Ο φοιτητής αναμένεται να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους τρόπους αντιμετώπισης των κινδύνων που απειλούν

τη λειτουργία και την εικόνα μιας επιχείρησης/ενός οργανισμού, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τη δεοντολογία, τις τεχνικές παρουσιάσεων, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, διαμόρφωση δελτίων δημοσιότητας.

Στόχοι του μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/-τρια αναμένεται να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζει και να περιγράφει τις διαφορετικές ομάδες κοινού προς τις οποίες απευθύνονται οι δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης/του οργανισμού και πώς μπορεί να τις επηρεάσει,
- σχεδιάζει και να υλοποιεί αποτελεσματικά ένα πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί την συμβολή των κοινωνικών μέσων στην ανάπτυξη και υλοποίηση του προγράμματος δημοσίων σχέσεων,
- αναπτύσσει τακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης,
- σχεδιάζει αποτελεσματικά ειδικές εκδηλώσεις,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζουν οι σχέσεις με τα μέσα επικοινωνίας στην τελική επιτυχία του συνολικού σχεδίου δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης,
- διαμορφώνει αποτελεσματικές δημόσιες ομιλίες-παραστάσεις,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί την σημασία της άρτιας προετοιμασίας και υλοποίησης ενός σχεδίου επικοινωνιακής στρατηγικής αντιμετώπισης μιας κρίσης.

Βιβλιογραφία

- Ξύγγη, Μ.Ι. (2012). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
 - Windahl, S., Signitzer, B., Olson, J. (1998). Εφαρμοσμένη Επικοινωνία. Μια εισαγωγή στον επικοινωνιακό σχεδιασμό. Επιμέλεια: Στέλιος Παπαθανασόπουλος. Μετάφραση: Κάτια Μεταξά, Καστανιώτης.
 - Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Morris & Goldsworthy, (2017) Κλειδάριθμος
 - Λυμπερόπουλος, Δ., Παπαλεξανδρή, Ν. (2014). Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
 - Hendrix, J. (2008). Δημόσιες Σχέσεις. Μελέτες Περιπτώσεων. Επιμέλεια: Πρόδρομος Γιαννάς. Μετάφραση: Σοφία Θεοδοσιάδου, Έλλην.
- Ηλεκτρονική τάξη
<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA215/index.php>

Διεθνείς κρίσεις και ΜΜΕ

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NE313

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- α) Γνωρίζουν και κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο τα ΜΜΕ καλύπτουν διεθνείς κρίσεις και πολεμικές συγκρούσεις στην εποχή της νεωτερικότητας.
- β) Αναλύουν και αξιολογούν τη δυνατότητα των Μέσων να διαμορφώνουν και να καθοδηγούν τη κοινή γνώμη, είτε αντανakλώντας την επίσημη πολιτική των εκάστοτε κυβερνήσεων, είτε οδηγώντας τις κυβερνήσεις σε συγκεκριμένες πολιτικές επιλογές.

Θεματικές ενότητες

Το ζήτημα αυτό παραμένει εξαιρετικά σύνθετο και πολυεπίπεδο από την εποχή του Κριμαϊκού Πολέμου, όταν τα λεγόμενα σήμερα παραδοσιακά (έντυπα) ΜΜΕ κάλυψαν με πολεμικούς ανταποκριτές τη σύγκρουση αυτή. Σε μια εποχή ραγδαίας ανάπτυξης της μαζικής επικοινωνίας, η επιστημονική συζήτηση για το ρόλο και την επιρροή των ΜΜΕ, με σημείο αναφοράς την κάλυψη της πρόσφατης προσφυγικής

και οικονομικής κρίσης, τους πολέμους του 20ου και (μεταψυχροπολεμικού) 21ου αιώνα εξακολουθεί να κυριαρχεί στη δημόσια σφαίρα. Στα πλαίσια του μαθήματος θα εξεταστούν, μεταξύ άλλων, ο Κριμαϊκός Πόλεμος, ο Ισπανο-Αμερικανικός πόλεμος (1898), ο Α΄ και Β΄ Παγκόσμιος πόλεμος, ο Ψυχρός Πόλεμος, το Βιετνάμ, καθώς και οι πολεμικές συγκρούσεις και διεθνείς κρίσεις στον 21^ο αιώνα.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Οργανωσιακή Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Σαββατού Τσολακίδου

Κωδικός μαθήματος:83NE314

ECTS:4

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Θα είναι σε θέση να διακρίνουν την εξέλιξη των θεωριών της οργάνωσης όσον αφορά δημόσιους οργανισμούς και ιδιωτικές επιχειρήσεις.
- Κατανοούν τις βασικές συνισταμένες που συγκροτούν τις οργανώσεις καθώς και τη σημασία των σκοπών και στόχων τους.
- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις τρέχουσες αντιλήψεις για την οργανωσιακή επικοινωνία και τις εφαρμογές της.
- Διευρύνουν τον προβληματισμό τους σχετικά με μελέτη επίκαιρων προβλημάτων που απασχολούν τη δομή των οργανώσεων και τις δυνατότητες επικοινωνίας σε διαδραστικό επίπεδο.
- Συνθέσουν πληροφορίες και γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να καταλαβαίνουν τις δυνατότητες εφαρμογής του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις οργανώσεις.

Περιγραφή του μαθήματος

Οι κλασικές θεωρίες των οργανώσεων ξεκίνησαν αντιμετωπίζοντας την επικοινωνία ως έναν από τους πολλούς επιμέρους παράγοντες που συμβάλλουν στη λειτουργία μιας οργάνωσης. Σήμερα οι σύγχρονες θεωρίες των οργανώσεων αναγορεύουν την επικοινωνία και τη διαχείριση των πληροφοριών σε υπ' αριθμόν ένα παράγοντα, απαραίτητο για την ίδια την ύπαρξη μιας οργάνωσης και τη διοίκησή της.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι, πρώτον, να παρουσιάσει τις κυριότερες θεωρητικές κατευθύνσεις που εξετάζουν το ρόλο των οργανώσεων αφενός στη συγκρότηση των κοινωνικών σχέσεων και των κοινωνικών δομών στις σύγχρονες κοινωνίες και αφετέρου, ως πλαίσιο συμμετοχής και δράσης διαφόρων συμμετεχόντων (π.χ., διοίκηση, εργαζόμενοι, προμηθευτές, πελάτες, κλπ.) . Δεύτερον, να επισημάνει τις αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στο κοινωνικό περιβάλλον και στις οργανώσεις. Ιδιαίτερο βάρος δίδεται στη σημασία της επικοινωνίας και των επικοινωνιακών πρακτικών για τη λειτουργία των διαφόρων οργανώσεων, καθώς και στις επιδράσεις που ασκεί η κουλτούρα στην άρθρωση, τόσο των δομών των οργανώσεων, όσο και των διαπροσωπικών σχέσεων στα πλαίσια των οργανισμών. Τρίτον, να καταδείξει την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών των πληροφοριών οι οποίες συνέβαλαν καθοριστικά στον επαναπροσδιορισμό των εργασιακών σχέσεων, των στόχων και των μορφών των οργανώσεων στην επικοινωνία τους με το επιχειρησιακό περιβάλλον. Επίσης θα συζητηθεί η ευρύτατη χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον προσδιορισμό νέων επικοινωνιακών προτεραιοτήτων και στρατηγικών των επιχειρήσεων.

Θεματικές ενότητες

- Κλασικές θεωρίες της οργάνωσης

- Σύγχρονες θεωρίες της οργάνωσης
- Διοίκηση συμμετεχόντων
- Εταιρική ταυτότητα
- Στρατηγικές επικοινωνίας και προγραμματισμός
- Οργάνωση της επικοινωνίας στις επιχειρήσεις
- Επιχειρήσεις και μέσα ενημέρωσης (παλαιά και νέα)
- Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνία στις οργανώσεις

Βιβλιογραφία

Συγγράμματα

- Παναγιωτοπούλου Ρ., Η επικοινωνία στις οργανώσεις , Κριτική, 1997
- Κοτζαϊβάζογλου Ι., Πασχαλίδης Π. : Οργανωσιακή επικοινωνία : Η επικοινωνία για επιχειρήσεις και οργανισμούς, Εκδόσεις Πατάκη, 2002
- Bonnye E.Stuart, Marilyn S. Sarow , Laurence Stuart: Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις, Εκδόσεις Κριτική (2008)

Βασική βιβλιογραφία

- Κωνσταντινίδου Χ., Δημοσιογραφικές αρχές και αξίες, στο Θεωρία και Κοινωνία, τεύχος Νο. 6, Ιανουάριος 1992, σσ. 213-254.
- Λέανδρος Ν., Μαζικά έντυπα επικοινωνίας στην Ελλάδα, εκδόσεις Δελφίνι, Αθήνα 1992.
- Μακρυδημήτρης, Α. (1999), Διοίκηση και Κοινωνία, Αθήνα Θεμέλιο
- McQuail D. και Windahl S., Μοντέλα επικοινωνίας, εκδόσεις Καστανιώτης, Αθήνα 1993.
- Παναγιωτοπούλου Ρ., Η επικοινωνία στις οργανώσεις, εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 1997.
- Σεραφετινίδου Μ., Κοινωνιολογία των ΜΜΕ, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 1987.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.

Ιστοσελίδα μαθήματος στο e-class:

Δίκαιο της Πληροφορίας – Ειδικά πεδία

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:83NE319

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό θέτει στο επίκεντρο της επιστημονικής προσέγγισης την πληροφορία. Η πληροφορία αποτελεί αντικείμενο της επιστήμης του δικαίου υπό τριπλή έννοια: Ως κατάσταση (γνώση ή μη πληροφοριών), ως διαδικασία (διακίνησης ή διάδοσης πληροφοριών) και ως περιεχόμενο. Κύριες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας είναι το δίκαιο της πρόσβασης στην πληροφορία και της ασφάλειας των πληροφοριών, οι ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, το δίκαιο της διακίνησης των πληροφοριών μέσω υλικών φορέων ή άλλων τεχνικών μέσων και μεθόδων καθώς και το δίκαιο που διέπει το περιεχόμενο των πληροφοριών. Στο πεδίο του δικαίου της πληροφορίας εντάσσεται, ως ειδικότερο γνωστικό αντικείμενο, και το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το

μάθημα πραγματεύεται το ευρύτερο νομικό καθεστώς της πληροφορίας, όπως επίσης και ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας, εκτός από το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης και το δίκαιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, που αποτελούν αυτοτελή μαθήματα.

Ειδικότερα, το μάθημα αναφέρεται στις βασικές αρχές της ρύθμισης των πληροφοριών και στις ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, μεταξύ των οποίων εξέχουσα θέση κατέχουν οι ελευθερίες που κατοχυρώνονται από το πρωτογενές ενωσιακό δίκαιο και από τα θεμελιώδη δικαιώματα το δικαίωμα στην πληροφόρηση και το δικαίωμα πληροφοριακής αυτοδιάθεσης. Από τις ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας εξετάζονται ιδίως η δημόσια διοίκηση ως σύστημα κυκλοφορίας πληροφοριών και οι κανόνες που υλοποιούν την αμοιβαία εξισορρόπηση μεταξύ κυκλοφορίας των πληροφοριών και πληροφοριακού αυτοκαθορισμού του προσώπου, δηλαδή το εθνικό, ενωσιακό και διεθνές δίκαιο της προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η πρόσβαση στις δημόσιες και ιδιωτικές πηγές πληροφοριών, όπως αυτή διαμορφώνεται στην εθνική, ενωσιακή και διεθνή έννομη τάξη, καθώς και το απόρρητο που κωλύει την περιέλευση ορισμένων πληροφοριών στη γνώση τρίτων για την προστασία των δικαιωμάτων τρίτων ή δημοσίων αγαθών, όπως για την προστασία της ιδιωτικότητας του ατόμου, για τη διαφύλαξη σχέσεων εμπιστοσύνης, για την εύρυθμη λειτουργία θεσμών της πολιτείας ή ακόμη και για τη διασφάλιση του θεμιτού και ανόθευτου ανταγωνισμού.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με τα ειδικά πεδία του δικαίου της πληροφορίας που εντάσσονται στη θεματική του μαθήματος σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση προβλημάτων που εμπíπτουν στο αντικείμενο του μαθήματος.

Ζητήματα δικαίου πνευματικής ιδιοκτησίας στο πεδίο της επικοινωνίας

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος: 83NE425

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι τα ζητήματα δικαίου πνευματικής ιδιοκτησίας στο πεδίο της σύγχρονης, ιδίως ηλεκτρονικής, επικοινωνίας. Το μάθημα πραγματεύεται κατ' αρχάς το διεθνές, κοινοτικό και εθνικό δίκαιο της πνευματικής ιδιοκτησίας. Ειδικότερα αναλύονται το αντικείμενο του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας, τα κατ' ιδίαν δικαιώματα (περιουσιακά και ηθικά) που εντάσσονται σε αυτό, οι περιορισμοί του δικαιώματος, η μεταβίβαση, άσκηση και εκμετάλλευσή του, τα συγγενικά δικαιώματα, η συλλογική διαχείριση των δικαιωμάτων και τα μέτρα προστασίας του δικαιώματος. Στη συνέχεια εξετάζονται τα ζητήματα που θέτουν οι σύγχρονες τεχνολογίες της επικοινωνίας σχετικά με την εκμετάλλευση και προστασία των πνευματικών έργων, όπως οι αλλαγές που έχει επιφέρει η τεχνολογική εξέλιξη στο δικαίωμα αναπαραγωγής, η διευκόλυνση της πρόσβασης σε πνευματικά έργα τρίτων με διάφορες τεχνικές μέσω του διαδικτύου (όπως linking, framing) η

προβληματική της ανταλλαγής αρχείων στο διαδίκτυο, οι διάφορες τεχνικές προστασίας του δημιουργού (φιλτράρισμα αποτελεσμάτων σε μηχανές αναζήτησης, επιβολή περιορισμών πρόσβασης κ.λπ.), η σύγκρουση μεταξύ των δικαιωμάτων πληροφόρησης αφ' ενός και πληροφοριακής αυτοδιάθεσης αφ' ετέρου, αλλά και η ευθύνη του παρόχου πρόσβασης για την παροχή περιεχομένου εκ μέρους των χρηστών των υπηρεσιών του κατά παράβαση της νομοθεσίας για την πνευματική ιδιοκτησία.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το νομικό πλαίσιο της πνευματικής ιδιοκτησίας και τα ζητήματα που τίθενται όσον αφορά την εκμετάλλευση και την προστασία της στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης προβλημάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Ποίηση και Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος: 83NE321

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι να αναδειχθεί η επικοινωνιακή διάσταση της ποίησης. Για τον σκοπό αυτό, μελετώνται έργα από μία ή περισσότερες περιόδους της νεοελληνικής λογοτεχνίας, τα οποία θέτουν με διαφορετικούς τρόπους και από διαφορετικές σκοπιές το ζήτημα της επικοινωνίας. Παράλληλα, στόχος είναι να ασκηθούν οι φοιτητές στην ανάγνωση ποιητικών έργων της νεωτερικότητας.

Περιγραφή του μαθήματος

Η μελέτη των ποιητικών κειμένων επικεντρώνεται στην ανίχνευση των προτάσεων κάθε ποιητή αναφορικά με ζητήματα επικοινωνίας: του ποιητή με τον αναγνώστη, του ποιητή με την εξωτερική και την εσωτερική του πραγματικότητα, του ποιητή με τις λέξεις του. Μελετώνται ποιήματα στα οποία η επικοινωνιακή διάθεση είναι εμφανής, άλλα στα οποία η επιθυμία της επικοινωνίας συνδυάζεται με μια επιθυμία απόκρυψης ή φυγής· και γίνεται προσπάθεια να συναρτηθούν οι διαφορετικές τάσεις και στάσεις με γενικότερα ζητήματα ποιητικής, ιστορίας, ιδεολογίας

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος. Κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος, στο μάθημα μελετάται η ποίηση τριών κορυφαίων ποιητριών της εποχής μας: της Κατερίνας Αγγελάκη-Ρουκ, της Ζέφης Δαράκη και της Κικής Δημουλά.

Βιβλιογραφία

Η βιβλιογραφία αναρτάται στην η-τάξη του μαθήματος.

Διοίκηση και Μάρκετινγκ των ΜΜΕ
Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα
Κωδικός μαθήματος: 83NE334
ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες την έννοια, τη φιλοσοφία και τις αρχές του σύγχρονου μάρκετινγκ και να εξοικειωθούν με τις βασικές του λειτουργίες.

Να μπορούν οι φοιτητές/τριες να κατανοούν τις ανάγκες και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, να μπορούν να διακρίνουν τα διαφορετικά τμήματα των πελατών μέσα από τη διαδικασία της τμηματοποίησης και της στόχευσης να μπορούν να παρέχουν διαφοροποιημένα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών.

Επίσης να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν με αποτελεσματικό τρόπο τα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες με αξία για τους καταναλωτές και να είναι σε θέση να δημιουργούν ισχυρά brands.

Τέλος, επιχειρείται να δοθεί με κατανοητό, αλλά και κατά το δυνατό πλήρη τρόπο, η μορφή και η δομή των οργανισμών Μ.Μ.Ε σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο, των δομών μανάτζμεντ που τους διέπουν και της οικονομικής τους διάστασης.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα παρουσιάζεται το επιστημονικό πεδίο του μάρκετινγκ και οι βασικές αρχές που το διέπουν με έμφαση και στη λειτουργία του στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Οι παραδόσεις του μαθήματος περιλαμβάνουν την εξέλιξη και το αντικείμενο του μάρκετινγκ, το περιβάλλον και τους παράγοντες που το επηρεάζουν, την έννοια και την αξία της εμπορικής επωνυμίας (brand). Εξετάζεται η συμπεριφορά του καταναλωτή, η στρατηγική και τα προγράμματα μάρκετινγκ, οι έννοιες της τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης. Τέλος, παρουσιάζονται οι πολιτικές για το προϊόν, την τιμή, τη διανομή και την επικοινωνία.

Βιβλιογραφία

- Μάρκετινγκ, Παντουβάκης Α., Σιώμκος Γ., Χρήστου Ε. (2016) εκδόσεις Λιβάνη
- Έρευνα Αγοράς, Γ. Σιώμκος –Δ. Μαύρος (2015) εκδόσεις Λιβάνη
- ΜΜΕ, διαφήμιση και κατανάλωση-η Ελληνική περίπτωση, 1960-2000, Μ. Χαιρετάκη, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2010
- Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Γεγονότων και Εκδηλώσεων (Event Marketing Management), Βασιλειάδης, Χ. (2014) Εκδοτικός Οίκος Πανεπιστημίου Μακεδονίας,
- Θεσσαλονίκη.
- Marketing: An Introduction Armstrong G. and Kotler P. (2011), Pearson

Εισαγωγή στις συγκρούσεις και διαχείριση συγκρούσεων

Διδάσκουσα: Ανθή Σιδηροπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83NE375

ECTS: 5

Στόχοι:

Η εισαγωγή των φοιτητών στο πολυεπιστημονικό πεδίο των συγκρούσεων με επικέντρωση στη διομαδική συμπεριφορά. Οι φοιτητές θα μελετήσουν διαφορετικούς ορισμούς, τύπους και επίπεδα σύγκρουσης και θα κατανοήσουν τη συμβολή των συναισθημάτων στις συγκρουσιακές καταστάσεις. Επίσης, θα εξοικειωθούν με επικοινωνιακές πρακτικές διαχείρισης συγκρούσεων και θα κατανοήσουν τη συμβολή των πρακτικών των ΜΜΕ στη διατήρηση ή στην απομείωση μιας σύγκρουσης.

Περιγραφή:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να ορίζουν μια σύγκρουση και να διακρίνουν μεταξύ των διαφορετικών τύπων καθώς και των επιπέδων, των σταδίων και των πιθανών εκβάσεων, να διακρίνουν μεταξύ της ενδοατομικής, διαπροσωπικής και διομαδικής σύγκρουσης, να κατανοούν τα ατομικά μοτίβα στο πλαίσιο μιας σύγκρουσης και τα ατομικά και ομαδικά κίνητρα που πυροδοτούν μια συγκρουσιακή κατάσταση. Επίσης, θα έχουν κατακτήσει τη δυνατότητα να κατανοούν τους συναισθηματικούς μηχανισμούς της σύγκρουσης, να διακρίνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά συναισθημάτων και πώς αυτά εκκινούν και επιτείνουν μια σύγκρουση και πώς μπορούν να συνεισφέρουν στην απόσβεση της και θα μπορούν να συζητήσουν σχετικά με τη συμβολή των MME στις συγκρούσεις, μέσω των εννοιών του agenda setting, information cascade, media framing και των επιπέδων πλαισίωσης και θα έχουν εξοικειωθεί με επικοινωνιακές πρακτικές διαχείρισης συγκρούσεων.

Ενότητες:

- Ορισμοί και άξονες της σύγκρουσης
- Ενδοατομική, διαπροσωπική και διομαδική σύγκρουση
- Συναισθήματα, συγκίνηση και συγκρούσεις
- Η συμβολή των MME στη σύγκρουση
- Επικοινωνιακές πρακτικές διαχείρισης της σύγκρουσης

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Μαδιάνος, Μ.Γ. & Οικονόμου, Μ. (2014). *Ελληνική κρίση, «εθνική» κατάθλιψη και ασκήσεις επιβίωσης*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2005). *Κοινωνίες σε Κρίση και Αναζήτηση Νοήματος*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Ντάβου, Μπ. (2015). *Σύγκρουση και συγκίνηση στις διαπροσωπικές σχέσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Oatley K. & Jenkins J.M. (2004). *Συγκίνηση: Ερμηνείες και Κατανόηση* (μεταφ. Μπ. Ντάβου & Μ. Σόλμαν), Αθήνα: Παπαζήσης.
- Πουλόπουλος, Χ. (2015). *Κρίση, Φόβος και Διάρρηξη της Κοινωνικής Συνοχής*. Αθήνα: Τόπος.
- Χουντουμάδη, Α. & Πατεράκη, Λ. (2008). *Λεξικό Ψυχολογίας*. Εκδόσεις Τόπος.

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

[Ζητήματα επιτέλεσης και ψηφιακών μέσων/ Issues in Performance and Digital Media \(προσφερόμενο στα αγγλικά\)](#)

[Διδάσκουσα: Ελένη Τιμπλαλέξη/ Eleni Timplalexi](#)

[Κωδικός μαθήματος: 83NE352](#)

[ECTS: 4](#)

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών-τριών με το πεδίο που ορίζεται από τη σύμπραξη της επιτέλεσης και των ψηφιακών μέσων και η διερεύνηση επιμέρους προβληματικών που απορρέουν από αυτή.

Οι σπουδές επιτέλεσης (Performance Studies), οι επιτελεστικές τέχνες, ειδικότερα η θεατρική παράσταση και η performance αντλούσαν μέχρι τα τέλη του 20ού αιώνα τα πεδία ενδιαφέροντός τους από τον αναλογικό, φυσικό κόσμο. Με την εισαγωγή και καθιέρωση των ψηφιακών μέσων, διέρχονται μετασχηματισμών, τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και σε επίπεδο πράξης. Ποιοι είναι οι νέοι όροι, θεωρίες και πρακτικές που αναδύονται, πώς μπορούμε να μιλήσουμε για επιτέλεση στην ψηφιακή εποχή, τι έχει αλλάξει σε επίπεδο αφήγησης και θεάματος; Οι σχέσεις μεταξύ της παράστασης, των μέσων, του θεάτρου, του δράματος, της παιδιάς και του παιχνιδιού συζητούνται υπό το πρίσμα της

ψηφιακής και μικτής πραγματικότητας. Στρατηγικές τηλεπαρουσίας, διεισδυτικότητας και εμπύθισης εξετάζονται μαζί με νέες μορφές ενσωμάτωσης και επιτελεστικού ελέγχου.

Επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Summary in English: Performance and Performance Studies have drawn until the late 20th century their fields of interest from the analog, physical world. With the introduction and establishment of digital media, they go through transformations, both on a level of theory as well as practice. What are the new terms, theories and practices emerging, how can we talk about performance in the digital era, what has changed on a narrative and spectacle level? The relations between performance, media, theatre, drama, play and game are discussed in the light of digitality and mixed reality. Strategies of telepresence, pervasiveness and immersion are contemplated along with new forms of embodiment and performative control.

Digital Communication Applications over the Internet (Erasmus)

Tutor: Dimitris Gouscos

ECTS: 4

Course objectives and description

The objective of this course is to familiarize students with important concepts and approaches for analyzing and evaluating digital communication applications and services over the internet in a broad range of domains, from communication studies, digital transformation and internet governance perspectives.

To this end, the course departs from an exposure to the birth and evolution of internet architectures and services, to elaborate on concepts and applications of internet communication in a number of contexts. At the same time, digital communication over the internet is discussed in terms of technical, socio-economic and political issues that online networks and open access bring along.

In this respect, the course covers topics on software and internet economics; sharing, parity and commons online; online culture, play and sociality; digital solidarity, digital labour and platform capitalism; online skills and internet literacy; open data, open content and public access; digital divide and digital access; security, trust, property and currency online; structures and evolution of internet governance; open software, open hardware and the maker movement; online entrepreneurship; electronic government, electronic participation and online civic engagement.

Educational materials are based on selected readings from the online services, digital transformation and internet governance literature, as well as on examples of online success / online failure cases and online applications in a variety of contexts.

The course is offered exclusively in English and addressed at English-fluent incoming Erasmus students of the Department of Communication and Media Studies.

Course classes are held on a weekly basis (13 weeks during the winter semester, one 2-hour class per week) and attendance is mandatory for all students enrolled (a maximum number of 3 absences is allowed).

The course workload is 5 ECTS units, which amounts to 150 hours of work distributed across class attendance (26 hours), literature study (62 hours) and project assignments (62 hours). Projects are assigned to all students enrolled on an individual or small-group basis, and are focused on studying selected literature and examples on topics of the course and delivering a number of in-class oral presentations and end-of-semester written reports.

Selected readings

Andreasson, K. (Ed.) (2015). *Digital Divides - The New Challenges and Opportunities of e-Inclusion*. CRC Press.

Assange, J. et al (2012). *Cypherpunks – Freedom and the Future of the Internet*. OR Books.

Baym, N. (2010). *Personal Connections in the Digital Age*. Polity Press.

Beckett, C. (2012). *WikiLeaks - News in the Networked Era*. Polity Press.

Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press.

Blossom, J. (2009). *Content Nation: Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*. Wiley.

Brabazon, T. (2012). *Digital Dialogues and Community 2.0 After Avatars, Trolls and Puppets*. Chandos Publishing.

Brynjolfsson, E. and McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.

Burgess, J. et al (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity Press.

Cellini, P. (2015). *Internet Economics – Understanding Digital and New Media Markets*. LUISS University Press.

de Rosnay, M.D. and De Martin, J.C. (2012). *The Digital Public Domain Foundations for an Open Culture*. OpenBook Publishers.

Dougherty, D. and Conrad, A. (2016). *Free to Make – How the Maker Movement is Changing our Schools, our Jobs, and our Minds*. North Atlantic Books.

Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. O'Reilly Media.

Gloerich, I., Lovink, G. and De Vries, P. (Eds). (2018). *MoneyLab Reader 2 Overcoming the Hype*. Institute of Network Cultures.

Halavais, A. (2008). *Search Engine Society*. Polity Press.

Heeks, R. (2005). *Implementing and Managing eGovernment: An International Text*. Sage Publications.

Jordan, T. (2008). *Hacking: Digital Media and Technological Determinism*. Polity Press.

Katz, J. and Rice, R. (2002). *Social consequences of Internet use : Access, Involvement, and Interaction*. MIT Press.

Khoury, J.S. and Abdallah, C.T. (2013). *Internet Naming and Discovery Architecture and Economics*. Springer.

Klewes, J. et al (Eds.) (2017). *Out-thinking Organizational Communications – The Impact of Digital Transformation*. Springer International Publishing.

Lehr, W.H. and Pupillo, L.M. (2009). *Internet Policy and Economics Challenges and Perspectives, 2nd edition*. Springer.

Lessig, L. (2006). *Code: And Other Laws of Cyberspace, Version 2.0*. Basic Books.

Lievrouw, L.A. and Livingstone, S. (Eds.) (2006). *The handbook of new media : social shaping and consequences of ICTs*. Sage Publications.

Lovink, G. (2011). *Networks Without a Cause – A Critique of Social Media*. Polity Press.

Miller, D. et al (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press.

Morozov, E. (2011). *The Net Delusion – The Dark Side of Internet Freedom*. Public Affairs.

Noveck, B.S. (2009). *Wiki Government: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger, and Citizens More Powerful*. Brookings Institution Press.

Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere - Democracy in a Digital Age*. Polity Press.

Papacharissi, Z. (2015). *Affective Publics Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford University Press.

Proenza, F.J. (Ed.) (2015). *Public Access ICT across Cultures – Diversifying Participation in the Network Society*. MIT Press.

Rifkin, J. (2014). *The Zero Marginal Cost Society – The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism*. Palgrave Macmillan.

Scholz, T. (Ed.) (2013). *Digital Labor – The Internet as Playground and Factory*. Taylor & Francis.

Schwanholz, J., Graham, T. and Stoll, P.-T. (Eds.) (2018). *Managing Democracy in the Digital Age Internet Regulation, Social Media Use, and Online Civic Engagement*. Springer.

Schweik, C.M. and English, R.C. (2012). *Internet Success A Study of Open-Source Software Commons*. MIT Press.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press.

Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.

Surowiecki, J. (2004). *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations*. Anchor Publishers.

Tapscott, D. and Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution*. Portfolio/Penguin.

Tapscott, D. and Williams, A. (2008). *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Portfolio Hardcover.

Tovey, M. (Ed.) (2008). *Collective Intelligence - Creating a Prosperous World at Peace*. Earth Intelligence Network.

van Dijk, J. (2005). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. Sage Publications.

Wittke, V. and Hanekop, H. (Eds.) (2011). *New forms of collaborative innovation and production on the internet - An interdisciplinary perspective*. Universitätsverlag Göttingen.

Ziccardi, G. (2013). *Resistance, liberation technology and human rights in the digital age*. Springer.

Digital Games, Communication and Learning

Tutor: Dimitris Gouscos

ECTS: 4

Course objectives and description

The objective of this course is to familiarize students with important concepts and approaches for analyzing and evaluating communication aspects and serious applications of contemporary digital games, across a spectrum of game genres and game platforms.

To this end, the course departs from an exposure to the birth and evolution of contemporary digital games, to theorize on the concepts of fun, playability as well as game genres, game cultures and game development lifecycle. Subsequently, the course embarks on presentations of the potential of digital games for communication-intensive serious applications beyond casual gameplay and fun, covering a broad spectrum of uses from game-based learning and advergames, to games for change and gamification.

In this respect, the course covers topics on games and play; digital games; serious gaming; fun; playability; evolution of digital games; gaming culture; digital game mechanics; digital game aesthetics; storytelling in digital games; serious games and simulations; serious games and learning; serious games and communication; gamification and gamified applications; pervasive games.

Educational materials are based on selected readings from the international game studies community, as well as on examples of game success / game failure cases and serious game applications in a variety of contexts.

The course is offered exclusively in English and addressed at English-fluent incoming Erasmus students of the Department of Communication and Media Studies.

Course classes are held on a weekly basis (13 weeks during the winter semester, one 2-hour class per

week) and attendance is mandatory for all students enrolled (a maximum number of 3 absences is allowed).

The course workload is 5 ECTS units, which amounts to 150 hours of work distributed across class attendance (26 hours), literature study (62 hours) and project assignments (62 hours). Projects are assigned to all students enrolled on an individual or small-group basis, and are focused on studying selected literature and examples on topics of the course and delivering a number of in-class oral presentations and end-of-semester written reports.

Selected readings

Baek, Y. (2010). *Gaming for Classroom-Based Learning: Digital Role Playing as a Motivator of Study*. IGI Global.

Bartle, R.A. (2016). *MMOs from the Inside Out The History, Design, Fun, and Art of Massively-Multiplayer Online Role-Playing Games*. Apress.

Barton, M. (2008). *Dungeons and Desktops The History of Computer Role-Playing Games*. A K Peters.

Bowman, S.L. (2010). *The Functions of Role-Playing Games: How Participants Create Community, Solve Problems and Explore Identity*. McFarland.

Cai, Y., Goei, S.L. and Trooster, W. (Eds.) (2017). *Simulation and Serious Games for Education*. Springer.

Cassell, J. and Jenkins, H. (1998). *From Barbie to Mortal Combat*. MIT Press.

Compton, S. (Ed.) (2004). *Gamers: Writers, Artists, and Programmers on the Pleasures of Pixels*. Soft Skull Press.

Consalvo, M. (2007). *Cheating - Gaining Advantage in Videogames*. MIT Press.

de Freitas, S. and Maharg, P. (Eds.) (2011). *Digital Games and Learning*. Continuum International Publishing Group.

Dillon, R. (2010). *On the Way to Fun: An Emotion-Based Approach to Successful Game Design*. A K Peters.

Dörner, R. et al (Eds.) (2016). *Serious Games Foundations, Concepts and Practice*. Springer.

Eddy, B.R. (2012). *Classic Video Games The Golden Age, 1971-1984*. Shire Publications.

Gee, J.P. (2007). *What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy*. Palgrave Macmillan.

Harteveld, C. (2011). *Triadic Game Design – Balancing Reality, Meaning and Play*. Springer.

Isbister, K. and Schaffer, N. (Eds.) (2008). *Game Usability - Advice from the Experts for Advancing the Player Experience*. Elsevier.

Juul, J. (2005). *Half-Real – Video games between real rules and fictional worlds*. MIT Press.

Klopfer, E. (2011). *Augmented Learning: Research and Design of Mobile Educational Games*. MIT Press.

Koster, R. (2004). *A Theory of Fun for Game Design*. Paraglyph Press.

Lebowitz, J. and Klug, C. (2011). *Interactive Storytelling for Video Games*. Focal Press.

Loguidice, B. and Barton, M. (2009). *Vintage Games - An Insider Look at the History of Grand Theft Auto, Super Mario, and the Most Influential Games of All Time*. Focal Press.

Ma, M., Jain, L.C. and Anderson, P. (Eds.) (2014). *Virtual, Augmented Reality and Serious Games for Healthcare*. Springer.

Mayra, F. (2008). *An Introduction to Game Studies*. Sage Publications.

Montola, M., Stenros, J. and Waern, A. (2009). *Pervasive Games: Theory and Design*. CRC Press.

Partridge, A. (2007). *Creating Casual Games for Profit and Fun*. Charles River Media.

Pearce, C. and Artemisia. (2011). *Communities of Play: Emergent Cultures in Multiplayer Games and Virtual Worlds*. MIT Press.

Raessens, J. and Goldstein, J. (Eds.) (2005). *Handbook of computer game studies*. MIT Press.

Salen, K. (Ed.) (2007). *The Ecology of Games: Connecting Youth, Games, and Learning*. MIT Press.

Schell, J. (2016). *The Art of Game Design – A Book of Lenses*. CRC Press.

Stieglitz, S. et al (Eds.) (2017). *Gamification - Using Game Elements in Serious Contexts*. Springer.

Sutton-Smith, B. (2001). *The Ambiguity of Play*. Harvard University Press.

Taylor, T.L. (2009). *Play Between Worlds: Exploring Online Game Culture*. MIT Press.

Torbeyns, J., Lehtinen, E. and Elen, J. (Eds.) (2013). *Describing and Studying Domain-Specific Serious Games*. Springer.

Wolf, M.J.P. and Perron, B. (Eds.) (2014). *The Routledge Companion to Video Game Studies*. Routledge.

Zichermann, G. and Cunningham, C. (2011). *Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps*. O'Reilly Media.

Zimmerman, E. and Salen, K. (2003). *Rules of Play: Game Design Fundamentals*. MIT Press

Μαθήματα επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

Ειδικά Θέματα Διαφημιστικής Επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος: 83NE429

ECTS: 4

Περιγραφή του μαθήματος και μαθησιακοί στόχοι

Διαφήμιση και Διαφημιστική εκστρατεία, Διαφημιστικοί στόχοι, στρατηγική μηνυμάτων και επιλογές των διαφημιστικών μέσων. Διαφήμιση στο ψηφιακό περιβάλλον (διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Οι παραδόσεις του μαθήματος εξετάζουν σε βάθος τη στρατηγική αλλά και τη δημιουργική (ύφος, τεχνικές) όψη της διαφήμισης. Με τη χρήση παραδειγμάτων και case studies παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιλογές όσον αφορά στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και τα διαφημιστικά μέσα προκειμένου να μεταδοθεί και να αποδοθεί αποτελεσματικά το διαφημιστικό μήνυμα. Αναλύονται οι έννοιες της αποτελεσματικότητας μιας διαφημιστικής καμπάνιας καθώς και η έννοια της Ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν διαφημιστικά προγράμματα, να τα αξιολογούν και να αντιλαμβάνονται σε βάθος τη λειτουργία της διαφήμισης χρησιμοποιώντας θεωρητικά και πρακτικά εργαλεία.

Ηλεκτρονική τάξη

<https://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA321/>

Βιβλιογραφία

- Αποτελεσματική Διαφήμιση, C. Arens, W. Arens, M. Weigold, D. Scheaffer (2014) εκδόσεις Rossili.
- Εφαρμοσμένη επικοινωνία, Windahl Swen, Signitzer Benno, Olson Jean T.
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Σιώμκος Γ. (2016), εκδόσεις Λιβάνη
- Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (10th Ed.), Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). New York: McGraw-Hill.
- Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αποτελεσματικότητα (5^η έκδοση), Ζώτος, Γ. (2008). Εκδόσεις University Studio Press.

Συγκριτική ανάλυση επικοινωνιακών συστημάτων

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NE412

ECTS: 4

Περιγραφή

Η συγκριτική προσέγγιση αποτελεί βασικό σημείο εκκίνησης στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του επικοινωνιακού πεδίου γενικότερα. Στην ουσία, η συγκριτική προσέγγιση σε γενικές γραμμές συγκρίνει δύο ή περισσότερες χώρες σε σχέση με μια κοινή δραστηριότητα. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εξέταση και η σύγκριση των επικοινωνιακών, κυρίως των ραδιοτηλεοπτικών, συστημάτων και των οργανωτικών πλαισίων μέσα στο οποίο λειτουργούν σε διαφορετικές χώρες όπως και οι παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους. Η συγκριτική προσέγγιση μας δείχνει με ποιο τρόπο άλλες χώρες έχουν οργανώσει και αναδιαρθρώσει τους οπτικοακουστικούς του τομείς και έχουν αντιδράσει στις νέες

εξελίξεις. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθούν τα ραδιοτηλεοπτικά συστήματα διαφόρων χωρών από την Αμερική, την Ευρώπη και άλλες περιοχές του κόσμου. Έμφαση δίδεται στη δομή, τη λειτουργία και τους θεσμούς των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων του Ευρωπαϊκού νότου.

Θεματικές ενότητες

Παράγοντες που επηρεάζουν τη δομή των μέσων μαζικής επικοινωνίας, τα ΜΜΕ στην Βορειοκεντρική Ευρώπη (οι περιπτώσεις της Βρετανίας, της Γερμανίας, της Γαλλίας), τα ΜΜΕ στη Νότια Ευρώπη (οι περιπτώσεις της Ελλάδος, της Ιταλίας, της Ισπανίας, της Πορτογαλίας), Δημόσια τηλεόραση, η περίπτωση των χωρών της Νότιας Ευρώπης, Πολιτική Επικοινωνία στη Νότια Ευρώπη, Πολιτική και ΜΜΕ.

Στόχοι

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη συγκριτική ανάλυση στο πεδίο της μαζικής επικοινωνίας.
- Αποκτήσουν απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τις ομοιότητες και διαφορές στα επικοινωνιακά συστήματα των ευρωπαϊκών χωρών.
- Εξασκήσουν τις ικανότητές τους στην ανάλυση και συγκριτική πολιτική στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Διερευνήσουν συγκεκριμένες περιπτώσεις στο πεδίο των διεθνών μέσων επικοινωνίας.
- Αναπτύξουν τις ικανότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Βιβλία

- Παπαθανασόπουλος. Σ. Πολιτική και ΜΜΕ, η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Παναγιωτοπούλου, Ρ. Η Τηλεόραση εκτός των Τειχών, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Παπαθανασόπουλος. Σ Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Παπαθανασόπουλος. Σ Η Τηλεόραση στον Κόσμο: Η δομή, η λειτουργία και οι πρόσφατες εξελίξεις των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων στην Αμερική, Ευρώπη και Νοτιοανατολική Ασία, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1994.

Η-Τάξη του μαθήματος

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA178/>

Ζητήματα νεωτερικότητας-μετανεωτερικότητας

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83NE413

ECTS: 4

Το μάθημα εξετάζει τη σχέση της Παράδοσης, του Μοντερνισμού και του Μεταμοντερνισμού θέτοντας το ερώτημα των ιστορικών κατηγοριών από τη σκοπιά της Φιλοσοφίας της Ιστορίας, αλλά και υπό το πρίσμα της προϊούσας έκπτωσης του Δυτικού πολιτισμού στην κωμικοτραγική θεωρητική βία ενός μηδενισμού της απάθειας. Εξετάζει ακόμη τη σχέση του Μοντερνισμού και της κριτικής του Ορθού Λόγου, την αυτονομία της τέχνης ("υψηλές μορφές" τέχνης, "χαμηλές μορφές" τέχνης) καθώς και το κατά πόσον -και τίνι τρόπω- η τέχνη μπορεί, πλέον, να διακονεί χειραφετικά προτάγματα, το ζήτημα του υψηλού και της πρωτοπορίας, την αποδόμηση των Μεγάλων Αφηγήσεων και την κρίση της αναπαράστασης εντός μίας υπερπραγματικότητας όπου τα προσφερόμενα μεσσιανικά πολιτικο-πολιτισμικά προτάγματα δείχνουν να είναι ατελέσφορα, τη διάλυση της υποκειμενικής ταυτότητας στο λαβύρινθο των υπερμέσων, την ετερότητα του άλλου, τη σύσταση της κριτικής ικανότητας ελλείψει του

κανόνα, τις εκδοχές του νόμου και τις αντινομίες του στο πλαίσιο της κρίσης των φιλελεύθερων Δημοκρατιών.

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtorigou>

Ψυχοκοινωνιολογία των ΜΜΕ

Διδάσκων: Νικόλαος Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NE410

ECTS: 5

Στόχοι

Η εισαγωγή (α) στην κοινωνιοψυχολογική θεώρηση της κοινωνικής επικοινωνίας, (β) σε έναν οργανωμένο τρόπο προσέγγισης των δράσεων των μαζικών επικοινωνιών στο ατομικό, στο μικρο-κοινωνικό (ομαδικό) και στο μακρο-κοινωνικό επίπεδο, καθώς και (γ) σε μια συζήτηση αναφορικά με τη σύνδεση γνωστικού και κοινωνικού στην παραγωγή τρόπων κατανόησης του κοινωνικού κόσμου και τοποθετήσεων των ατόμων και των ομάδων. Εδώ οι μαζικές επικοινωνίες θεωρούνται ως μια κατηγορία της ευρύτερης κοινωνικής επικοινωνίας, και η δράση τους συμπληρώνει αυτήν των διαπροσωπικών και των διομαδικών ανταλλαγών, της κυκλοφορίας των συλλογικών μύθων και των φημών, της τέχνης κ.ο.κ. στην συγκρότηση, επεξεργασία και εξέλιξη των κοινωνικών αναπαραστάσεων και των ιδεολογιών.

Περιγραφή

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται προσεγγίσεις των διαδικασιών δράσης των μαζικών επικοινωνιών σε επίπεδο ατομικό και συλλογικό. Αρχικά διευκρινίζονται οι διαφορές μεταξύ επιδράσεων και αποτελεσματικότητας, οι οπτικές γωνίες στην ψυχοκοινωνιολογική μελέτη των μαζικών επικοινωνιών, καθώς και τα επίπεδα ερμηνείας της διείσδυσης των μηνυμάτων, της επιρροής και της διαμόρφωσης αναπαραστάσεων. Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα που αφορούν (α) το ακροατήριο (πρόκειται για «ψυχολογικά πλήθη», για ατομικούς δέκτες ή για δομημένο και διαφοροποιημένο κοινωνικό σύστημα επικοινωνούντων προσώπων και ομάδων;), (β) τις λειτουργίες που πληρούν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τις ανάγκες που εξυπηρετούν, καθώς και τις μείζονες επιδράσεις τους (σε επίπεδο διαμόρφωσης προτύπων, αναπαραστάσεων, ιδεολογιών) και (γ) την κοινωνική σκέψη και τις κοινωνικές αναπαραστάσεις, στο βαθμό που οι μαζικές επικοινωνίες, μέρος της κοινωνικής επικοινωνίας, συμμετέχουν στην διαμόρφωση των κοινωνιογνωστικών δομών και συστημάτων κατανόησης της ύπαρξης.

Θεματικές ενότητες

Μαζικές επικοινωνίες και κοινωνιοψυχολογική προσέγγιση: έννοιες και μοντέλα

- Ψυχολογία των μαζών.
- Προπαγάνδα.
- Πειθώ και παράγοντες που υπεισέρχονται στην αλλαγή των στάσεων, πλαίσιο της πρόσληψης και σημασία των διαπροσωπικών σχέσεων.
- Κοινωνική σκέψη και νόηση, κοινωνικές αναπαραστάσεις.
- Επιδράσεις, περιεχόμενα, λήψεις και ιδεολογία των μαζικών επικοινωνιών.

Βιβλιογραφία

- Baudrillard, J. (1980). Ρέκβιεμ για τα μέσα επικοινωνίας. Αθήνα: Ελεύθερος τύπος (γαλ. έκδ. 1972).
- Hogg, M., Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg. (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 2, 3, 6, 7, 10 και 11)
- Marchand, P. (2006). Μερικά ιστορικά σημεία αναφοράς. Στο P. Marchand, A. Burguet, M.-P. Fourquet-Courbet, A. Ginet, F. Girard, J. Py & T. A. Van Dijk (Επιμ.), Κοινωνική Ψυχολογία των ΜΜΕ. Αθήνα: Πεδίο.
- McQuail, D., & Windhal, S. (1991). Μοντέλα επικοινωνίας για τη μελέτη των Μ.Μ.Ε.. Αθήνα: Καστανιώτης. (αγγλ. έκδ. 1981)
- Moscovici S. (1998). Η ψυχανάλυση, η εικόνα της και το κοινό της. Αθήνα: Οδυσσέας. (γαλλ. έκδ. 1961)
- Rouquette, M.-L. (2009). Διαδόσεις και μαζικά φαινόμενα. Στο N. Roussiau (Επιμ.), Κοινωνική ψυχολογία (σσ. 393-405). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (γαλ. έκδ. 2000)
- Τριανταφύλλου, Ξ., Χρηστάκης, Ν. (2008). Αποδομώντας το τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων. Σύγχρονη Εκπαίδευση, 2008, 152, 115-136.
- Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 11 και 12)
- Χρηστάκης, Ν. (2011). Η Ψυχολογία των μαζών του Gustave Le Bon και κάποια σχόλια για τη θεώρηση της κοινωνικής επιρροής. Θεωρία και Κοινωνία, 26, 165-182.
- Χρηστάκης, Ν. (2014). Πλήθος και κοινό μεταξύ ψυχολογικού και κοινωνιολογικού: όψεις της κοινωνικής σκέψης του Gabriel Tarde. Θεωρία και Κοινωνία, 32, 171-198.
- Χρηστάκης, Ν. (2015). Ψυχοκοινωνιολογία των μαζικών επικοινωνιών. Αθήνα: Gutenberg.

Κοινωνιολογία της πολιτιστικής Επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NE445

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Επιλέγοντας ως αντικείμενο τους κοινωνικούς και πολιτισμικούς όρους της επίσκεψης σε πολιτισμικούς χώρους το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εξετάσει τις σιωπηλές συνθήκες πρόσβασης στα έργα της επίσημης κουλτούρας, και, στη βάση μιας διαθεσιακής θεωρίας της δράσης και της μάθησης η οποία επιτρέπει την επιστημολογική θεμελίωση της γέννησης και της δράσης της αισθητικής διάθεσης, να προτείνει τις βασικές αρχές που πρέπει να διέπουν όλα τα πολιτιστικά προγράμματα που αποσκοπούν την πρόσβαση όλων στα έργα τέχνης.

Θεματικές ενότητες

- Ο κόσμος του κόσμου της τέχνης
- Η καλλιτεχνική διάθεση και η αμνησία της γέννησής της
- Μουσείο και κοινό: πειθώ, πίστη και πιστοί
- Η μάθηση και η γνώση της gnoseologia inferior
- Επιστροφή στη σχέση τέχνη - γνωστικό - πολιτικό

Βιβλιογραφία

Παναγιωτόπουλος Ν. & Βιδάλη Μ., *Libido artistica: κοινωνική κριτική της καλλιτεχνικής ζήτησης*, Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2019.
Bourdieu P., Πασκαλιανοί διαλογισμοί (μτφρ.: Ε. Γιαννοπούλου), Αθήνα: Πατάκη, 2016.
de Montlibert Chr., *Εισαγωγή στην κοινωνιολογική συλλογιστική* (μτφρ.: Κ. Διαμαντάκου, εισαγ.: Ν. Παναγιωτόπουλος), Αθήνα: Ινστιτούτο του Βιβλίου Α. Καρδαμίτσα, 2003 [1998].
Bourdieu P., *Η διάκριση: κοινωνική κριτική της καλαισθητικής κρίσης* (μτφρ.: Κ. Καψαμπέλη, πρόλ.: Ν. Παναγιωτόπουλος), Αθήνα: Πατάκη, 2006 [2002].

Οικονομικά των ΜΜΕ και επιχειρηματικά μοντέλα

Διδάσκουσα: Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83NE457

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι (1) να εξοικειωθούν οι φοιτητές/φοιτήτριες με τα οικονομικά χαρακτηριστικά της αγοράς των ΜΜΕ (2) να κατανοήσουν βασικές οικονομικές έννοιες και θεωρίες και να (3) εμβαθύνουν στην ποικιλία των επιχειρηματικών μοντέλων που υιοθετούνται από τα ΜΜΕ προκειμένου να επιβιώσουν.

Περιγραφή

Το μάθημα ξεκινάει με μία σύντομη εισαγωγή στο πεδίο των Οικονομικών των ΜΜΕ συστήνοντας στους/στις φοιτητές/φοιτήτριες ορισμένες από τις βασικές οικονομικές έννοιες και θεωρίες που συναντώνται στην αγορά των ΜΜΕ. Στη συνέχεια εμβαθύνουμε στα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς των ΜΜΕ. Έπειτα αναλύουμε τα διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα που υιοθετούνται από τα ΜΜΕ καθώς και την ποικιλία των πηγών εσόδων.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στο πεδίο των Οικονομικών των ΜΜΕ
- Μικροοικονομία και Μακροοικονομία
- Η δυαδική αγορά των ΜΜΕ
- Η δομή της αγοράς των ΜΜΕ
- Το παραδοσιακό επιχειρηματικό μοντέλο και η κρίση του
- Νέα επιχειρηματικά μοντέλα
- Παραδοσιακές και νέες πηγές εσόδων

Βιβλιογραφία

Albarran, Alan, B. (2004) Η οικονομία των ΜΜΕ. Αγορές, βιομηχανίες και οικονομικές έννοιες στο μικροσκόπιο. Αθήνα: UNIVERSITY STUDIO PRESS
Λέανδρος, Ν. (2008) *Επιχειρηματικές Στρατηγικές και Βιομηχανία των Μέσων* Αθήνα: Καστανιώτης
Doyle, G. (2013). *Understanding Media Economics*, (2nd Ed.) London: Sage Publications.
Picard, R. G. (1989). *Media economics: Concepts and issues*. Newbury Park, CA: Sage.
Picard, R. G. (2002). *The economics and financing of media companies*. New York: Fordham University Press

Ολοκληρωμένη Επικοινωνία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα
Κωδικός μαθήματος:83NE444
ECTS: 4

Περιγραφή του μαθήματος και μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα εξετάζει διαφορετικούς τομείς του νέου ψηφιακού περιβάλλοντος μάρκετινγκ και περιλαμβάνει ενότητες όπως Search Engine Optimization, social media marketing, στρατηγική μάρκετινγκ και συμπεριφορά καταναλωτή σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, digital marketing analytics. Στόχος είναι να κατανοηθεί καλύτερα το νέο ψηφιακό περιβάλλον και οι αλλαγές που έχει επιφέρει στο μάρκετινγκ και να αποκτηθούν τα απαραίτητα εργαλεία που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και δυνατότητες. Οι παραδόσεις του μαθήματος εισάγουν τους φοιτητές/τριες στο πεδίο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας (Integrated Marketing Communications) ώστε να είναι σε θέση να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις στρατηγικής και τακτικής και να είναι σε θέση να κατανοούν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν επικοινωνιακές καμπάνιες. Θα εξετασθούν οι πιο πρόσφατες τάσεις και εργαλεία της ολοκληρωμένης επικοινωνίας ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο δραστηριότητες όπως οι προωθητικές ενέργειες, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, τα ψηφιακά μέσα προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα επικοινωνιακά αποτελέσματα.

Βιβλιογραφία

- E-Marketing-Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο Σιώμκος Γ. - Τσιάμης Ι. (2016) Εκδόσεις Λιβάνης.
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ. (2014). Εκδόσεις Rosili.
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Σιώμκος Γ. (2016), Εκδόσεις Λιβάνη
- Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital (2016) by Philip Kotler, Hermawan Kartajaya , Iwan Setiawan, Wiley

Ειδικά Θέματα Διαφημιστικής Επικοινωνίας
Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα
Κωδικός μαθήματος:83NE429
ECTS: 4

Περιγραφή του μαθήματος και μαθησιακοί στόχοι

Διαφήμιση και Διαφημιστική εκστρατεία, Διαφημιστικοί στόχοι, στρατηγική μηνυμάτων και επιλογές των διαφημιστικών μέσων. Διαφήμιση στο ψηφιακό περιβάλλον (διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Οι παραδόσεις του μαθήματος εξετάζουν σε βάθος τη στρατηγική αλλά και τη δημιουργική (ύφος, τεχνικές) όψη της διαφήμισης. Με τη χρήση παραδειγμάτων και case studies παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιλογές όσον αφορά στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και τα διαφημιστικά μέσα προκειμένου να μεταδοθεί και να αποδοθεί αποτελεσματικά το διαφημιστικό μήνυμα. Αναλύονται οι έννοιες της αποτελεσματικότητας μιας διαφημιστικής καμπάνιας καθώς και η έννοια της Ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν διαφημιστικά προγράμματα, να τα αξιολογούν και να αντιλαμβάνονται σε βάθος τη λειτουργία της διαφήμισης χρησιμοποιώντας θεωρητικά και πρακτικά εργαλεία.

Ηλεκτρονική τάξη

<https://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA321/>

Βιβλιογραφία

- Αποτελεσματική Διαφήμιση, C. Arens, W.Arens, M.Weigold, D.Scheafer (2014) εκδόσεις Rossili.
- Εφαρμοσμένη επικοινωνία, Windahl Swen, Signitzer Benno, Olson Jean T.
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Σιώμκος Γ. (2016), εκδόσεις Λιβάνη

- Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (10th Ed.), Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). New York: McGraw-Hill.
- Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αποτελεσματικότητα (5^η έκδοση), Ζώτος, Γ. (2008). Εκδόσεις University Studio Press.

Συγκριτική ανάλυση επικοινωνιακών συστημάτων

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83NE412

ECTS: 4

Πολιτιστική χορηγία

Διδάσκων: Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος:83NE415

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση ολοκληρωμένων γνώσεων από τους φοιτητές στο χώρο της χορηγίας. Ειδικότερα, οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές:

- να γνωρίσουν πως εντάσσεται η χορηγία μέσα σε ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό πρόγραμμα, και
- να αποκτήσουν ικανότητα επιλογής και αξιολόγησης των προσφερόμενων ευκαιριών για χορηγίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Η χορηγία αποτελεί ένα σύγχρονο και δυναμικό μέσο χρηματοδότησης των πολιτιστικών φορέων (οργανισμών και μονάδων) καθώς και των πολιτιστικών τους εκδηλώσεων και προγραμμάτων. Το μάθημα επιλογής «Πολιτιστική Χορηγία» θα επιχειρήσει να παρουσιάσει εμπειριστικά και ολοκληρωμένα τη χορηγία ως ένα ολοκληρωμένο μέσο επικοινωνίας και χρηματοδότησης.

Θεματικές ενότητες

Το μάθημα επιλογής «Πολιτιστική Χορηγία» θα περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους θεματικές ενότητες :

- Βασικές έννοιες της σύγχρονης χορηγίας και πλαίσιο λειτουργίας της. Χορηγίας.
- Επιλογή χορηγικού προγράμματος.
- Αξιολόγηση και αποτελεσματικότητα χορηγικού προγράμματος.
- Χορηγούμενοι φορείς.
- Χορηγική Συμφωνία.

Βιβλιογραφία

- Englund, Randall L., and Alfonso Bucero (2006), Project Sponsorship, San Francisco, John Wiley & Sons Inc.
- Grey, Anne-Marie, and Kim Skildum-Reid (1999), The Sponsorship Seeker's Toolkit, Sydney, The McGraw-Hill Company Australia Pty Limited.
- Martorella, Rosanne (1996), Art and Business – An International Perspective on Sponsorship, London, Praeger Publishers.
- Rectanus, Mark W. (2002), Culture incorporated: museums, artists, and corporate sponsorships, Minneapolis, University of Minnesota Press.

- Skinner, Bruce E., and Vladimir Rukavina (2003), *Event Sponsorship*, New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
- Γκαντζιάς, Γιώργος (2010), *Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, Αθήνα, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- Ζούνης, Πέτρος (2001), *Η πολιτιστική χορηγία ως μέσο επικοινωνίας*, Εκδόσεις ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ.
- Κουτούπης, Θαλής Π. (2005), *Πρακτικός Οδηγός Χορηγίας για Χορηγούς και Αποδέκτες Χορηγιών*, Αθήνα, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ.
- Σινανιώτη-Μαρούδη, Αριστέα (2002), *Σύμβαση χορηγίας (Sponsoring)*, Αθήνα, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ, Β' Έκδοση.
- Σκαλτσά, Ματούλα (1992), *Η χορηγία των τεχνών : Μουσεία, Πινακοθήκες, Πολιτιστικά Ιδρύματα στη Μ. Βρετανία και την Ελλάδα*, Αθήνα, ΟΜΕΠΟ.

Ειδησεογραφία και ρεπορτάζ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NE416

ECTS: 4

Στο πλαίσιο του μαθήματος συνδυάζεται η θεωρητική ανάλυση με διδάγματα από την πρακτική εμπειρία. Εξετάζεται η συσχέτιση των βασικών θεωρητικών προσεγγίσεων της μαζικής επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας. Στον πυρήνα της διδασκαλίας βρίσκεται η αντίληψη ότι το ρεπορτάζ είναι προϊόν μιας διαρκούς διαπραγμάτευσης ανάμεσα στους δημοσιογράφους και τις πηγές τους. Το μάθημα αντλεί στοιχεία από τη θεωρία της ανάλυσης της διαπραγμάτευσης και τις δημοσιογραφικές σπουδές. Ωστόσο, έμφαση δίδεται στην πρακτική διάσταση. Πέραν του κλασικού μοντέλου παρουσίασης των γεγονότων, της «ανεστραμμένης πυραμίδας», οι φοιτητές εξοικειώνονται με εναλλακτικά μοντέλα δημοσιογραφικής αφήγησης, καθώς και των σχέσεων ανάμεσα στο δημοσιογράφο και τις πηγές του.

Θεματικές ενότητες

Κατηγορίες των ειδήσεων και σύνταξη ύλης, δημοσιογραφική γραφή και δομή δημοσιογραφικών κειμένων, αρχές του ρεπορτάζ και δημοσιογραφική έρευνα, δημοσιογραφική δεοντολογία, η σχέση έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων και η ειδησεογραφία

Στόχοι

- Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την πρακτική και τις απαιτήσεις μιας επαγγελματικής ενασχόλησης στα μέσα ενημέρωσης και κυρίως να μάθουν να «σκέφτονται δημοσιογραφικά».
- Οι δραστηριότητες στο πλαίσιο του μαθήματος στοχεύουν στην εξάσκηση επί των μεθόδων επιλογής και διασάυρωσης των πληροφοριών
- Η ανάδειξη της σημασίας της πιστής καταγραφής των γεγονότων και στην εξοικείωση με τις μορφές της γλώσσας που ενισχύουν τη σαφήνεια, χωρίς θυσία του ύφους, και την περιεκτικότητα, χωρίς διαστρέβλωση των γεγονότων.
- Η εξάσκηση επί της δημοσιογραφικής γραφής εστιάζει σε έντυπα μέσα, αλλά δεν περιορίζεται σε αυτά.

Βιβλιογραφία

- Δουατζής, Γ. *Περί Δημοσιογραφίας*, Αθήνα: Πεδίο, 2010.
- Μάνινγκ, Π. *Η Κοινωνιολογία της Ενημέρωσης*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2007.
- Μπακουνάκης, Ν. *Δημοσιογράφος ή ρεπόρτερ*, Αθήνα: Πόλις 2014.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (επιμ). *Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21ο αιώνα*. Αθήνα: Καστανιώτης, 2011.
- Παπαθανασόπουλος. Σ. – Κομνηνού, Μ. *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- Πλειός, Γ. *Η κοινωνία της Ενημέρωσης*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2011.

Τηλεοπτικά είδη και αισθητική/ TV Genres and Aesthetics

(προσφέρεται στα αγγλικά)

Διδάσκουσα: Αφροδίτη Νικολαΐδου

Κωδικός μαθήματος: 83NE351

ECTS: 4

Course Description

In this course we will explore the debatable notions of “TV Aesthetics” (Cardwell 2006, 2013) and “Quality Television” (Cook & Elsaesser 1994, Geraghty 2003 Cardwell 2007). We will delve into the formal transformations of genres and we will examine their relation to the visual and performing arts while discussing the formation of criteria for evaluation. The relation of television production with cinema, video-art and theatre, experimental television (Mulvey & Sexton 2007), television’s synergies with artists and cultural institutions such as museums, television’s relation to modern art and “everyday modernism” (Spigel 2008) are all issues that concern the historiographic foundation of this course. However the course will proceed beyond these. Our aim is to be able to engage interpretive, evaluative and critical discussion within the field of TV Aesthetics and Television Studies.

Bibliography

- Brunsdon, Ch. (1990), “Television: Aesthetics and Audiences”, in Patricia Mellencamp, ed., *Logics of Television: Essays in Cultural Criticism*, Indiana University Press.
- Cardwell, S. (2006), ‘Television Aesthetics’, in *Critical Studies in Television: Scholarly Studies in Small Screen Fictions*, 1:1, Spring 2006, pp. 72-80. DOI DOI: <http://dx.doi.org/10.7227/CST.1.1.10>
- Cardwell, S. (2013), ‘Television Aesthetics: Stylistic analysis and beyond’, in Jason Jacobs and Steven Peacock (eds.) *Television Aesthetics and Style*, Bloomsbury, pp. 23-44
- Cook J. & Elsaesser Th. (1994), “Definitions of Quality”, in Elsaesser et al (eds), *Writing for the Medium. Television in Transition*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Feuer, J. (1992) “Genre Study and Television” in Allen R.C. (ed.) *Channels of Discourse, Reassembled: Television and Contemporary Criticism*, University of North Carolina.
- Geraghty, Chr. (2003), “Aesthetics and Quality in Popular Television Drama”, *International Journal of Cultural Studies*, volume: 6 issue: 1, page(s): 25-45.
- Hill, A. (2007), *Restyling Factual TV: Audiences and News, Documentary and Reality Genres*, London Routledge.
- Hospers, J. (1969), “The Aesthetic Attitude”, In *Introductory Readings in Aesthetics*, edited by John Hospers, 1–15. New York: The Free Press.
- Mittell, J. (2004), *Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture*, London and New York: Routledge.
- Mittell, J.(2015), *Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling*, New York & London: New York University Press.
- Mulvey, L. and Sexton J. (eds) (2007), *Experimental British Television*, Manchester, Manchester University Press.
- Spigel, L. (2008), *TV by Design. Modern Art and the Rise of Network Television*. Chicago: The University Chicago Press.
- Αδάμου, Χρ. (2020), *Σύγχρονες τηλεοπτικές σπουδές*, Αθήνα: Παπαζήσης.
- Βαμβακάς Β. και Πασχαλίδης Γρ. (2018), *50 Χρόνια Ελληνική Τηλεόραση*, Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο.

Ιδεολογία και ΜΜΕ

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος:83NE337

Στόχοι του μαθήματος

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια «ιδεολογία» και τις διαφορετικές προσεγγίσεις της
- Να κατανοήσουν το ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της ιδεολογίας και των ιδεολογιών
- Να γνωρίσουν την ιστορική διαδρομή των αντιλήψεων για την ιδεολογία και τον τρόπο με τον οποίο αντανακλώνται στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον
- Να κατανοήσουν τη σχέση των επιμέρους ΜΜΕ (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση) ε την ιδεολογία
- Να εκμάθουν τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους η ιδεολογία επηρεάζει τη διαδικασία της μαζικής επικοινωνίας σε όλα τα στάδια: τις πρακτικές της παραγωγής περιεχομένου, στο ίδιο το περιεχόμενο, στην πρόσληψη από το κοινό, τις επιρροές στην κοινή γνώμη αλλά και τη λειτουργία των κοινωνικών υποσυστημάτων
- Να κατανοήσουν την ιδιαίτερη σχέση των σύγχρονων και των εικονιστικών ΜΜΕ με την καταναλωτική ιδεολογία
- Να κατανοήσουν το ρόλο των ψηφιακών μέσων και ιδιαίτερα του διαδικτύου στις σύγχρονες μεταμορφώσεις της ιδεολογίας

Περιγραφή του μαθήματος

Η κυριαρχία της τηλεόρασης και άλλων μορφών τεχνολογικής εικόνας στη δημόσια επικοινωνία, σε συνδυασμό με το διευρυνόμενο καταναλωτικό πλαίσιο και την υποχώρηση των καθιερωμένων ιδεολογιών της πρώιμης νεωτερικότητας, είναι το υπόβαθρο πάνω στο οποίο οικοδομείται η "εικονική ιδεολογία" και η οποία συμβάλλει στην μικρότερη ή μεγαλύτερη υποταγή του πολιτικού λόγου στα ΜΜΕ. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της γένεσης και των μεταμορφώσεων της "εικονικής ιδεολογίας", και ιδιαίτερα τον τρόπο με τον οποίο αυτή επηρεάζει τη διαμόρφωση, και τις λειτουργίες του πολιτικού λόγου, την εξάρτησή του από τα ΜΜΕ και τα προβλήματα της καταναλωτικής κοινωνίας.

Παράλληλα εξετάζονται ειδικότερες πτυχές της ιδεολογίας και των ΜΜΕ, αναφορικά με τις κοινωνικές τάξεις και τις πολιτικές ιδεολογίες, το φύλο, την εθνότητα και τη «φυλή», τη θρησκεία, τη γλώσσα και τις υποπολιτισμικές ομάδες.

Θεματικές ενότητες

- Ιδεολογία και πρακτικές παραγωγής περιεχομένου στα ΜΜΕ
- Ιδεολογία και πραγματικότητα
- Πρόσληψη, κοινή γνώμη και ιδεολογία
- Ιδεολογία και ΜΜΕ στη λειτουργία των κοινωνικών συστημάτων
- Ιδεολογία, κοινωνικές τάξεις και ΜΜΕ
- Οι πολιτικές ιδεολογίες στο τοπίο των ΜΜΕ
- Φύλο και ιδεολογικές προκαταλήψεις των ΜΜΕ
- Ο λόγος των ΜΜΕ και η θρησκεία ως ιδεολογία
- Ιδεολογία –γλώσσα- και ΜΜΕ

Βιβλιογραφία

- Πλειός Γ., Ο λόγος της εικόνας. ιδεολογία και πολιτική, Αθήνα, Παπαζήσης 2001.
- Bennett L. Ειδήσεις. Η πολιτική των ψευδαισθήσεων, Δρομέας, Αθήνα 1999.
- Fiske J. Ανατομία του τηλεοπτικού λόγου, Δρομέας, Αθήνα 2000.
- Αλτουσέρ Λ. Θέσεις, Θεμέλιο, Αθήνα, 1990.
- Αντόρνο Τ., Χορκχάϊμερ Μ. Κοινωνιολογία. Εισαγωγικά δοκίμια, Κριτική, Αθήνα, 1987.

- Baudrillard J. Ρέκβιεμ για τα μέσα επικοινωνίας, Ελεύθερος Τύπος, Αθήνα.
- Δεμερτζής Ν. Ο λόγος του εθνικισμού: αμφίσημο σημασιολογικό πεδίο, Σάκκουλας, Αθήνα, 1996.
- Δοξιάδης Κ. Εθνικισμός, Ιδεολογία, Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Πλέθρον, Αθήνα, 1995.
- Ezensberger X. M. Για μια θεωρία των μέσων επικοινωνίας, Επίκουρος, Αθήνα, 1981.
- Λίποβατς Θ., Δεμερτζής Ν. Δοκίμιο για την ιδεολογία. Ένας διάλογος της κοινωνικής θεωρίας με την ψυχανάλυση, Αθήνα, Οδυσσέας, 1994. .
- Πλειός Γ. Κινούμενη εικόνα και καλλιτεχνική επικοινωνία, Δελφίνι, Αθήνα, 1993.
- Μαρξ Κ., Έγκελς Φ. Η Γερμανική Ιδεολογία, Gutenberg, Αθήνα.
- Foucault M. Εξουσία, γνώση και ηθική, Ύψιλον/ βιβλία, Αθήνα.
- Vincent A. Modern Political Ideologies, Blackwell, Oxford, 1995.
- Plamenatz J. Ιδεολογία, Κάλβος, Αθήνα, 1981.
- Μανχάϊμ Κ. Ιδεολογία και Ουτοπία, Γνώση, Αθήνα, 1997.
- Hartley J. Understanding News, Routledge,, London, 1982.
- Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism, Basic Books, New York, 1978.
- Dahlgren P. Television and the Public Sphere, Polity press, London, 1995.
- Ewen A. All consuming images, Basic Books, New York, 1999.
- Eagleton T. (επιμ.) Ideology, Longman, London, 1994.
- van Dijk. T. Ideology, Sage, London, 1998.
- Heywood A. Πολιτικές Ιδεολογίες, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2007.
- Μοσχονάς Σ. Ιδεολογία και Γλώσσα, Πατάκης, Αθήνα, 2005.
- Thompson J. Studies in the Theory of Ideology, University of California Press, Berkeley, 1984.
- Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism, Basic Books, New York, 1978.
- Roszak Th. Η γέννηση της αντικουλτούρας. Στοχασμοί γύρω από την τεχνολοκρατική κουλτούρα και τη νεανική αμφισβήτησή της, Futura, Αθήνα, 2008.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (υπό κατασκευή).

Σεμινάρια υποχρεωτικά κατ' επιλογήν
Χειμερινού Εξαμήνου

Ψυχοκοινωνιολογία της ταυτότητας

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ130

ECTS: 6

Στόχοι

(α) Η μύηση σε ένα πολυποίκιλο πεδίο έρευνας και στοχασμού της ψυχολογίας και της κοινωνικής επιστήμης, (β) η χαρτογράφηση των πολλαπλών προσεγγίσεων της έννοιας του εαυτού και της ταυτότητας και η ανάδειξη αντιθέσεων και συμπληρωματικότητων, (γ) η εμβάθυνση στην έννοια, το βίωμα και τις σημασίες της υπαγωγής σε μια ομάδα μέσω της εκπόνησης γραπτής εργασίας που περιλαμβάνει βιβλιογραφική επισκόπηση, μεθοδολογία και ανάλυση υλικού προερχόμενου από συνεντεύξεις.

Περιγραφή

Θα εξεταστεί η έννοια της ταυτότητας και του εαυτού όπως συγκροτήθηκε στον πολιτισμό μας μέσω των ευρύτερων αντιλήψεων για το πρόσωπο, τον ψυχισμό, το νου και την κοινωνία, καθώς και μέσω διαφόρων ψυχολογικών, φιλοσοφικών και κοινωνιολογικών προσεγγίσεων. Εκτενής αναφορά θα γίνει στην κοινωνιολογική προσέγγιση: διάκριση μεταξύ ατομικής και κοινωνικής ταυτότητας, πλαίσιο, στόχοι και αποτελέσματα συγκρότησης ταυτοτήτων μέσω των κοινωνιο-γνωστικών διεργασιών, υπαρξιακές, κοινωνικές, και ιδεολογικές τους συνεπαγωγές.

Θεματικές ενότητες

- Κάποια ταυτοτικά παράδοξα.
- Εισαγωγή στις φιλοσοφικές, φαινομενολογικές, ψυχολογικές, κοινωνιολογικές και κοινωνιοψυχολογικές προσεγγίσεις της ταυτότητας και του εαυτού.
- Κοινωνική ταυτότητα μέσα από την κατηγοριοποίηση, την ταύτιση και την κοινωνική σύγκριση.
- Γνωστικές, κοινωνικές και ιδεολογικές διαστάσεις της συγκρότησης και της διαχείρισης της ταυτότητας.
- Διομαδικές αντιλήψεις και σχέσεις.
- «Πολλαπλές» ταυτότητες και συγκυρίες.

Βιβλιογραφία

- De Gaullejas, V. (1993). Η ταξική νέυρωση. Αθήνα: Παπαζήσης. (γαλλ. έκδ. 1987)
- Δεμερτζής Ν., & Σταυρακάκης, Γ. (Επιμ.) (2008). Νεολαία. Ο αστάθμητος παράγοντας; Αθήνα: Πολύτροπον.
- Erikson, E. (1990). Η παιδική ηλικία και η κοινωνία. Αθήνα: Καστανιώτης. (αγγλ. έκδ. 1950)
- Hogg, M., & Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg. (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 4, 8 και 11)
- Jenkins, R. (2007). Κοινωνική ταυτότητα. Αθήνα: Σαββάλας (αγγλ. έκδ. 2004).
- Ναυρίδης, Κλ., & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (1997). Ταυτότητες. Ψυχοκοινωνική συγκρότηση. Αθήνα: Καστανιώτης.

- Χαντζή, Α. (1999). Διομαδικές σχέσεις. Στο Στ. Βοσνιάδου (Επιμ.), Εισαγωγή στην ψυχολογία (τ. Β', σσ. 63-119). Αθήνα: Gutenberg.
- Χρηστάκης, Ν. (1999). Μουσικές ταυτότητες. Αφηγήσεις ζωής μουσικών και συγκροτημάτων της ελληνικής ανεξάρτητης σκηνής ροκ. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός.
- Χρυσόχδου, Ξ. (2011). Πολυπολιτισμική πραγματικότητα. Οι κοινωνιοψυχολογικοί προσδιορισμοί της πολιτισμικής πολλαπλότητας. Αθήνα: Πεδίο.
- Wetherell, M. (Επιμ.) (2004). Ταυτότητες, ομάδες και κοινωνικά ζητήματα. Αθήνα: Μεταίχμιο. (αγγλ. έκδ. 1996)

Επικοινωνιακές διαστάσεις ψηφιακών παιχνιδιών

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83NE328

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
- πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
- πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς για τις επικοινωνιακές διαστάσεις, λειτουργίες και εφαρμογές των σύγχρονων ψηφιακών παιχνιδιών.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση εννοιών, θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών, τρέχουσας στάθμης πρακτικής (state of the art) και επιμέρους πτυχών που διέπουν τις επικοινωνιακές διαστάσεις, λειτουργίες και εφαρμογές των σύγχρονων ψηφιακών παιχνιδιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδίδεται έμφαση σε ψηφιακά παιχνίδια που καλύπτουν ένα φάσμα από διαφορετικά γένη (game genres), ενώ η παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα ψηφιακών παιχνιδιών από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- έννοια και ορισμοί του παιχνιδιού
- χαρακτηριστικά και γένη των σύγχρονων ψηφιακών παιχνιδιών
- επικοινωνιακές εφαρμογές των σύγχρονων ψηφιακών παιχνιδιών, παιχνίδια σοβαρού σκοπού
- έννοια και διαστάσεις της διασκεδαστικότητας, έννοια και διαστάσεις της παικτικότητας
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές αξιολόγησης των επικοινωνιακών διαστάσεων ψηφιακών παιχνιδιών
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές αξιοποίησης των επικοινωνιακών διαστάσεων ψηφιακών παιχνιδιών.

Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Ως διδακτικά συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Παιδί και Ηλεκτρονικό Παιχνίδι, Ιωάννα Χρήστου | Εκδόσεις Ταξιδευτής, 2007
- Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι, Mark Prensky | Εκδόσεις Μεταίχμιο, 2009

ενώ το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Ο άνθρωπος και το παιχνίδι (Homo Ludens), Johan Huizinga | Γνώση, 1989
- Τα παιχνίδια και οι άνθρωποι, Roger Caillois | Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, 2001

Παιγνιοποιημένες Επικοινωνιακές Διαδικασίες

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ136

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών και τεχνολογικών εργαλείων για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την διαχείριση παιγνιοποιημένων επικοινωνιακών διαδικασιών. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες αναμένεται να είναι σε θέση :

- να κατανοούν βασικές έννοιες και αρχές παιγνιοποίησης διαδικασιών
- να εφαρμόζουν έννοιες και αρχές παιγνιοποίησης σε επικοινωνιακές διαδικασίες
- να αναπτύσσουν επικοινωνιακό περιεχόμενο με χρήση παιγνιοποίησης και σχετικών ψηφιακών εφαρμογών
- να αναπτύσσουν ολοκληρωμένες επικοινωνιακές διαδικασίες με χρήση παιγνιοποίησης και σχετικών ψηφιακών εφαρμογών
- να αξιολογούν παιγνιοποιημένες επικοινωνιακές διαδικασίες
- να εντοπίζουν και να επεξεργάζονται βιβλιογραφία και πηγές
- να παρουσιάζουν με πληρότητα και ακρίβεια τα αποτελέσματα των εργασιών τους.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα αποδίδεται έμφαση σε ψηφιακά παιχνίδια (digital games), ψηφιακά παιχνίδια σοβαρού σκοπού (serious games), προσεγγίσεις σχεδιασμού παιγνιοποίησης (gamification design), προσεγγίσεις αναλογικής παιγνιοποίησης (analog gamification), κ.ά., ενώ η παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας παιγνιοποιημένων επικοινωνιακών διαδικασιών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- παιγνιοποίηση, δέσμευση και επικοινωνία
- σχεδιασμός και ανάπτυξη παιγνιοποιημένων διαδικασιών
- αξιολόγηση παιγνιοποιημένων διαδικασιών
- παιγνιοποιημένες διαδικασίες και επικοινωνιακό περιεχόμενο
- εργαλεία ανάπτυξης παιγνιοποιημένων διαδικασιών
- έργα ανάπτυξης παιγνιοποιημένων διαδικασιών.

Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Ως διδακτικά συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Ανάπτυξη παιχνιδιών - Σχεδιασμός διαδραστικής αφήγησης. Θεωρίες, τάσεις και παραδείγματα. Γιάννης Δεληγιάννης, Μιχάλης Λυγκιάρης, Εκδόσεις FagottoBooks, 2017.
- Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι, Mark Prensky, Εκδόσεις Μεταίχμιο, 2009.

Το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Σεμινάριο Ραδιοφώνου – Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ118

ECTS:

Στόχοι του μαθήματος:

Η εξοικείωση των φοιτητών με το ραδιόφωνο, την ιστορία και τη λειτουργία του, η κατανόηση της ραδιοφωνικής σημειολογίας και γλώσσας, η εκμάθηση των ραδιοφωνικών τεχνικών, της ορθοφωνίας και της ραδιοφωνικής αφήγησης, η παραγωγή εκπομπών και ειδήσεων για το ραδιόφωνο.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο πλαίσιο των στόχων του Σεμιναρίου, αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η ροή και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος σε σχέση και με τα άλλα μέσα, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Παρουσιάζονται οι δομές λειτουργίας του ραδιοφώνου και εξετάζονται τα διαφορετικά ραδιοφωνικά είδη.

Εξετάζονται επίσης τα διαφορετικά είδη εκπομπών -ενημερωτικές και ψυχαγωγικές και τα επιμέρους είδη τους- η ιδιαίτερη “γραμματική” του κάθε είδους, οι διαφορές ηχογραφημένης και “live” εκπομπής και οι αρχές που διέπουν τη δομή μιας εκπομπής ώστε να οργανώνεται η “σκαλέτα” της. Παρουσιάζονται οι δυνατότητες που παρέχει η χρήση των νέων μέσων στην παραγωγή και διάχυση των εκπομπών, καθώς και στην επικοινωνία με το ραδιοφωνικό ακροατήριο.

Προσεγγίζονται επίσης τα διαφορετικά είδη δελτίων ειδήσεων για το ραδιόφωνο. Οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων καθώς και στο ρεπορτάζ. Αναλύονται οι τρόποι συλλογής και αξιολόγησης ειδήσεων από ένα ευρύ φάσμα πηγών που εκτείνεται από τα ειδησεογραφικά πρακτορεία ειδήσεων και τις παραδοσιακές διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης έως τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης.

Παρουσιάζονται τα ζητήματα ορθοφωνίας και οι φοιτητές ασκούνται στην τεχνική της εκφώνησης με την ηχογράφηση κατά τη διάρκεια των μαθημάτων δελτίων και τίτλων ειδήσεων, όπως και μικρής διάρκειας εκπομπών δικής τους παραγωγής. Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης την εκμάθηση των τεχνικών της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, της ηχογράφησης, του “γκάλοπ” για το ραδιόφωνο και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου.

Οι φοιτητές μαθαίνουν και ασκούνται στην πλήρη διαδικασία μοντάζ και παραγωγής ηχογραφημένης εκπομπής μέσω του προγράμματος επεξεργασίας ήχου WaveLab. Στο πλαίσιο αυτό μοντάρουν τις ηχογραφημένες εκφωνήσεις τους και δημιουργούν και ηχογραφούν δικές τους 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.

Θεματικές ενότητες:

- Ιστορία του ραδιοφώνου – Το ραδιόφωνο ως μέσο – Από το αναλογικό στο ψηφιακό ραδιόφωνο και το webradio
- Η οργανωτική δομή του ραδιοφώνου
- Το ραδιοφωνικό ακροατήριο και ο ραδιοφωνικός παραγωγός
- Είδη ραδιοφώνου – Είδη ραδιοφωνικών εκπομπών – Η ραδιοφωνική αφήγηση
- Παραγωγή εκπομπών – Δομή και περιεχόμενο
- Ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές – Η εκπομπή ντοκουμέντο
- Η ραδιοφωνική δημοσιογραφία – Πηγές και σύνταξη δελτίων ειδήσεων – Σύντομα και μεγάλα δελτία ειδήσεων – Το “μαγκαζίνο” – Τίτλοι ειδήσεων
- Ορθοφωνία – Εκφώνηση κειμένων διαφορετικού είδους και ύφους
- Η συνέντευξη στο ραδιόφωνο
- Το ραδιοφωνικό “γκάλοπ” – Τεχνικές επιλογής, ηχογράφησης, μοντάζ
- Ο ήχος – Η ηχογράφηση – Το μοντάζ ήχου – Παραγωγή ηχογραφημένων εκπομπών
- Podcasts

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Bliss Edward Jr., Hoyt James, *Writing News for Broadcast*, Columbia University Press, New York 1994

Biewen John and Alexa Dilworth (edit.) *Reality radio: Telling true stories in sound*, University of North Carolina Press, Durham, N.C./The Center for Documentary Studies, Duke University, 2017

Boyd Andrew, *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News*, Focal Press, Woburn, MA 2001

Crook Tim, *International Radio Journalism. History, Theory and Practice*, Routledge, London/New York 1998

- Edwards Bob, *Edward Murrow and the birth of Broadcast Journalism*, John Willey & Sons, New Jersey 2004
- Gorman Lyn, McLean David, «The Growth of Radio Broadcasting», κεφ. 4 στο: Gorman Lyn, McLean David, *Media and Society in the Twentieth Century. A Historical Introduction*, Blackwell Publishing, Oxford 2003, σσ. 45-63
- Hendy David, *Radio in the Global Age*, Polity Press, Cambridge 2000
- Hugh Chignell, *Key Concepts in Radio Studies*, SAGE Publications, London 2009
- Kaempfer Rick, Swanson John, *The Radio Producer's Handbook*, Allworth Press, New York 2004
- Kalbfeld Brad, *Associated Press. Broadcast News Handbook. A Manual of Techniques and Practices*, McGraw Hill 2001
- Kern Jonathan, *Sound Reporting. The NPR Guide to Audio Journalism and Production*, The University of Chicago Press, Chicago and London 2008
- Κλειαμάκη Όλγα (επιμ.) *Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα, Τετράδια Επικοινωνίας*, τ. 6, ΙΟΜ, Αθήνα 2006
- Κρισέλ Άντριου, *Η γλώσσα του ραδιοφώνου*, Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα 1991
- McLeish Robert, Link Jeff, *Radio Production: A Manual for Broadcasters*, Focal Press, New York 2016
- Μακλούαν Μάρσαλ, «Ραδιόφωνο. Το Φυλετικό Τύμπανο», κεφ. 30 στο: Μακλούαν Μάρσαλ, *Media. Οι προεκτάσεις του ανθρώπου*, Κάλβος χχ., σσ. 360-373
- Mack Steve and Ratcliffe Mitch, *Podcasting Bible*, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, IN 2007
- Mencher Melvin, *News Reporting and Writing*, McGraw Hill, New York 2000
- Μπαρμπούτης Χρήστος, Κλώντζας Μιχάλης (επιμ.), *Το φράγμα του ήχου. Η δυναμική του ραδιοφώνου στην Ελλάδα*, Παπαζήσης, Αθήνα 2001
- Παπακωνσταντίνου Νίκος, *Αγωγή του λόγου. Ορθοφωνία*, Δωδώνη, Αθήνα χχ.
- Ρήγου Μαρίνα, «Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα», στο: *Ζητήματα Επικοινωνίας*, «Τα Μέσα Επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα», τ. 10, Καστανιώτης, Αθήνα 2010
- Ρήγου Μαρίνα, «Ραδιοφωνικό ακροατήριο και φύλο», στο: Μ. Ψύλλα (επιμ.) *Φύλο, δημόσιος χώρος και ΜΜΕ*, Δαρδανός, Αθήνα 2009
- Ρήγου Μαρίνα, Ζώντου Ελένη, «Ραδιόφωνο και κοινό», στο: Όλγα Κλειαμάκη (επιμ.) *Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα, Τετράδια Επικοινωνίας*, τ. 6, ΙΟΜ, Αθήνα 2006
- Starkey Guy, Crisell Andrew, *Radio Journalism*, SAGE Publications, London 2009
- Starkey Guy, *Radio in Context*, Palgrave, Macmillan, New York 2004
- Χαιρετάκης Μανώλης, *Η ραδιοφωνία στην Ελλάδα. 1930-1950*, 105.5 FM Στο Κόκκινο, Αθήνα χχ.
- White Ted, *Broadcast News. Writing, Reporting, and Producing*, Focal Press, Burlington 2002
- AUDIO
- Edward Murrow in 1940 London, <https://archive.org/details/EdwardMurrowIn1940London>
- Hindenburg Disaster With Sound (Herb Morrison, WLS Radio), <https://archive.org/details/SF145>
- Newseum, "War of the Worlds" 1938 Radio Broadcast, https://www.youtube.com/watch?v=OzC3Fg_rJM
- "The War of the Worlds", by Orson Welles-Mr. Bruns, <https://archive.org/details/OrsonWellesMrBruns>

Οι σημερινές εξελίξεις στην βιοτεχνολογία και οι ανακαλύψεις της γενετικής και της μοριακής βιολογίας γεννούν ένα πλήθος προβλημάτων ιατρικών, κοινωνικών, νομικών. Το νεκρό ή ζωντανό σώμα καθίσταται το αντικείμενο προγραμματισμών με τη δυνατότητα παραγωγής ζωής στα χέρια της επιστήμης. Ο κατακερματισμός και η επέμβαση στο πραγματικό του σώματος αλλάζουν τη σχέση με το σώμα που συμπορεύεται με τη σχέση μας με την ιστορία. Οπότε, η σχέση του υποκειμένου της ηθικής με το υποκείμενο της γνώσης καθίσταται προβληματική. Πώς προβληματοποιείται η ηθική ως αποτέλεσμα της επιστημονικο-τεχνικής προόδου; Πώς αντιμετωπίζεται η ζωή και ο θάνατος στη νεωτερικότητα; Ποια είναι η σχέση της υγείας και της ασθένειας; Τι ορίζουμε ως κανονικό και παθολογικό; Υπάρχει χάσμα ανάμεσα στο ψυχικό και στο σωματικό και ποια είναι η σχέση των φυσιολογικών διεργασιών με τη βιογραφία; Σε τι συνίσταται η ιατρική και η επικοινωνιακή νέμεσις; Πώς αντιμετωπίζουμε τον πόνο του άλλου; Το Σεμινάριο αυτό θα εξετάσει γενικότερα τη σχέση ηθικής και επικοινωνίας και ειδικότερα, τη συμβατική και μετα-συμβατική ηθική στην επικοινωνιακή αλληλόδραση γιατρού-ασθενούς. Θα θέσει το ζήτημα των κανόνων και πώς ασκούν τη δύναμή τους στις ίδιες τις διαδικασίες κατά τη διάρκεια των οποίων το αντικείμενό τους μορφοποιείται εκτοπίζοντας το δίπολο του αυθόρμητου και του τεχνητού. Θα διερευνήσει τα προβλήματα που ανακύπτουν όταν περιπλέκεται η γνώση και η τεχνολογία (ευθανασία, κλωνοποίηση, ζωή in vitro, μεταμοσχεύσεις και εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, εμπορευματοποίηση του θανάτου, βιοεξουσία κλπ.) και τον τρόπο με τον οποίο παρεμβαίνει η βιοηθική. Μελέτες όπως αυτές του ιατρού-φιλοσόφου Ζωρζ Κανγκιλέμ, δασκάλου του Μισέλ Φουκώ, αλλά και του φιλοσόφου-ιατρού, του Νίτσε, καθώς και περιγραφές περιπτώσεων μέσα από ό,τι ο νευρολόγος Όλιβερ Σακς αποκαλεί «νευρολογία της ταυτότητας», η λακανική βιολογία και ιστοριογραφικές μελέτες αποτελούν κεντρικούς άξονες του Σεμιναρίου.

Θεματικές ενότητες:

- Επίσκεψις ονομάτων: Ανάλυση των εννοιών «ηθική», «επικοινωνία», «βιοηθική». Σύνδεση των όρων και σύντομη επισκόπηση.
- Η ηθική ως ηθική του Άλλου: συγκρούσεις πολιτισμικές, θρησκευτικές, ιδεολογικές.
- Ηθικές θεωρίες: Προσωκρατικοί, Πλάτων, Μετασωκρατικές ηθικές θεωρίες, Χριστιανισμός, Καρτέσιος, Σπινόζα, Καντ.
Η νιτσεϊκή επανάσταση: η επαναξιολόγηση των αξιών-μεταηθική
- Νίτσε και Φρόυντ: η θεωρία της ενοχής και του χρέους. Οι έννοιες της ζωής και του θανάτου, της υγείας και της ασθένειας, της μνήμης και της παθολογίας της στους Νίτσε και Φρόυντ
- Οικουμενική ηθική και πολιτισμικές διαμάχες
- Το επικοινωνιακό πράττειν: συναίνεση ή διαφωνία; Το ηθικό προαπαιτούμενο
- Από τη βιο-πολιτική στη βιοηθική: η προβληματοποίηση της ηθικής ως αποτέλεσμα της επιστημονικο-τεχνικής πρόοδου
- Βιοηθικά διλήμματα στην επιστήμη
- Ζητήματα Βιοτεχνολογίας
- Το κανονικό και το παθολογικό: σχέσεις φιλοσοφίας, επιστημολογίας και ιστορίας
- Νευροεπιστήμες και φιλοσοφία

Θεματικοί άξονες για εργασίες του μαθήματος :

1. Ζητήματα βιοηθικής-βιοπολιτικής: ευθανασία, αυτοχειρία, εκτρώσεις, τεχνητή γονιμοποίηση, εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, , παρένθετες μητέρες, υιοθεσία παιδιών από ομοφυλόφιλα ζευγάρια, εγχείρηση αλλαγής φύλου κλπ.
2. Ειδισμός/Αντι-ειδισμός
3. Social Media
4. Ιατρικά πειράματα σε ανθρώπους και ζώα
5. Τεχνητή νοημοσύνη/Cyborgs
6. Μεταανθρωπισμός και ευγονική
7. Κανονικό και παθολογικό

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <http://sites.google.com/site/myrtorigou>

Ερμηνεία λογοτεχνικών κειμένων

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ115

ECTS: 6

Στόχος του σεμιναρίου είναι να μελετήσουν οι φοιτητές έργα –κατά κανόνα πεζογραφικά ή θεατρικά– της ελληνικής ή της παγκόσμιας λογοτεχνίας και να ασκηθούν στην ερμηνευτική τους προσέγγιση μέσα από συζήτηση και εργασίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Επιλέγονται κείμενα στα οποία διακρίνεται ένας κοινός προβληματισμός (για παράδειγμα, η σχέση της λογοτεχνίας με το ιστορικό γίνεσθαι· η αφήγηση ως μέρος της υπαρξιακής περιπέτειας· οι συγκρουσιακές σχέσεις· η διάσταση μεταξύ εξωτερικής και εσωτερικής πραγματικότητας). Κάθε κείμενο (ή ομάδα κειμένων) αναλύεται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων· με την ολοκλήρωση κάθε κύκλου συζητήσεων, οι φοιτητές εκπονούν εργασίες αναφορικά με το υπό εξέταση κείμενο. Οι εργασίες παρουσιάζονται και αποτελούν αφόρμηση νέων προβληματισμών.

Θεματικές ενότητες

Κατά κανόνα, το μάθημα χωρίζεται σε τρεις θεματικές ενότητες, οι οποίες αντιστοιχούν στον αριθμό των κειμένων (ή ομάδων κειμένων) τα οποία επιλέγονται. Η δομή του μαθήματος ανακοινώνεται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου. Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2021-22 διδάχτηκαν τα βιβλία: Italo Calvino, *Οι αόρατες πόλεις*, Michael Cunningham, *Οι ώρες*, Margaret Atwood, *Το παιδί της τρικυμίας*.

Βιβλιογραφία

Η βιβλιογραφία αντιστοιχεί στα κείμενα τα οποία επιλέγονται κάθε φορά (διαφορετικά κάθε χρόνο). Βιβλιογραφικές προτάσεις παρουσιάζονται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου.

Σπουδές πορνογραφίας
Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη
Κωδικός μαθήματος: 83NE218
ECTS: 6

Μέσα από την επιστημολογική προσέγγιση των 'σπουδών πορνογραφίας', στο σεμινάριο αυτό θα εξετάσουμε σε βάθος μια σειρά από ζητήματα που σχετίζονται με την κουλτούρα της πορνογραφίας - και του σεξουαλικού περιεχομένου με τη ευρεία έννοια.

Εισαγωγή στη Θεατρική γραφή και κριτική
Διδάσκουσα: Ελένη Τιμπλαλέξη
Κωδικός μαθήματος: 83NYE137
ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών-τριών στον κόσμο του θεάτρου μέσω της θεατρικής γραφής, προκειμένου να αποκτήσουν εφόδια να κάνουν πολιτιστικό ρεπορτάζ και δεξιότητες για την κριτική παραστάσεων.

Η μυθοπλασία στο θέατρο δημιουργείται συνήθως και εκφράζεται μέσω του δράματος, που, στην πιο ολοκληρωμένη μορφή του, αποτυπώνεται σε ένα θεατρικό έργο. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να εξοικειωθούν με "ποιητικές", μοντέλα και τυπολογίες ρόλων του θεατρικού λόγου, με τη δημιουργία χαρακτήρων και πλοκής. Καλούνται να περιγράψουν τον κόσμο ενός μονόπρακτου θεατρικού έργου, να στήσουν τη δομή του και να προχωρήσουν στη συγγραφή του. Αφού περάσουν από τη δημιουργική διαδικασία, σε δεύτερη φάση, εισάγονται στη θεατρική κριτική, με έμφαση σε ζητήματα καινοτομίας της σκηνικής πρακτικής και γραφής, και ανιχνεύουν την ιδιόλεκτό τους τόσο σε επίπεδο σύνθεσης, όσο και σε επίπεδο ανάλυσης και κριτικής.

Επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class

Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης
Διδάσκων: Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης
Κωδικός μαθήματος: 83NYΣ127
ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Ο βασικός σκοπός του σεμιναρίου είναι να διδάξει στους φοιτητές τις βασικές αρχές διαχείρισης των σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών. Οι επιμέρους στόχοι του σεμιναρίου είναι οι φοιτητές όταν θα έχουν ολοκληρώσει την παρακολούθηση του σεμιναρίου και την μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού του σεμιναρίου να είναι σε θέση :

- να γνωρίζουν το βασικό διοικητικό πλαίσιο λειτουργίας ενός πολιτιστικού οργανισμού,

- να γνωρίζουν τα σημαντικότερα χρηματοδοτικά εργαλεία για τη στήριξη των δράσεων και των δραστηριοτήτων ενός πολιτιστικού οργανισμού, και
- να γνωρίζουν τα σημαντικότερα επικοινωνιακά εργαλεία για την προσέγγιση και επικοινωνία ενός πολιτιστικού οργανισμού με το κοινό του.

Περιγραφή του μαθήματος

Το σεμινάριο «λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης» θα προσπαθήσει να καλύψει έναν ευρύ κύκλο θεμάτων και ζητημάτων (οργάνωση και διοίκηση, στρατηγική, χρηματοδότηση και μάρκετινγκ) που σχετίζονται με την πολιτιστική διαχείριση στα πλαίσια λειτουργίας των σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών.

Θεματικές ενότητες

Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους θεματικές ενότητες :

- Πως οργανώνονται και λειτουργούν οι σύγχρονοι πολιτιστικοί οργανισμοί;
- Τι προσφέρει η στρατηγική σήμερα στους πολιτιστικούς οργανισμούς;
- Ποιοι είναι οι εξωτερικοί πόροι χρηματοδότησης των πολιτιστικών οργανισμών;
- Πως συμβάλλει η χορηγία στην χρηματοδότηση των πολιτιστικών οργανισμών;
- Ποιος είναι ο ρόλος του Μάρκετινγκ στον Πολιτισμό;
- Πως εφαρμόζεται το πολιτιστικό μάρκετινγκ ;
- Πως συνδέεται ο Πολιτισμός με τον σύγχρονο Τουρισμό;

Βιβλιογραφία

- Byrnes, William J. (2014), Management and the Arts, Fifth Edition, New York, Focal Press.
- Chong, Derrick (2010), Arts Management, Second Edition, London, Routledge.
- Kerrigan, Finola, Peter Fraser, and Mustafa Ozbilgin (2004), Arts Marketing, Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Lord, Gail Dexter, and Kate Markert (2007), The Manual of Strategic Planning for Museums, Lanham, Alta Mira Press.
- Βουδούρη, Δάφνη (2003), Κράτος και Μουσεία : Το Θεσμικό Πλαίσιο των Αρχαιολογικών Μουσείων, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.
- Δουλγερίδης, Μιχαήλ (2006), Το Μουσείον, Αθήνα, Εκδόσεις Αγγελάκη.
- Κόνσολα, Ντόρα (2006), Πολιτιστική Ανάπτυξη και Πολιτική, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Μπιτσάνη, Ευγενία (2004), Πολιτισμική Διαχείριση και Περιφερειακή Ανάπτυξη. Σχεδιασμός Πολιτιστικής Πολιτικής και Πολιτιστικού Προϊόντος, Αθήνα, Εκδόσεις Διόνικος.

Ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ134

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Εξοικείωση των φοιτητών με διαφορετικά είδη λόγου, τόσο από την άποψη της κατανόησης όσο και από την άποψη της παραγωγής. Οι φοιτητές αξιολογούνται με βάση συγγραφικό project σε διάφορα είδη δημοσιογραφικού λόγου.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα παρουσιάζει βασικά είδη δημοσιογραφικού λόγου και εξηγεί τις συμβάσεις και τη λειτουργία τους.

Θεματικές ενότητες

Γενικά θέματα:

- Τυπολογία των κειμενικών ειδών
- Συστοιχίες και ακολουθίες κειμένων
- Συνοχή, συνεκτικότητα, πλαισίωση
- Αφηγηματική και επιχειρηματολογική οργάνωση των κειμένων
- Προϋποθέσεις, υπονοήματα κ.ά. άρρητες όψεις των κειμένων

Ειδικά θέματα:

- Η κοινή νεοελληνική στη δημοσιογραφία
- Στερεοτυπικά είδη
- Αθλητική ειδησεογραφία
- Πολιτική ειδησεογραφία
- Ρεπορτάζ
- Σχολιογραφία. Επιφυλλιδογραφία
- Συνέντευξη. Εκπομπές λόγου και διαλόγου.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA140/>

Σχεδιασμός και ανάπτυξη συνεργατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ123

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
 - κατανόηση αρχών μεθοδολογίας και εφαρμογής
 - πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
 - πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς
- για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη συνεργατικού ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών και τεχνολογικών εργαλείων για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη συνεργατικού ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδίδεται έμφαση σε διαδικτυακές πλατφόρμες συνεργατικών εργαλείων (collaborative tools), συλλογικών μέσων (social media) και κοινωνικών δικτύων (social networks), ενώ η

παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα συνεργατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- σουίτα συνεργατικών εργαλείων google (google groups, docs, sites, add-ons κ.ά.)
- ψηφιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, youtube κ.ά.)
- ψηφιακά μέσα συνεργατικής δημιουργίας περιεχομένου στο διαδίκτυο (blogs, wikis, word/tag clouds κ.ά.)
- ψηφιακά μέσα συνεργατικής διασύνδεσης περιεχομένου στο διαδίκτυο (concept maps, debate graphs κ.ά.)
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού συνεργατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές ανάπτυξης συνεργατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο.

Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Ως διδακτικά συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Άλλαξε τον Κόσμο. Μπορείς ! Tom Head | Εκδόσεις Δίαυλος, 2011
- Social Media – Facebook Marketing, Διαμαντής Κιτρίδης | Εκδόσεις Πληθώρα, 2014

ενώ το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- Personal Connections in the Digital Age, Nancy Baym | Polity, 2010
- Content Nation: Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future, John Blossom | Wiley, 2009
- Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations, Clay Shirky | Penguin Press, 2008
- YouTube: Online Video and Participatory Culture, Jean Burgess et al | Polity Press, 2009
- The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations, James Surowiecki | Anchor Publishers, 2004
- Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, Don Tapscott and Anthony Williams | Portfolio Hardcover, 2008

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό

Επιλεγμένο εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (οργανωτικά έγγραφα, σημειώσεις διδάσκοντα, εργασίες φοιτητών κ.λπ.) αναρτάται σε ψηφιακή μορφή στην ιστοσελίδα

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA247>

της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (eClass) του ΕΚΠΑ.

Σεμινάρια υποχρεωτικά κατ' επιλογήν
Εαρινού Εξαμήνου

Συναισθήματα, κίνητρα και πολιτική συμπεριφορά

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ221

ECTS: 6

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές την ψυχολογική βάση της πολιτικής συμπεριφοράς, της μορφής χειραγώγησης και τους τρόπους με τους οποίους το κοινωνικο-πολιτικό κλίμα επηρεάζει την πολιτική σκέψη και δράση.

Περιγραφή:

Η πολιτική συμμετοχή και η απάθεια, η αισιοδοξία και ο κυνισμός ή εμπιστοσύνη και η δυσπιστία στους θεσμούς και μια σειρά από άλλες στάσεις και συμπεριφορές τις οποίες ερευνά η πολιτική επιστήμη έχουν πάντοτε ένα ψυχολογικό υπόβαθρο. Στο μάθημα αυτό διερευνώνται οι ψυχολογικές παράμετροι επί των οποίων διαμορφώνεται η πολιτική στάση και συμπεριφορά, με ιδιαίτερη έμφαση στα συναισθήματα ως κινητοποιά συστατικά της πολιτικής δράσης. Παρουσιάζονται πρόσφατες ψυχολογικές θεωρίες που εξηγούν πώς τα κοινωνικο-πολιτικά συμβάντα δρουν ως πηγές συναισθημάτων, αναδεικνύουν τους ψυχολογικούς μηχανισμούς που ενισχύουν ή αποδυναμώνουν το δεσμό μεταξύ συγκίνησης και κινητοποίησης, καθώς και τις παραμέτρους που μεσολαβούν μεταξύ κινητοποίησης και πολιτικής δράσης. Τα παραπάνω παρουσιάζονται σε συνάρτηση του κοινωνικο-πολιτικού περιβάλλοντος εντός του οποίου βιώνονται τα συμβάντα και το οποίο στη βάση της συναισθηματικής κουλτούρας, του συναισθηματικού κλίματος και της συναισθηματικής ατμόσφαιρας που το χαρακτηρίζει, καθορίζει όλες τις ψυχολογικές παραμέτρους που υποκινούν την πολιτική συμπεριφορά. Προσεγγίζεται επίσης το ζήτημα της κρίσης ως κατάστασης που προκαλεί ρήξη στη συνέχεια της εμπειρίας επηρεάζοντας όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας (της πολιτικής συμπεριφοράς συμπεριλαμβανομένης).

Ενότητες:

- Το κοινωνικο-πολιτικό πλαίσιο ως γενεσιουργός παράγων συναισθημάτων (συναισθηματικό κλίμα, συναισθηματική ατμόσφαιρα και συναισθηματική κουλτούρα).
- Επίκτητη αίσθηση αδυναμίας ως μεθοδευμένη ανημποριά.
- Δυνητικοί κίνδυνοι, οντολογική ανασφάλεια και ψυχικές άμυνες.
- Η σχέση μεταξύ συγκίνησης, κινητοποίησης και πολιτικής δράσης.
- Κοινωνικό τραύμα, κρίση και ρήξη της συνέχειας και του νοήματος.
- Η αφήγηση ως ανακατασκευή του νοήματος – οι αφηγήσεις των μέσων.
- Παράμετροι που μεσολαβούν ανάμεσα στην κινητοποίηση και τη δράση (πολιτική επάρκεια, αισιοδοξία, συνάφεια, κοινωνική έγκριση).

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Bourke, J. (2005/2011). Φόβος: Στιγμιότυπα από τον πολιτισμό του 19ου και του 20ου αιώνα. Αθήνα: Σαββάλας.
- Corey, R. (2004/2010). Φόβος: Η Ιστορία μιας πολιτικής ιδέας. Αθήνα: Εκδ. Αλεξάνδρεια.
- Cyrulnik, B. (2010/2008). Η Αυτοβιογραφία Ενός Σκιάχτρου. Αθήνα: Κέλευθος.
- Giddens, A. (2014/1990). Οι Συνέπειες της Νεωτερικότητας. Αθήνα: Κριτική.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2005). Κοινωνίες σε Κρίση και Αναζήτηση Νοήματος. Αθήνα:

Ελληνικά Γράμματα.

- Ντάβου, Μπ. (2016). Από το ψυχολογικό εργαστήριο στην κοινωνία της «Κατεξουσίησης». Στο Α-Ι. Μεταξάς (Επιμ.) Πολιτική Επιστήμη: Διακλαδική και Συγχρονική Διερευνήση της Πολιτικής Πράξης, Τόμος II: Πολιτική Ψυχολογία. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρης.
- Ντάβου, Μπ., Δεμερτζής, Ν. & Θάνος, Β. (2015). Συναισθήματα, κίνητρα και πολιτική συμπεριφορά στην Ελλάδα της κρίσης. Το Κοινωνικό Πορτραίτο της Ελλάδας. Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών.
- Ντάβου, Μπ. & Αρμενάκης, Α. (2000). Επίκτητη Αίσθηση Αδυναμίας, Πολιτική Συμπεριφορά και ΜΜΕ: Ευρήματα από μια έρευνα σε φοιτητές της Αθήνας. Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης, 16, 72-107.
- Πουλόπουλος, Χ. (2015). Κρίση, Φόβος και Διάρρηξη της Κοινωνικής Συνοχής. Αθήνα: Τόπος.

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Το σεμινάριο διδάσκεται στα αγγλικά.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83NYΣ245

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
- κατανόηση αρχών μεθοδολογίας και εφαρμογής
- πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
- πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς

για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού και επικοινωνιακών εφαρμογών ψηφιακών παιχνιδιών γενικού σκοπού.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών και τεχνολογικών εργαλείων για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού και επικοινωνιακών εφαρμογών ψηφιακών παιχνιδιών γενικού σκοπού.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδίδεται έμφαση τόσο στο εγγενές επικοινωνιακό δυναμικό όσο και στις δυνατότητες επικοινωνιακής αξιοποίησης της παιγνιακής και αφηγηματικής λειτουργίας των ψηφιακών παιχνιδιών, ενώ η παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού και επικοινωνιακών εφαρμογών ψηφιακών παιχνιδιών γενικού σκοπού από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- τεχνικές ανάπτυξης κινούμενου σχεδίου (stop motion animation κ.ά.)

- πλατφόρμες ανάπτυξης ψηφιακών αφηγήσεων (Μηλιά κ.ά.)
 - εργαλεία ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών (Gamemaker κ.ά.)
 - εργαλεία ανάπτυξης διαδραστικών εφαρμογών (Flash κ.ά.)
 - μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού και ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού
 - μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού και ανάπτυξης επικοινωνιακών εφαρμογών ψηφιακών παιχνιδιών.
- Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Ως διδακτικά συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι:

- Βιντεοπαιχνίδια – Βιομηχανία και Ανάπτυξη, Κώστας Αναγνώστου | Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009
- Πολυμέσα – Αναλυτικός Οδηγός (8η έκδοση), Vaughan Tay | Εκδόσεις Γκιούρδας, 2011

ενώ το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- A Theory of Fun for Game Design, Raph Koster | Paraglyph Press, 2004
- Rules of Play: Game Design Fundamentals, Eric Zimmerman, Katie Salen | MIT Press, 2003
- On the Way to Fun: An Emotion-Based Approach to Successful Game Design, Roberto Dillon | A K Peters, 2010
- Creating Casual Games for Profit and Fun, Allen Partridge | Charles River Media, 2007
- Triadic Game Design – Balancing Reality, Meaning and Play, Casper Hartevelde | Springer, 2011
- Pervasive Games: Theory and Design, Markus Montola, Jaakko Stenros, Annika Waern | CRC Press, 2009
- Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps, Gabe Zichermann and Christopher Cunningham | O'Reilly Media, 2011
- Augmented Learning: Research and Design of Mobile Educational Games, Eric Klopfer | MIT Press, 2011

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό

Επιλεγμένο εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (οργανωτικά έγγραφα, σημειώσεις διδάσκοντα, εργασίες φοιτητών κ.λπ.) αναρτάται σε ψηφιακή μορφή στην ιστοσελίδα

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA250>

της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (eClass) του ΕΚΠΑ.

Επικοινωνία, Δημόσια Συμμετοχή και Κοινωνική Καινοτομία για Καλό Σκοπό

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:

Ects: 6

Αντικείμενο του σεμιναρίου είναι η παρουσίαση καλών πρακτικών και μεθόδων σχεδιασμού επικοινωνίας, δημόσιας συμμετοχής (public participation) και κοινωνικής καινοτομίας (social innovation), με εστίαση στην ειρηνική, θετική, επικοινωνιακή και πρακτική παρέμβαση αυτοοργανωμένων ομάδων και οργανισμών μη κυβερνητικού και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, για σκοπούς κοινωνικής αλληλεγγύης, ανθρωπιστικής δράσης, περιβαλλοντικής δράσης, έκφρασης γνώμης και παραγωγής πολιτικής για θέματα δημόσιου ενδιαφέροντος, προάσπισης αναγνωρισμένων δικαιωμάτων, και άλλους,

οι οποίοι συγκροτούν μια πολυθεματική ατζέντα «για καλό σκοπό» (for good). Οι συμμετέχοντες καλούνται να εξοικειωθούν με τις παραπάνω έννοιες και με σημαντικά παραδείγματα τέτοιων δράσεων, και εν συνεχεία με μεθόδους επικοινωνιακού σχεδιασμού, σχεδιασμού δημόσιας συνηγορίας (public advocacy), σχεδιασμού λεπτής (thin) και πυκνής (thick) δημόσιας συμμετοχής, παιγνιώδους κατιδεασμού (playful brainstorming), συμμετοχικού σχεδιασμού (participatory design) και άλλων ειδικών εφαρμογών, αξιοποιώντας μείγματα μη ψηφιακών και ψηφιακών επικοινωνιακών μέσων, υπό συνθήκες χαμηλών πόρων.

Το ντοκιμαντέρ στην πράξη

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ139

ECTS: 6

Προαπαιτούμενο για το σεμινάριο αυτό είναι η παρακολούθηση των μαθημάτων Εισαγωγή στον Κινηματογράφο Α' και Εισαγωγή στο Ντοκιμαντέρ. Το μάθημα αφορά στην πρακτική του ντοκιμαντέρ. Συζητούνται οι διάφοροι τρόποι δημιουργίας ντοκιμαντέρ από το δημοσιογραφικό ντοκιμαντέρ μέχρι το video-diary. Στόχος είναι να πειραματιστούν οι φοιτητές με διαφορετικά είδη και αισθητικές προσεγγίσεις στο χώρο του ντοκιμαντέρ και να εξοικειωθούν με την κινηματογραφική λήψη και την έρευνα στο πεδίο. Θα επιμείνουμε ιδιαίτερα στην μέθοδο του κινηματογράφου της παρατήρησης με σκοπό να κατανοήσουν οι φοιτητές την σημασία της επιτόπιας έρευνας και της μακρόχρονης συμμετοχικής παρατήρησης ως βασικές προϋποθέσεις για την δημιουργία ενός ντοκιμαντέρ. Θα μελετήσουμε επίσης την χρήση αρχειακού υλικού (home video, παλιών επικαίρων κ.α.) ως πηγή για το γράψιμο μιας «ανεπίσημης ιστορίας» μέσα από την οποία ο κάθε φοιτητής θα μπορεί να αρθρώσει την δική του αφήγηση.

Τηλεοπτική παραγωγή – studio

Διδάσκουσα: Αφροδίτη Νικολαΐδου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ250

ECTS: 6

Περιγραφή

Η παραγωγή περιεχομένου μέσα στο περιβάλλον του τηλεοπτικού στούντιο συνδέεται με διαφορετικά είδη, αφηγηματικά (μυθοπλασία) και μη-αφηγηματικά (εκπομπές επικαιρότητας, πολιτιστικά προγράμματα, εκπομπές λόγου). Σε όλες τις περιπτώσεις, όμως, απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες τηλεοπτικής σκηνοθεσίας, φωτισμού και ηχοληψίας και αντίληψης της τηλεοπτικής σκηνογραφίας-ενδυματολογίας. Το συγκεκριμένο σεμινάριο έχει στόχο να εξοικειώσει τις/τους φοιτητές/τριες με τα πρωτόκολλα εργασίας, τις τεχνικές σκηνοθεσίας και οργάνωσης παραγωγής τηλεοπτικού προγράμματος εντός στούντιο, μέσα από διαλέξεις και ασκήσεις. Θα εξεταστούν οι μηχανισμοί, τεχνικές και πρακτικές διαφορετικών πόστων μέσα σε ένα στούντιο και οι φοιτητές/τριες θα έρθουν σε επαφή με τα φώτα, τις κάμερες, τις κονσόλες ήχου-εικόνας.

Στόχος του σεμιναρίου είναι οι φοιτήτριες/ές: να εξοικειωθούν με τη γλώσσα και ορολογία της τηλεοπτικής παραγωγής, να γνωρίσουν τους ρόλους και τις αρμοδιότητες των επαγγελματιών που δουλεύουν στο τηλεοπτικό στούντιο, να μπορούν να παράγουν στην πράξη οπτικο-ακουστικό περιεχόμενο (με τρικάμερο) που θα διέπεται από βασικά χαρακτηριστικά της τηλεόρασης όπως η επικαιρότητα και η αίσθηση του ζωντανού (liveness).

Η αξιολόγηση του σεμιναρίου γίνεται αμιγώς μέσα από τις ασκήσεις και το πρόγραμμα που θα παραχθεί κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Boyd, A. (2006), *Η τέχνη της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας*, Αθήνα: Κάκτος.

Brown, L & Duthie, L. (2016), *The TV Studio Production Handbook*, London & New York: IB Tauris.

Creeber, G. (2008), *The Television Genre Book*, London: BFI, Palgrave Macmillan
Singleton-Turner, R. (2011), *Cue and Cut. A Practical Approach to Working in Multi-Camera Studios*, Manchester: Manchester University Press.
Tunstall, J. (1993), *Television Producers*, London & New York: Routledge
Utterback, A.H. (2016), *Studio Television Production and Directing. Concepts, Equipment and Procedures*. New York & London: Focal Press.
Zettl Herbert (2004), *Τηλεοπτική παραγωγή*, Αθήνα: Ίων.

Ταυτότητα και διαπροσωπικές σχέσεις στην ψηφιακή εποχή

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ247

ECTS: 6

Στόχοι

- α) Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με ζητήματα διαμεσολαβημένης επικοινωνίας, στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων,
- β) να μυηθούν στους τρόπους με τους οποίους η προσωπική και κοινωνική ταυτότητα επηρεάζονται στο πλαίσιο της ψηφιακής επικοινωνίας,
- γ) να εμβαθύνουν στις διαδικασίες μέσω των οποίων η ψηφιακή επικοινωνία επηρεάζει -εμπλουτίζοντας ή περιορίζοντας- την ποιότητα των διαπροσωπικών σχέσεων,
- γ) να προβληματιστούν αναφορικά με τις μελλοντικές εξελίξεις στο τομέα της διαμεσολαβημένης επικοινωνίας και τις πιθανές μεταλλάξεις στο επίπεδο των διαπροσωπικών σχέσεων.

Περιγραφή

Θα συζητηθούν (α) Πώς αλλάζουν η φύση και τα ήθη της επικοινωνίας στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων στην ψηφιακή εποχή και ποιες περαιτέρω αλλαγές αναμένονται στο προσεχές μέλλον, (β) Πώς οι άνθρωποι βιώνουν τις αλλαγές στο επίπεδο των στενών διαπροσωπικών σχέσεων, (γ) Πώς οι αλλαγές αυτές επηρεάζουν τις ταυτοτικές διεργασίες και τη δόμηση της έννοιας του εαυτού.

Θεματικές ενότητες

Αλληλεξαρτήσεις τεχνολογιών επικοινωνίας – κοινωνίας.
Ψηφιακές κοινότητες και κοινωνικά δίκτυα.
Η δόμηση της «πραγματικότητας» στα φυσικά και συμβολικά περιβάλλοντα.
Ιδιωτική και δημόσια σφαίρα στο παγκόσμιο ψηφιακό χώρο.
Προσωπικότητα εαυτός και ταυτότητα στο ψηφιακό περιβάλλον.
Κατηγορίες ψηφιακών μέσων και επιδράσεις στις διαπροσωπικές σχέσεις.
Ψηφιακές ομάδες υποστήριξης.
Ψηφιακές δυστοπίες και ουτοπίες στο πλαίσιο της οικείας διαπροσωπικής επικοινωνίας.

Βιβλιογραφία

Hendrick, C., & Hendrick, S. S. (2012). Στενές σχέσεις. Θεμελιώδη ζητήματα της ψυχολογίας των διαπροσωπικών σχέσεων. Αθήνα: Πεδίο.
Goodwin, R. (2017). Αλλαγή των σχέσεων: Η δυναμική της οικειότητας σε έναν

μεταβαλλόμενο κόσμο. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008).
Κατερέλος, Ι., & Παπαδόπουλος, Π. (2009). Οι έφηβοι και το Internet.
Αθήνα: Καστανιώτης.

Η κρίση της ελληνικής κοινωνίας
Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος
Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ233
ECTS: 6

Περιγραφή σεμιναρίου

Στην ελληνική κοινωνία συνεχίζει να αναπαράγεται ένα σύστημα κοινωνικών ανισοτήτων εντός του κοινωνικού χώρου. Η άνιση πρόσβαση στην ανάγνωση αποτελεί μία από τις συνθήκες παραγωγής των ανισοτήτων αυτών. Στο παρόν σεμινάριο θα επιχειρηθεί η κατανόηση της ανισότητας στην ανάγνωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί μέσα και μέσω ειδικών ερευνών που θα υλοποιηθούν από τις/ τους φοιτήτριες/ φοιτητές.
Η παρουσία στο μάθημα είναι υποχρεωτική.

Βασική βιβλιογραφία

Παναγιωτόπουλος, Ν. (2021). *Οι αφανείς: Κοινωνιολογία των λαϊκών τάξεων στην Ελλάδα*, Αθήνα: Πεδίο
Παναγιωτόπουλος, Ν. & Βιδάλη Μ. (2019). *Libido artistica: κοινωνική κριτική της καλλιτεχνικής ζήτησης*, Αθήνα: Αλεξάνδρεια
Παναγιωτόπουλος, Ν., *Σημειώσεις πάνω στο μάθημα*

Διαδικτυακή δημοσιογραφία

Διδάσκοντες: Κώστας Μουρλάς – Δημήτρης Κουτσομπόλης
Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ210
ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι μέσα από ασκήσεις και μελέτη περιπτώσεων ο φοιτητής και η φοιτήτρια να εξοικειώνονται με τη διαχείριση της πληροφορίας και τη δημιουργία της δημοσιογραφικής είδησης στο διαδίκτυο.

Το σεμινάριο παρουσιάζει και αναλύει μέσα από πρακτικές ασκήσεις πτυχές της δημοσιογραφίας στον ψηφιακό κόσμο. Έτσι αναπτύσσονται ζητήματα έρευνας και αξιολόγησης πηγών στο διαδίκτυο, γραφής των ειδήσεων για ψηφιακά μέσα και ανάπτυξης εναλλακτικών/υβριδικών μορφών παρουσίασης της είδησης. Παράλληλα, αναλύονται μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα τα νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Twitter, Facebook κ.ά.) και η άσκηση της δημοσιογραφίας μέσα από αυτά. Αναπτύσσονται, επίσης, μεταξύ άλλων, ζητήματα σχετικά με τη δημοσιογραφία των πολιτών, τον διαδικτυακό ακτιβισμό και την ανάπτυξη εναλλακτικών μέσων πληροφόρησης. Επίσης, γίνεται παρουσίαση των εργαλείων την ψηφιακής αίθουσας σύνταξης και των βασικών υποδομών (platforms) ανάπτυξης ιστοσελίδων ενημερωτικού περιεχομένου.

Βιβλιογραφία

- Kovach Bill & Rosenstiel Tom (2004). Εισαγωγή στη δημοσιογραφία, εκδ. Καστανιώτη
- Σπιτερί Ζεράρ (2009). Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του, εκδ. Καστανιώτη

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA136/>

Οπτικός σχεδιασμός εντύπου

Διδάσκοντες: Δημήτρης Χαρίτος – Δημήτρης Κουτσομπόλης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ230

ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τον σχεδιασμό εντύπων κάνοντας χρήση εξειδικευμένου λογισμικού.

Το σεμινάριο έχει ως αντικείμενο την επεξεργασία κειμένων και εικόνων, ως ενιαία σύνολα, με Η/Υ και τη διαχείριση ηλεκτρονικών σελίδων. Προβλέπεται η κατάρτιση και η πρακτική εξάσκηση στη σύλληψη, τον σχεδιασμό, τη δημιουργία και διαχείριση σελίδας (εφημερίδας, περιοδικού και βιβλίου), καθώς και πολυσέλιδων εντύπων, χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα, σύμφωνα με τις δυνατότητες του υλικού και του λογισμικού του Τμήματος.

Παράλληλα, γίνεται παρουσίαση των βασικών αρχών της τυπογραφίας, της γραμματογραφίας, της οπτικής επικοινωνίας και της τεχνολογίας των εκτυπώσεων.

Βιβλιογραφία

- Adobe Creative Team Adobe (2013). InDesign CS6 Βήμα προς Βήμα, εκδ. Χ. Γκιούρδα
- Brighurst Rober (2010). Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Θέματα ψυχολογικής ανάπτυξης στον κυβερνοχώρο

Διδάσκουσα: Ανθή Σιδηροπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ212

ECTS: 6

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους άμεσους και έμμεσους τρόπους με τους οποίους τα νέα μέσα διαπλέκονται εξ αρχής στη ζωή των παιδιών, επηρεάζοντας την ανάπτυξη της σκέψης, του συναισθήματος, των αξιών και των σχέσεων. Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με προγράμματα εκπαίδευσης στην κριτική αξιοποίηση των μέσων.

Περιγραφή:

Τα σημερινά παιδιά γεννιούνται σε ένα κόσμο όπου τα ΜΜΕ προϋπάρχουν και διαμεσολαβούν τις σχέσεις και τις εμπειρίες τους. Οι παιδικές και εφηβικές δραστηριότητες μετατρέπονται θεαματικά συγκριτικά με εκείνες της προηγούμενης γενιάς και επηρεάζουν αναπόφευκτα την ψυχοκοινωνική ανάπτυξη. Οι συνθήκες της σύγχρονης παιδικής και εφηβικής ηλικίας έχουν αλλάξει θεαματικά, και ο στόχος αυτού του σεμιναρίου είναι να διερευνήσει τα παραπάνω ερωτήματα, να επισημάνει τις μετατροπές και να αναδείξει την πολυπλοκότητά τους. Στο σεμινάριο αναλύεται η σημασία της παρουσίας των μέσων στην καθημερινή ζωή των παιδιών και των εφήβων, και παρουσιάζονται μέθοδοι και τεχνικές που διευκολύνουν τα παιδιά να επεξεργαστούν κριτικά τα μηνύματα των μέσων. Το

σεμινάριο αποτελείται από διαλέξεις και υποχρεωτικές παρουσιάσεις και σχολιασμό άρθρων από τους φοιτητές. Οι φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να μελετήσουν και να παρουσιάσουν ένα άρθρο (ελληνικό ή αγγλικό), να εκπονήσουν μικρή ερευνητική εργασία και να συμμετάσχουν στις τελικές εξετάσεις του σεμιναρίου. Η ύλη των εξετάσεων θα βασιστεί στο σύνολο των άρθρων που έχουν παρουσιαστεί και στα προτεινόμενα συγγράμματα. Προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις είναι η ολοκλήρωση και η παράδοση της ερευνητικής εργασίας.

Ενότητες:

- Εισαγωγή: Τα μέσα στη ζωή των σύγχρονων παιδιών.
- Περί επίδρασης των μέσων. Οι τρεις χρόνοι της επικοινωνίας. Μεθοδολογικά ζητήματα.
- Γενικά στοιχεία ψυχολογίας της ανάπτυξης (της σκέψης, των συναισθημάτων, της κοινωνικότητας).
- Αλλαγές που επιφέρουν τα μέσα σε παραμέτρους της ψυχολογικής ανάπτυξης.
- «Επιδράσεις» των μέσων στην εμπειρία του κόσμου και την αντίληψη του εαυτού
- «Επιδράσεις» των μέσων στην επικοινωνία και τις διαπροσωπικές σχέσεις,
- «Επιδράσεις» των μέσων στη συναισθηματική και νοητική ζωή.
- Στοιχεία και τεχνικές της αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας (μορφές αλφαριθμητισμού στα μέσα, στόχοι και παιδαγωγικές τεχνικές).
- Παραδείγματα προγραμμάτων αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Αφιέρωμα στην Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας, Ζητήματα Επικοινωνίας (2006), Τεύχος 6.
- Buckingham, D. (2008). Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας: Αλφαριθμητισμός, Μάθηση & Σύγχρονη Κουλτούρα. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Buckingham D. & Bragg S. (2007). Νέοι, Σεξ και MME: Τα Γεγονότα της Ζωής; Αθήνα: Κατάρτι.
- Νίκα, Β. & Ντάβου, Μπ. (2008). Εφαρμογή και Αξιολόγηση ενός Προγράμματος Επιμόρφωσης Δασκάλων στον Αλφαριθμητισμό στα Μέσα Επικοινωνίας. Σύγχρονη Εκπαίδευση, 152, 82-95.
- Ντάβου, Μπ. (2012). Η οθόνη ως μέσο νοηματοδότησης του εαυτού: Διαμεσολαβημένη εμπειρία και ψυχική ανάπτυξη. Στο Ευ. Κούρτη (Επιμ.) Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα: Εκδόσεις Ηρόδοτος / ΟΜΕΡ, σσ.154-165.
- Ντάβου, Μπ. (2008). Συζητώντας για το Παιδί και την Τηλεόραση.... Στο Παιδιά και MME: Οι Ανήλικοι στον Κόσμο της Επικοινωνίας. Αθήνα: Έκδοση Γ. Γ. Επικοινωνίας & Γ. Γ. Ενημέρωσης, σσ. 23-29.
- Ντάβου, Μπ. (2005). Η Παιδική Ηλικία και τα MME: Μετατροπές της Παιδικής Κατάστασης. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Παππά, Β. (2008). Γονείς, Παιδιά και MME: Ένας Οδηγός Γονικής Συμπεριφοράς. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Σιδηροπούλου, Α. (2019). Ψυχολογικές Διαδρομές στην Ψηφιακή Εποχή. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Σπετσιώτου, Κ. & Ντάβου, Μπ. (2012). Τα μέσα μαζικής επικοινωνίας ως διαμεσολαβητές της σχέσης γονέα-παιδιού. Στο Ευ. Κούρτη (Επιμ.) Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα: Εκδόσεις Ηρόδοτος / ΟΜΕΡ, σσ. 208-224.
- Pasquier, D. (2007). Κουλτούρες των Λυκειαίων: Η Τυραννία της Πλειοψηφίας. Αθήνα: Κατάρτι.

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class. [Ειδικά ρεπορτάζ](#)

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NYΣ215

ECTS: 6

Το σεμινάριο αυτό αποσκοπεί να συνδυάσει τη θεωρία με την πρακτική του δημοσιογραφικού ρεπορτάζ. Έτσι, έχει σχεδιαστεί να έχει δύο βασικούς άξονες: Στο πλαίσιο της θεωρητικού άξονα, οι φοιτητές εξοικειώνονται μέσω της πρακτικής ενασχόλησης με τις συμβάσεις της γραφής και της παρουσίασης ειδήσεων για την πολιτική, την κοινωνία, την οικονομία, τον πολιτισμό. Στο πλαίσιο της δεύτερου, έρχονται σε επαφή με το ιδιαίτερο σύστημα συλλογής πληροφοριών και πηγών που αναπτύσσει κάθε κατηγορία ειδήσεων. Οι φοιτητές καλούνται σε εβδομαδιαία βάση να κάνουν δικά τους θέματα εστιαζόμενοι σε διαφορετικά είδη ρεπορτάζ. Το σεμινάριο με τη βοήθεια συνεργατών δημοσιογράφων συνδυάζει την πρακτική της γνώμης με τις δεξιότητες στις επιμέρους κατηγορίες του ρεπορτάζ. Σε κάθε ακαδημαϊκή χρονιά η εστίαση γίνεται σε διαφορετικά είδη ρεπορτάζ.

Θεματικές ενότητες

- Τι είναι αυτό που καθορίζει ένα «ειδικό» ρεπόρτερ από έναν «γενικό» ρεπόρτερ;
- Είναι θέμα εμπειρίας ή γνώσης;
- Πώς βοηθούν οι νέες τεχνολογίες συλλογή πληροφοριών, η συνεισφορά των μελών του κοινού στην κάλυψη θεμάτων.
- Εξάσκηση πάνω σε είδη ρεπορτάζ.

Στόχοι

- Οι φοιτητές αποκτούν εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με τη δημοσιογραφική γραφή και τους προσφέρονται ερεθίσματα για την ανάπτυξη της ικανότητας δια βίου μάθησης και αυτό-κατάρτισης, δεξιότητες απαραίτητες για τον δημοσιογράφο σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό περιβάλλον.
- Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη γραφή για διάφορα είδη ρεπορτάζ και συνθέτουν ποικιλία αφηγήσεων και τρόπων έκφρασης για δημοσιογραφικούς σκοπούς.
- Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με εναλλακτικές και υβριδικές μορφές δημοσιογραφικού λόγου.

Βιβλία

- Έξαρχος Σ. Η επιστήμη της δημοσιογραφίας και η τέχνη του ρεπορτάζ, Θεσσαλονίκη: Ερωδιός, 2007.
- Κομίνης, Λ. Τα Μυστικά της Δημοσιογραφίας 2ς τόμος: Εφαρμοσμένη δημοσιογραφία, Αθήνα: Καστανιώτης, 1998.
- Yorke I. Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, Αθήνα: Πλέθρον, 2008.

Τηλεοπτικά Ρεπορτάζ

Διδάσκουσα: Αφροδίτη Νικολαΐδου

Κωδικός μαθήματος:83NYΣ216

ECTS: 6

Περιγραφή μαθήματος

Στο σεμινάριο Τηλεοπτικά ρεπορτάζ ασχολούμαστε με την κριτική ανάλυση και παραγωγή τηλεοπτικών ρεπορτάζ πάνω σε θέματα της επικαιρότητας. Η δουλειά του σύγχρονου τηλεοπτικού ρεπόρτερ απαιτεί γνώσεις και δεξιότητες που προέρχονται από τον ευρύτερο χώρο της οπτικο-ακουστικής παραγωγής. Η 'γραμματική' και τα εργαλεία παραγωγής της τηλεοπτικής εικόνας (εικονοληψία, ηχοληψία, μοντάζ) αποτελούν τα μέσα έρευνας, αφήγησης και παρουσίασης της είδησης στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.

Στόχοι

Στόχοι του σεμιναρίου είναι: α) η απόκτηση κριτικής ικανότητας στην επιλογή, δόμηση και αφήγηση του θέματος, β) η εξοικείωση με την παρουσίαση (performance) του δημοσιογράφου μπροστά στην κάμερα, γ) η κατανόηση της mise en scène και σκηνοθεσίας του τηλεοπτικού ρεπορτάζ με βάση το θέμα δ) η εκμάθηση στην πράξη των τεχνικών λήψης εικόνας και ήχου καθώς και χρήσης λογισμικών για μοντάζ (Premiere, DaVinci).

Το σεμινάριο αξιολογείται αποκλειστικά μέσα από την παραγωγή οπτικο-ακουστικού περιεχομένου.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Holm Nancy Graham, *Fascination, Viewer Friendly TV Journalism*, Routledge, 2012.
Keller, Teresa, *Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling*, Routledge, 2019
Pinel Vincent, *Το μοντάζ*, Αθήνα: Πατάκης, 2013.
Shook Fred, Larson John, DeTarsio John, *Television and Field Reporting*, Routledge, 2017.
Sidlow Faith, Stephens Kim, *Broadcast News in the Digital Age*, Routledge, 2022.
Yorke Ivor, *Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ*, Αθήνα: Πλέθρον, 2008.
Παπαθανασόπουλος Στέλιος (επιμ.), *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα*, Αθήνα: Καστανιώτης 2011.
Πλειός Γιώργος, *Παραποιημένες ειδήσεις (Fake News). Ο μετασχηματισμός της προπαγάνδας στην κοινωνία της ενημέρωσης*, Αθήνα: Gutenberg, 2021.

Διαλεκτική της εικόνας

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ124

ECTS: 6

Στόχοι του σεμιναρίου είναι: α) να κατανοήσουν οι φοιτητές τον διαλεκτικό ρόλο της εικόνας, τόσο ως προς τις διάφορες εκδοχές της – ζωγραφική, γλυπτική κ.λ.π. – όσο και ως προς την σχέση της με τον ιστορικό χωροχρόνο. β) να ασκηθούν οι φοιτητές στην εικονολογική ανάλυση μέσα από συζήτηση και εργασίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Επιλέγονται ζωγραφικές ή γλυπτικές ή όποιες άλλες απεικονίσεις, στις οποίες διακρίνεται κοινή θεματολογία (ιστορικό πορτραίτο, επικαιρότητα, αλληγορία κ.λ.π.), και κατανέμονται σε ενότητες. Στην συνέχεια, γίνεται ερμηνευτική προσέγγιση των έργων της κάθε ενότητας. Με το τέλος κάθε ενότητας οι φοιτητές παρουσιάζουν σχετική εργασία. Το σεμινάριο ολοκληρώνεται με την συνόψιση των συμπερασμάτων.

Θεματικές ενότητες

Το μάθημα κατανέμεται σε δύο ή τρεις θεματικές ενότητες, ανάλογα με τις ενότητες των υπό ανάλυση έργων. Η δομή του μαθήματος ανακοινώνεται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου.

Βιβλιογραφία

- Barthes Roland (1988), *Εικόνα – Μουσική – Κείμενο*, μτφρ. Γ. Βέλτσος, Πλέθρον, Αθήνα.
- Burke Peter (2003), *Αυτοψία – Οι χρήσεις των εικόνων ως ιστορικών μαρτυριών*, μτφρ. Α.Π.Ανδρέου, Μεταίχμιο, Αθήνα.
- Haskell Francis (2012), *Η ιστορία και οι εικόνες της*, μτφρ. Α. Τσοτσρού – Δ. Κοσμίδης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Πανόφσκι Έρβιν (1991), *Μελέτες εικονολογίας*, μτφρ. Α. Παππάς, Νεφέλη, Αθήνα.
- Φουκώ Μισέλ (1986), *Οι λέξεις και τα πράγματα*, μτφρ. Κ. Παπαγιώργης, Γνώση, Αθήνα.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στα επιλεγμένα έργα.

Στατιστική Ανάλυση δεδομένων

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ217

ECTS: 6

Προαπαιτούμενο μάθημα: Ποσοτικές Μέθοδοι

Περιεχόμενο μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS Statistics και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Περιβάλλον και αρχεία SPSS,
- Ορισμός και χαρακτηριστικά μεταβλητών,
- Εισαγωγή στοιχείων, έλεγχος και διόρθωση αρχείων,
- Στατιστική επεξεργασία δεδομένων,
- Στατιστική ανάλυση δεδομένων με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και στατιστικής συμπερασματολογίας εκτίμησης παραμέτρων και ελέγχου υποθέσεων με πραγματικά δεδομένα.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν μάθει να εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές στατιστικής επεξεργασίας και ανάλυσης σε ερευνητικά δεδομένα, δηλαδή να:

- Εργάζονται στο περιβάλλον του στατιστικού πακέτου SPSS.
- Εισάγουν, ελέγχουν, διορθώνουν και αποθηκεύουν ερευνητικά δεδομένα σε δομημένα ψηφιακά αρχεία.
- Επεξεργάζονται δεδομένα και να δημιουργούν νέες μεταβλητές, θεματικούς δείκτες κλπ.
- Αναλύουν ερευνητικά δεδομένα με χρήση περιγραφικής στατιστικής και στατιστικής συμπερασματολογίας.
- Ελέγχουν τις υποθέσεις έρευνας με χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS.
- Έχουν ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, και επιπλέον, να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών και εφαρμόσουν στην πτυχιακή τους εργασία.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Γιαλαμάς Β. (2005). *Στατιστικές τεχνικές και εφαρμογές στις επιστήμες της αγωγής*, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Γναρδέλλης Χ. (2019). *Εφαρμοσμένη στατιστική*, 2^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Γναρδέλλης Χ. (2013). *Ανάλυση δεδομένων με το IBM SPSS Statistics 21*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- De Vaus D. (2008). *Ανάλυση κοινωνικών δεδομένων: 50 βασικά θέματα*, Αθήνα: Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.
- Τσάντας Ν., Μωυσιάδης Χ., Μπαγιάτης Κ. & Χατζηπαντελής Θ. (1999). *Ανάλυση δεδομένων με τη βοήθεια στατιστικών πακέτων*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη.

Σεμινάρια ειδίκευσης Εαρινού Εξαμήνου
κατ' επιλογήν υποχρεωτικά
(Σεμινάρια πτυχιακής εργασίας)

Έρευνες στην κυβερνοψυχολογία
Διδάσκουσα: Ανθή Σιδηροπούλου
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 5

Το σεμινάριο εξοικειώνει τους φοιτητές με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών ερευνητικών μεθόδων στην κυβερνοψυχολογία. Οι φοιτητές θα διεξάγουν μία έρευνα, ακολουθώντας τα απαραίτητα στάδια οργάνωσης της έρευνας, συλλογής και ανάλυσης δεδομένων και τέλος συγγραφής μίας ερευνητικής έκθεσης.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

Babbie, E. (2018). Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα. Εκδόσεις Κριτική.
Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Εκδόσεις Παπαζήσης.
Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών. Εκδόσεις Κριτική.

Καλλιτεχνικά πορτρέτα
Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου
Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ18
ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με θέμα την διερεύνηση του έργου συγκεκριμένου καλλιτέχνη. Σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της τέχνης.

Περιγραφή του μαθήματος- Θεματικές ενότητες - Βιβλιογραφία

Κατά τις πρώτες συναντήσεις με τους φοιτητές που επιθυμούν να εκπονήσουν πτυχιακές εργασίες αναφορικά με τα καλλιτεχνικά πορτρέτα, θα διαμορφώνεται το συγκεκριμένο πλαίσιο (ο καλλιτέχνης, τα έργα, η εποχή) στο οποίο επιθυμούν και μπορούν να κινηθούν. Κατά τις επόμενες συναντήσεις, θα παρουσιάζονται και θα αναπτύσσονται ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της τέχνης. Στη συνέχεια, θα συζητούνται συγκριμένα ζητήματα που θα ανακύπτουν κατά την εκπόνηση των εργασιών, όπως η ερμηνευτική προσέγγιση, ενώ παράλληλα οι φοιτητές θα προσανατολίζονται προς βιβλιογραφικές αναζητήσεις.

Θέση και ρόλος της λογοτεχνίας στη νεωτερικότητα
Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου
Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ19
ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με άξονα τον συγκεκριμένο προβληματισμό. Η θεματική του σεμιναρίου θα διαμορφώνεται ανάλογα με τα θέματα των εργασιών, ενώ σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της λογοτεχνίας.

Περιγραφή του μαθήματος-θεματικές ενότητες-βιβλιογραφία

Κατά τις πρώτες συναντήσεις με τους φοιτητές που επιθυμούν να εκπονήσουν πτυχιακές εργασίες αναφορικά με τη θέση και το ρόλο της λογοτεχνίας στη νεωτερικότητα, θα διαμορφώνεται το συγκεκριμένο πλαίσιο (οι λογοτέχνες, τα έργα, η εποχή) στο οποίο επιθυμούν και μπορούν να κινηθούν. Κατά τις επόμενες συναντήσεις, θα παρουσιάζονται και θα αναπτύσσονται ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της λογοτεχνίας. Στη συνέχεια, θα συζητούνται συγκριμένα ζητήματα που θα ανακύπτουν κατά την εκπόνηση των εργασιών: π.χ. ζητήματα ερμηνείας κειμένων, ενώ παράλληλα οι φοιτητές θα προσανατολίζονται προς βιβλιογραφικές αναζητήσεις.

Ως βασική βιβλιογραφία θεωρούνται μελέτες που αναφέρονται σε ζητήματα ιστορίας της νεοελληνικής λογοτεχνίας, μελέτες για τη νεωτερικότητα (π.χ.: Jürgen Habermas, Ο φιλοσοφικός λόγος της νεωτερικότητας, μτφρ. Λευτέρης Αναγνώστου, Αναστασία Καραστάθη, Αλεξάνδρεια, 1993· Maurice Blanchot, Ο χώρος της λογοτεχνίας, μτφρ. Δημήτρης Δημητριάδης, Εξάντας, 1970· Matei Calinescu, Πέντε όψεις της νεωτερικότητας, μτφρ. Ανδρέας Παππάς, Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, 2011), καθώς και μείζονα λογοτεχνικά έργα της νεωτερικότητας στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια λογοτεχνία.

Κινηματογράφος και Πραγματικότητα

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ24

ECTS: 5

Ζητήματα Κινηματογραφικής και Τηλεοπτικής Παραγωγής

Διδάσκουσα: Αφροδίτη Νικολαΐδου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ27

ECTS: 5

Έρευνες στη γνωστική ψυχολογία της επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους οργανώνεται και διεξάγεται η επιστημονική έρευνα στο σχετικό πεδίο. Να εξοικειωθούν με τα βήματα προς τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων, καθώς και με το σχεδιασμό, τη διεξαγωγή της έρευνας και τη συγγραφή της ερευνητικής εργασίας.

Περιγραφή:

Στο σεμινάριο θα συζητηθούν αναλυτικά θέματα σχετικά με τις εφαρμογές της γνωστικής ψυχολογίας στην άμεση και διαπροσωπική επικοινωνία και στις μελέτες των μέσων επικοινωνίας, με επικέντρωση στις ερευνητικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη των σχετικών φαινομένων. Το σεμινάριο περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Ενότητες:

- Ειδικά θέματα γνωστικής ψυχολογίας με εφαρμογές στην ανθρώπινη επικοινωνία.
- Ειδικά θέματα γνωστικής ψυχολογίας με εφαρμογές στα μέσα επικοινωνίας.
- Εισαγωγή στις ποσοτικές προσεγγίσεις και την πειραματική έρευνα.

- Εισαγωγή στις ποιοτικές προσεγγίσεις.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Mason, J. (2009). Η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Ρούσσος, Π. (2014). Γνωστική Ψυχολογία: Ανώτερες Γνωστικές Διεργασίες. Αθήνα: Τόπος.
- Ρούσσος, Π. (2012). Γνωστική Ψυχολογία: Οι Βασικές Γνωστικές Διεργασίες. Αθήνα: Τόπος.

Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων (έρωτας, συντροφικότητα, φιλία)

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ15

ECTS: 5

Στόχοι

Το συγκεκριμένο σεμινάριο αφορά τις ερωτικές, συντροφικές και φιλικές σχέσεις.

Οι βασικοί στόχοι του είναι:

- οι υποψήφιοι να κατανοήσουν σε βάθος τις ψυχολογικές και κοινωνικές διαδικασίες που εμπλέκονται στις οικείες σχέσεις καθώς και τις ψυχοκοινωνιολογικές θεωρίες που τις ερμηνεύουν,
- να μπορούν να θέτουν πρωτότυπα ερευνητικά ερωτήματα με βάση τη γνώση που αποκτούν γύρω από τις οικείες σχέσεις και το ιδιαίτερο ενδιαφέρον που αναπτύσσουν για συγκεκριμένες πτυχές των σχέσεων αυτών,
- να μπορούν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ερευνητικές προσεγγίσεις ώστε να διερευνούν τα ερωτήματα που έχουν θέσει καθώς και να συγγράφουν την σχετική ερευνητική εργασία.

Περιγραφή

Οι υποψήφιοι θα έρθουν σε επαφή με τα βασικά ζητήματα που αφορούν τις προαναφερθείσες οικείες σχέσεις (έρωτας, συντροφικότητα, φιλία). Ενδιαφέρει κυρίως το «γιατί» και «πώς» σχετίζονται στενά οι άνθρωποι καθώς και τι συγκρούσεις αντιμετωπίζουν ενδοατομικά και διατομικά στην διαδικασία αυτή.

Πιο συγκεκριμένα θα συζητηθούν θέματα που αφορούν την έλξη, τα συναισθήματα, τα στάδια εξέλιξης των σχέσεων, τις συγκρούσεις καθώς και τις διαδικασίες δόμησης ταυτότητας που ενέχονται στις οικείες σχέσεις. Επιπρόσθετα θα εξεταστούν θέματα ερευνητικής μεθοδολογίας και επιστημονικής συγγραφής. Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες

Εξελικτικοί και ψυχοκοινωνικοί παράγοντες της έλξης και της σύναψης σχέσεων.

Σχέσεις και ταυτότητα.

Σχέσεις σε συλλογικές και ατομοκεντρικές κοινωνίες.

Οικονομικές και ψυχοδυναμικές θεωρίες των σχέσεων.
Τα στάδια εξέλιξης των σχέσεων.
Πόθος, έρωτας, συντροφικός δεσμός.
Διαφορές αντρών και γυναικών στην ερωτική και σεξουαλική περιπέτεια.
Φιλία ομόφυλη και ετερόφυλη.
Φιλία στην παιδική και εφηβική ηλικία.
Πρωταρχικός δεσμός και εξέλιξη σχεσιακών μοτίβων.
Συναίσθημα και σύγκρουση στη σχέση.
Απιστία και ζήλια.
Ομοφυλόφιλες και αμφιφυλόφιλες σχέσεις.
Μεταλλάξεις των οικείων σχέσεων στην ψηφιακή εποχή.

Βιβλιογραφία

Aubert, N. (1997) Ο Δυσδιάκριτος Άνδρας: Από τη Διχοτόμηση στη Σύγχυση της Ταυτότητας. Στο Κλ. Ναυρίδης & Ν. Χρηστάκης (Επιμ.) Ταυτότητες: Ψυχοκοινωνική Συγκρότηση, Αθήνα, Καστανιώτης.
Buckingham, D., & Bragg, S. (2007) Νέοι, σεξ και Μ.Μ.Ε. Αθήνα: Κατάρτι.
Carotenuto, A. (2002). Έρωτας και πάθος. Αθήνα: Ίταμος.
Freud, S. (2014). Τρεις μελέτες για τη σεξουαλική θεωρία. Αθήνα: Πλέθρον.
Giddens, A. (2005). Η μεταμόρφωση της οικειότητας. Αθήνα: Πολύτροπο.
Hendrick, C., & Hendrick, S. S. (2012). Στενές σχέσεις. Θεμελιώδη ζητήματα της ψυχολογίας των διαπροσωπικών σχέσεων. Αθήνα: Πεδίο.
Goodwin, R. (2017). Αλλαγή των σχέσεων: Η δυναμική της οικειότητας σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008).
Καφετζόπουλος, Ε. (1999) Ο σεξουαλικός πίθηκος. Αθήνα: Κάτοπτρο.
Κούρτοβικ, Δ. (1994) Η εξέλιξη της ανθρώπινης σεξουαλικότητας. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
Ντάβου, Μ. (2015). Σύγκρουση και συγκίνηση στις διαπροσωπικές σχέσεις. Αθήνα: Παπαζήσης.
Φουκώ, Μ. (2003). Η Ιστορία της σεξουαλικότητας. Αθήνα: Ράππας.
Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2004). Αναπαραστάσεις αντρών και γυναικών για τη σχέση τους με το άλλο φύλο: εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας. Ετερόφυλη φιλία. Ερευνητική έκθεση 2. Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε. Παν/μίου Αθηνών.
Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2011). Ομόφυλες και ετερόφυλες φιλίες. Αθήνα: Παπαζήσης.

Επιτελεστικότητα στα Ψηφιακά Μέσα

Διδάσκουσα: Ελένη Τιμπλαλέξη

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ25

ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου πτυχιακής είναι η διερεύνηση της επιτελεστικότητας στα ψηφιακά μέσα και σε μεσικά προϊόντα που υλοποιούνται σε αυτά.

Στο πλαίσιο του σεμιναρίου, επιδιώκεται η εξοκίωση των φοιτητών/τριών με πειθαρχίες όπως οι Σπουδές Μέσων, Επιτέλεσης, Θεάτρου, Παιχνιδολογίας για την άντληση εργαλείων και μοντέλων από τους χώρους αυτούς κατά τη μελέτη μεσικών προϊόντων. Επιπλέον, γίνεται μια εισαγωγή στη συγγραφή μιας πτυχιακής εργασίας, με αναφορές σε ζητήματα μεθοδολογίας (ερευνητικά ερωτήματα, στόχοι, σκοπός κ.α.), όρους-κλειδιά (keywords) και βιβλιογραφία.

Επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Ψηφιακά περιβάλλοντα επικοινωνίας: σχεδιασμός, αξιολόγηση και έρευνα για την προσωπική και κοινωνική χρήση τους

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ20

ECTS: 5

Μεθοδολογία και τεκμηρίωση στην Ιστορία

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ03

ECTS: 5

Δομή και λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ10

ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με άξονα τον συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο. Η θεματική του σεμιναρίου θα διαμορφώνεται ανάλογα με τα θέματα των εργασιών, ενώ σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και των θεωρήσεων της οργάνωσης και πολιτικής οικονομίας των μέσων επικοινωνίας.

Βιβλιογραφία

Κάραν. Τζ. *Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

Λέανδρος, Ν. (2008) *Επιχειρηματικές Στρατηγικές και Βιομηχανία των Μέσων* Αθήνα: Καστανιώτης

Λέανδρος, Ν., *Πολιτική οικονομία των ΜΜΕ: η αναδιάρθρωση της βιομηχανίας των ΜΜΕ στην εποχή της πληροφοριακής επανάστασης*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2000.

Λέανδρος, Νίκος. *Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.

Λέανδρος, Νίκος. *Το διαδίκτυο : ανάπτυξη και αλλαγή*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

Παπαθανασόπουλος, Σ. (επ.) *Επικοινωνία και Κοινωνία: Από τον Εικοστό στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2000.

Παπαθανασόπουλος, Σ. *Η Τηλεόραση στον 21^ο αιώνα*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

Παπαθανασόπουλος, Σ. *Πολιτική και ΜΜΕ*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.

Ψυχογιός, Δ., *Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας : από τον πηλό στο δίκτυο*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.

Hallin D. & Mancini P., *Comparing media systems*, New York: Cambridge University Press, 2008.

Iosifidis, P. *Reinventing Public Service Communication*, London: Palgrave, 2010.

Kelly, M., Mazzoleni, G, & McQuail (eds) *The Media in Europe*, London: Sage, 2004

Kung, Lucy. Picard, Robert G. Towse, Ruth. *The internet and the mass media*. SAGE, 2008.

Papathanassopoulos, S. and Negrine, R. *European Media*. Cambridge: Polity, 2011

Papathanassopoulos, S. *European Television in the Digital Age*, Cambridge: Polity, 2002.

Terzis, G. (ed.) *European Media Governance; National and Regional Dimension*, Bristol: Intellect, 2007.
Thussu, Daya Kishan. *International communication: a reader*. Routledge, 2018.
Trapel et al. *Media in Europe Today*, Bristol: Intellect, 2011.
Tunstall, J. *The Media were American*. New York: Oxford University Press, 2007.
Iosifidis, P. *Reinventing Public Service Communication*, London: Palgrave, 2010.

Πολιτική οικονομία παραδοσιακών και νέων ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Λαμπρινή Παπαδοπούλου

Κωδικός μαθήματος 83ΝΣΠ28

ECTS: 5

Στόχος:

Η εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με τις διαδικασίες διατύπωσης των ερευνητικών ερωτημάτων, σχεδιασμού, διεξαγωγής της έρευνας και εν τέλει συγγραφής μίας πτυχιακής εργασίας σε θέματα που άπτονται του πεδίου της Πολιτικής Οικονομίας των παραδοσιακών και νέων ΜΜΕ.

Περιγραφή:

Στο σεμινάριο θα συζητηθούν αναλυτικά θέματα σχετικά με την Πολιτική Οικονομία των παραδοσιακών και νέων ΜΜΕ, με επικέντρωση στις ερευνητικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη των σχετικών φαινομένων. Το σεμινάριο περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες:

- Συγκέντρωση των ΜΜΕ και μονοπώλια της ενημέρωσης
- Ελευθερία του Τύπου
- Κράτος και ΜΜΕ
- Ρωγμές κι αντιστάσεις: Εναλλακτικά ΜΜΕ
- Ψηφιακός καπιταλισμός, social media και ΜΜΕ
- Εργασιακές σχέσεις δημοσιογράφων στη gig economy

Βιβλιογραφία

Atton, C. (2002). *Alternative media*. London: Sage.
Badgikian, B. (1983). *The Media monopoly*. Boston, M.A.: Beacon.
Bailey, O., Cammaerts, B., & Carpentier, N. (2007). *Understanding alternative media*. UK. McGraw-Hill Education
Fuchs, C. (2021). *Digital Capitalism. Media, Communication and Society*. London, UK: Routledge
GibsonGraham, J. K., Cameron, J. & Healy, S. (2013). *Take Back the Economy*. Minneapolis: University of Minnesota Press
Harcup, T. (2005). "I'm doing this to change the world": Journalism in alternative and mainstream media. *Journalism Studies*, 6(3), 361–374.
McChesney, R. W. (2008). *The Political Economy of Media. Enduring Issues, Emerging Dilemmas*. New York, NY: Monthly Review Press
Mosco, V. (1996), *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*, London: Sage.
Murdock, G. and Golding, P. (1974), 'For a political economy of mass communications', in R. Miliband and J. Saville (eds), *Socialist Register*, London: Merlin, pp. 205–34.
Sandoval, M., & Fuchs, C. (2010). Towards a critical theory of alternative media. *Telematics and Informatics*, 27(2), 141-150
Wasko, J. (2014), 'The study of the political economy of the media in the twenty-first century', *International Journal of Media and Cultural Politics* 10: 3, pp. 259–271, doi:

10.1386/macp.10.3.259

Wasko, J., Murdock, G. and Sousa, H. (eds) (2011), *The Handbook of the Political Economy of Communications*, Malden, MA: Wiley-Blackwell/IAMCR

Μεθοδολογικά Θέματα Επικοινωνιακής Έρευνας

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ08

ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι η ανάλυση των δομικών συστατικών και των εργαλείων για τον σωστό σχεδιασμό και τη διεξαγωγή μιας επιστημονικής ποσοτικής ή/και ποιοτικής έρευνας σε θέματα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης. Η ανάλυση εστιάζεται στα βασικά στάδια έρευνας: ορισμός θέματος, εξέταση πηγών, θεωρητικό υπόβαθρο, διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων/υποθέσεων, σχεδιασμός, οργάνωση, δοκιμαστική έρευνα, συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ανάλυση, τελική έκθεση.

Διαφήμιση, Δημόσιες σχέσεις και Μάρκετινγκ

Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ12

ECTS: 5

Κοινωνική Ψυχολογία της διαπροσωπικής και της μαζικής επικοινωνίας

Διδάσκων: Νικόλαος Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ14

ECTS: 5

Στόχοι

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους συλλαμβάνεται, σχεδιάζεται, οργανώνεται και διεξάγεται η επιστημονική έρευνα στο πεδίο της διαπροσωπικής, της κοινωνικής και της μαζικής επικοινωνίας. Να εξοικειωθούν με τα βήματα προς τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων στη βάση ενός ζητήματος που τους ενδιαφέρει, την αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών, το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή της έρευνας, καθώς και τη σύνταξη και συγγραφή της ερευνητικής εργασίας. Να μυηθούν ενδεχομένως στη συστηματική συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία ερευνητικών δεδομένων από το πεδίο (π.χ. παρατήρηση, ερευνητικές συνεντεύξεις).

Περιγραφή

Θα συζητηθούν θέματα σχετικά με τις εφαρμογές της κοινωνικής ψυχολογίας στην κατανόηση (α) των διαπροσωπικών σχέσεων και επικοινωνιών (βιώματα, μοντέλα, σενάρια και τελετουργικά), (β) των μαζικών επικοινωνιών και της κοινωνικής επικοινωνίας (διείσδυση και «κοινωνικο-γνωστική επεξεργασία» των μαζικών μηνυμάτων, κοινωνικές αναπαραστάσεις, ιδεολογίες, φήμες, κ.λπ.), με ιδιαίτερη αναφορά στις σχετικές ερευνητικές στρατηγικές και μεθόδους. Το σεμινάριο περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες

- Ομάδες, υπαγωγή, διαδικασίες συγκρότησης της ταυτότητας και επικοινωνίες.
- Μαζικές επικοινωνίες και κοινωνική επικοινωνία (πολιτισμική κατανάλωση, ταυτότητες, κοινωνικές αναπαραστάσεις και ιδεολογία, φήμες...).
- Επικοινωνία στην καθημερινή ζωή και τελετουργικά στην καθημερινή (άμεση ή διαμεσολαβημένη) επικοινωνία.
- Στενές διαπροσωπικές σχέσεις: θεωρίες, βιώματα, επικοινωνία.
- Εγκόσμια τελετουργικά και σύγχρονες εκφάνσεις του ιερού.

Βιβλιογραφία

- Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1 και 2)
- Corans, J. (2004). Η επιτόπια εθνολογική έρευνα. Αθήνα: Gutenberg. (γαλλ. έκδ. 1998)
- Καλφόπουλος, Κ. (2003). Η ποιοτική παράδοση στις κοινωνικές επιστήμες. Αθήνα: Νήσος.
- Κατερέλος, Γ. (2008α). Η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία. (Τόμος 1, σσ. 431-471), Αθήνα: Πεδίο.
- Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (1η έκδ. 1977) (κεφ. 1 και 2)
- Maisonneuve, J. (2008). Οι τελετουργικές πράξεις. Αθήνα: Ζαχαρόπουλος. (γαλλ. έκδ. 1998)
- Sapsford, A., Still, A., Miell, D., Stevens, R., & Wetherell, M. (Επιμ.) (2005). Η θεωρία στην κοινωνική ψυχολογία. Αθήνα: Μεταίχμιο (αγγλ. έκδ. 1998).
- Μποζατζής, Ν., & Δραγώνα Θ. (Επιμ.) (2011). Κοινωνική ψυχολογία. Η στροφή στο λόγο. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα. Αθήνα: Κριτική. (μέρος Α' και Β')
- Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 6)

Νέα μέσα, κοινωνία, κουλτούρα

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ02

ECTS: 5

Ζητήματα επικοινωνίας και πολιτισμού

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ16

ECTS: 5

Γλωσσολογία και φιλοσοφία της γλώσσας

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ22

ECTS: 5

Ζητήματα εφαρμογών των νέων τεχνολογιών στη δημοσιογραφία και την επικοινωνία

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ17

ECTS: 5

Κοινωνική θεωρία και επικοινωνία

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ01

ECTS: 5

Εφαρμογές δικαίου της πληροφορίας

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ05

ECTS: 5

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό έχει ως αντικείμενο τη συνεκτική εξέταση και εμβάθυνση του δικαίου της πληροφορίας ως ενιαίου γνωστικού αντικειμένου. Προϋποθέτει τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί με την παρακολούθηση των μαθημάτων που πραγματεύονται επί μέρους πεδία του Δικαίου της Πληροφορίας (Δίκαιο των ΜΜΕ, Ειδικά πεδία του Δικαίου της Πληροφορίας, Ζητήματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας στο πεδίο της Επικοινωνίας, Δίκαιο Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών). Η εμβάθυνση στο γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος γίνεται κυρίως με τη μελέτη και ανάλυση θεμελιωδών και επίκαιρων αποφάσεων των ελληνικών δικαστηρίων, καθώς και του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το δίκαιο της πληροφορίας σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί όχι μόνον με την ορολογία, τις διάφορες θεωρίες και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία, αλλά και με τη νομολογία των ελληνικών δικαστηρίων, του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση προβλημάτων που εμπίπτουν στο αντικείμενο του μαθήματος

Αξιολόγηση και διοίκηση υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
- κατανόηση αρχών μεθοδολογίας και εφαρμογής
- πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
- πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς για τη διοίκηση και την αξιολόγηση υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι (α) η μελέτη εννοιών, θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών, τρέχουσας στάθμης πρακτικής (state of the art) και επιμέρους πτυχών που διέπουν τη διοίκηση και την αξιολόγηση υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας και (β) η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές ολοκληρωμένων εργασιών για την εφαρμογή των παραπάνω σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Η έμφαση αποδίδεται σε υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας στο διαδίκτυο, ενώ η μελέτη των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Σε αυτό το πλαίσιο, ως υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας εννοούνται υπηρεσίες επικοινωνίας μέσω διαδικτύου βασισμένες σε φάσμα σύγχρονων ψηφιακών μέσων όπως συνεργατικό περιεχόμενο, συλλογικά μέσα, κοινωνικά δίκτυα, ψηφιακά παιχνίδια, ψηφιακές αφηγήσεις, ανοικτά δεδομένα κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- την μελέτη μεθοδολογικών αρχών και καλών πρακτικών διοίκησης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας
- την μελέτη μεθοδολογικών αρχών και καλών πρακτικών αξιολόγησης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας
- την εκπόνηση συνθετικής εργασίας με αντικείμενο (α) τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας και εν συνεχεία (β) τη διοίκηση και αξιολόγηση των υπηρεσιών αυτών.

Βιβλιογραφία

Αντί διδακτικών συγγραμμάτων, το υλικό μελέτης για το μάθημα στηρίζεται σε σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και σε επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- Contemporary strategy analysis, Robert M. Grant | John Wiley & Sons, 2010
- Strategy Safari: The Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management, Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel | Prentice Hall, 2008
- Groundswell: winning in a world transformed by social technologies, Charlene Li, Bernoff Josh | Harvard Business Review Press, 2011
- Viral Loop: From Facebook to Twitter, How Today's Smartest Businesses Grow Themselves, Adam L. Penenberg | Hyperion, 2009
- The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success, Lon Safko | Wiley, 2012

- The Art of Social Media: Power Tips for Power Users, Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick | Portfolio, 2014
- Likeable Social Media, Revised and Expanded, Dave Kerpen et al | McGraw-Hill, 2015
- Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity, Avinash Kaushik | Sybex, 2009
- Google Analytics Demystified: A Hands-On Approach, Joel J Davis | CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014
- Advanced Web Metrics with Google Analytics, Brian Clifton | Sybex, 2012
- Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research, Jeff Sauro, James R Lewis | Morgan Kaufmann, 2012
- UX for Lean Startups: Faster, Smarter User Experience Research and Design, Laura Klein | O'Reilly Media, 2013
- Observing the User Experience, Second Edition: A Practitioner's Guide to User Research, Elizabeth Goodman et al | Morgan Kaufmann, 2012

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό

Επιλεγμένο εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (οργανωτικά έγγραφα, σημειώσεις διδάσκοντα, εργασίες φοιτητών κ.λπ.) αναρτάται σε ψηφιακή μορφή στην ιστοσελίδα

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA248>

της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (eClass) του ΕΚΠΑ.

Μαθήματα επιλογής
που μπορούν να ενεργοποιηθούν

Ταυτότητα και μετανεωτερικότητα

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι

(α) η αντίληψη των ιστορικών, πολιτισμικών, οικονομικών και κοινωνικών διαστάσεων που ορίζουν τις απαρχές, την εξέλιξη και τις συνέπειες της νεωτερικότητας, (β) η κατανόηση της ψυχοκοινωνικής ταυτότητας και της αντίληψης του εαυτού σε σχέση με φαινόμενα επικοινωνίας (διαπροσωπικές σχέσεις, διαχείριση των φυλετικών προτύπων, σχέση με τον Άλλο) στο πλαίσιο της μετανεωτερικότητας, (γ) η κριτική συζήτηση της μετανεωτερικότητας σε σχέση με φαινόμενα κατανάλωσης και κουλτούρας (παγκοσμιοποίηση, πολιτισμικός ιμπεριαλισμός, fandom).

Περιγραφή

Πώς μπορούμε να ορίσουμε, και να «διατυπώσουμε» τη νεωτερικότητα και τη μετανεωτερικότητα; Ποιες θεωρητικές μεταφορές μπορούμε να επιλέξουμε για την ύπαρξη και το βίωμα σήμερα; Πώς μπορούν να γίνουν αντιληπτοί ο εαυτός και οι ταυτότητες (αρχόμενοι από τις «κλασικές/παραδοσιακές» προσεγγίσεις τους) σε σχέση με την (διαπροσωπική και κοινωνική) επικοινωνία και την πολιτισμική κατανάλωση σήμερα;

Θεματικές ενότητες

- Η νεωτερικότητα και οι συνέπειές της: ορισμοί, προσδιορισμοί, αφορισμοί.
- Θεωρητική συζήτηση για το βίωμα και την ταυτότητα.
- Επιδράσεις της μετανεωτερικότητας κατάστασης στις σχέσεις με τον Άλλο (οικείο και μη) - διαπροσωπικές σχέσεις, κοινωνικό φύλο, προκατάληψη.
- Μετανεωτερικότητα, παγκοσμιοποίηση και πολιτισμικός ιμπεριαλισμός.
- Ταυτότητα και επένδυση στη συστηματική κατανάλωση προϊόντων της μαζικής κουλτούρας.
- Μετανεωτερικότητα, ιδεολογίες, κοινωνική και πολιτική συμμετοχή.

Βιβλιογραφία

- Baudrillard, J. (2000). Αμερική. Αθήνα: Futura. (γαλ. έκδ. 1986)
- Bauman, Z. (2002). Η μετανεωτερικότητα και τα δεινά της. Αθήνα: Ψυχογιός. (αγγλ. έκδ. 1997)
- Bauman, Z. (2009). Ρευστοί καιροί. Η ζωή την εποχή της αβεβαιότητας. Αθήνα: Μεταίχμιο. (αγγλ. έκδ. 2008)
- Beck, U., & Ziegler-Erdmann, U. (2000). Μια ζωή δική μας. Περιηγήσεις στην άγνωστη κοινωνία που ζούμε. Αθήνα: Νήσος. (γερμ. έκδ. 1995)
- Ferry, L. (2012). Η επανάσταση της αγάπης. Αθήνα: Πλέθρον. (γαλλ. έκδ. 2010)
- Γερακοπούλου, Π. (2009). Τα παιδιά του σούπερμαν. Ιστορίες φανατικής ανάγνωσης υπέρ-ηρωικών κόμικς. Αθήνα: Πολύτροπον.
- Gergen, K. (1997). Κορεσμένος εαυτός. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (αγγλ. έκδ. 1991)

- Hal, S., Held, D., & McGrew, D. (2009). Η νεωτερικότητα σήμερα. Οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός. Αθήνα: Σαββάλας. (αγγλ. έκδ. 1992) (κεφ. 6)
- Jameson, F. (1999). Το μεταμοντέρνο ή η πολιτισμική λογική του ύστερου καπιταλισμού. Αθήνα: Νεφέλη. (αγγλ. έκδ. 1991)
- Lironetsky, G. (2012). Παγκοσμιοποίηση και υπερνεωτερικότητα. Θεσσαλονίκη: Νησίδες. (γαλλ. έκδ. 2004).
- Μουτσόπουλος, Θ. (2001). Τα υβρίδια της παγκοσμιοποίησης. Πόλη και μαζική κουλτούρα στην περιφέρεια. Αθήνα: Futura.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2011). Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος. Αθήνα: Πεδίο.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2011). Το υπερνεωτερικό υποκείμενο. Αθήνα: Πεδίο.
- Sennett, R. (1999). Η τυραννία της οικειότητας. Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός χώρος στον δυτικό πολιτισμό. Αθήνα: Νεφέλη. (αγγλ. έκδ. 1977)
- Smith, Ph. (2006). Πολιτισμική θεωρία. Μια εισαγωγή. Αθήνα: Κριτική. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 11-14)
- Χρηστάκης, Ν. (2003). Μοτοσυκλέτα: ριψοκινδύνευση και ιερό. Αθήνα: Futura.

Τέχνη και Τεχνολογία

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος: 83NE322

ECTS: 4

Στόχοι

Το μάθημα επιλογής «Τέχνη και Τεχνολογία» έχει ως αντικείμενο την «Τεχνολογική Τέχνη» ή την «Τέχνη των Νέων Μέσων» (New Media Art). Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει όσο το δυνατόν περισσότερο αλλά και σημαντικότερα είδη καλλιτεχνικών προσεγγίσεων και παρεμβάσεων που αξιοποιούν αναλογικές ή ψηφιακές τεχνολογίες.

Περιγραφή

Ο πειραματικός χαρακτήρας των καλλιτεχνικών προσεγγίσεων της avant-garde των αρχών του 20ου αιώνα σήμαινε: την τάση για ενσωμάτωση νέων υλικών στα έργα, μία μετατόπιση από την επιθυμία για αντικειμενική αναπαράσταση προς την υποκειμενική προσωπική έκφραση, καθώς και την χρήση οποιονδήποτε νέων τεχνολογικών μέσων για την απόδοση νοήματος στο πλαίσιο του χρόνου και του χώρου. Όμως ενώ η νέες τεχνολογίες εμπλέκουν μία πληθώρα από συσκευές, μηχανές, υπολογιστές και φυσικά αντικείμενα, η τεχνολογική τέχνη είναι μάλλον η πλέον εφήμερη τέχνη από όλες: η τέχνη του χρόνου (Rush, 1999). Η τέχνη που αντλεί από τις επιστημονικές και τεχνολογικές καινοτομίες συνήθως τις προσεγγίζει από μία κριτική σκοπιά, στοχεύοντας όχι μόνο στη δημιουργική τους αξιοποίηση αλλά περισσότερο στην αναζήτηση της συμβολικής τους αξίας και των επιπτώσεών τους στην καθημερινή μας ζωή. Τις τελευταίες δεκαετίες έχουμε αρκετά παραδείγματα καλλιτεχνών που προσεγγίζουν τη δημιουργική διαδικασία αξιοποιώντας μεθοδολογικές προσεγγίσεις, εργαλεία αλλά και συγκεκριμένες τεχνολογίες αιχμής που οικειοποιούνται από το χώρο της επιστημονικής σκέψης και πρακτικής.

Το μάθημα «Τέχνη και Τεχνολογία» παρουσιάζει την αφετηρία αυτών των προσπαθειών, τόσο ως προς τις καλλιτεχνικές πρακτικές όσο και από άποψη αισθητικής, στο πλαίσιο των κινημάτων της καλλιτεχνικής πρωτοπορίας του 20ου αιώνα. Στη συνέχεια παρουσιάζει τις πλέον σύγχρονες μορφές και ρεύματα τεχνολογικής τέχνης που έχουμε γνωρίσει από τη δεκαετία του '60 και μετά, αναλύοντας τα με έμφαση στο τρόπο με το οποίο μετασχηματίζουν τις καλλιτεχνικές πρακτικές αλλά και τη σχέση μεταξύ δημιουργών και κοινού.

Θεματικές ενότητες

- Κινήματα της Avant-Garde του 20 αιώνα: Dada, ρώσικος Κονστρουκτιβισμός, Fluxus
- Video Art: tapes, εγκαταστάσεις και performance
- Ηχητική Τέχνη (sound art): η τέχνη του ήχου στο όριο μεταξύ μουσικής και εικαστικών τεχνών
- Ψηφιακή Τέχνη: αλληλεπίδραση, ψηφιακά μέσα και μη γραμμικές δομές αφήγησης
- Εμβυθιστικές (immersive) μορφές τέχνης: Εικονική πραγματικότητα, προβολές μεγάλης κλίμακας, θόλοι
- Αλληλεπιδραστικά περιβάλλοντα και πανταχού παρούσα υπολογιστική
- Συνεργασιακές και συμμετοχικές μορφές ψηφιακής τέχνης
- Η τέχνη στο διαδίκτυο και στο κοινωνικό διαδίκτυο
- Κινητή επικοινωνία και μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media): η τέχνη στο δημόσιο αστικό χώρο

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Archer, M., DeOliveira, N. Oxley, N. & Petry, M. (1996) «Installation Art» London: Thames & Hudson Ltd.
- Huffman, K.R. (1996) «Video, Networks and Architecture», σε Druckrey, T. (ed.), Electronic Culture, Aperture Foundation.
- Rush, M. (1999) «New Media in Late 20th-Century Art», Thames & Hudson, London.
- Wilson, S. (2002) «Information Arts: Intersections of Art, Science and Technology», MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Κοινωνία και μέσα επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Κοινή γνώμη

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Ζητήματα ευρωπαϊκής τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές σημαντικά καλλιτεχνικά ρεύματα που εκδηλώθηκαν στην Ευρώπη από τον 19ο αιώνα μέχρι σήμερα .

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά εκ του σύνεγγυς αντιπροσωπευτικά έργα συγκεκριμένων ευρωπαϊκών καλλιτεχνικών ρευμάτων, όπως ο ρομαντισμός, ο νεοκλασικισμός, ο εμπρεσιονισμός, ο εξπρεσιονισμός, ο κυβισμός και η αφαίρεση, ή μεμονωμένων περιπτώσεων καλλιτεχνών, όπως ο Francisco Goya, ο Van Gogh, ο Georges Braque, ο Paul Delvaux, ο Francis Bacon.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Argan Giulio-Carlo (2006), Η μοντέρνα τέχνη, μτφρ. Λ. Παπαδημήτρη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Βακαλό Ελένη (2005), Ρυθμοί και όροι της ευρωπαϊκής τέχνης, Κέδρος, Αθήνα.
- Κλασικοί της μοντέρνας τέχνης,
- Χαραλαμπίδης Α. (1990) , Η τέχνη του εικοστού αιώνα, τόμοι 3, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στα καλλιτεχνικά ρεύματα και στους καλλιτέχνες που επιλέγονται κάθε φορά.

Η απεικόνιση της Ιστορίας στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Να αντιληφθούν πώς τα επίκαιρα, τα ντοκιμαντέρ, οι ταινίες μυθοπλασίας και τα τηλεοπτικά προγράμματα συμβάλλουν στην κατανόηση και ερμηνεία του παρελθόντος
- Να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες των «εναλλακτικών» και «εκλαϊκευμένων» μορφών παραγωγής ιστορικής γνώσης, αλλά και του τρόπου διάχυσής τους στη δημόσια σφαίρα.

Περιγραφή μαθήματος

Η τηλεόραση και ο κινηματογράφος υπήρξαν από τις αρχές του 20ου αιώνα όχι μόνο μορφές λαϊκής διασκέδασης, αλλά και εκλαϊκευτές-διαμορφωτές της ιστορικής πραγματικότητας. Τα οπτικοακουστικά μέσα αποτελούν ως εκ τούτου φορείς ιστορικών μηνυμάτων που συνδιαμορφώνουν την ιστορική πραγματικότητα, προσφέροντας ταυτόχρονα ένα κατανοητό πλαίσιο ερμηνείας, σε μια περίοδο που οι ακαδημαϊκοί έχουν χάσει το μονοπώλιο της (επιστημονικά) επεξεργασμένης γνώσης και ερμηνείας κομβικών ζητημάτων του παρελθόντος. Είναι άλλωστε γνωστό ότι η Δημόσια Ιστορία δεν διαμορφώνεται από επαγγελματίες ιστορικούς, καθώς στις σύγχρονες κοινωνίες έχει αλλάξει ο ρόλος και το εύρος των διαχειριστών της ιστορικής κουλτούρας.

Θεματικές περιοχές: Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Αντρέας Α. Ανδρέου/Σπύρος Κακουριώτης/Γιώργος Κόκκινος, Δημόσια Ιστορία στην Ελλάδα. Χρήσεις και καταχρήσεις της Ιστορίας, Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο 2015

Ζακ ΛεΓκόφ, Ιστορία και Μνήμη, Εκδ. Νεφέλη, Αθήνα 1998

Marc Ferro Κινηματογράφος και ιστορία, Εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα 2002

Patrick Phillips, Πώς να διαβάζουμε σωστά τις κινηματογραφικές ταινίες. Το νόημα και η εμπειρία, Εκδ. Καθρέφτης, Αθήνα 2004

Thompson Kristin, Bordwell David Ιστορία του κινηματογράφου, Εκδ. Πατάκη, Αθήνα 2011

Φωτεινή Τομαή (επιμ.), Αναπαραστάσεις του πολέμου, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2006

Φώτος Λαμπρινός, Ισχύς μου η αγάπη του φακού. Τα κινηματογραφικά επίκαιρα ως τεκμήρια της ιστορίας (1895-1940), Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2005

Ζητήματα φιλοσοφίας της γλώσσας

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Εξοικείωση με ορισμένα από τα σημαντικότερα ζητήματα της Φιλοσοφίας της Γλώσσας. Ικανότητα κατανόησης και ανάλυσης φιλοσοφικών κειμένων. Εφαρμογές στη θεωρία της επικοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Εξετάζονται θέματα από τη θεωρία της σημασίας και της επικοινωνίας που απασχόλησαν την Αναλυτική Φιλοσοφία και τη Φιλοσοφία της Καθημερινής Γλώσσας· διερευνώνται επίσης σύγχρονες τάσεις στη φιλοσοφία της γλώσσας. Ενδεικτικά θέματα: σημασία και αλήθεια, επιχειρηματολογία, νόηση και γλώσσα, νόημα και αναφορά, η θεωρία των λεκτικών πράξεων, ρητορική οργάνωση του λόγου, μοντέλα της επικοινωνίας και μεταφορικές αντιλήψεις για την επικοινωνία. Εξετάζεται το έργο φιλοσόφων όπως ο G. Frege, ο J. L. Austin, ο L. Wittgenstein κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Ποικίλλουν ανά εξάμηνο. Βλ. αρχείο μαθημάτων στο e-class.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA150/>

Μεθοδολογία σχεδιασμού αλληλεπιδραστικών συστημάτων στο διαδίκτυο

Διδάσκων: Κώστας Μουρλός

Κωδικός μαθήματος:83NE317

ECTS: 4

Εισαγωγή στην Πολυμεσική Δημοσιογραφία

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος:

Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εξοικείωση των φοιτητών με τις νέες αφηγηματικές τεχνικές που εφαρμόζονται στα νέα μέσα, η εκμάθηση του τρόπου συγγραφής δημοσιογραφικού κειμένου, η κατανόηση της έννοιας της πολυμεσικότητας και της σχέσης κειμένου, εικόνας, κινούμενης εικόνας, γραφικών και υπερσυνδέσμων στη δημοσιογραφική αφήγηση όπως αυτή αναπτύσσεται στα νέα μέσα και η εκμάθηση της παραγωγής και επεξεργασίας οπτικοακουστικού περιεχομένου.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των νέων μέσων, παρουσιάζονται τα ζητήματα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας και οι μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Οι φοιτητές διδάσκονται τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την παραγωγή ενημερωτικού πολυμεσικού περιεχομένου.

Συγκεκριμένα παρουσιάζονται τα ζητήματα που αφορούν στην παραγωγή ακουστικού περιεχομένου, από την ανάλυση θεμάτων ήχου και την ηχογράφηση μέχρι την τελική παρουσίαση του ηχητικού προϊόντος με την επεξεργασία audio montage του προγράμματος επεξεργασίας ήχου WaveLab. Οι φοιτητές εισάγονται επίσης στις βασικές αρχές του φωτορεπορτάζ και μαθαίνουν τα απαραίτητα στοιχεία για τη λήψη φωτογραφιών τόσο με τα σύγχρονα “τρέχοντα” μέσα όπως τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα, τα “tablets” και οι compact ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, όσο και με τα προηγμένα φωτογραφικά πολυποίκιλα εργαλεία των DSLR. Γνωρίζουν τις mirrorless ψηφιακές μηχανές και μαθαίνουν τα βασικά της επεξεργασίας φωτογραφίας με τη χρήση του προγράμματος επεξεργασίας εικόνας “Photoshop”. Μαθαίνουν τη χρήση τίτλων και “κειμενολεζάντας” για την παρουσίαση μιας πλήρους δημοσιογραφικής αφήγησης με φωτογραφία στο πλαίσιο των νέων μέσων. Ακόμη καλύπτονται στοιχειώδη θέματα παραγωγής ντοκιμαντέρ και τα ζητήματα αφήγησης σε περιβάλλον κινούμενης εικόνας. Το μάθημα εστιάζει στη χρήση κάμερας και στην τεχνική παραγωγής βίντεο δημοσιογραφικών θεμάτων. Οι φοιτητές για την επεξεργασία βίντεο διδάσκονται τις βασικές αρχές χρήσης του προγράμματος “Premiere”.

Στο πλαίσιο των εργασιών οι φοιτητές παρουσιάζουν δημοσιογραφικά κείμενα-ρεπορτάζ με προορισμό δημοσίευσης το διαδίκτυο, σύντομες ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, αφηγήσεις μέσω φωτορεπορτάζ, μικρές ελεύθερες αφηγήσεις σε βίντεο και ένα βίντεο-πορτρέτο.

Θεματικές ενότητες:

- Τα νέα μέσα – χαρακτηριστικά και συνέπειες στη διαμόρφωση της δημοσιότητας σήμερα
- Διαδικτυακή δημοσιογραφία
- Μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
- Πολυμεσικότητα και δημοσιογραφία
- Ο ήχος – η ηχογράφηση – η παραγωγή ηχητικού περιεχομένου – το μοντάζ ήχου
- Το φως – Ο σκοτεινός θάλαμος – Η φωτογραφία
- Το φωτορεπορτάζ
- Η φωτογραφία για δημοσιογράφους – Tablet / smart phone / compact / DSLR / Mirrorless camera
- Τίτλοι και κειμενολεζάντες
- Το φωτομοντάζ για δημοσιογράφους – Photoshop
- Στοιχεία ντοκιμαντέρ – Το βίντεο-πορτρέτο
- Το βίντεο – Η κάμερα, οι λήψεις, το μοντάζ – Premiere

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Blaine Mark, *The Digital Reporter's Notebook: Reporting with Online Media*, Routledge, New York 2013
- Boyd Andrew, *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News*, Focal Press, Woburn, MA 2001
- Bradshaw Paul and Liisa Rohumaa, *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*, Pearson Harlow, Essex, England 2011
- Briggs Mark, *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age*, An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, USF Tampa Bay Open Access Textbooks Collection, Book 2, 2007, http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2
- Briggs Mark, *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. 2nd ed., CQ Press, Washington, DC 2012
- Bull Andy, *Multimedia Journalism*, Routledge, New York 2010
- Carroll Brian, *Writing for Digital Media*, Routledge, New York 2010
- Cartier - Bresson Henri, *Η αποφασιστική στιγμή. Λόγος για τη φωτογραφία*, Άγρας, Αθήνα 2013
- Cooper Patricia, Ken Dancyger, *Writing the Short Film*, Focal Press, Burlington, MA 2005
- Dondis Donis, *A primer of visual literacy*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts 1973
- Flusser Vilém, *Προς μια φιλοσοφία της φωτογραφίας*, Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1998
- George-Palilonis Jennifer, *The Multimedia Journalist: Storytelling for Today's Media Landscape*, Oxford University Press, New York 2013
- Jankowski Nicholas, Hanssen Lucien, "Introduction: multimedia comes of age", στο Jankowski N.W., Hanssen L. (eds), *The Contours of Multimedia: Recent Technological, Theoretical and Empirical Developments*, University of Luton Press, Luton, 1996, σελ. 1-21
- Καβάγιας Γιώργος, *Ο κινηματογράφος χωρίς μυστικά και η τέχνη του οπερατέρ*, Καστανιώτης, Αθήνα 1990
- Kaempfer Rick, Swanson John, *The radio producer's handbook*, Allworth Press, New York 2004
- Kalbfeld Brad, Associated Press. *Broadcast News Handbook. A manual of Techniques & Practices*, McGraw-Hill, New York-San Francisco 2001
- Kern Jonathan, *Sound Reporting. The NPR guide to audio journalism and production*, The University of Chicago Press, Chicago and London 2008
- Kobre Kenneth, *Videojournalism: Multimedia Storytelling*, Focal Press, Waltham, MA 2012
- Kolodzy Janet, *Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά, Κλειδάριθμος*, Αθήνα 2015
- Kolodzy Janet, *Practicing Convergence Journalism*, Routledge, New York 2013
- Lancaster Kurt, *Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling*, Routledge, New York 2012
- Luckie Mark S., *The Digital Journalist's Handbook*, CreateSpace, Lexington, KY 2010
- Mack Steve and Ratcliffe Mitch, *Podcasting Bible*, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, IN 2007
- McLeish Robert, Link Jeff, *Radio Production: A Manual for Broadcasters*, Focal Press, New York 2016
- Μεταλληνός Νίκος, *Παραγωγή τηλεοπτικού ντοκιμαντέρ*, Έλλην, Αθήνα 2003

- Μπαρτ Ρολάν, *Ο φωτεινός θάλαμος. Σημειώσεις για τη φωτογραφία*, Κέδρος, Αθήνα 1983
- Murray Jannet, *Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace*, Free Press, New York, 1997
- Negroponte Nicholas, *Being Digital*, Vintage Books, New York, 1996
- Packer Randall, Jordan Ken, *Multimedia. From Wagner to Virtual Reality*, W.W. Norton, New York 2001
- Page Ruth and Bronwen Thomas, *New Narratives: Stories and Storytelling in the Digital Age*, University of Nebraska Press, Lincoln 2011
- Παπαδημητρόπουλος Παναγιώτης, *Το θέμα στη φωτογραφία*, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2017
- Quinn Stephen, *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*, Peter Lang Publishing, New York, 2005
- Quinn Stephen, Filak Vincent, *Convergent Journalism. An Introduction. Writing and Producing Across Media*, Focal Press, Burlington, MA 2005
- Quinn Stephen, Lambie Stephen, *Online Newsgathering. Research and Reporting for Journalism*, Focal Press, Burlington, MA 2007
- Ριβέλλης Πλάτων, *Φωτογραφία*, Φωτοχώρος, Αθήνα 2005
- Στεφανή Εύα, *10 κείμενα για το ντοκιμαντέρ*, Πατάκη Αθήνα 2007
- Στεφανή Εύα, *Ντοκιμαντέρ. Το παιχνίδι της παρατήρησης*, Πατάκη, Αθήνα 2016
- Στίγκλιτς Άλφρεντ, *Σημειώσεις για τη φωτογραφία*, Παρασκήνιο, Αθήνα 2015
- Silvia Tony, Anzur Terry, *Power Performance. Multimedia Storytelling for Journalism and Public Relations*, Wiley-Blackwell, Malden, MA 2011
- Sontag Susan, *Περί φωτογραφίας*, Εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, Αθήνα 1993
- Stuart Allan, *Online News. Journalism and the Internet*, Open University Press, New York 2006
- Tu Duy Linh, *Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists*, Focal Press, Burlington, MA 2015
- Vaughan Tay, *Multimedia: Making It Work*, McGraw Hill, California, 1998
- Wells Liz, *Εισαγωγή στη φωτογραφία*, Πλέθρον, Αθήνα 2007

Κινητή επικοινωνία και διάχυτη υπολογιστική
 Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος
 Κωδικός μαθήματος:
 ECTS: 4

Τα συναισθήματα στις διαπροσωπικές σχέσεις
 Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου
 Κωδικός μαθήματος:
 ECTS: 4

Στόχος:

Να αναπτύξουν οι φοιτητές κατανόηση για τη δράση της συγκίνησης και των συναισθημάτων στην επικοινωνία και τις διαπροσωπικές σχέσεις, να ασκηθούν να αναγνωρίζουν τα συναισθήματά τους και τα συναισθήματα των άλλων, και να εισαχθούν σε στρατηγικές ρύθμισης των συναισθημάτων για τη βελτίωση της διαπροσωπικής επικοινωνίας.

Περιγραφή:

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο μικρο-επίπεδο της ανθρώπινης επικοινωνίας και των στενών διαπροσωπικών σχέσεων μέσα από το πεδίο της συγκίνησης και των συναισθημάτων. Θα επικεντρωθούμε στους τρόπους με τους οποίους τα συναισθήματα μεταφέρουν πληροφορίες για τις σκέψεις και τις προθέσεις μας και επηρεάζουν την επικοινωνία με τους άλλους. Θα αναφερθούμε σε τρόπους αναγνώρισης, κατανόησης και ρύθμισης των συναισθημάτων στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων, καθώς και σε μορφές εκδήλωσης των συναισθημάτων που ευνοούν ή δυσχεραίνουν την επικοινωνία.

Ενότητες:

- Εισαγωγικά περί διαπροσωπικών σχέσεων, επικοινωνίας και συναισθημάτων.
- Θεωρίες της συγκίνησης και των συναισθημάτων.
- Νεώτερα μοντέλα τη συγκίνησης / μη λεκτικές παράμετροι της εκδήλωσης των συναισθημάτων.
- Βασικά/πρωτογενή και σύνθετα/κοινωνικά συναισθήματα, μηχανισμοί πρόκλησης, ψυχικές ιδιότητες, αντιδράσεις του «άλλου».
- Κοινωνικές και ιστορικές επιδράσεις στην εκδήλωση και ρύθμιση των συναισθημάτων.
- Μετάδοση και επιδράσεις των συναισθημάτων στη σκέψη και τη συμπεριφορά, «θεραπευτική» δράση της εκδήλωσης και ρύθμισης των συναισθημάτων.
- Συναισθηματικότητα (ανάπτυξη, εμπειρίες στην οικογένεια, τύποι δεσμού και επικοινωνία του συναισθήματος).
- Ύφος και στρατηγικές ρύθμισης των συναισθημάτων στο πλαίσιο της επικοινωνίας, χρήσιμες και δυσλειτουργικές αλληλεπιδράσεις.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Καφέτσιος, Κ. (2005). Δεσμός, Συναίσθημα και Διαπροσωπικές Σχέσεις. Αθήνα: Τυπωθήτω.
- Ντάβου, Μπ. (2015). Σύγκρουση και Συγκίνηση στις Διαπροσωπικές Σχέσεις. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Ντακ, Στ. (2004/1998). Ανθρώπινες Σχέσεις. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Oatley K. & Jenkins J.M. (2004/1996). Συγκίνηση: Ερμηνείες και Κατανόηση (μεταφ. Μπ. Ντάβου & Μ. Σόλμαν). Αθήνα: Παπαζήσης.
- Σταλίκας, Α. & Μπούτρη, Α. (2004). Θεμελιώδη θέματα ψυχοθεραπείας: Το συναίσθημα στην ψυχοθεραπεία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Watzlawick, P., Beavin-Bavelas, J., Jackson, D. (2004/1967). Ανθρώπινη Επικοινωνία και οι Επιδράσεις της στη Συμπεριφορά. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Καταγραφή και πρόβλεψη της συμπεριφοράς του χρήστη στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Δίκαιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στο δίκαιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όπως αυτό θεσπίζεται με κανόνες του διεθνούς, ενωσιακού και εθνικού δικαίου. Κατ' αρχάς το μάθημα πραγματεύεται τη μετάβαση από το καθεστώς του τηλεπικοινωνιακού μονοπωλίου στη σταδιακή εγκαθίδρυση του ανταγωνισμού και την τελική φάση της ολοκλήρωσης της απελευθέρωσης των αγορών των δικτύων και των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Στη συνέχεια ασχολείται με τη ρύθμιση των αγορών, και ειδικότερα με τη διαδικασία καθορισμού και ανάλυσης της αγοράς καθώς και της επιβολής υποχρεώσεων στις επιχειρήσεις, το καθεστώς της πρόσβασης στην αγορά, τη ρύθμιση του αντιτίμου για την χρήση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και το καθεστώς και τις αρμοδιότητες των εθνικών ρυθμιστικών αρχών (στην Ελλάδα: της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων). Σε συνέχεια της ρύθμισης των αγορών εξετάζεται η ρύθμιση των μη οικονομικών παραμέτρων του τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, και ειδικότερα η προστασία του τελικού χρήστη, η ρύθμιση των δικτύων και υπηρεσιών όσον αφορά την ασφάλεια των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και την προστασία από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πεδίο αυτό, η ρύθμιση των δικτύων και υπηρεσιών που αφορά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, η παραχώρηση ραδιοσυχνοτήτων για υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και η ρύθμιση της καθολικής υπηρεσίας.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το διεθνές, ενωσιακό και εθνικό δίκαιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης προβλημάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Θέματα νεότερης και σύγχρονης ελληνικής τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να γνωρίσουν οι φοιτητές καλλιτέχνες της νεότερης και σύγχρονης ελληνικής τέχνης, από τα μέσα του 19ου αιώνα μέχρι και τις εκφάνσεις της στην τρέχουσα ελληνική πραγματικότητα. β) να μελετήσουν οι φοιτητές την συμπόρευση της ελληνικής ιδιομορφίας με τις

διεθνείς εικαστικές αναζητήσεις. γ) να ασκηθούν οι φοιτητές στην ανάλυση έργων νεότερων και σύγχρονων Ελλήνων καλλιτεχνών.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τον ιδιαίτερο εικαστικό λόγο συγκεκριμένων Ελλήνων δημιουργών της παράδοσης και της νεωτερικότητας. Η μελέτη επικεντρώνεται στην εικονολογική ανάλυση αντιπροσωπευτικών έργων ζωγραφικής και γλυπτικής. Το μάθημα συμπληρώνεται από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μουσεία, τρέχουσες εκθέσεις, καλλιτεχνικά εργαστήρια κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά και ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Βακαλό Ελένη (1985), Η φυσιогνωμία της μεταπολεμικής τέχνης στην Ελλάδα, Κέδρος Αθήνα.
- Κωτίδης Αντώνης (2011), Μοντερνισμός και παράδοση στην ελληνική μεταπολεμική και σύγχρονη τέχνη, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
- Ξύδης Αλέξανδρος (1976), Προτάσεις για την Ιστορία της Νεοελληνικής Τέχνης, τόμοι Α΄, Β΄, Ολκός, Αθήνα.
- Παπανικολάου Μ. Μιλτιάδης (2006), Η ελληνική τέχνη του 20ού αιώνα, Ζωγραφική – Γλυπτική, Βάνιας, Θεσσαλονίκη.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στους καλλιτέχνες που επιλέγονται κάθε φορά.

Προσεγγίσεις ποιητικών κειμένων

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι η γνωριμία με σημαντικά –περισσότερο ή λιγότερο γνωστά– έργα και ο διάλογος μαζί τους.

Περιγραφή του μαθήματος

Μελετώντας αποσπάσματα ποιητικών συλλογών ή ολόκληρες συνθέσεις, παλαιότερων ή σύγχρονων ποιητών, ανιχνεύουμε νήματα προβληματισμών, ανακαλύπτουμε τρόπους θέασης του κόσμου και του εαυτού, διακρίνουμε την αγωνία της έκφρασης, εξετάζουμε ζητήματα όπως τα όρια και οι στόχοι της ποιητικής δημιουργίας.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους ποιητές και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά και ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και αναρτάται στην ηλεκτρονική τάξη.

Κοινωνιογλωσσολογία των μέσων/ Media Sociolinguistics

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς/ Spiros Moschonas

Κωδικός μαθήματος/ Course Code:

ECTS: 4

Course's aims

The aim of this course is to familiarize students with the forms of language variation in the media as well as with the ideological evaluations of variation. Students are introduced to classical sociolinguistic texts and guided in carrying out their own research projects.

Στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές/ριες με τη γλωσσική μεταβλητότητα στα ΜΜΕ καθώς και με την ιδεολογική της αξιολόγηση. Οι φοιτητές καθοδηγούνται στην οργάνωση και διεκπεραίωση ερευνητικών project.

Course's contents

Two basic notions are examined in this course: the notion of linguistic variation and the notion of speakers' evaluations of (or attitudes towards or ideologies about) variation. This course proposes specific methodologies and research designs for the combined study of these two notions in the media.

In particular, the following subjects will be discussed in class:

- Linguistic variables; ways of studying them
- Attitudes towards language / language ideologies. Language prescriptivism
- Variation in the printed/digital press, on TV, radio, internet
- Standardization and destandardization in the media. Diglossia and the Greek media
- Media multilingualism/multidialectalism
- Digital literacy. Digraphia
- Mediated conversations. Oralization. Hybrid forms
- e-mail, sms, chat, tweets
- blogging, posting, commenting
- social-networking

Περιγραφή του μαθήματος

Δύο βασικές έννοιες εξετάζονται στο μάθημα αυτό: η έννοια της «γλωσσικής μεταβλητής» και η έννοια του «γλωσσικού δείκτη». Η πρώτη έννοια μας βοηθάει να παρατηρήσουμε και να κατανοήσουμε τη γλωσσική μεταβλητότητα στα ΜΜΕ. Η δεύτερη μας βοηθάει ν' αναγνωρίζουμε τις νόρμες και τις ιδεολογίες που περιβάλλουν ή περιορίζουν τη γλωσσική μεταβλητότητα.

Θεματικές ενότητες

- Εισαγωγικά: οι έννοιες της «γλωσσικής ποικιλίας» και του «γλωσσικού δείκτη».
- Το κλασικό («Λαμπόβειο») υπόδειγμα κοινωνιογλωσσικής συσχέτισης. Γλωσσικές μεταβλητές.
- Τύποι γλωσσικής ποικιλίας: γλώσσα, γεωγραφική διά-λεκτος, κοινωνιόλεκτος, ιδίωμα, προφορά, ιδιόλεκτος, ύφος, «επίπεδα ύφους» (registers). Μεταβλητότητα στη γραφή: διγραφία και Greeklish.
- Γλωσσικοί δείκτες και ιδεολογίες. Ιδεολογίες μέσα στη γλώσσα – ιδεολογίες για τη γλώσσα.
- Η πρότυπη γλώσσα στα ΜΜΕ.
- Πολυγλωσσία, διγλωσσία, διμορφία. Η περίπτωση της ελληνικής διμορφίας και το γλωσσικό ζήτημα. Γλωσσική επαφή.

- Ψηφιακός γραμματισμός. Εγγράμματες πρακτικές στο διαδίκτυο. Πολυγλωσσία στα μίντια.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Presentations and Readings/ Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

http://eclass.uoa.gr/modules/course_description/?course=MEDIA139

Ιστορία του Τύπου

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

α) Αναλύουν το ρόλο που διαδραμάτισε ο Τύπος σε καθοριστικές περιόδους της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας, λαμβάνοντας υπόψη την αυξανόμενη επιρροή των έντυπων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στον 20ο αιώνα.

β) Εξετάζουν πρωτογενείς πηγές, κυρίως καθημερινού και περιοδικού Τύπου, αλλά και να αξιολογούν τη σημασία θεωρητικών κειμένων σχετικών με τις αλληλεπιδράσεις πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών διεργασιών, συνδυάζοντας το θεωρητικό πλαίσιο και την πρακτική έρευνα.

Θεματικές ενότητες

Σύμφωνα με τα παραπάνω απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η ιστορική και επικοινωνιακή διάσταση των εφημερίδων ως «θυροφυλάκων» (gatekeepers) της πολιτικής (δημόσιας) θεματολογίας, αλλά κι ως ιστορικών πηγών. Με τον τρόπο αυτό αναδεικνύονται οι δυνατότητες της «Δημόσιας Ιστορίας» (Public History) στην ανανέωση των ερμηνευτικών σχημάτων της Ελληνικής Ιστορίας και του κυρίαρχου ιστοριογραφικού «παραδείγματος». Αποτελεί, άλλωστε, κοινή παραδοχή ότι ο Τύπος διαμόρφωσε εκτός των άλλων ένα πρώτο σχήμα ερμηνείας και αφήγησης, με την καταγραφή της «ιστορίας» εν τω γίνεσθαι, πριν ακόμα οι επαγγελματίες (ακαδημαϊκοί) ιστορικοί καταλήξουν σε «οριστική» ερμηνεία.

Με την καθοδήγησή μου προωθείται η ανάλυση ιστορικών γεγονότων και περιόδων με την ενεργό και κατά το δυνατό αυτοδύναμη συμμετοχή των φοιτητριών και φοιτητών, οι οποίοι/ες είναι διατεθειμένοι/ες να ερευνήσουν ένα κομβικό ζήτημα του 20ου αιώνα μέσα από τον Τύπο της εποχής, και να παρουσιάσουν τα πορίσματα με τη μορφή γραπτής εργασίας.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Σύγχρονη κουλτούρα και ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Σεμινάρια που μπορούν να ενεργοποιηθούν

Ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου και επικοινωνία

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Ποσοτικές μέθοδοι II

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Πολιτισμικές διαστάσεις στα ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83Σ253

ECTS: 6

Το μάθημα αυτό δεν εξετάζει μόνο το περιεχόμενο αλλά κυρίως το μέσο και το πολιτισμικό πλαίσιο εντός του οποίου λειτουργεί. Θα μελετηθούν ο έντυπος λόγος, η φωτογραφία, ο προφορικός και ο γραπτός λόγος, τα κόμικς, οι διαφημίσεις, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το διαδίκτυο, σε σχέση με τον καθορισμό της κοινωνικής οργάνωσης και τον διαφορετικό πολιτισμό τον οποίο παράγουν. Η μετάβαση από τον πολιτισμό της προφορικότητας στον πολιτισμό του βιβλίου και σήμερα στον πολιτισμό της ψηφιακότητας θέτει τους εξής προβληματισμούς: α. το ρόλο της μαζικής κουλτούρας στις κοινωνίες του ύστερου καπιταλισμού, β. την κυριαρχία μιας νέας αισθητικής αντίληψης στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, γ. τη σημασία που έχουν οι ιδιωματικές κουλτούρες ως εναλλακτικοί τρόποι ενισχυτικοί της ταυτότητας, δ. το ζήτημα τέτοιων αλληλεπιδράσεων αναφορικά με την έννοια του έθνους, των μειοψηφιών και της παράδοσης. Προς τούτο αναφέρονται θεωρίες που αφορούν στην πολιτιστική βιομηχανία, στην πολυπολιτισμικότητα, στο ρόλο της εικόνας, στην αξία της γραφής και της ανάγνωσης σε σύγκριση με τον ολοένα διογκούμενο οπτικό πολιτισμό.

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtorigou>

Ιδιωτικός και δημόσιος λόγος

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι να ασκηθούν οι φοιτητές στην αναγνώριση των διαφορετικών νόμων που διέπουν τον γραπτό λόγο ανάλογα με τους σκοπούς που κάθε φορά υπηρετεί· επίσης να αποκτήσουν

ολοκληρωμένη εικόνα για τους προβληματισμούς των υπό εξέταση λογοτεχνών.

Περιγραφή του μαθήματος

Το σεμινάριο επικεντρώνεται στη μελέτη των συναντήσεων ή και της διάστασης του ιδιωτικού (π.χ. επιστολογραφία) με τον δημόσιο (κείμενα εκδομένα από τους ίδιους, άρθρα δημοσιευμένα σε εφημερίδες και περιοδικά) λόγο ποιητών και πεζογράφων. Τίθενται επίσης προβλήματα που αφορούν τη φύση της λογοτεχνίας: η δημοσίευση/έκδοση κειμένων τα εντάσσει αυτομάτως στον δημόσιο λόγο ή ορισμένα, παρά την κοινοποίησή τους, μπορούν να θεωρηθούν ως ιδιωτικός λόγος;

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου.

Βιβλιογραφία

Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου και αναρτάται στην ηλεκτρονική τάξη.

Σχεδιασμός και αλληλεπίδραση με ψηφιακά αντικείμενα και περιβάλλοντα

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Οπτική επικοινωνία-σχεδιασμός ψηφιακής εικόνας

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος: 83NYΣ131

ECTS: 6

Στόχοι

Στο σεμιναρικό μάθημα επιλογής «Οπτική επικοινωνία – σχεδιασμός ψηφιακής εικόνας» διδάσκεται θεωρητική, συνθετική και τεχνική γνώση με στόχο την εκμάθηση της διαδικασίας οπτικού σχεδιασμού με αντικείμενο τη δημιουργία στατικής εικόνας για επικοινωνιακό σκοπό.

Περιγραφή

Από τα προϊστορικά παραδείγματα ζωγραφικής των σπηλαίων, μέχρι την μετάδοση ψηφιακής φωτογραφίας σε αληθινό χρόνο μέσω συσκευών κινητής τηλεφωνίας, ο άνθρωπος αισθάνεται την ανάγκη να καταγράφει, να επεξεργάζεται, να δημιουργεί και να μεταδίδει εικόνες της πραγματικότητας ή της φαντασίας του, εκμεταλλευόμενος όλα τα τεχνολογικά μέσα που έχει στην διάθεσή του. Το σεμιναριακό μάθημα με τίτλο «Οπτική επικοινωνία –Σχεδιασμός Ψηφιακής Εικόνας» πραγματεύεται τη διαδικασία του σχεδιασμού και τη λειτουργία της στατικής οπτικής εικόνας στο πλαίσιο του σύγχρονου οπτικού πολιτισμού, όπου οι διαδικασίες της επικοινωνίας υποστηρίζονται από τις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας.

Το αντικείμενο το μαθήματος προσεγγίζεται με έμφαση στην δημιουργία της εικόνας, δηλαδή στις διαδικασίες σύνθεσης και παραγωγής, λαμβάνοντας όμως παράλληλα υπόψη τις διαδικασίες πρόσληψης και ερμηνείας της εικόνας. Παράλληλα επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με νέα ψηφιακά εργαλεία επεξεργασίας της εικόνας αλλά και η απόκτηση εμπειρικής και τεχνικής γνώσης που αφορά την σύνθεση εικόνας, μέσα από την εξάσκηση σε συγκεκριμένες συνθετικές εργασίες και κάτω από την επίβλεψη και καθοδήγηση της διδακτικής ομάδας του μαθήματος. Το

σεμινάριο αυτό στοχεύει στο να διατηρήσει μία ισορροπία ανάμεσα σε θεωρητική και πρακτική γνώση σχετικά με το ζήτημα της σύνθεσης και επεξεργασίας στατικής εικόνας με χρήση ψηφιακών μέσων.

Θεματικές ενότητες

- Σε όλη την διάρκεια του σεμιναρίου, διδάσκεται η εργαλειακή και δημιουργική χρήση κατάλληλου λογισμικού για την ψηφιακή επεξεργασία εικόνας.
- Επίσης διεξάγονται συχνές συνεδρίες επεξεργασίας εικόνας από συνθετική σκοπιά (studio sessions) με στόχο τη μετάδοση της άρρητης, εμπειρικής διάστασης της γνώσης που αφορά στη σύνθεση εικόνας. Παράλληλα, γίνονται διαλέξεις που αφορούν στα εξής ζητήματα:
- Η εικόνα στην ζωή του ανθρώπου, τον πολιτισμό και την επικοινωνία
- Η γραφιστική και η σχέση της με την επικοινωνία
- Σύνθεση στατικής εικόνας: βασικές αρχές και παραδείγματα
- Σύγχρονη γραφιστική: οι προσεγγίσεις του μεταμοντέρνου και της αποδόμησης
- Ψηφιακή εικόνα, ανάλυση, τεχνικά χαρακτηριστικά, περιφερειακά και εκτυπώσεις
- Εισαγωγή στην επεξεργασία εντύπων και επεξηγηματική αναφορά σε πρακτικά ζητήματα που αφορούν στην τυπογραφία
- Η δημιουργία στατικής εικόνας για χρήση σε hypermedia και στο διαδίκτυο
- Κινούμενη γραφιστική - animation.

Ευρωπαϊκό ρεπορτάζ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Το παρόν μάθημα αποσκοπεί να καταγράψει τις πρωτοβουλίες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και να αξιολογήσει δημοσιογραφικά τις πολιτικές αυτές, όπως και τον παρεμβατικό ρόλο της Ε.Ε. στις διάφορες πρωτοβουλίες της.

Περιγραφή

Η παρέμβαση της Ε.Ε. σε όλους σχεδόν τους τομείς στην σύγχρονη Ευρώπη δεν έχει απλά και μόνον να κάνει με τη διεθνή πολιτική συγκυρία, αλλά και με τις εγγενείς αδυναμίες της Κοινότητας να χαράξει και κυρίως να εφαρμόσει συνεκτικές πολιτικές. Σε αυτό συντελούν οι πιέσεις που δέχεται και από τα κράτη μέλη, τους φορείς που δρουν στο πεδίο, ακόμη και στη πορεία της ίδιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που στην πράξη είναι αυτή που θέτει σε κίνηση όλες τις πρωτοβουλίες. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα θέματα της σχέσης της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και τα τεκταινόμενα στο χώρο αυτό.

Νέες πρακτικές διαχείρισης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκομίσουν οι προπτυχιακοί φοιτητές

- γνωστικό υπόβαθρο εννοιών και θεωρίας
- κατανόηση αρχών μεθοδολογίας και εφαρμογής

- πρακτικές δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης
 - πρακτικές δεξιότητες συστηματικής παρουσίασης και συνθετικής αναφοράς
- για νέες πρακτικές διαχείρισης υπηρεσιών και διαδικασιών ψηφιακής επικοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η παρουσίαση εννοιών, θεωρητικού υποβάθρου, μεθοδολογικών αρχών, τρέχουσας στάθμης πρακτικής (state of the art) και επιμέρους πτυχών που διέπουν νέες πρακτικές διαχείρισης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας βασισμένες σε τεχνικές όπως η παιγνιοποίηση (gamification), η διασκεδαστικοποίηση (ludification), η αφηγηματοποίηση (storification) και η δεδομενοποίηση (datafication) επικοινωνιακών διαδικασιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποδίδεται έμφαση σε υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας στο διαδίκτυο, ενώ η παρουσίαση των επιμέρους θεμάτων στηρίζεται αφενός μεν σε βιβλιογραφικές προσεγγίσεις αφετέρου δε σε συγκεκριμένα παραδείγματα υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας από τον ελληνικό και διεθνή χώρο.

Ταυτόχρονα, αντικείμενο του μαθήματος δύναται να αποτελεί και η εκπόνηση από τους συμμετέχοντες φοιτητές με βάση τα παραπάνω εργασιών μελέτης βιβλιογραφίας, μελέτης περιπτώσεων ή/και δημιουργίας ψηφιακών εφαρμογών, όπως κατά περίπτωση κρίνεται περισσότερο πρόσφορο και μαθησιακά αποτελεσματικό.

Θεματικές ενότητες

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν θέματα όπως ενδεικτικά τα επόμενα:

- έννοια και χαρακτηριστικά των παιχνιδιών και των τεχνικών παιγνιοποίησης
- έννοια και χαρακτηριστικά της διασκεδαστικότητας και των τεχνικών διασκεδαστικοποίησης
- έννοια και χαρακτηριστικά της αφήγησης και των τεχνικών αφηγηματοποίησης
- έννοια και χαρακτηριστικά των ανοικτών δεδομένων και των τεχνικών δεδομενοποίησης
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικασιών ψηφιακής επικοινωνίας με αξιοποίηση των παραπάνω τεχνικών
- μεθοδολογικές αρχές και καλές πρακτικές διαχείρισης διαδικασιών ψηφιακής επικοινωνίας με αξιοποίηση των παραπάνω τεχνικών.

Η θεματολογία αυτή εξειδικεύεται και εμπλουτίζεται με πρόσθετα επιμέρους θέματα, σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Αντί διδακτικών συγγραμμάτων, το υλικό μελέτης για το μάθημα στηρίζεται σε σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και σε επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things Hardcover, Brian Burke | Bibliomotion, 2014
- Actionable Gamification: Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Yu-kai Chou | Octalysis Media, 2015
- Playful Identities: The Ludification of Digital Media Cultures, Valerie Frissen (Ed) | Amsterdam University Press, 2015
- Digital Fandom: New Media Studies, Paul Booth | Peter Lang Publishing Inc, 2010
- Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community, Joe Lambert | Routledge, 2012

- The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative, Stephen Denning | Jossey-Bass, 2011
- The Non-Profit Narrative: How Telling Stories Can Change the World, Dan Portnoy | PMG Press, 2012
- Privacy, Big Data, and the Public Good: Frameworks for Engagement, Julia Lane et al (Eds) | Cambridge University Press, 2014
- Creative Community Planning: Transformative Engagement Methods for Working at the Edge, Wendy Sarkissian, Christine Wenman | Routledge, 2010

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό

Επιλεγμένο εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (οργανωτικά έγγραφα, σημειώσεις διδάσκοντα, εργασίες φοιτητών κ.λπ.) αναρτάται σε ψηφιακή μορφή στην ιστοσελίδα

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA251>

της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης (eClass) του ΕΚΠΑ.

Σημείωση:

- Το μάθημα ελεύθερης επιλογής που οι φοιτητές παρακολουθούν στην ίδια ή σε άλλη Σχολή θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 5 ECTS στο τμήμα στο οποίο προσφέρεται.
- Η επιλογή του σεμιναρίου ειδίκευσης είναι υποχρεωτική για κάθε φοιτητή και συνδέεται αδιαίρετα με το θέμα της πτυχιακής που θα επιλέξει και τον επιβλέποντα καθηγητή που προσφέρει το αντίστοιχο σεμινάριο ειδίκευσης. Αντικατάσταση θέματος πτυχιακής και επιβλέποντος καθηγητή δεν είναι δυνατή.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα λειτουργούν έξι Εργαστήρια: το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων.

**Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία,
την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Διευθυντής: Αναπληρωτής Καθηγητής Κώστας Μουρλάς

Εργαστήριο: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 202.

Τηλέφωνο: 210 368 9426

e-mail: medialab@media.uoa.gr

Εργαστήριο Ψυχολογίας της Επικοινωνίας και των Μέσων

Διευθυντής: Επίκουρος Καθηγητής Αντώνης Αρμενάκης

Τηλέφωνα Επικοινωνίας: 210 3689410

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, 301

fax: 210 3689258

e-mail: psylab@media.uoa.gr

Ιστοσελίδα: www.media.uoa.gr/psylab

Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ

Διευθυντής: Καθηγητής Γιώργος Πλειός

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 119

Τηλέφωνο: 210 3689269

e-mail: ergastirio@gmail.com

<http://www.media.uoa.gr/sociallab/gr/>

Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Διευθύντρια: Καθηγήτρια Μυρτώ Ρήγου

Έδρα: Σοφοκλέους 1, 2ος όροφος, αίθουσα 205.

Τηλέφωνο: 210 368 9255

Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων

Διευθύντρια: Καθηγήτρια Εύα Στεφανή

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 212.

Τηλέφωνο: 210 3689254, 210 3689260

Εργαστήριο Δημοσιογραφικών Σπουδών και Επικοινωνιακών

Διευθυντής: Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 317

Τηλέφωνο: 2103689284/ 2103689411

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Διαδικτυακό ραδιόφωνο

Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση www.media.uoa.gr/radio.

Ερευνητικές δραστηριότητες

Το Τμήμα, στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην κατάρτιση των φοιτητών που επιθυμούν την έρευνα στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον της χώρας, διενεργεί έρευνες στα παρακάτω πεδία:

- Έρευνα στη κατανάλωση των ΜΜΕ
- Έρευνα ακροαματικότητας
- Έρευνα στη διαμόρφωση της θεματολογίας των ΜΜΕ
- Έρευνα για τον εθνικισμό και τη δημοσιοποίησή του από τα ΜΜΕ
- Κοινωνικός αποκλεισμός (ξένοι πρόσφυγες και μετανάστες στη χώρα μας) με τη μέθοδο των «αφηγήσεων ζωής» μέσα από το πρίσμα της κλινικής κοινωνικής ψυχολογίας.
- Ποιοτική έρευνα στη Ψυχολογία της Επικοινωνίας
- Ποιοτική έρευνα στην ελληνική τηλεόραση
- Ανάλυση περιεχομένου και Θεαματικότητας των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων
- Μελέτη Δημοφιλών σειρών στην ελληνική τηλεόραση
- Έρευνα στον Τοπικό Τύπο
- Συγκριτική Ανάλυση Προγραμμάτων
- Έρευνες για τη Δεοντολογία και τα Πνευματικά Δικαιώματα
- Έρευνα στη Διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- Οπτικοακουστικός Αλφαριθμητισμός και Νέες Τεχνολογίες
- Εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων στη μελέτη των κοινωνικοοικονομικών διαστάσεων της εκπαίδευσης
- Ανάλυση περιεχομένου Οπτικών Μηνυμάτων
- Έρευνες σχετικές με το Διαδίκτυο
- Οπτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
- Έρευνες για τη βία και την εγκληματικότητα στα ΜΜΕ
- Συνειδητοποίηση και Πολιτική για τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάλυση δημοσιευμάτων του Τύπου για τη γλώσσα
- Διδασκαλία της Ελληνικής γλώσσας σε μειονότητες

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Α.Ε.Ι.

ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

<http://eudoxus.gr/>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΛΕΣΧΗ

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη, που στεγάζεται στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 15, προσφέρει στο φοιτητή:

- Υγειονομική Υπηρεσία
- Γραφείο Συσσιτίου
- Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών
- Μουσικό Τμήμα
- Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο
- Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Ευρέσεως Εργασίας
- Φοιτητικές εστίες
- Ταμείο αρωγής φοιτητών
- Φοιτητικά αναγνωστήρια

<http://www.lesxi.uoa.gr/>

Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών

Ο Π.Ο.Φ.Π.Α. είναι η εξέλιξη του Φοιτητικού Θεατρικού Ομίλου που ιδρύθηκε το 1923 έχοντας κυρίως μέλη πρόσφυγες φοιτητές. Αργότερα μετονομάστηκε σε Θεατρικό Τμήμα και συνέχισε την αξιόλογη πορεία του έχοντας συνεργάτες γνωστά ονόματα του Θεάτρου.

Μετά το 1976 δημιουργούνται ακόμα τρεις τομείς, ο Χορευτικός, ο Κινηματογραφικός και ο Φωτογραφικός Τομέας. Ταυτόχρονα αλλάζει την ονομασία του και βαπτίζεται Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών Πανεπιστημίου Αθηνών (Π.Ο.Φ.Π.Α.).

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να γίνουν μέλη με μια γραπτή αίτησή τους στο Γραφείο του Πολιτιστικού Ομίλου Φοιτητών που βρίσκεται στον ημιώροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15, τηλ. 210 36.16.911).

Οι ημέρες και ώρες λειτουργίας καθορίζονται από τα ίδια τα μέλη.

<http://www.lesxi.uoa.gr/foithiki-merimna/politistikos-omilos-panepisthmioy-a8hnon-p-o-f-p-a.html>

Υποτροφίες - Κληροδοτήματα - Βραβεία

<http://www.uoa.gr/foithtes/paroxes-drasthiothtes/ypotrofies-brabeia.html>

Υποτροφίες

Στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες από το Ι.Κ.Υ.

Κληροδοτήματα - Βραβεία

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών χορηγεί κάθε χρόνο υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στο εσωτερικό ή το εξωτερικό καθώς και βραβεία σε φοιτητές, συγγραφείς επιστημονικής πραγματείας κ.λπ. Οι υποτροφίες και τα βραβεία χορηγούνται, σύμφωνα με τη θέληση του διαθέτη κάθε κληροδοτήματος, με ορισμένες προϋποθέσεις, άλλοτε με διαγωνισμό και άλλοτε με επιλογή. Ο αριθμός των υποτρόφων δεν είναι συγκεκριμένος ή ο ίδιος κάθε χρόνο γιατί αυτό εξαρτάται από τα έσοδα κάθε κληροδοτήματος.

Χορηγία Μ. Σταθόπουλου

Από το σύνολο της χορηγίας Σταθόπουλου χορηγούνται δέκα (10) υποτροφίες κατ' έτος και συγκεκριμένα δύο (2) ανά κατεύθυνση σε μεταπτυχιακούς φοιτητές του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών: "Επικοινωνία και ΜΜΕ".

[Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία](#)

<http://access.uoa.gr/>

Η Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία (ΜοΠροΦμεΑ) του Πανεπιστημίου Αθηνών επιδιώκει την ισότιμη πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις, μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Υπηρεσιών Πρόσβασης.

Η Μονάδα Προσβασιμότητας προσφέρει:

- Υπηρεσία καταγραφής των συγκεκριμένων αναγκών κάθε ΦμεΑ.
- Τμήμα Προσβασιμότητας στο Δομημένο Χώρο του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία Μεταφοράς των ΦμεΑ από την κατοικία τους στις Σχολές και αντιστρόφως
- Υποστηρικτικές Τεχνολογίες Πληροφορικής.
- Δωρεάν Λογισμικό για ΦμεΑ.
- Προσβάσιμα Συγγράμματα.
- Προσβάσιμους Σταθμούς Εργασίες στις Βιβλιοθήκες.
- Υπηρεσία Διαμεταγωγής για την άμεση ζωντανή τηλεπικοινωνία των ΦμεΑ, μέσω διερμηνείας στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα, με τους συμφοιτητές, καθηγητές και υπαλλήλους του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία εθελοντών συμφοιτητών υποστήριξης ΦμεΑ.
- Οδηγίες σχετικά με τους ενδεδειγμένους τρόπους εξέτασης των ΦμεΑ.
- Υπηρεσία Ψυχολογικής Συμβουλευτικής Υποστήριξης για ΦμεΑ.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ΦμεΑ σε κάθε Τμήμα/Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν οριστεί: α) Σύμβουλος Καθηγητής ΦμεΑ και αναπληρωτής του και β) Αρμόδιος υπάλληλος της Γραμματείας και αναπληρωτής του για την εξυπηρέτηση ΦμεΑ, με τους οποίους οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επιπλέον να επικοινωνούν τηλεφωνικά, με fax, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω της Υπηρεσίας Διαμεταγωγής. Τα στοιχεία επικοινωνίας με τους αρμοδίους κάθε Τμήματος/Σχολής υπάρχουν στην ιστοσελίδα της ΜοΠροΦμεΑ.

Επικοινωνία και περισσότερες πληροφορίες: Τηλέφωνα: 2107275130, 2107275687, 2107275183 / Fax: 2107275193 / Ηλ. ταχυδρομείο: access.uoa.gr / Ιστοθέση: <http://access.uoa.gr>
MSN ID: m.emmanouil@di.uoa.gr / ooVoo ID: m.emmanouil / Αποστολή SMS: 6958450861

ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αρμενάκης Αντώνης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Εφαρμοσμένη Στατιστική.

Σπουδές: Πτυχίο (BSc) Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, MSc και PhD Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πιθανότητες και Στατιστική, Μεθοδολογία Ερευνών, Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων.

Γκούσκος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διοίκηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Πληροφορικής (1990) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων (1998) από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας όπως ψηφιακά παιχνίδια και μάθηση βασισμένη σε ψηφιακά παιχνίδια, διαδικτυακά μέσα και συμμετοχικό περιεχόμενο, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική διακυβέρνηση, δημόσια συμμετοχή και ανοικτή διακυβέρνηση.

Δεμερτζής Νίκος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Κουλτούρα και Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης Παντείου Πανεπιστημίου, Διδακτορικό Δίπλωμα Κοινωνιολογίας, University of Lund, Σουηδία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Επικοινωνία, Κοινωνική Θεωρία (Ιδεολογία, Εθνικισμός), Πολιτική Κοινωνιολογία.

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Νεότερη Τέχνη και επικοινωνία

Σπουδές: Πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδακτορικό δίπλωμα στην Ιστορία της Τέχνης, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία της Τέχνης, Θέματα Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης, Συμβολικός και Βιωμένος Χώρος στις Εικαστικές Τέχνες, Τέχνη και Παιχνίδι, Τέχνη και Επικοινωνία, Τέχνη και Κοινωνία.

Μοσχονάς Α. Σπύρος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Φιλοσοφία της Γλώσσας

Σπουδές: Πτυχίο Γλωσσολογίας και Φιλοσοφίας της γλώσσας στα Πανεπιστήμια του Georgetown (Washington, D.C.), του Maryland, και του Texas (Austin). Διδακτορικό δίπλωμα στη γλωσσολογία από τη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1994).

Επιστημονικά ενδιαφέροντα: γραμματική ανάλυση (με έμφαση στη σημασιολογία και την πραγματολογία), διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας, εξέλιξη των γλωσσολογικών ιδεών, γλωσσικές ιδεολογίες, φιλοσοφία της γλώσσας.

Μουρλάς Κωνσταντίνος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και τα Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Διδακτορικό δίπλωμα στην Πληροφορική, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταδιδακτορικές Σπουδές στο ερευνητικό κέντρο Rutherford Appleton Laboratory, Μεγάλη Βρετανία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τεχνολογίες Πολυμέσων, Πολυμέσα στο Διαδίκτυο, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο, Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα

Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο, Κατανεμημένα Συστήματα.

Νικολαΐδου Αφροδίτη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Σκηνοθεσία και Παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης, Σπουδές: Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Διδακτορικό, Πάντειο Πανεπιστήμιο), Αρχιτεκτονική, χώρος, πολιτισμός (Μεταπτυχιακό, Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο), Σπουδές κινηματογράφου και τηλεόρασης (Μεταπτυχιακό Πανεπιστήμιο του Άμστερνταμ). Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Σπουδές Κινηματογράφου και Τηλεόρασης, Παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης.

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: B.A. Hons. στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία, Bishop's University, Καναδάς, M.Sc. στην Ψυχολογία της Εκπαίδευσης, University of London, Αγγλία, Ph.D. στη Γνωστική Ψυχολογία, University of London, Αγγλία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Γνωστικές και συναισθηματικές αλληλεπιδράσεις κατά την πρόσληψη και επεξεργασία μηνυμάτων και την παραγωγή νοήματος. Επικοινωνιακή διάσταση των παιδικών αφηγήσεων, του παιχνιδιού και των παιδικών εικαστικών έργων. Ψυχολογικές επιδράσεις και τρόποι αξιοποίησης των Μ.Μ.Ε. στα διάφορα στάδια της ανάπτυξης. Ανθρώπινες σχέσεις.

Παναγιωτόπουλος Νίκος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνιολογία

Σπουδές: Κοινωνιολογία (Maitrise και DEA), Ph.D. Κοινωνιολογία: Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Ανθρωπιστικών Επιστημών, Στρασβούργο

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαδικασίες παγκοσμιοποίησης στην εκπαίδευση, Διανοητικό πεδίο και διακίνηση των ιδεών στην Ελλάδα, Κοινωνιολογία της εκπαίδευσης, της εργασίας, της υγείας, Ταυτότητα και μετανεωτερικότητα, Μέθοδος κοινωνιοανάλυσης, Εκπαιδευτικές ανισότητες και πολιτισμική διάχυση

Παπαδοπούλου Λαμπρινή, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Οικονομία των Μέσων Ενημέρωσης

Σπουδές: Πτυχίο Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης), Μεταπτυχιακό Δημοσιογραφίας και νέων ΜΜΕ (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης), Διδακτορικό Δίπλωμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών)

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: ΜΜΕ και εξουσία, Ιδιοκτησία και ολιγοπώλια των ΜΜΕ, Κοινωνική οικονομία και Εναλλακτικά ΜΜΕ, Πλουραλισμός των ΜΜΕ και Ελευθερία του Τύπου, Επιχειρηματικά μοντέλα και πηγές χρηματοδότησης των ΜΜΕ.

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Οργάνωση των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο, DEA Ιστορίας, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Γαλλία, M.A. Πολιτικής Επικοινωνιών, City University, Λονδίνο, Ph.D. Πολιτικής Επικοινωνίας, City University, Λονδίνο

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Μαζική Επικοινωνία (τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο), έρευνα στη χρήση των Μ.Μ.Ε., συγκριτική ανάλυση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πολιτική των Μ.Μ.Ε., διεθνοποίηση των Μ.Μ.Ε., ευρωπαϊκές επικοινωνίες, διεθνή επικοινωνιακά συστήματα, τηλεπικοινωνίες.

Παπαναστασίου Νίκος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σύγχρονη Ιστορία και Ιστορία των Μέσων Ενημέρωσης.

Σπουδές: Πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας, ΕΚΠΑ, Διδακτορικό δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Πανεπιστήμιο Augsburg/Γερμανία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία των ΜΜΕ, Το Ραδιόφωνο στον Ψυχρό Πόλεμο, Μετανάστευση στη μεταπολεμική Ευρώπη, Πόλεμος και ΜΜΕ, Προπαγάνδα στον 20ο αιώνα, Ελληνο-γερμανικές σχέσεις στον 20ο αι, Δημόσια Ιστορία, Λογοκρισία.

Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος και Μαζική Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο, Μ.Α. και Ph.D. στην Κοινωνιολογία, Πανεπιστήμιο Σόφιας, ΚΙ. Ohridski

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε (Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος, Θεωρία του Μέσου, Μ.Μ.Ε. και Οικονομία, Πολιτισμός, Εκπαίδευση), Κοινωνική Θεωρία, Κοινωνιολογία του Πολιτισμού.

Ρήγου Μαρίνα, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Δημοσιογραφία και νέα μέσα

Σπουδές: Πτυχίο Φυσικών Επιστημών, Φυσικομαθηματική Σχολή ΕΚΠΑ, Πτυχίο Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Τμήμα ΕΜΜΕ, ΕΚΠΑ, ΜΑ Τμήμα ΕΜΜΕ, ΕΚΠΑ, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα ΕΜΜΕ, ΕΚΠΑ

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Νέα μέσα, ιδιωτικότητα και ελευθερία της έκφρασης στα νέα μέσα, δημοσιογραφία (ραδιοφωνική και πολυμεσική δημοσιογραφία, ευρωπαϊκό, πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ, διεθνή, δημοσιογραφία δεδομένων κ.α.), τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, δημοσιογραφική δεοντολογία, δημόσια σφαίρα, ραδιόφωνο, πολυμέσα, ΜΜΕ, πολιτική, πολιτική επικοινωνία, ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Θεωρία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Παντείου Ανωτάτης Σχολής Πολιτικών Επιστημών, DEA Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Συγκριτικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Paris V Rene Descartes, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Φιλοσοφία-Θεωρία της Επικοινωνίας, Ηθική-Βιοηθική, Παραστατικές τέχνες-Θέατρο.

Σιδηροπούλου Ανθή, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Ψυχολογία της Επικοινωνίας με έμφαση στην κυβερνοψυχολογία

Σπουδές: Κοινωνιολογία, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστημίου Κύπρου (Προπτυχιακές σπουδές). Κοινωνιολογία, Τμήμα Κοινωνικών Επιστημών, Πανεπιστημίου Κρήτης (Μεταπτυχιακές σπουδές). Διδακτορικό δίπλωμα ψυχολογίας της επικοινωνίας, Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Μεταδιδακτορικές σπουδές, Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κυβερνοψυχολογία, ψυχολογία της επικοινωνίας και των μέσων, γνωστικές/συναισθηματικές/κοινωνικές πτυχές της συνύπαρξης με την τεχνολογία, ψηφιακός εαυτός, παιδιά/έφηβοι και νεαροί ενήλικες και τεχνολογία.

Σταυριανέα Αικατερίνη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Διαφημιστική επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ

Σπουδές: Πτυχίο Επικοινωνίας και ΜΜΕ., Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. in Integrated Marketing Communications, Northwestern University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα σε Μάρκετινγκ,

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Νέα Μέσα στην Επικοινωνία, Προσήλωση (loyalty) του καταναλωτή, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στεφανή Εύα, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κινηματογράφος, Ντοκιμαντέρ: Θεωρία και Πράξη

Σπουδές: Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Διδακτορικό, Πάντειο Πανεπιστήμιο), Σπουδές Κινηματογράφου με ειδίκευση στο Ντοκιμαντέρ (Μεταπτυχιακό Εθνική Σχολή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης της Βρετανίας), Σπουδές Θεωρίας Κινηματογράφου (Μεταπτυχιακό, Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης), Εθνογραφικό Ντοκιμαντέρ (Μεταπτυχιακό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης).

Ερευνητικά πεδία δραστηριοτήτων: Κινηματογράφος, Δημιουργία κινηματογραφικών ταινιών

Τσαλίκη Λίζα, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνία της πληροφορίας, πολιτική και δημοφιλής κουλτούρα.

Σπουδές: Πτυχίο Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, Μ.Α. Πανεπιστήμιο του Sussex, PhD Πανεπιστήμιο του Sussex, Μεταδιδακτορικές σπουδές (Marie Curie Post-Doctorat/Fellow), Radboud University of Nijmegen, NL και ως υπότροφος ΙΚΥ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Χωροταξίας, Visiting Research Associate, Media @ LSE, 2006-2009 (www.eukidsonline.net).

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: μέσα ενημέρωσης και εθνική ταυτότητα, παγκοσμιοποίηση, δημόσια σφαίρα, θεωρίες έρευνας ακροατηρίου, μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, Διαδίκτυο (Internet Studies), μέσα ενημέρωσης και η έννοια του πολίτη (media and citizenship).

Τσεβάς Δ. Αθανάσιος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

Σπουδές: Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Πτυχίο Νομικής, 1985, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Μονάχου, Διδακτορική Διατριβή, 1991

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Δημόσιο Δίκαιο, Συνταγματικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ - ελευθερίες της επικοινωνίας, Δίκαιο του Τύπου, Δίκαιο ραδιοτηλεόρασης, κανόνες δεοντολογίας, Δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, Δίκαιο προστασίας από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Φιλοκύπρου Έλλη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Νεοελληνική Γλώσσα-Φιλολογία.

Σπουδές: Φιλοσοφική Σχολή Α.Π.Θ., πτυχίο (1985) και μεταπτυχιακό δίπλωμα (1988) Νεοελληνικής Φιλολογίας, DPhil (διδακτορικό δίπλωμα): Πανεπιστήμιο Οξφόρδης (1991)

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Νεοελληνική Ποίηση 19ου και 20ου αιώνα, Ποιητική, Αφηγηματολογία, Λογοτεχνία και Κοινωνία.

Χαρίτος Δημήτρης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαχείριση της πληροφορίας στον ψηφιακό κόσμο

Σπουδές: Πτυχίο Αρχιτέκτονα Μηχανικού, ΕΜΠ, MSc σε Computer Aided Design, Strathclyde University, PhD σε σχεδιασμό αλληλεπιδραστικών συστημάτων και εικονικών περιβαλλόντων, Strathclyde University, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, εικονικά περιβάλλοντα, οπτική επικοινωνία, σχεδιασμός αλληλεπιδραστικών συστημάτων, πολύ-αισθητηριακή επικοινωνία στο πλαίσιο ηλεκτρονικά ενισχυμένων περιβαλλόντων, ηλεκτρονική τέχνη και οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις.

Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ψυχοκοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο της Besancon, D.E.A. και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Κοινωνική Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Paris X- Nanterre.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ταυτότητα, ομάδες και (υπο)κουλτούρες. Τελετουργικότητα στην καθημερινή ζωή. Ανθρώπινες σχέσεις. Κοινωνική σκέψη και κοινωνική επικοινωνία.

ΑΦΥΠΗΡΕΤΗΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ

+Λάββας Γεώργιος, Καθηγητής

Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Πολιτισμός.

Σπουδές: Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.

Κομνηνού Μαρία, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία και Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Ψυχολογία, Κοινωνιολογία και Οικονομικά στο PSE Brunell University, PhD Κοινωνιολογίας στο London School of Economics.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θεωρία της Επικοινωνίας, Πολιτική Επικοινωνία, Θεωρία Κινηματογράφου, Ευρωπαϊκός Κινηματογράφος με έμφαση στον Ελληνικό.

Λούλος Κώστας, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία.

Σπουδές: Ιστορίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Ντύσσελντορφ, Διδακτορικό Δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Ντύσσελντορφ.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τομές και συνέχειες στη μεταπολεμική Ελλάδα, Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Ιστορία και Δημοσιότητα: ο ελληνικός μεταπολεμικός Τύπος στην ιστορική του διάσταση.

Μανιάτης Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Ηθική θεωρία.

Σπουδές: Πτυχίο Φιλοσοφικού Τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδάκτωρ Πολιτικής Θεωρίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία των ιδεών, φιλοσοφία, πολιτική και κοινωνική θεωρία, ηθική του δημοσίου λόγου, ρητορική, αισθητική και θεωρία της τέχνης με κυριότερο πεδίο τη μουσική δημιουργία.

Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνική Ψυχολογία με έμφαση στη Δυναμική των Ομάδων.

Σπουδές: Πτυχίο (B.A.) Ψυχολογίας, M.Sc., Ph.D. στην Κοινωνική Ψυχολογία, London School of Economics, University of London.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα επικοινωνίας, λήψης αποφάσεων και επίλυσης διλημμάτων και συγκρούσεων σε άτομα και ομάδες. Ψυχοδυναμική και ψυχοκοινωνική έρευνα και παρέμβαση σε ομάδες και οργανισμούς. Κοινοτική ψυχολογία και διαπολιτισμική επικοινωνία. Συγκρούσεις και διλήμματα στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, κλινική έρευνα και ψυχοκοινωνική παρέμβαση.

Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση.

Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA στη Μαθηματική Στατιστική, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI, Doctorat de 3eme cycle στη Στατιστική, Doctorat d'Etat es Sciences Mathe'matiques στην Ανάλυση Δεδομένων με Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα ποιότητας περιεχομένου στις Νέες Τεχνολογίες, διαμεσολαβημένης δημοσιογραφίας, e-learning, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας, ανάλυσης δεδομένων, εκπαιδευτικής τεχνολογίας, ψηφιακής αφήγησης, διαγενεακής επικοινωνίας και μάθησης.

Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Πτυχίο (Magister) στην Κοινωνιολογία, Πτυχίο στην Πολιτική Επιστήμη, διδακτορικό δίπλωμα στην Κοινωνιολογία (Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία)

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Συμπεριφορά και Πολιτική Κουλτούρα, Κοινωνικές Τάξεις και Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Περιφερειακή Τηλεόραση, Νέες Τεχνολογίες και Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.

Πανούσης Γιάννης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Εγκληματολογικές επιστήμες με έμφαση στην Εγκληματολογία ως σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου.

Σπουδές: Πτυχίο Νομικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers, Doctorat Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Εγκληματολογία, Ποινολογία, Ανακριτική, Κατασκευή βίας και εγκληματικότητας στα Μ.Μ.Ε., Εγκληματολογία των Ειδήσεων, Η εικόνα του Εγκληματία, Κοινωνιολογία της παρέκκλισης, Κοινωνικός αποκλεισμός / περιθωριοποίηση / έγκλημα.

Ρηγοπούλου Καλλιόπη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Αισθητική, Επικοινωνία και Τεχνολογία.

Σπουδές: Πτυχίο Χημείας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Licence, Maitrise, DEA, Ιστορία της Τέχνης, Ecole des Hautes Etudes, Παρίσι, Doctorat de 3eme cycle, Πανεπιστήμιο Ι, Σορβόνη.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης, Αισθητική και Επικοινωνία, Παραστατικές Τέχνες με εφαρμογές στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο. Έρευνες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

Σόρογκας Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Οργάνωση και Παραγωγή Τηλεοπτικών Προγραμμάτων.

Σπουδές: Β.Α. Τηλεοπτικής παραγωγής, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Κινηματογράφος, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Επικοινωνίας, Northeastern Illinois University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επικοινωνία.

Χαιρετάκης Μανώλης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαφημιστική Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Μαθηματική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδάκτωρ Τμήματος

Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης της Σχολής Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαφήμιση και στρατηγικός προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επικοινωνίας, έρευνα σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα, πολιτισμικές βιομηχανίες, Marketing των Μ.Μ.Ε., κοινωνιολογία των ακροατηρίων των Μ.Μ.Ε., η συγκέντρωση των Μ.Μ.Ε.-πλουραλισμός και διαφάνεια, περιβάλλον και εξέλιξη των Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα, Μ.Μ.Ε.-εγγραμματοσύνη, κατανάλωση του περιεχομένου των Μ.Μ.Ε.

Χαραλάμης Δημήτρης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επιστήμη.

Σπουδές: Σπουδές Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Freiburg Γερμανίας, Διδακτορική Διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Muenster Γερμανίας, Διδακτορικό Δίπλωμα Πολιτικής Κοινωνιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Muenster Γερμανίας.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Θεωρία, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα, Πολιτικά Συστήματα, Θεωρίες της Δημοκρατίας και Δημοσιότητα.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Από τη σύσταση του Τμήματος και μέχρι την ακαδημαϊκή χρονιά 2015-16 έχουν συστηματικά συνεργαστεί με το Τμήμα προσφέροντας πολύτιμο διδακτικό έργο οι:

Αβλάμη Κωνσταντίνα
Αθανασάτου Ιωάννα
Αθανασιάδης Ηλίας
Αλεξόπουλος Δημήτρης
Αρσενοπούλου Ναταλία
Ασδεράκη Φωτεινή
Βαμβακάς Βασίλης
Γαζή Αγγελική
Γαλάνη Ηλέκτρα-Βαία
Γαλανοπούλου Χριστιάνα
Γερακοπούλου Πατρίτσια
Γιαννακουλόπουλος Ανδρέας
Γιανναρά Ειρήνη
de Waal Martijn
Δεληνικόλας Δημήτρης
Διαμαντάκη Κατερίνα
Δούρος Αλέξανδρος
Δραγώνα Δάφνη
Ελευθερόγλου Νίκος
Ζέρβα Τέττα
Θεοδώρου Μάρθα
Θωμάτος Γιάννης
Καραδημητρίου Αχιλλέας
Καραμαγκιώλη Εβίκα
Καρδαρά Αγγελική
Καρκαγιάννης Αντώνης†
Κίργινας Σωτήρης
Κοδέλλας Σπύρος
Κονομή Μαρία
Κουλούρης Νίκος
Λάμπρου Γιάννης
Λέκκας Ζαχαρίας
Μαυράκη Μένια
Μαυρομάτης Δήμος†
Μαυρουδή Χαρά
Μελιάδου Ένη
Μέρμηγκα Ιουλία
Μητρόπουλος Δημήτρης
Μιχαήλ Σάββας
Μιχαηλίδου Τατιάνα

Μουχτάρη Λία
Μπογιόπουλος Γιάννης
Μποζατζής Νίκος
Μπουμπάρης Νίκος
Νάκου Αλεξάνδρα
Νίκα Βασιλική
Νικολόπουλος Νίκος
Νταρζάνου Αγγελική
Παναγόπουλος Ανδρέας
Πάνος Διονύσης
Παπαγεωργίου Βίβιαν
Παπαγεωργοπούλου Πένυ
Παπαδόπουλος Πολυδεύκης
Παπαλόη Ασπασία
Παπαχαραλάμπους Δημήτρης
Περδικάρης Νικόλας
Περρή Ασημίνα
Πολίτης Γιάννης
Πολιτοπούλου Μαριλένα
Πουτακίδου Μαριάννα
Ριζόπουλος Χαράλαμπος
Ρίκου Ελπίδα
Σαριδάκη Μαρία
Σεβαστίκογλου Πέτρος
Σερέτη Βάλια
Σιαμπανοπούλου Ευγενία
Σκούφης Δημήτρης†
Σπανουδάκης Μανώλης
Στάιου Ελένη-Ρεβέκκα
Ταγματάρχης Λάμπης
Τζουμάκα Ελένη
Τομαρά Μαρίνα
Τραγαζίκης Παναγιώτης
Τσακαλάκης Θωμάς
Τσιαβού Ιωάννα
Φλώρου Δήμητρα
Φραγκή Κωνσταντίνα
Φραγκίσκου Κατερίνα
Φυντανίδης Σεραφείμ†
Χαϊδή Ειρήνη
Χρήστου Ιωάννα
Χριστοδουλίδης Ανδρέας†
Χρονάκη Δέσποινα
Χρυσοστομίδης Σοφιανός†
Ψάλτης Αντώνης