

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων συμμετοχής στο επιστημονικό συνέδριο «**Η ενημέρωση (ξανα)πάει στο μέτωπο. Τα ΜΜΕ και η κάλυψη των πολεμικών συγκρούσεων στην Ουκρανία και τη Μ. Ανατολή**».

Το συνέδριο θα διεξαχθεί διά ζώσης στις εγκαταστάσεις του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ **18 και 19 Δεκεμβρίου 2024**.

Τα τελευταία τρία χρόνια δυο νέες μείζονες πολεμικές συρράξεις λαμβάνουν χώρα σε δυο εύφλεκτες περιοχές του πλανήτη, εκ των οποίων η μια με μακρά ιστορία σε παρόμοια γεγονότα. Την ίδια στιγμή η στάση των ευρωπαϊκών χωρών και της Ελλάδας σε αυτές τις συρράξεις εξαρτάται από τη γνώση, τη γνώμη και τη στάση που διαμορφώνει ένα μεγάλο μέρος της κοινωνίας. Αυτές, σε μια εποχή μακροχρόνιας πλέον κρίσης των ιδεολογιών της νεωτερικότητας, πολιτικής απάθειας και συνάμα πώλωσης, επίτασης της λογικής και της χρήσης των μέσων, εξαρτώνται από την πολύτροπη κάλυψη των εν λόγω πολεμικών συρράξεων από τα παλιά και νέα μέσα. Με αφορμή αυτές τις πολεμικές κρίσεις δημιουργούνται ή επιτείνονται τάσεις στο σύστημα των ΜΜΕ που περιορίζουν έτι περισσότερο την ελευθερία του Τύπου, ακόμα και σε χώρες με μακρόχρονη παράδοση, πολύ δε περισσότερο στις χώρες που το σχετικό δικαίωμα χαρακτηρίζεται ως «προβληματικό». Ενδεικτικές μεταβολές προς αυτή την κατεύθυνση είναι, από τη μία, η απαγόρευση απεύθυνσης ρωσικών ΜΜΕ στο ευρωπαϊκό κοινό με το επιχείρημα της ανάσχεσης της ρωσικής παραπληροφόρησης, η σχεδόν νομιμοποίηση της λογοκρισίας με νέο όρο, το pre-bunking, που κατ'επανάληψη χρησιμοποιεί η πρόεδρος της ΕΕ και, από την άλλη, η άκριτη προβολή μονόπλευρης ενημέρωσης για τον πόλεμο στη Γάζα και την υπόθεση της Παλαιστίνης συνολικά, η εξόφθαλμη ενίσχυση ή υποστήριξη φιλοκυβερνητικών μέσων επικοινωνίας, η εκτεταμένη χρήση στρατηγικών προπαγάνδας για την άσκηση επιρροής από πλευρές των εμπόλεμων, η εκτεταμένη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της λογικής τους στον πόλεμο της προπαγάνδας από τις εμπόλεμες πλευρές, η μαζική παραγωγή παραποιημένων ειδήσεων που συχνά είναι δύσκολη η εξακρίβωσή τους κ.ά. Αυτές και πολλές άλλες λειτουργίες των ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια έχουν ρίξει βαριά σκιά στην ζητούμενη αμερόληπτη κάλυψη των γεγονότων ιδιαίτερα των κρίσιμων, από πολιτική σκοπιά, που μπορεί να επηρεάσουν σημαντικά το μέλλον των σημερινών και μελλοντικών γενεών, αλλά και των ευρωπαϊκών κοινωνιών, την πορεία της Δημοκρατίας, των κεκτημένων ατομικών, πολιτικών και κοινωνικών δικαιωμάτων, και πολλά άλλα.

Στο συνέδριο «*Η ενημέρωση (ξανα)πάει στο μέτωπο. Τα ΜΜΕ και η κάλυψη των πολεμικών συγκρούσεων στην Ουκρανία και τη Μ. Ανατολή*» που διοργανώνει το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ, θα συζητηθούν αυτές και άλλες όψεις στη σχέση μέσων επικοινωνίας και σύγχρονων πολέμων

Ο σκοπός του συνεδρίου είναι να εμβαθύνει στις και να αποκαλύψει τις πτυχές των πολεμικών συρράξεων που άπτονται των επικοινωνιακών σπουδών γενικά, της κοινωνικής και πολιτικής ανάλυσης, της στάσης των ΜΜΕ στους πρόσφατους πολέμους, όπως και του ρόλου, των ορίων και των καθηκόντων της δημοσιογραφίας κ.ά.

Ως ενδεικτικές- θεματικές προτείνονται οι ακόλουθες:

- Πόλεμος και ΜΜΕ: προπαγάνδα, παραπληροφόρηση, παραπλάνηση.
- Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην επικοινωνιακή διαχείριση των πολέμων στην Ουκρανία και την Παλαιστίνη από τους εμπόλεμους.
- Πρόσφατες πολεμικές συγκρούσεις και παραποιημένες ειδήσεις: μορφές, τεχνικές, πυκνότητα, επιδράσεις.
- Έλεγχος αξιοπιστίας της πολεμικής ενημέρωσης: Ποιος ελέγχει τους δημοσιογράφους, αλλά και ποιος ελέγχει τους fact-checkers;
- Στρατηγική επικοινωνία των εμπόλεμων και αντανάκλασεις της στη δημοσιογραφική κάλυψη διά του media monitoring.
- Ανάλυση της πολιτικής επικοινωνίας εν πολέμω.

- Δημόσια διπλώματα και ΜΜΕ στους πρόσφατους πολέμους στην Ουκρανία και την Παλαιστίνη.
- Η στάση των ΜΜΕ σε ζητήματα φύλου και έμφυλων σχέσεων με άξονα τους πρόσφατους πολέμους.
- Εθνικισμός, ρατσισμός, δυτικοκεντρισμός και οριενταλισμός στην επικοινωνιακή κάλυψη των πολέμων σε Ουκρανία και Παλαιστίνη.
- Δημοσιογραφικά είδη και πόλεμος: σύγκλιση, σταθερότητα πηγών και πολιτική οικονομία των ΜΜΕ.

Το συνέδριο διοργανώνεται από το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ, του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, της Σχολής Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επιστημονικός υπεύθυνος του συνεδρίου είναι ο Καθηγητής Γιώργος Πλειός. Οι προτάσεις θα πρέπει να αποσταλούν στο tastsog@media.uoa.gr και να περιλαμβάνουν περίληψη 300 λέξεων, υπόδειξη θεματικής ενότητας στην οποία εντάσσεται η πρόταση και ιδιότητες συγγραφέων.

Οι εργασίες του συνεδρίου θα πραγματοποιηθούν στην ελληνική γλώσσα, διά ζώσης και η συμμετοχή στο συνέδριο είναι δωρεάν. Όσων οι προτάσεις εγκριθούν εν όψει του συνεδρίου, εφ' όσον το επιθυμούν και οι ίδιοι/ες, μπορούν να συμμετέχουν και στο συλλογικό τόμο (στην ελληνική γλώσσα) που θα εκδοθεί σε ύστερο χρόνο από αθηναϊκό εκδοτικό οίκο, υποβάλλοντας την εργασία τους σε μορφή επιστημονικού άρθρου. Σε περίπτωση μεγάλου αριθμού υποβολών ίσως υπάρξει επιλογή των πιο σημαντικών εξ αυτών για τον τόμο. Οι διαδικασίες για την έκδοση του τόμου θα ξεκινήσουν άμα το πέρας του συνεδρίου υπό την επιμέλεια των Γιώργου Πλειού (Καθ.) & Μιχάλη Τασσόγλου (Δρ.). Κάθε άρθρο δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τις 5.000 λέξεις (χωρίς να υπολογίζονται οι βιβλιογραφικές αναφορές). Οι βιβλιογραφικές αναφορές θα πρέπει να ακολουθούν το σύστημα APA 7. Περισσότερες οδηγίες προς συγγραφείς και λεπτομέρειες για την έκδοση του τόμου θα δοθούν μετά την ολοκλήρωση του συνεδρίου.

Χρονοδιάγραμμα:

Υποβολή προτάσεων συμμετοχής στο συνέδριο: **παράταση μέχρι 25 Νοεμβρίου 2024.**

Ενημέρωση έγκρισης ή απόρριψης: **1 Δεκεμβρίου 2024.**

Διεξαγωγή του συνεδρίου: **18 & 19 Δεκεμβρίου 2024.**

Προθεσμία υποβολής άρθρου: **28 Φεβρουαρίου 2025.**